

PIANO OPERATIVO

PROGETTO
CILENTO BLU CLUB

Regione
CAMPANIA

Anagrafica

Regione: Campania

Responsabile dell'attuazione dell'Accordo: Avv. Colomba Auricchio

Recapiti: 081/7968788

Fax: 081/7968578

mail: colomba.auricchio@regione.campania.it

Ente attuatore: Ente Provinciale per il Turismo di Salerno

Responsabile unico del procedimento: Dott. Ciro Adinolfi

Recapiti: 089/230421

mail: c.adinolfi@eptsalerno.it

Premesso che:

- a) con deliberazione di Giunta Regionale della Campania n. 186 del 14.04.2015, è stato approvato il piano esecutivo del progetto di eccellenza "Cilento Blu Club", finanziato con risorse statali (MiBACT) e regionali, ed è stato confermato l'EPT di Salerno quale soggetto attuatore dello stesso;
- b) che con deliberazione commissariale n. 49 del 14.10.2015 dell'EPT di Salerno è stato nominato il Dirigente dell'Ente, Dott. Ciro Adinolfi quale Responsabile Unico del Procedimento per l'attuazione del progetto;
- c) la Giunta Regionale con deliberazione n. 32 del 02.02.2016 ha modificato il piano esecutivo del progetto prevedendo:
 - c.1) due azioni per la Linea 1 riguardanti:
 - il prolungamento di un treno A/V fino a Sapri;
 - il rafforzamento dei collegamenti ferroviari locali da Napoli per il Cilento per consentire ai turisti di spostarsi lungo la costa e di raggiungere le stazioni di interscambio con i treni A/V in arrivo o in partenza dal capoluogo di provincia;
 - c.2) la rimodulazione dei collegamenti marittimi in funzione dei sopralluoghi effettuati dai tecnici dell'Assessorato regionale ai trasposti in merito all'agibilità dei porti dei comuni interessati.
- d) il Dirigente dell'UOD 09 Cooperazione interistituzionale per la promozione e lo sviluppo della Giunta Regionale della Campania, Avv. Colomba Auricchio, con nota prot. n. 82295 del 05.02.2016, ha trasmesso all'EPT di Salerno, unitamente alla citata DGRC n. 32 del 02.02.2016, il piano esecutivo del progetto "Cilento Blu Club" rimodulato, confermando nella loro interezza le disposizioni contenute nella convenzione del 14.10.2015 ad esclusione delle allegate schede progettuali modificate con la citata deliberazione di Giunta Regionale n. 32 del 02.02.2016;
- e) con decreto dirigenziale n. 3 del 14.03.2016 della UOD 09 della Giunta Regionale della Campania, acquisito agli atti dell'Ente il 15.03.2016 con prot. n. 970, è stata impegnata la somma € 1.920.863,90 IVA inclusa, relativa alla realizzazione delle azioni del progetto "Cilento Blu Club";

Tanto premesso, viene predisposto il piano operativo del progetto suddiviso in tre linee di intervento di seguito descritte:

Dettaglio delle attività Linee di intervento

Linea di intervento n. 1: Creazione di servizi di mobilità ferroviaria

La Giunta Regionale della Campania con la deliberazione n. 186 del 14.04.2015 approvava il Piano Esecutivo del progetto che prevedeva l'attivazione "CILENTO EXPRESS" con il noleggio di due carrozze su un treno ad alta velocità sulla tratta A/R Milano – Bologna – Firenze – Roma – Salerno – Paestum – Vallo della Lucania – Sapri. L'assegnazione dei posti sulle carrozze sarebbe stata riservata ai turisti che avrebbero scelto di soggiornare almeno 5 notti in esercizi alberghieri ed extra-alberghieri delle località della fascia costiera compresa da Paestum a Sapri e nei comuni del Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, senza nessun onere a loro carico per il trasferimento in treno AV.

Successivamente la Giunta Regionale con deliberazione n. 32 del 02.02.2016 ha modificato il piano esecutivo del progetto prevedendo due azioni per la Linea di intervento n. 1 riguardanti:

- il prolungamento di un treno A/V proveniente da/verso le città del Nord-Centro Italia fino a Sapri;
- il rafforzamento dei collegamenti ferroviari locali da Napoli per il Cilento per consentire ai turisti di spostarsi lungo la costa e di raggiungere le stazioni di interscambio con i treni A/V in arrivo o in partenza dal capoluogo di provincia;

Al fine di predisporre il Piano Operativo del progetto, il Dirigente RUP, con nota n. 88 del 15.01.2016, inviata all'Amministratore Delegato di Trenitalia - Gruppo Ferrovie dello Stato Spa con sede in Roma, e con nota n. 89 del 15.01.2016, inviata all'Amministratore Delegato di Nuovo Trasporto Viaggiatori Spa con sede in Roma, ha chiesto la praticabilità dell'intervento del prolungamento di un treno A/V fino alla stazione di Sapri e la compensazione per l'equilibrio economico sulla tratta Salerno-Sapri e ritorno.

NTV Spa, con nota del 04.02.2016, acquisita al protocollo dell'Ente il 05.02.2016 con n. 438, ha comunicato di non poter garantire l'attivazione del servizio, considerato i tempi troppo brevi per l'avvio dell'iniziativa, proponendo in alternativa un servizio intermodale ferro-gomma costituito da autolinee dedicate in coincidenza con i treni AV provenienti da Torino, Milano, Bologna, Firenze, Roma e Napoli in arrivo nella stazione di Salerno e proseguimento in bus per le località balneari del Cilento e delle aree interne del Vallo di Diano.

Trenitalia – Gruppo Ferrovie dello Stato Spa, con nota del 09.02.2016 acquisita al protocollo dell'Ente il 15.02.2016 con n. 515, ha comunicato le difficoltà tecnico-organizzative che non consentono il prolungamento da Salerno per Sapri dei treni AV "Frecciarossa".

Successivamente, il Dirigente RUP ha chiesto alla NTV Spa con nota n. 696 del 24.02.2016 e al Gruppo Ferrovie dello Stato Spa con nota del 10.03.16 prot. n. 905, di fornire una proposta dettagliata di un servizio intermodale, costituito da treni AV da/verso le principali città del Centro-Nord Italia per Salerno, con il proseguimento verso le destinazioni del Cilento e del Vallo di Diano

con mezzi alternativi di pari qualità e di includere altresì le azioni promozionali dell'iniziativa con l'emissione di biglietto unico intermodale tramite i siti web istituzionali dei due operatori economici.

NTV Spa, con nota del 04.03.2016 prot. n. 16/01290/P, ha fatto pervenire, tramite PEC, dettagliata proposta che prevede il servizio intermodale treno Italo AV da/verso Torino-Milano-Bologna-Firenze-Roma-Napoli-Salerno e proseguimento dalla stazione di Salerno in bus brandizzato per le località di Paestum, Agropoli, Santa Maria di Castellabate, Pollica, Acciaroli, Vallo Scalo, Marina di Casal Velino, Ascea, Pisciotta, Vallo di Diano, Centola/Palinuro, Marina di Camerota e Policastro/Sapri.

Gruppo Ferrovie dello Stato Spa non ha dato riscontro alla citata richiesta del 10.03.16 nei termini fissati.

Alla luce di quanto innanzi rappresentato, preso atto dell'impossibilità di realizzare il prolungamento del servizio di trasporto su treni ad alta velocità fino a Sapri, come previsto nel piano esecutivo del progetto "Cilento Blu Club", si è ritenuto di riformulare la Linea di intervento n. 1 nel modo seguente:

1. Implementazione del servizio intermodale treno AV + bus con grafica personalizzata dalle città di Torino-Milano-Bologna-Firenze-Roma-Napoli-Salerno e proseguimento dalla stazione di Salerno in bus brandizzati per le località balneari del Cilento e delle aree interne del Vallo di Diano.

Periodo di attivazione: giugno-settembre 2016.

Questo intervento sarà realizzato da NTV Spa, unico Soggetto economico che ha manifestato interesse a realizzare il citato servizio intermodale.

Di seguito vengono riportati i termini e le modalità dell'iniziativa:

Programma di esercizio

Verranno assicurate tre linee di collegamento giornaliere (giugno-settembre) con bus brandizzati in connessione oraria con i treni AV Italo 9913/15 (in arrivo da Torino a Salerno, con fermate intermedie a Milano, Bologna, Firenze e Roma, alle ore 16.17) e Italo 9934/36 (in partenza da Salerno a Torino, con le medesime fermate intermedie, alle 15.20).

Servizio Bus

• **Autolinea 1 (Cilento Nord)**

- Itinerario: SALERNO- PAESTUM - AGROPOLI- S.MARIA DI CASTELLABATE-ACCIAROLI
- Percorso: Via SP 417AVERSANA - SP 175 – SS 267
- Distanza complessiva: circa 90 km

• **Autolinea 2 (Cilento Centrale)**

- Itinerario: SALERNO-VALLO SCALO-MARINA DI CASALVELINO-MARINA DI ASCEA-PISCIOTTA -PALINURO-MARINA DI CAMEROTA
- Percorso: Via SS 18 – SR267 – SS161 – SS447
- Distanza complessiva: circa 130 km

• **Autolinea 3 (Cilento Sud e Vallo di Diano)**

- Itinerario: SALERNO- VALLO DI DIANO - POLICASTRO - SAPRI
- Percorso: Via A3 – SS571Var – SS18
- Distanza complessiva: circa 150 km

Il programma di esercizio, in termini di orari, treni in connessione e scelta di migliori percorsi, sarà definito con l'Ente in fase di affidamento.

Modalità di erogazione del servizio:

NTV Spa adeguerà i propri sistemi di vendita per consentire l'acquisto di un biglietto unico **treno AV + bus**, tramite il sito web www.italotreno.it, il *call center* NTV e le agenzie abilitate.

Il biglietto unico intermodale consentirà al passeggero di viaggiare sul treno AV (Torino-Milano-Bologna-Firenze-Roma-Napoli-Salerno e ritorno) e sul bus (Salerno, Paestum, Agropoli, Santa Maria di Castellabate, Pollica, Acciaroli, Vallo Scalo, Marina di Casal Velino, Ascea, Pisciotta, Vallo di Diano, Centola/Palinuro, Marina di Camerota e Policastro/Sapri e ritorno). In nessun caso sarà possibile acquistare il solo servizio bus.

Il passeggero potrà acquistare il biglietto treno Italo AV+Bus sostenendo solo il costo del trasferimento in treno AV da/verso le Città del Nord-Centro Italia per Salerno.

L'EPT, con le risorse del progetto si farà carico del costo del trasporto su gomma da/verso Salerno, il Cilento e Vallo di Diano e della pubblicità finalizzata alla promozione dell'iniziativa che sarà effettuata da NTV Spa come di seguito specificata, per il periodo giugno – settembre 2016:

Promozione del servizio intermodale

La promozione del servizio intermodale dovrà essere garantita da NTV Spa tramite:

- banner promozionale sulla *home page* del sito www.italotreno.it;
- intera pagina web all'interno del sito www.italotreno.it, dedicato all'iniziativa con informazioni dettagliate sul servizio, le località servite, i percorsi, gli orari, i punti di fermata ecc.;
- *newsletter* dedicata e indirizzata ai clienti fidelizzati al programma Italo Più;
- post sui principali canali digitali;
- annunci personalizzati a bordo treno;
- informazioni presso le stazioni servite da Italo a tramite il *Call Center* NTV;
- 2 pagine dedicate sul *magazine* mensile distribuito a bordo treno.

Costo del servizio:

Il costo totale del servizio intermodale comprensivo dell'implementazione delle 3 autolinee da Salerno per le località del Cilento e del Vallo di Diano e delle azioni di pubblicità innanzi descritte, è quantificato in **€ 530.000 euro (IVA inclusa)**.

Esso comprende:

- 3 autobus (+1 di riserva) Gran Turismo brandizzati Italo bus e grafica personalizzata Cilento Blu Club in esercizio per 4 mesi (giugno-settembre);
- Personale di guida;
- Personale di coordinamento in Sala Operativa;
- Personale di assistenza nella stazione di Salerno per assicurare l'accoglienza;
- Costi operativi del servizio bus (carburante, manutenzione, pulizie, ecc.);
- Sviluppo e personalizzazione sistema di vendita NTV per la vendita del biglietto intermodale;
- Adeguamento sistema IT Sala Operativa per monitoraggio esercizio (servizio gomma e connessioni ferro + gomma).

Il servizio sarà affidato a NTV Spa in quanto unico operatore che ha manifestato interesse all'iniziativa.

- 2. Implementazione di un treno sulla tratta Napoli/Salerno/Sapri e ritorno, denominato “CILENTO EXPRESS”, con grafica personalizzata e con gli standard qualitativi di materiale simili ai Frecciarossa (Minuetto Elettrico), messo a disposizione gratuita per i turisti che utilizzano i treni AV provenienti da Torino, Milano, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Napoli, Salerno per raggiungere le località del Cilento. Periodo di attivazione: giugno-settembre 2016.**

Nel predisporre il presente Piano Operativo, il Dirigente RUP ha avviato contatti con la Direzione Regionale Campania-Molise di Trenitalia – Gruppo Ferrovie dello Stato Italiano Spa, con sede in Napoli, che detiene il diritto esclusivo di trasporto pubblico locale sulla rete ferroviaria interessata dalla tratta Salerno-Sapri-Salerno per definire i costi e le modalità di implementazione del treno “CILENTO EXPRESS”.

Trenitalia ha fatto pervenire varie ipotesi di servizio straordinario per l'implementazione di treni, tipo Minuetto Elettrico, sulla citata tratta Napoli-Salerno-Sapri e ritorno (con fermate intermedie a Capaccio, a Agropoli, a Vallo della Lucania e a Pisciotta) nel periodo giugno – settembre 2016, in coincidenza con alcuni treni AV in arrivo e in partenza nelle stazioni di Napoli e Salerno.

Sulla base delle informazioni acquisite da Trenitalia, Direzione Regionale Campania, l'implementazione del “Cilento Express” sulla tratta Napoli/Salerno/Sapri e ritorno, ha un costo di circa **€ 350.000,00 (IVA inclusa)** per il periodo giugno – settembre 2016.

Il servizio sarà affidato a Trenitalia ai sensi e per gli effetti dell'art 57, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii., in quanto Società del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane che, per statuto, svolge i servizi ferroviari di persone e di merci sulla tratta interessata, in forza del contratto stipulato nell'anno 2001 con la Regione Campania per il trasporto ferroviario di interesse regionale e locale, già in concessione a FS S.p.a. La relazione Napoli – Salerno – Sapri è ricompresa nel programma di esercizio effettuato da Trenitalia, Direzione Passeggeri Regionale.

Le azioni della Linea di intervento n. 1 hanno la finalità di raggiungere i seguenti obiettivi:

- a) offrire ai turisti del Centro e del Nord Italia un servizio di trasferimento confortevole caratterizzato da livelli qualitativi elevati con la possibilità di raggiungere comodamente in treno e in bus anche i luoghi di vacanza posti in un'area territoriale che allo stato attuale presenta particolari criticità sulla rete stradale;
- b) posizionare l'offerta turistica del Cilento sul mercato nazionale;
- c) creare i presupposti per rendere sostenibile nei prossimi anni il prolungamento dei treni ad AV da Salerno a Sapri.

**Linea di intervento n. 2: Creazione di servizi di mobilità marittima
Cilento Blu - Metrò del mare**

La linea di intervento n. 2 prevede l'attivazione del servizio di mobilità marittima che mette in relazione la Costa Cilentana con le città di Salerno e Napoli, la Costa d'Amalfi e l'isola di Capri, con l'obiettivo di decongestionare il traffico sulla rete stradale del Cilento e offrire ai turisti una via più agevole per raggiungere le località balneari nei mesi di luglio e agosto 2016.

A seguito degli incontri tenutesi presso gli Uffici regionali dell'Assessorato ai Trasporti, a cui hanno partecipato i Sindaci dei Comuni interessati, i rappresentanti delle Associazioni e dei Consorzi turistici, sono stati individuati i seguenti collegamenti marittimi tenendo conto dell'agibilità dei porti per l'attracco dei mezzi che saranno impiegati:

- **Linea 1: Salerno - Costa del Cilento;**
(sabato e domenica) 18 gg.
- **Linea 2: Cilento – Costa d'Amalfi;**
(dal lunedì al venerdì) 44 gg.
- **Linea 3: Sapri – Capri – Napoli;**
 - **3/A:** (martedì, mercoledì e giovedì) 26 gg.
 - **3/B:** (lunedì e venerdì) 18 gg.

Il periodo di attivazione dei collegamenti parte dal 1 luglio e termina il 31 agosto 2016.

Di seguito sono riportate nel dettaglio le tabelle delle tre Linee con gli orari di partenza e di arrivo:

LINEA 1 : SALERNO – COSTA DEL CILENTO

1 luglio – 31 agosto 2016

Corse effettuate il sabato e la domenica

PORTO	ARRIVO	PARTENZA
SALERNO		8,00
AGROPOLI	8,50	9,00
SAN MARCO	9,15	9,25
ACCIAROLI	9,50	10,00
CASAL VELINO	10,15	10,25
PISCIOTTA	10,45	10,55
PALINURO	11,15	11,25
CAMEROTA	11,45	
CAMEROTA		16,30
PALINURO	16,50	17,00
PISCIOTTA	17,20	17,30
CASAL VELINO	17,50	18,00
ACCIAROLI	18,15	18,25
SAN MARCO	18,50	19,00
AGROPOLI	19,15	19,25
SALERNO	20,15	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettate da esigenze tecniche.

La Linea 1 prevede collegamenti tra la città di Salerno e 7 località della costa Cilentana (Agropoli, Castellabate, Pollica, Casal Velino, Pisciotta, Centola e Camerota). Il servizio sarà attivo solo il sabato e la domenica, nei mesi di luglio e agosto, per un totale di 18 giorni.

LINEA 2: CILENTO – COSTA D'AMALFI

1 luglio – 31 agosto 2016

Corse effettuate dal lunedì al venerdì

PORTO	ARRIVO	PARTENZA
SALERNO		8,00
AGROPOLI	8,50	9,00
SAN MARCO	9,15	9,25
AMALFI	10,30	10,35
POSITANO	11,00	
Coincidenza per Capri con altri vettori attivi sulla tratta Positano/Capri	11,30	
CAPRI	12,00	16,30
POSITANO	17,15	17,20
AMALFI	17,45	18,00
SAN MARCO	18,55	19,05
AGROPOLI	19,30	19,40
SALERNO	20,40	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettate da esigenze tecniche.

La Linea 2 mette in comunicazione il Cilento con la Costa Amalfitana offrendo la possibilità ai turisti/viaggiatori di raggiungere l'isola di Capri usufruendo delle coincidenze con gli altri vettori marittimi già attivi nei porti di Amalfi e Positano.

Le corse saranno effettuate dal lunedì al venerdì, nei mesi di luglio e agosto, per un totale complessivo di 44 giorni.

LINEA 3/A: SAPRI – CAPRI – NAPOLI

1 luglio – 31 agosto 2016

Corse effettuate il martedì, il mercoledì e il giovedì

PORTO	ARRIVO	PARTENZA
SAPRI		7,00
CAMEROTA	7,35	7,45
PISCIOTTA	8,15	8,20
CASAL VELINO	8,35	8,45
CAPRI	11,00	11,15
NAPOLI	12,00	
NAPOLI		16,00
CAPRI	16,40	16,50
CASAL VELINO	19,05	19,10
PISCIOTTA	19,25	19,30
CAMEROTA	20,00	20,10
SAPRI	20,45	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettate da esigenze tecniche.

LINEA 3/B: SAPRI – CAPRI – NAPOLI

1 luglio – 31 agosto 2016

Corse effettuate il lunedì e il venerdì

PORTO	ARRIVO	PARTENZA
SAPRI		7,00
PALINURO	7,45	7,55
ACCIAROLI	8,35	8,45
SAN MARCO	9,00	9,10
CAPRI	11,10	11,15
NAPOLI	12,00	
NAPOLI		16,00
CAPRI	16,40	16,50
SAN MARCO	18,50	19,00
ACCIAROLI	19,15	19,25
PALINURO	20,05	20,15
SAPRI	21,00	

La tabella oraria potrà subire variazioni dettate da esigenze tecniche.

La Linea 3 collega le località del Cilento con l'isola di Capri e la città di Napoli, nel periodo di luglio e agosto. Il servizio è stato suddiviso in due segmenti, 3/A e 3/B.

La Linea 3/A sarà attiva il martedì, il mercoledì e il giovedì, per un totale di 26 giorni e prevederà gli attracchi nei porti di Camerota, Pisciotta e Casal Velino.

La Linea 3/B metterà in relazione i porti di Centola/Palinuro, Pollica/Acciaroli e San Marco di Castellabate il lunedì e il venerdì per 18 giorni complessivi.

Ciò ha consentito di garantire l'opportunità a tutti i Comuni interessati di usufruire del citato collegamento e nel contempo favorire l'utenza turistica in soggiorno nelle strutture ricettive della fascia costiera cilentana.

In relazione alle esigenze del servizio e della tipologia degli approdi portuali, i mezzi nautici dovranno rispettare le seguenti caratteristiche:

- a) **Tipologia:** unità navali da passeggeri, monocarena o catamarano in grado di effettuare anche navigazione notturna, con velocità non inferiore a 25 nodi;
- b) **Portata passeggeri:** n. 3 unità con capacità minima passeggeri in poltrona non inferiore a n.250;
- c) **Velocità di esercizio:** la velocità di esercizio dovrà essere non inferiore a quella necessaria a garantire il rispetto dei tempi di percorrenza dei programmi di esercizio di cui alle precedenti tabelle. Tale caratteristica, autocertificata dal legale rappresentante dell'Impresa offerente ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii., in sede di offerta, dovrà essere comprovata, successivamente all'aggiudicazione, da una Commissione appositamente istituita a cura della S.A..
- d) **Dimensioni:** le dimensioni delle unità da utilizzare devono essere tali da consentire agevolmente l'accosto e la manovra nei porti indicati nei programmi di esercizio indicati alle precedenti tabelle;
- e) **Comfort:** i mezzi nautici impiegati dovranno essere dotati di sistema di aria condizionata e/o climatizzazione in tutti i locali riservati ai passeggeri, con obbligo di tenere le porte stagne dei medesimi locali chiuse durante la navigazione, di idoneo impianto di diffusione sonora, con obbligo di annuncio almeno bilingue di informazioni relative al viaggio; adeguato spazio dedicato ai bagagli che in ogni caso non dovranno essere collocati in prossimità delle uscite di sicurezza o nei corridoi o negli spazi di passaggio. A bordo di tutti i mezzi deve essere presente un punto di ristoro;
- f) **Capacità di trasporto passeggeri a ridotta mobilità:** A bordo di ogni mezzo dovranno essere riservati almeno 2 posti ai portatori di handicap, collocati nelle immediate vicinanze delle uscite di sicurezza e dei battelli di salvataggio. I mezzi nautici indicati in offerta dovranno rispettare le disposizioni di cui all'Art.4 ter del D.Lgs. n. 45/2000 e ss.mm.ii.;

Le attività della Linea di intervento n. 2 prevedono l'individuazione della Compagnia di Navigazione a cui affidare il servizio dei collegamenti marittimi per un importo complessivo quantificato in **€ 800.000,00 (IVA inclusa)**.

Al riguardo sarà espletata apposita gara mediante procedura aperta, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii. L'aggiudicazione avverrà con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell'art. 82 del citato Codice dei Contratti.

La Società che si aggiudicherà l'appalto sarà tenuta a prestare il servizio fornendo capacità organizzativa, forza lavoro, attrezzature, materiali e supporti logistici nel rispetto degli standards industriali riconosciuti, delle normative internazionali, delle leggi e dei regolamenti comunitari, nazionali e locali.

La Società, inoltre, si occuperà delle modalità di prenotazione e dell'emissione dei biglietti. Le tariffe da applicare saranno definite successivamente d'intesa con l'Assessorato regionale ai Trasporti.

Terminate le procedure di gara ed individuata la Compagnia di navigazione, sarà cura del RUP monitorare la corretta esecuzione del servizio.

Linea di intervento n. 3: Azioni di comunicazione

Gli **obiettivi principali** del piano di comunicazione sono:

- *Sviluppare e consolidare* l'immagine del Cilento: *rafforzarne l'univocità* in modo che i turisti possano percepire un'immagine integrata, omogenea e facilmente *riconoscibile*;
- *Promuovere* la conoscenza dell'offerta turistica del territorio cilentano;
- *Valorizzare* le potenzialità turistiche delle risorse storico-artistiche, naturali, paesaggistiche ed enogastronomiche del Cilento;
- *Informare* i target di riferimento (potenziali turisti e operatori del settore) sulle attività e sui servizi così da invogliare a scegliere il Cilento come meta della prossima destinazione di viaggio.
- Intercettare i turisti nelle grandi aree metropolitane del Centro-Nord Italia per incrementare le presenze turistiche nel Cilento nei periodi di bassa e media stagione.

Target di riferimento:

I target di riferimento del piano di comunicazione sono prevalentemente composti da:

- ❖ turisti italiani e stranieri che intendono trascorrere una vacanza in Italia, scegliendo come meta una destinazione meno nota ai flussi turistici tradizionali. Dal punto di vista degli interessi, il target può essere diviso in diversi gruppi:
 - amanti del mare e della natura;
 - amanti dell'arte e della cultura;
 - appassionati di enogastronomia.
- ❖ operatori turistici e addetti del settore;
- ❖ istituzioni.

Strategia di comunicazione

Il piano di comunicazione prevede una serie di attività finalizzate a strutturare un'informazione diffusa, chiara ed accessibile. L'obiettivo è quello di creare un sistema informativo integrato degli strumenti, che saranno diversi a seconda di obiettivi e target specifici di interesse, ma coerenti e complementari gli uni con gli altri, così da ottimizzare le risorse ed evitare sovrapposizioni.

Le attività prevedono l'utilizzo di diverse tipologie di supporti comunicativi e media strategici (digitali e non), con l'obiettivo di raggiungere il target dei possibili fruitori dell'iniziativa.

Nel dettaglio si prevedono i seguenti interventi:

- 1) Ideazione, progettazione dell'iniziativa e sviluppo dell'immagine coordinata: studio e realizzazione di logo, *payoff* e *concept* grafico dell'iniziativa, studio e applicazione dell'immagine coordinata sui supporti di comunicazione (catalogo, manifesti pubblicitari, *layout* grafici, *social network*, pannelli affissioni, *web advertising*)
- 2) Ideazione, progettazione e realizzazione di una brochure digitale da inviare ai principali tour operator nazionali;
- 3) Acquisto di spazi pubblicitari (pannelli, totem, videowall) presso le stazioni interessanti dall'iniziativa (Milano, Bologna, Firenze, Roma) per 30 gg.

- 4) Realizzazione spot radiofonico della durata di 15 secondi e messa in onda su radio nazionale e/o ultrapromotion (breve promo letta dagli speaker radiofonici) e/o billboard (brevi annunci durata 5/7 secondi)

Possibili network (dati ascolto giornalieri espressi in milioni di ascoltatori):

- RTL 102,5:	6,7 milioni di ascoltatori
- RDS:	4,7
- Radio DeeJay:	4,6
- Radio 105:	4,5
- Radio Italia:	4,5
- Radio Rai 1:	4,2

5) Acquisto inserzioni pubblicitarie sulle edizioni cittadine (Milano, Bologna, Firenze, Roma) dei principali quotidiani nazionali e locali (possibili quotidiani: Corriere della Sera, Repubblica, QN – Il Resto del Carlino, QN – La Nazione, La Stampa, Il Tempo, La Gazzetta dello Sport, TuttoSport, Il Mattino);

6) Pubblicità negli aeroporti e nelle stazioni metropolitane di Milano, Torino, Roma e Napoli;

7) Web & Social Advertising: realizzazione campagna sponsorizzata Google Adwords; apertura e gestione canali Social Network, ideazione e realizzazione Campagne promozionali targhetizzate. (Elenco possibili social: facebook, twitter, instagram, Google+);

8) Ideazione, progettazione e realizzazione Video promo dell'iniziativa, da veicolare su YouTube, sui canali social e nei videowall delle stazioni ferroviarie, nelle metropolitane e negli aeroporti;

9) Sito web dedicato all'iniziativa;

10) Materiale promozionale cartaceo.

Oltre ai media e ai social network verranno realizzate azioni di comunicazione e promozione prevalentemente nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma, sensibilizzando i *tour operator*, le agenzie di viaggio, i CRAL aziendali e le associazioni di categoria delle città *target*.

La promozione dovrà necessariamente passare attraverso la produzione di strumenti *below the line* ed attraverso attività di *direct marketing*. In particolare, andranno realizzati e circuitati:

- flyer;
- leaflet con contenuti un po' più dettagliati e l'inserimento di Guide/mappe;
- sito web;
- newsletter.

Fondamentale sarà il coinvolgimento degli operatori della provincia di Salerno per la commercializzazione dell'offerta promozionale abbinata ai pacchetti turistici interessando i *tour operator* e gli agenti di viaggio delle città del Centro-Nord Italia.

Al fine di supportare la promozione e la commercializzazione dell'offerta, saranno organizzati incontri e *workshop* con gli operatori del Cilento.

Le azioni previste nel piano di comunicazione che compongono la Linea di intervento n. 3 saranno affidate ad un'Agenzia specializzata, previo espletamento di apposita gara, mediante procedura di cottimo fiduciario, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs 163/2006. Il costo dell'intervento è di **€ 150.000,00 (IVA inclusa)**.

Spese generali di progetto

Il Dirigente RUP, costituirà un centro di coordinamento presso l'EPT di Salerno, dal quale saranno gestite tutte le attività, comprese le verifiche e i controlli relativi alla buona esecuzione degli interventi progettuali.

Le attività di coordinamento tecnico amministrativo saranno svolte da personale somministrato dall'Agenzia di somministrazione lavoro "Obiettivo Lavoro Spa", già individuata dall'EPT di Salerno a seguito di espletamento di gara pubblica.

Le attività di monitoraggio e di controllo, di supporto e assistenza al Dirigente RUP saranno affidate a figure professionali individuate previa pubblicazione di Avviso per la formazione di una *short list* di esperti.

Il Dirigente RUP si avvarrà della collaborazione professionale di esperti tecnici indicati dall'ACAM e di consulenti legali individuati tra i *curricula* agli atti dell'Ente, non essendo presenti nell'organico dell'EPT di Salerno personale con specifiche competenze tecniche e legali necessarie per l'espletamento delle procedure di gara relative agli appalti e agli affidamenti previsti nel progetto.

Cronoprogramma delle attività

	Anno 2016												Anno 2017		
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
Linea di intervento n.1 Creazione di servizi di mobilità ferroviaria															
<i>Pubblicazione Bando</i>				x											
<i>Aggiudicazione</i>					x	x									
<i>Stipula contratto</i>					x	x									
<i>Registrazione contratto (eventuale)</i>						x									
<i>Avvio attività</i>				x											
<i>Realizzazione attività</i>						x	x	x	x						
Linea di intervento n.2 Creazione di servizi di mobilità marittima															
<i>Pubblicazione Bando</i>				x	x										
<i>Aggiudicazione</i>						x									
<i>Stipula contratto</i>						x									
<i>Registrazione contratto (eventuale)</i>						x									
<i>Avvio attività</i>				x											
<i>Realizzazione attività</i>							x	x							

Linea di intervento n.3 Azioni di comunicazione															
<i>Pubblicazione Bando</i>				x											
<i>Aggiudicazione</i>				x											
<i>Stipula contratto</i>				x											
<i>Registrazione contratto (eventuale)</i>				x											
<i>Avvio attività</i>				x											
<i>Realizzazione attività</i>				x	x	x	x	x	x						
Attività di coordinamento tecnico operativo, assistenza, consulenza, missioni															
<i>Coordinamento tecnico amministrativo</i>				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Attività di monitoraggio e di controllo dei trasporti effettuati</i>						x	x	x	x						
<i>Supporto e assistenza al RUP</i>				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>Consulenze tecniche</i>				x											
<i>Consulenze legale per l'espletamento gare</i>				x											
<i>Missioni</i>						x	x	x	x						
<i>Attività di rendicontazione intermedia</i>				x	x		x	x		x	x	x			
<i>Attività di rendicontazione finale</i>									x	x	x	x	x	x	x

Quadro economico

A	LINEA DI INTERVENTO N. 1 CREAZIONE DI SERVIZI DI MOBILITA' FERROVIARIA	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)
A.1	Implementazione di treni sulla tratta Napoli/Salerno/Sapri e ritorno, denominati "CILENTO EXPRESS" in coincidenza con alcuni treni AV provenienti dalle città del Nord-Centro Italia	€ 350.000,00
A.2	Implementazione del servizio intermodale treno AV + gomma con grafica personalizzata dalle città di Torino-Milano-Bologna-Firenze-Roma-Napoli-Salerno e proseguimento dalla stazione di Salerno in bus brandizzati per le località balneari del Cilento e delle aree interne del Vallo di Diano	€ 530.000,00
Totale A		€ 880.000,00

B	LINEA DI INTERVENTO N. 2 CREAZIONE DI SERVIZI DI MOBILITA' MARITTIMA	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)
B.1	Attivazione Linea 1: Salerno - Costa del Cilento	€ 110.000,00
B.2	Attivazione Linea 2: Cilento – Costa d'Amalfi	€ 240.000,00
B.3	Attivazione Linea 3: Sapri – Capri – Napoli	€ 450.000,00
Totale B		€ 800.000,00

C	LINEA DI INTERVENTO N. 3 AZIONI DI COMUNICAZIONE	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)
C.1	Ideazione e progettazione grafica logo "Cilento Blu Club"	€ 6.000,00
C.2	Ideazione e progettazione brochure digitale	€ 3.000,00
C.3	Acquisto spazi pubblicitari presso gli aeroporti, le stazioni ferroviarie e metropolitane di Milano, Torino, Bologna, Firenze, Roma e Napoli	€ 45.000,00
C.4	Realizzazione spot radiofonico di 20" e messa in onda su radio nazionale	€ 30.000,00
C.5	Acquisto inserzioni pubblicitarie sulle edizioni locali (Milano, Torino, Bologna, Firenze e Roma) dei principali quotidiani nazionali o riviste specializzate	€ 25.000,00
C.6	Web & Social Advertising	€ 10.000,00
C.7	Ideazione e progettazione video promozionale dell'iniziativa	€ 5.000,00
C.8	Creazione sito web Cilento Blu Club	€ 6.000,00
C.9	Produzione materiale promozionale	€ 20.000,00
Totale C		€ 150.000,00

D	SPESE GENERALI DI PROGETTO	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)
D.1	Coordinamento tecnico amministrativo	€ 32.000,00
D.2	Attività di monitoraggio e di controllo dei trasporti marittimi e ferroviari	€ 12.000,00
D.3	Supporto e assistenza al Dirigente RUP	€ 9.000,00
D.4	Consulenze tecniche	€ 13.000,00
D.5	Consulenze legali per l'espletamento gare	€ 10.000,00
D.6	Spese per commissioni giudicatrici	€ 3.000,00
D.7	Spese per pubblicità legale (Bandi, Avvisi, comunicazioni)	€ 5.000,00
D.8	Coordinamento delle attività di comunicazione	€ 4.500,00
D.8	Missioni	€ 1.800,00
D.9	Imprevisti	€ 563,90
Totale D		€ 90.863,90
E	IMPORTO COMPLESSIVO A+B+C+D	€ 1.920.863,90

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott. Ciro Adinolfi