



Decreto Dirigenziale n. 22 del 08/04/2016

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 2 - Direzione Generale Sviluppo Economico e le Attività
Produttive

Oggetto dell'Atto:

PAC- FONDO PER LE MISURE ANTICICLICHE E LA SALVAGUARDIA
DELL'OCCUPAZIONE- MARKETING TERRITORIALE - REVISIONE AZIONE 4

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a) con D.G.R. 497 del 22/11/2013 si è provveduto :
- 1) ad istituire un Fondo per la realizzazione di misure anticicliche e la salvaguardia dell'occupazione a favore delle imprese a valere sul Piano di azione e Coesione –TERZA ED ULTIMA RIPROGRAMMAZIONE ;
 - 2) a programmare a favore di detto Fondo, sulla linea di Intervento “Salvaguardia” del PAC III risorse pari a 150 Meuro a valere sulla dotazione finanziaria di 477,7 Meuro stanziata sull' azione “Quota per il compimento dei Grandi Progetti avviati e non conclusi”;
 - 3) ad individuare quale soggetto gestore del Fondo di cui al precedente punto 1) la società in house Sviluppo Campania S.p.a. in considerazione delle competenze ad essa attribuite dalla L.R. 15/2013;
 - 4) ad individuare quale responsabile per l'attuazione degli interventi di cui al presente atto il dirigente pro tempore della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le attività produttive (DG 51- 02);
- b) con D.D. n. 314 del 30/12/2013, in coerenza con quanto disposto dalle DD.GG.RR. nn. 497 e 621 del 2013, è stata affidata alla società in house Sviluppo Campania S.p.A. la gestione del Fondo per la realizzazione di “Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione” (CUP B26D13001270001) ed è stato adottato il relativo impegno di spesa per complessivi Euro 150.000.000,00 a valere sulle risorse del capitolo 8282 del Bilancio Gestionale 2013;
- c) con D.D. n. 809 del 17/09/2014, nell'ambito delle disponibilità residue del Fondo per la realizzazione di “Misure anticicliche e salvaguardia dell'occupazione” di cui alla predetta DGR 497/2013, è stato approvato lo studio di fattibilità denominato “Marketing Territoriale”;
- d) il summenzionato Piano di Fattibilità prevede sette azioni per un plafond complessivo di 10 Meuro oltre IVA;
- e) con repertorio n. CV606/2014 è stata sottoscritta una Convenzione tra la Regione Campania e Sviluppo Campania per l'attuazione del piano di che trattasi;
- f) con D.D. n. 374/2015 è stata concessa la proroga al 31/12/2016 della suddetta Convenzione;
- g) con D.D. n. 593 del 16/11/2015 è stata approvata la revisione dell'azione 7, fermo restando il plafond complessivo previsto di 1 Meuro;

PREMESSO altresì che

- a) l'azione 4, del Piano di Fattibilità approvato con il D.D. n. 809/2014, denominata “Campania IN.HUB ecosistema regionale a favore della nuova imprenditoria innovativa (Rete Regionale degli incubatori) a favore delle imprese” prevede tre linee di attività: “Azioni di scouting, animazione ed idea generation”, “Gestione e sviluppo della piattaforma tecnologica” e “Misura per i soggetti della Rete start up per la realizzazione di progetti/servizi e per il supporto alla certificazione degli incubatori di imprese start up innovative per accedere alle relative agevolazioni previste dal Decreto Sviluppo bis”;
- b) la suddetta azione ha un importo complessivo di 2 Meuro;

RILEVATO che

- a) sulla base del monitoraggio effettuato sui risultati emersi dalla realizzazione delle prime attività e delle riscontrate nuove esigenze del sistema economico campano nonché in considerazione delle intervenute deliberazioni n. 754/2015 e n. 68/2016, la DG 51.02 ha richiesto a Sviluppo Campania spa la rimodulazione delle schede azioni dei Piani operativi “Terra dei Fuochi” ed “Azioni di Marketing territoriale”;
- b) in questo quadro Sviluppo Campania ha inviato il 15/02/2016 le proposte di rimodulazione dell'azione 4 sottoponendo alla DG 51.02 una bozza di Direttiva;
- c) a seguito di successive interlocuzioni e comunicazioni con la DG 51-02, Sviluppo Campania con comunicazione del 04/04/2016, Prot. 01584/2016, ha recepito le indicazioni fornite dalla DG 51.02 inviando la rimodulazione dell'azione 4 e la bozza della Direttiva di attuazione relativa alla selezione dei beneficiari da ammettere a finanziamento per sostegno ai programmi di scouting, idea generation e business acceleration;

- d) in particolare la nuova proposta di rimodulazione dell'azione 4 prevede l'inserimento di una quarta e quinta di linea di attività, con plafond di 1.300.000,00 a valere sull'importo complessivo dell'azione 4 pari a 2 Meuro;
- e) le nuove linee di attività proposte sono:
- Realizzazione di un Avviso Pubblico finalizzato a stimolare, sostenere ed agevolare programmi di scouting, idea generation e business acceleration promossi dalle diverse strutture regionali che si occupano di supporto alla creazione di impresa, con plafond di 1 Meuro;
 - Gestione del bando di cui alla lettera D e promozione e valorizzazione dei risultati Gestione, per un importo di 300.000,00 euro;

CONSIDERATO che

- a) la finalità della azione Campania IN.HUB è quello di creare un "sistema campano per l'incubazione e la creazione di impresa", connettendo le esperienze e le competenze presenti sul territorio rappresentate da incubatori d'impresa, centri servizi, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici e stakeholder che prestano le proprie professionalità al supporto delle start-up;
- b) in questo contesto, è necessario dare seguito alle attività sviluppate a completamento del processo aggregativo, favorendo lo sviluppo ed il consolidamento di programmi volti a creare nuove imprese o a sostenere le start up esistenti;
- c) per raggiungere gli obiettivi summenzionati risulta necessario supportare l'acquisizione e l'erogazione dei servizi qualificati di sostegno a processi di promozione e creazione di impresa attraverso programmi di animazione e scouting, idea generation e business acceleration da selezionare tramite apposito Avviso pubblico;
- d) la complessità dei programmi e la peculiarità tecnica- scientifica dei soggetti potenzialmente interessati richiede l'attivazione di mirate azioni di animazione e di promozione sul territorio;

DATO ATTO

- a) con comunicazione trasmessa via PEC della revisione in itinere sono stati informati il Responsabile della Programmazione Unitaria e il Referente unico del PAC;

RITENUTO pertanto di

- a) dover approvare la revisione del Piano "Marketing Territoriale" di cui al DD. n. 809/2014 come da allegata scheda inerente alla nuova azione 4 con l'inserimento delle linee di attività D ed E denominate "Realizzazione di un Avviso Pubblico finalizzato a stimolare, sostenere ed agevolare programmi di scouting, idea generation e business acceleration promossi dalle diverse strutture regionali che si occupano di supporto alla creazione di impresa" e "Gestione del bando di cui alla lettera D e promozione e valorizzazione dei risultati";
- b) dover precisare che il plafond di 1.300.000,00 euro delle linee di attività D e E rientra nell'importo complessivo di 2 Meuro stanziato per l'azione 4, senza determinare, pertanto, maggiori oneri per la Regione Campania sulla Convenzione già stipulata n. CV606/2014;
- c) dover approvare la Direttiva di attuazione per la selezione dei beneficiari per la realizzazione di programmi di animazione e scouting, idea generation e business acceleration, allegata al presente provvedimento;

RILEVATO che

- a) la D.G.R. 497 del 22/11/2013 con la quale si è provveduto ad individuare quale responsabile per l'attuazione degli interventi di cui al Fondo per le Misure Anticicliche e la salvaguardia dell'occupazione il dirigente pro tempore della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le attività produttive;
- b) lo stanziamento per l'attuazione delle misure del Fondo di cui trattasi risulta riportato nei residui passivi iscritti al capitolo 8282 "PAC - FONDO IMPRESE" attribuito alla Responsabilità del Direttore generale della DG per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive;

VISTO

- a) Il Regolamento n. 12/2001 con il quale è stato approvato l' "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- b) la D.G.R. n. 10/2016 ed il successivo DPGR 9/20016 con i quali è stato conferito alla dott.ssa Roberta Esposito l'incarico di Direttore Generale della DG 51/02 "Sviluppo economico e Attività Produttive";

alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione per lo Sviluppo e alle Attività Produttive, nonché dalla espressa dichiarazione di regolarità della stessa

DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare la revisione del Piano "Marketing Territoriale" di cui al DD. n. 809/2014 come da allegata scheda, che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, inerente alla nuova azione 4 con l'inserimento della linee di attività D ed E denominate "Realizzazione di un Avviso Pubblico finalizzato a stimolare, sostenere ed agevolare programmi di scouting, idea generation e business acceleration promossi dalle diverse strutture regionali che si occupano di supporto alla creazione di impresa" e "Gestione del bando di cui alla lettera D e promozione e valorizzazione dei risultati";
2. di precisare che il plafond di 1.300.000,00 euro delle linee di attività D e E rientra nell'importo complessivo di 2 Meuro stanziato per l'azione 4, senza determinare, pertanto, maggiori oneri per la Regione Campania sulla Convenzione già stipulata n. CV606/2014;
3. di approvare la Direttiva di attuazione per la selezione dei beneficiari per la realizzazione di programmi di animazione e scouting, idea generation e business acceleration, allegata al presente provvedimento, del quale forma parte integrante e sostanziale;
4. di precisare che l'attività di che trattasi non comporta ulteriori nuove spese per la Regione Campania e non perfeziona posizioni giuridiche in capo a terzi in ordine a concessioni di sovvenzioni, contributi, sussidi e/o ausili finanziari e, pertanto, non ricorrono i presupposti per l'applicazione degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33 del 14/03/2013 in materia di pubblicazione dei provvedimenti;
5. di trasmettere il presente provvedimento:
 - A Sviluppo Campania Spa;
 - Al Capo di Gabinetto del Presidente;
 - All'Assessore alle Attività produttive;
 - Al Capo Dipartimento al Capo Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico;
 - Al Responsabile della Programmazione Unitaria;
 - Al Referente Unico del PAC;
 - All' Ufficio competente per la relativa pubblicazione sul BURC.