

PIANO OPERATIVO

PROGETTO **“SLOW CAMPANIA”**

CUP: D29D14002310003

Soggetto beneficiario: REGIONE CAMPANIA

Soggetto attuatore: EPT AVELLINO

Anagrafica

Regione: Campania

Responsabile dell'attuazione dell'Accordo: Avv. COLOMBA AURICCHIO

Recapiti: 081/7968788

Fax: 081/7968578

mail: colomba.auricchio@regione.campania.it

Ente attuatore: Ente Provinciale per il Turismo di Avellino

Responsabile unico del procedimento: Dott. Ciro Adinolfi

Recapiti: 0825/74695

mail: c.adinolfi@eptavellino.it

INDICE

Sommario

1. Premessa	4
2. Linee d'intervento e obiettivi	4
Linea 1: Creazione di servizi informativi multimediali per il cicloturismo e l'escursionismo	4
Obiettivo 1.1: Censire e segnalare i percorsi per cicloturisti ed escursionisti attraverso apposita cartellonistica multimediale	4
<i>Azione 1.1.1 Censimento degli itinerari ciclabili e pedonali (sentieri naturalistici CAI, piste ciclabili e vie di pellegrinaggio) presenti sul territorio campano e loro georeferenziazione su cartografie del Sistema Informativo Territoriale della Campania</i>	<i>4</i>
<i>Azione 1.1.2 Realizzazione di segnaletica e cartellonistica per chi si muove in bicicletta o a piedi nelle aree naturalistiche prossime alle mete religiose, munito di tablet o smartphone.</i>	<i>5</i>
Linea 2: Riqualificazione e innovazione dell'offerta	6
Obiettivo 2.1: Offrire nuove occasioni di svago eco-culturale al pellegrino/turista	6
<i>Azione 2.1.1 Individuazione di itinerari turistici innovativi e loro divulgazione integrata, volta alla fidelizzazione del turista e/o pellegrino mediante mappatura e messa in rete dei siti religiosi - mappatura delle strutture ricettive esistenti nei pressi dei siti religiosi.....</i>	<i>6</i>
Obiettivo 2.2: Interventi immateriali attraverso la digitalizzazione dei siti religiosi e la mappatura dell'offerta ricettiva esistente nei pressi dei siti religiosi da pubblicare sulla piattaforma web.....	7
<i>Azione 2.2.1 Realizzazione della piattaforma web</i>	<i>7</i>
<i>Azione 2.2.2 Guida multimediale</i>	<i>10</i>
Linea 3: Promozione integrata anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie	11
Obiettivo 3.1: Valorizzare e promuovere in maniera integrata le eccellenze del territorio anche attraverso le nuove tecnologie.	11
<i>Azione 3.1.1 Realizzazione di azioni di comunicazione integrata per la promozione delle eccellenze dell'area</i>	<i>11</i>
3. Quadro Economico.....	14
4. Cronoprogramma.....	16

1. Premessa

La Giunta Regionale della Campania con Delibera n. 32/2016 ha approvato il piano esecutivo del progetto d'eccellenza "Slow Campania" che prevede, in sintesi, le azioni riportate di seguito:

- **Linea 1: Creazione di servizi informativi multimediali per il cicloturismo e l'escursionismo;**
- **Linea 2: Riqualificazione e innovazione dell'offerta;**
- **Linea 3: Promozione integrata anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie;**
- **Gestione del progetto e spese generali.**

Le finalità strategiche degli interventi da attuare mirano a promuovere e favorire il turismo "slow" attraverso la realizzazione di itinerari turistico-religiosi che mettano a sistema gli edifici di culto presenti sul territorio della Campania, luoghi di fede e di preghiera ma anche capolavori architettonici ed artistici, centri di comunità monastiche che hanno avuto un ruolo determinante nello sviluppo economico del territorio regionale e oggi costituiscono forza attrattiva.

Il piano operativo del progetto consegnerà gli obiettivi dettati dal piano esecutivo, nello specifico:

- *incentivare il turismo religioso;*
- *tutelare e valorizzare il patrimonio culturale, storico, la memoria e le tradizioni popolari delle località dove sorgono i Santuari;*
- *promuovere Santuari, Abbazie e Certose nel contesto delle azioni per lo sviluppo territoriale attraverso un approccio integrato, rapportandosi con le altre risorse ed iniziative proprie dei territori di riferimento;*
- *favorire la creazione di rapporti di integrazione con attori del territorio che offrono altri servizi (alloggio, ristorazione, trasporto, guide, ecc...);*
- *favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;*
- *consentire una più completa fruizione dei beni monumentali, artistici, archeologici e naturalistici;*
- *diffondere una maggiore consapevolezza dei custodi di questo patrimonio, storico, culturale e religioso;*
- *mettere a rete gli itinerari religiosi con il circuito regionale e nazionale dei cammini e degli itinerari a carattere turistico religioso.*

2. Linee d'intervento e obiettivi

Linea 1: Creazione di servizi informativi multimediali per il cicloturismo e l'escursionismo

Questa linea d'intervento è finalizzata alla creazione di nuovi itinerari per l'escursionismo e il cicloturismo, che fanno riferimento ai luoghi di culto della Campania.

Obiettivo 1.1: Censire e segnalare i percorsi per cicloturisti ed escursionisti attraverso apposita cartellonistica multimediale

Tale obiettivo sarà raggiunto attraverso le seguenti azioni:

Azione 1.1.1 Censimento degli itinerari ciclabili e pedonali (sentieri naturalistici CAI, piste ciclabili e vie di pellegrinaggio) presenti sul territorio campano e loro georeferenziazione su cartografie del Sistema Informativo Territoriale della Campania

Tale azione sarà espletata attraverso lo studio, l'organizzazione, la gestione e il monitoraggio della rete sentieristica, della viabilità minore, delle vie di arrampicata e dei percorsi di montagna, delle grotte presenti sul territorio della regione Campania.

L'intervento prevede:

- a) studio dell'area e analisi delle risorse in tema di sentieristica e viabilità minore di interesse escursionistico, montano, turistico, scientifico, storico, antropico e religioso;
- b) creazione di un "catasto informatizzato dei sentieri della regione Campania" riportante l'elenco dei sentieri con il relativo codice, le coordinate GPS dei punti di rilievo del sentiero, le caratteristiche del territorio attraversato, lo stato della percorribilità e gli interventi da programmare;
- c) aggiornamento delle esistenti "schede-catasto" nella disponibilità della Regione e completamento delle rimanenti schede dei sentieri escursionistici, comprendente la classificazione delle difficoltà, i tempi di percorrenza e relativa numerazione;
- d) rilevazione degli interventi di ripristino e di segnatura, anche attraverso il coordinamento negli interventi eseguiti da altri Enti ed Associazioni e la messa a disposizione gratuita del *know-how* necessario;
- e) realizzazione di una cartografia delle zone interessate riportante i percorsi individuati sulla base cartografica del territorio regionale alla scala 1:25.000. Tali cartografie potranno essere pubblicate in stralcio a cura della Regione.

La predetta attività di ricognizione sarà condotta con l'impiego di strumenti innovativi di tecnologia adeguata alla rilevazione dell'informazione geografica nonché con la consultazione delle principali banche dati nella disponibilità di istituzioni varie, associazioni di categoria, associazioni operanti nei settori di nicchia del cicloturismo, del *trekking*, dell'enogastronomia, del pellegrinaggio.

La Regione Campania - UOD 51.01.09 "Cooperazione interistituzionale per la promozione e lo sviluppo del turismo" - ha ritenuto utile avvalersi della collaborazione per la mappatura della rete dei percorsi escursionistici segnalati e per garantirne l'aggiornamento del Club Alpino Italiano (CAI), quale ente di diritto pubblico cui è riconosciuto, ai sensi dell'art. 2 della Legge 26 gennaio 1963 n. 91, modificata dalla Legge 24 dicembre 1985 n. 776, il compito di provvedere "*al tracciamento, alla realizzazione e alla manutenzione dei sentieri, opere alpine e alpinistiche*". Al riguardo, la citata UOD, in data 18 marzo 2016, ha stipulato apposito Accordo di collaborazione tra la Regione Campania e il CAI avente ad oggetto lo studio, l'organizzazione, la gestione ed il monitoraggio della rete sentieristica, della viabilità minore, delle vie di arrampicata e dei percorsi di montagna (vie ferrate) e delle grotte nel territorio regionale a cura del CAI.

Tale attività sarà completata con sopralluoghi fisici sul posto al fine di verificare l'effettivo stato e condizione di utilizzo degli itinerari ciclabili e pedonali.

Il CAI, in base al citato Accordo di Programma, provvederà, tra l'altro:

- a) all'individuazione della rete sentieristica e della viabilità minore per i percorsi individuati sulla base cartografica della regione in scala 1:25.000;
- b) alla fornitura di assistenza e supporto tecnico per la realizzazione dell'impianto di segnaletica e cartellonistica.

La collaborazione prestata dal CAI sarà a titolo gratuito. Saranno riconosciuti eventuali rimborsi spese per sopralluoghi fisici sui territori, debitamente documentati, nella misura massima di € 8.000,00.

Il censimento delle piste ciclabili e la georeferenziazione che includerà anche i percorsi naturalistici saranno affidati ad un operatore economico con le specifiche competenze selezionato tramite procedura pubblica nel rispetto del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii. Per tale intervento è previsto l'importo complessivo di € 37.000,00 IVA inclusa.

Il soggetto che si aggiudicherà l'appalto sarà tenuto a prestare il servizio fornendo capacità organizzativa, forza lavoro, attrezzature, materiali e supporti logistici nel rispetto degli standard riconosciuti dalla normativa nazionale e internazionale.

Azione 1.1.2 Realizzazione di segnaletica e cartellonistica per chi si muove in bicicletta o a piedi nelle aree naturalistiche prossime alle mete religiose, munito di tablet o smartphone.

Conclusa la mappatura dei sentieri e delle piste ciclabili si procederà alla realizzazione e posa in opera della cartellonistica e della segnaletica riferita agli itinerari individuati, prestando particolare attenzione alle aree interne della regione, in prevalenza nei territori delle province di Avellino e Benevento.

Questa azione sarà realizzata con il supporto e il coinvolgimento attivo del CAI che avrà il compito di indicare il posizionamento ottimale dei cartelloni e anche la segnaletica conforme alle disposizioni contenute nelle leggi e nei regolamenti attuativi che regolano la materia.

Gli interventi materiali da realizzarsi per i sentieri naturalistici fruibili dagli escursionisti consistono in:

- a. installazione di idonea cartellonistica descrittiva con pannelli illustrativi e contenenti QR-code;
- b. indicazione delle altimetrie dei sentieri individuati.

Gli interventi materiali da realizzarsi per gli itinerari cicloturistici consistono in:

- a. installazione di idonea segnaletica stradale per segnalare corsie privilegiate riservate al cicloturista;
- b. installazione di attrezzature idonee per la sosta e lo stazionamento delle biciclette;
- c. installazione di idonea cartellonistica descrittiva con pannelli illustrativi e contenenti QR-code, nonché l'indicazione delle altimetrie degli itinerari individuati.

I segnali di indicazione stradale dovranno essere realizzati secondo le norme del Codice della Strada (artt. 39 e 134 del regolamento "Segnali di indicazione – Segnali Turistici e di territorio") e dovranno essere ben visibili.

La cartellonistica deve contenere il QR-code, in modo da consentire la consultazione dei contenuti (dati ed informazioni) declinati in maniera distinta secondo le specifiche esigenze dell'escursionista e del cicloturista attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative (*tablet, smartphone, etc...*).

La cartellonistica e la segnaletica saranno realizzate con i loghi istituzionali di progetto e con una veste grafica uniforme ed in linea con quella di tutte le azioni di comunicazione definite nella strategia promozionale.

L'importo previsto per la predetta azione 1.2, compresa nella linea di intervento 1, è di € 255.000,00 IVA inclusa.

Al riguardo, per l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare l'appalto sarà espletata apposita gara mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii. L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del citato Codice dei Contratti.

L'aggiudicatario sarà tenuto ad eseguire l'appalto nel rispetto degli standard riconosciuti e secondo le disposizioni di legge comunitaria, nazionale e regionale.

Linea 2: Riqualificazione e innovazione dell'offerta

La linea 2 integra l'offerta turistica della regione Campania attraverso le proposte che riguardano l'immenso patrimonio religioso con la finalità di mettere in rete i luoghi di culto coniugati con gli itinerari naturalistici attraverso il web. Sono previsti i seguenti obiettivi:

Obiettivo 2.1: Offrire nuove occasioni di svago eco-culturale al pellegrino/turista

Tale obiettivo sarà raggiunto attraverso la seguente azione:

Azione 2.1.1 Individuazione di itinerari turistici innovativi e loro divulgazione integrata, volta alla fidelizzazione del turista e/o pellegrino mediante mappatura e messa in rete dei siti religiosi - mappatura delle strutture ricettive esistenti nei pressi dei siti religiosi

L'intervento consiste nell'attivazione di un'offerta di itinerari in grado di intercettare le esigenze legate alla domanda di svago e di tempo libero del turista/pellegrino attraverso la realizzazione di una serie di azioni integrate, mirate verso specifici *target* o contesti e caratterizzate da un particolare grado di innovatività. Gli itinerari che saranno attivati servono a costruire una rete sul territorio in grado di attrarre flussi di turisti, di pellegrini, di visitatori e di legarsi ai grandi movimenti e cammini sul piano interregionale e nazionale.

Le azioni previste sono:

- a) mappatura dei siti religiosi e dell'offerta ricettiva esistente lungo i percorsi;
- b) realizzazione e produzione di materiale divulgativo e promozionale in formato cartaceo (attestati, timbri, ecc.).

La mappatura dei siti religiosi e dell'offerta ricettiva esistente lungo i percorsi

La metodologia utilizzata per la mappatura dei siti religiosi farà riferimento alla guida "I luoghi della devozione" (ed. 2011), di proprietà della Regione Campania. Verranno "mappati" i siti religiosi che sorgono in contesti di pregio per caratteristiche architettoniche e paesaggistiche nonché per il loro valore spirituale che saranno individuati a seguito di uno studio effettuato da esperti del settore.

Sarà altresì effettuata la mappatura delle strutture ricettive ubicate nelle aree di interesse; in questo caso si farà riferimento all'anagrafica regionale degli esercizi ricettivi. Al riguardo, sarà pubblicata una manifestazione di interesse per invitare i titolari delle strutture ricettive ad essere inseriti nel circuito.

Verranno realizzate azioni di promozione integrate e mirate anche all'attivazione di itinerari turistici verso specifici *target* o contesti e caratterizzate da un particolare grado di innovatività.

Nello specifico, si procederà alla mappatura di un "cammino religioso campano" a valenza e fruizione turistica che porti alla creazione di nuovi itinerari contenenti informazioni che riguardano gli attrattori religiosi, le strutture ricettive, l'enogastronomia, i beni culturali presenti in un circondario al fine di interconnettere l'oggetto religioso principale per la costruzione, su selezione grafica o su base semantica, di itinerari dinamici quanto più rispondenti alle esigenze e caratteristiche del fruitore.

Tutto ciò è oggetto di mappatura su sistema georiferito. Difatti, la successiva rappresentazione degli itinerari, con modifica e selezione su base grafica, avviene attraverso un portale cartografico web in grado di rappresentarli sul modello spaziale tridimensionale di Google Earth, che trova collocazione nella piattaforma web dedicata alla promozione del turismo slow campano in chiave religioso/naturalistico.

La realizzazione e produzione di materiale divulgativo e promozionale in formato cartaceo (attestati e timbri)

La visita ai diversi luoghi di culto, inseriti negli itinerari creati grazie al progetto "Slow Campania", darà diritto al visitatore/pellegrino ad un attestato e a un "passaporto" con timbri, la cui forma e i contenuti saranno concordati con le Autorità religiose competenti. Lo scopo è la fidelizzazione del visitatore e la creazione di condizioni di visite ripetute.

Inoltre è prevista la produzione di materiale divulgativo in formato cartaceo stampato in 200.000 copie (itinerari, percorsi ciclabili e pedonali, siti religiosi, musei, strutture ricettive, ristorazione, modalità di trasporto). Il suddetto materiale sarà altresì utilizzato per le azioni promozionali che la Regione Campania potrà in essere nell'anno 2017 (fiere e mostre).

Obiettivo 2.2: Interventi immateriali attraverso la digitalizzazione dei siti religiosi e la mappatura dell'offerta ricettiva esistente nei pressi dei siti religiosi da pubblicare sulla piattaforma web.

Azione 2.2.1 Realizzazione della piattaforma web

L'elemento progettuale di maggiore rilevanza, in quanto interfaccia diretta con l'utenza, è la piattaforma web del turismo religioso.

La piattaforma web deve permettere a turisti e visitatori di accedere alle informazioni per una migliore fruizione del patrimonio artistico, culturale, enogastronomico e paesaggistico, consentendo un'ottimale organizzazione della propria visita nell'area regionale.

Il sistema informativo deve essere di tipo collaborativo e deve quindi permettere a tutti gli attori presenti sul territorio di poter autonomamente aggiornare e gestire le informazioni di propria competenza:

- i visitatori, previa registrazione, potranno collaborare attraverso recensioni, giudizi e fotografie;
- i partner dell'iniziativa potranno rendere disponibili e riempire di contenuti ed informazioni la vetrina della piattaforma. I contenuti potranno anche essere gestiti in autonomia dal singolo partner direttamente sulla piattaforma. Per partner dell'iniziativa si intendono musei, Comuni, associazioni di promozione culturale o del territorio che vogliano completare l'offerta turistica culturale degli itinerari con proposte nel settore enogastronomico – alberghiero delle eccellenze locali;
- la segreteria organizzativa, oltre a gestire il sito web, assume un ruolo di coordinamento delle informazioni disponibili verificandone la completezza e definendone la messa *online*.

Attraverso la piattaforma deve essere possibile aggregare contenuti ed informazioni provenienti da diverse fonti. Le aree tematiche che dovranno essere trattate sono le seguenti:

- informazioni sui luoghi di interesse religioso e culturale come musei, siti archeologici, monumenti, luoghi di culto;
- itinerari e percorsi costruiti sul territorio aggregando uno o più luoghi di interesse e predisponendo tutte le informazioni utili per gli spostamenti;
- informazioni sulle opere contenute nei luoghi di interesse, come affreschi e dipinti, corredate di schede e materiale multimediale su opere e autori;
- informazioni di carattere pratico su *facilities* ed *utilities* disponibili sul territorio;
- indicazioni sulle offerte enogastronomiche e sulle strutture ricettive del territorio;
- situazioni aggiornate sugli orari di apertura e disponibilità di musei, tour organizzati, visite guidate ed altre proposte culturali come spettacoli e concerti;
- inserimento di videoguide e audioguide relative ai luoghi o alle opere presenti negli itinerari;
- georeferenziazione dei luoghi attraverso geolocalizzazione offerta dagli *smartphone*, *tablet*, ecc. e, ove disponibili, QR-Code posti sulla segnaletica, o attraverso tecnologie *ibeacon*.

La piattaforma web deve essere sviluppata per poter essere fruita attraverso pagine "*web responsive*" da diversi *device* come computer, *tablet*, *smartphone*. Lo sviluppo della piattaforma deve essere anche completato da App dedicate agli ambienti iOS e Android.

Essa consentirà, una volta selezionato l'itinerario, già predisposto o personalizzato dall'utente, di generare un documento digitale facilmente consultabile su *smartphone* o *tablet* e stampabile.

La piattaforma web dovrà integrare il materiale cartografico.

Una volta selezionato l'itinerario prescelto sul sito, il sistema genererà un documento digitale, disponibile nei formati più diffusi (pdf, xps, epub), con il dettaglio puntuale dell'itinerario, compresi le coordinate GPS, i servizi disponibili per percorrerlo (strade, mezzi pubblici, taxi, *car sharing*, *bike sharing*, ecc.) completo di *abstract* che descriva sinteticamente il territorio.

Come indicato nel piano esecutivo, saranno creati *tutorial* multimediali più di dettaglio, liberamente fruibili su *smartphone* o *tablet* per approfondire e realizzare meglio la propria esperienza religioso-culturale.

Le informazioni contenute nella piattaforma saranno accessibili anche da APP Android e Apple costruita su misura.

L'idea di base è quella di permettere al visitatore la possibilità di pianificare una visita attraverso differenti metodologie.

La piattaforma web conterrà video e foto degli itinerari con i luoghi di culto, link ai siti e applicazioni dedicate, con servizi e contenuti per la maggior parte in *layout responsive* e *cross-platform*.

Nel dettaglio sono previste le seguenti attività:

- censimento e acquisizione materiale video e fotografico originale preesistente;

- produzione foto e video per i singoli beni interessati anche con vedute aeree e utilizzo di strumentazioni innovative (es. droni);
- progettazione video finalizzata prevalentemente, ma non esclusivamente, per il web - generalizzata per intera produzione e individuazione di strumenti di modularità (es. capitoli), integrazione (es. scene, ecc.) e interazione (pulsanti e/o altri comandi per modificare la sequenza del video), videografica con *tracking* interattivo (sul web);
- produzione almeno in HD nativo di video di siti religiosi, percorsi naturalistici e cicloturistici;
- produzione di video istituzionali in alta risoluzione (multilingue e multiformato riassuntivi) per l'offerta religiosa nonché per l'offerta naturalistica e cicloturistica e dei principali eventi di interesse turistico;
- creazione di concorsi e *contest* fotografici attraverso i *social network* collegati all'iniziativa;
- realizzazione di un archivio multimediale con *data entry*, indicizzazione e *tag* dei contenuti video e fotografici.

Per i siti religiosi si attuerà:

- la messa in rete dei siti a rilevanza religiosa, di itinerari e cammini ad essi collegati e creazione di nuovi siti;
- i servizi centralizzati per l'intera offerta quali: *contact center*, *infopoint* con centralino di preselezione e smistamento in base alle esigenze, assistenza organizzativa;
- l'agenda degli eventi;
- la mappa dei siti e dei percorsi;
- il sistema di informazioni e cartellonistica unico;
- gli attestati per il "percorso del pellegrino";
- la costruzione di itinerari innovativi sull'offerta integrata (soprattutto finalizzata alla destagionalizzazione della fruizione);
- la diffusione dei video promozionali.

Relativamente ai tutorial multimediali sono previsti:

- le ricostruzioni 3D interattive dei principali luoghi di culto;
- la produzione di *videotutorial* con tour virtuale multilingue scaricabili per la fruizione *off-line*;
- la produzione di audioguide multilingue scaricabili per la fruizione *off-line*;
- l'implementazione interattività video tramite *tracking* e pulsanti e rimando a contenuti aggiuntivi;
- la predisposizione al richiamo dei video *tutorial* e delle audioguide tramite interazione con servizi GPS, QR-code, Wi-Fi, NFC, *beacons*, Bluetooth, realtà aumentata;
- la produzione di un *edutainment* su "Slow Campania".

Nello specifico, l'impalcatura della piattaforma dovrà prevedere:

- per gli eventi: il sito deve poter gestire gli eventi attivi sul territorio quali manifestazioni religiose, sagre, concerti. Il visitatore deve poter selezionare una data o un periodo per verificare tutte le iniziative programmate per pianificare in anticipo la visita anche in funzione delle proposte attive sul territorio.
- per la condivisione social: la piattaforma deve poter fornire strumenti per la condivisione attraverso i principali social network, in particolare Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, per poter promuovere sia l'iniziativa che gli eventi organizzati sul territorio.
- per gli itinerari:
 - mettere a disposizione del turista uno strumento accessibile da *mobile devices* che consenta, attraverso mappe dinamiche ed in modo semplice ed intuitivo, di organizzare le proprie visite a musei, siti archeologici, siti religiosi, eventi sul territorio;
 - permettere la creazione di un'agenda di uno o più giorni, con il proprio itinerario turistico personalizzato con tutte le informazioni sull'itinerario da seguire, le distanze e i tempi di percorrenza a seconda dei mezzi utilizzati per gli spostamenti;
 - offrire al visitatore, oltre agli itinerari precostituiti a tema (religioso, culturale, naturalistico, cicloturistico) anche la possibilità di costruire il proprio itinerario personalizzato a seconda delle proprie esigenze e disponibilità di tempo;

Gli itinerari costruiti o personalizzati potranno essere fruiti attraverso l'accesso mediante *smartphone* o scaricando un documento PDF personalizzato.

- per le audio guide: gli itinerari devono anche essere coadiuvati da informazioni multimediali visualizzate sia durante la pianificazione del viaggio che durante la visita attraverso l'utilizzo di dispositivi mobili come tablet e smartphone. Il visitatore può richiamare ascolti audio e video attraverso la consultazione del proprio itinerario o tramite la lettura del QR-code posti sulla cartellonistica o vicino ai beni culturali.

La tecnologia

La piattaforma deve essere realizzata con strumenti *open source* che permettano di minimizzare gli eventuali costi ricorsivi di licenza di sistema operativo, database, web e *application server*.

Versioni linguistiche

Tutti i contenuti (testi, didascalie, audio guide, ecc.) dovranno essere disponibili in lingua italiana e inglese.

Azione 2.2.2 Guida multimediale

Nel piano esecutivo del progetto, approvato con DGRC n. 32 del 02.02.2016, la linea di intervento n. 1 prevedeva all'obiettivo 1.2 "segnalare le principali mete naturalistiche religiose mediante l'uso di tecnologie innovative" la realizzazione di una guida multimediale per un importo di € 80.000,00. Nella predisposizione del presente piano operativo, si è ritenuto opportuno inserire questa attività nella linea di intervento n. 2 perché le modalità di realizzazione e i contenuti hanno come strumenti applicativi il web.

Tale azione consiste nella realizzazione di una guida multimediale attraverso lo sviluppo e la realizzazione di un'applicazione multilingue di geolocalizzazione e realtà aumentata (iOS e Android) per *tablet* e *smartphone*, per la fruizione delle informazioni storiche, logistiche e commerciali, relative ai luoghi di interesse religioso o naturalistico prossimi alla propria posizione e avrà le funzioni principali di visualizzazione di testo ed immagini, audio e video.

L'App sarà predisposta per l'utilizzo su *smartphone* e altri apparati mobili (es. *tablet*) con i sistemi operativi Android e iOS. Essa riporta i riferimenti istituzionali e, una volta validata dai servizi di verifica tecnica dei distributori e resa disponibile negli *stores* dedicati a tali sistemi operativi, sarà scaricabile gratuitamente dagli stessi, in modo da consentirne la maggiore diffusione e il migliore utilizzo da parte dei turisti/escursionisti. L'App, alle caratteristiche di georeferenziazione dei punti di interesse, aggiungerà strumenti di realtà aumentata, per consentire la fruizione in tempo reale di contenuti aggiuntivi eventualmente già presenti sui portali di promozione turistica della Regione Campania o, comunque, nella sua disponibilità. Tali applicazioni saranno messe a disposizione degli utenti gratuitamente. Attraverso le più avanzate tecnologie è possibile realizzare una visita virtuale lungo i suggestivi e inesplorati itinerari dei

luoghi interessati dal progetto. In un ambiente 3D si potranno ricostruire i luoghi di maggiore interesse turistico che potranno essere visitati virtualmente accedendovi attraverso l'App su *tablet*, PC o *smartphone*. L'obiettivo è mettere a punto uno strumento che consentirà vari gradi di conoscenza del territorio, di programmare la propria visita e i percorsi inducendo i fruitori a visitare realmente le località esplorate virtualmente. Tale strumento consentirà di raggiungere direttamente a casa propria i potenziali visitatori e soprattutto il target giovanile. La guida multimediale dovrà essere fornita in lingua italiana e inglese.

Al fine di rendere durevole nel tempo l'efficacia dell'azione della piattaforma web sarà richiesta un'attività di continua creazione, aggiornamento e mantenimento dei contenuti almeno per un anno dalla chiusura del progetto. La piattaforma con tutti i suoi contenuti sarà di proprietà della Regione Campania.

Gli importi previsti per la linea di intervento n. 2 ammontano a complessivi € 810.000,00, di cui € 310.000,00 IVA inclusa per l'azione 2.1.1 e € 500.000,00 IVA inclusa per le azioni 2.2.1. e 2.2.2.

La realizzazione dei servizi riferiti alle azioni 2.1.1, 2.2.1 e 2.2.2 saranno affidati tramite espletamento di gara mediante procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii. L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa come disciplinato dall'art. 83 del citato Codice dei Contratti.

Territorio di riferimento

Il progetto "Slow Campania" pone particolare attenzione ai luoghi di raccoglimento spirituale immersi in contesti ambientali di particolare suggestione, prevalentemente ubicati in aree naturalistiche lontane dal fragore dei centri urbani. Pertanto, nella realizzazione delle attività riguardanti la creazione di itinerari turistici di tipo religioso ed escursionistico si darà rilevanza alle aree interne della Campania, in particolare alle province di Avellino e Benevento.

Linea 3: Promozione integrata anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie

La linea d'intervento n. 3 prevede azioni di comunicazione integrate allo scopo di allungare la permanenza dei turisti in Campania, indirizzate verso specifici *target* o contesti (fedeli, giovani, scuole, gourmet...), anche attraverso strumenti innovativi, partendo dalle buone pratiche e promuovendo poli di turismo religioso già presenti sul territorio e nuovi itinerari.

Obiettivo 3.1: Valorizzare e promuovere in maniera integrata le eccellenze del territorio anche attraverso le nuove tecnologie.

Tale obiettivo prevede le seguenti azioni:

Azione 3.1.1 Realizzazione di azioni di comunicazione integrata per la promozione delle eccellenze dell'area

La campagna di sensibilizzazione e comunicazione dei servizi offerti dal progetto "Slow Campania" è finalizzata a veicolare un'immagine unitaria e sistemica delle varie caratteristiche dell'offerta.

Si intende realizzare un processo *bottom-up* di progettazione condivisa coinvolgendo gli *stakeholders* di settore al fine di individuare punti di forza da valorizzare, punti di debolezza da rinforzare, servizi esistenti da promuovere o nuovi servizi da implementare.

Obiettivo principale del piano di comunicazione è quello di intercettare l'utenza esistente per convertirla in domanda reale di servizi e, solo successivamente, provare ad allargare il target.

Gli interventi riguardano:

- strumenti e *media* innovativi, con le seguenti finalità:
 - rafforzare la presenza sui *social network* con canali dedicati (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube,...) con una redazione che animi i canali con contenuti originali o ripresi dagli utenti, presidi i gruppi e gli utenti di maggiore interesse, controlli le iniziative di offerte simili di territori di altre regioni, monitori le offerte/proposte dei principali *stakeholders* e operatori del settore, verifichi i ritorni delle varie azioni *social*;
 - creazione di azioni sistemiche di rete attraverso i canali *social* (affiliazioni, calendari integrati e condivisi, *re-tweet* sistematici e condivisione di contenuti Fb, link programmati a video, ecc.);
 - acquisto di contenuti sponsorizzati sui principali *social network*;
 - acquisto di *banner* pubblicitari su App di particolare interesse per i *target* obiettivo;
 - azioni SEM (*search engine marketing*);
 - utilizzazione dei video promozionali già realizzati per le varie tipologie di offerta (religiosa, naturalistica, cicloturistica), con contenuti emozionali e loro ottimizzazione per il web e possibilità di interazione;
 - campagna *banner* su siti di particolare interesse per i segmenti *target*;
 - *webzine* mensile sull'offerta e sugli appuntamenti *slow* in Campania;
 - *newsletter* dinamica e personalizzata;
 - realizzazione di recensioni e contenuti redazionali da inviare a testate web di settore;
 - acquisto spazi e pubblicazione spot su canali legati alla mobilità, preferibilmente dedicati a *hub* (aeroporti, stazioni, porti) o a reti metropolitane, parcheggi di interscambio;
 - *partnership* con *blog*, portali turistici, portali di *e-commerce* "in *target*";
- strumenti e *media* tradizionali:
 - cartellonistica – affissioni in punti di particolare aggregazione (nei pressi di stazioni ferroviarie, stazionamenti autobus, porti, aeroporti, aree di servizio autostradali, centri commerciali, ecc.), infotoponomastica, ecc.;
 - locandine – affissioni in formato ridotto nei pressi delle *location* interessate dal presente progetto, in uffici postali, scuole (soprattutto religiose), università, parrocchie;
 - stampa – acquisto di spazi pubblicitari e di articoli pubbliredazionali su riviste periodiche di settore (religiose, naturalistiche, rurali, sportive, escursionistiche, di cicloturismo e cicloescursionismo, enogastronomiche, ecc.), e su riviste legate ai trasporti;
 - TV e radio – acquisto di spazi pubblicitari tabellari, ma anche e soprattutto di *branded content in format* e su canali particolarmente interessanti per il *target* di utenza.

Alla luce di quanto innanzi illustrato, il piano di comunicazione del progetto dovrà prevedere nello specifico:

- a) l'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'immagine coordinata dell'iniziativa:
 - studio e realizzazione del logo;
 - *payoff* e *concept* grafico;
 - studio e applicazione dell'immagine coordinata sui supporti di comunicazione (catalogo, manifesti pubblicitari, *layout* grafici, *social network*, pannelli affissioni, *web advertising*);
- b) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di una brochure digitale da inviare ai principali tour operator per promuovere le attività del progetto;
- c) l'acquisto di spazi pubblicitari (pannelli, totem, videowall) presso le stazioni e i principali hub aeroportuali;
- d) la realizzazione di uno spot radiofonico e relativa messa in onda su radio a diffusione nazionale e/o ultrapromotion (breve promo letta dagli speaker radiofonici) e/o billboard (breve annunci durata 5/7 secondi);
- e) l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di un video promo da veicolare su YouTube, sui canali social e nei videowall delle stazioni ferroviarie e/o aeroporti delle principali città italiane;

- f) l'acquisto di inserzioni pubblicitarie sui principali quotidiani a diffusione nazionale e regionali e sulle riviste di settore;
- g) l'acquisto di spazi promozionali su TV nazionali;
- h) Web & Social Advertising: realizzazione campagna sponsorizzata Google AdWords; apertura e gestione canali Social Network, ideazione e realizzazione campagne promozionali targhetizzate. (Elenco possibili social: facebook, twitter, instagram, Google+);
- i) la progettazione e la realizzazione del sito web dedicato all'iniziativa con pagina web compatibile da trasferire per l'inserzione sui siti web di interesse per i segmenti della specifica domanda di mercato;
- j) l'ideazione e progettazione di materiale promozionale cartaceo dedicato al turismo religioso.

Al fine di realizzare un'immagine coordinata dei materiali pubblicitari richiesti, tutti i materiali prodotti dovranno recare i loghi della Regione Campania e del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (MiBACT), Enti finanziatori del progetto.

Gli importi previsti per la linea di intervento n. 3 ammontano a complessivi € 722.864,00 IVA inclusa. La realizzazione dei servizi sarà affidata tramite espletamento di gara a procedura aperta ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii. L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa come disciplinato dall'art. 83 del citato Codice dei Contratti.

Gestione del progetto e spese generali

Il RUP costituirà un centro di coordinamento presso l'EPT di Avellino dal quale saranno gestite tutte le attività, comprese le verifiche e i controlli relativi alla buona esecuzione degli interventi progettuali.

Le attività tecnico-amministrative saranno svolte da personale somministrato dall'Agenzia di somministrazione lavoro già individuata dall'EPT di Avellino a seguito di espletamento di gara pubblica espletata nell'anno 2014.

Le attività di monitoraggio e di controllo, di supporto e assistenza al RUP saranno affidate a figure professionali inserite nella *short list* formata a seguito di Avviso pubblico.

Il RUP si avvarrà della collaborazione professionale di esperti tecnici e di consulenti legali individuati tra i *curricula* agli atti dell'Ente, non essendo presente nell'organico dell'EPT di Avellino personale con specifiche competenze tecniche e legali necessarie per l'espletamento delle procedure di gara relative agli appalti e agli affidamenti previsti nel progetto.

3. Quadro Economico

1	LINEA DI INTERVENTO N. 1 Creazione di servizi informativi multimediali per il cicloturismo e l'escursionismo	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)	ATTIVITÀ	IMPORTI PARZIALI (IVA inclusa)
1.1.1	Censimento degli itinerari ciclabili e pedonali (sentieri naturalistici CAI, piste ciclabili e vie di pellegrinaggio) presenti sul territorio campano e loro georeferenziazione su cartografie del Sistema Informativo Territoriale della Campania	€ 45.000,00	Censimento percorsi naturalistici (CAI) – rimborso spese	€ 8.000,00
			Mappatura e georeferenziazione di piste ciclabili e percorsi naturalistici	€ 37.000,00
1.1.2	Realizzazione di cartellonistica cicloturistica e pedonale	€ 255.000,00	Realizzazione cartellonistica cicloturistica e pedonale	€ 255.000,00
Totale linea di intervento n. 1		€ 300.000,00		€ 300.000,00

2	LINEA DI INTERVENTO N. 2 Riqualficazione e innovazione dell'offerta	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)	ATTIVITÀ	IMPORTI PARZIALI (IVA inclusa)
2.1.1	Itinerari turistici innovativi: individuazione, divulgazione e fidelizzazione	€ 310.000,00	Mappatura dei siti religiosi e dell'offerta ricettiva esistente nei loro pressi e nuovi itinerari	€ 120.000,00
			Piattaforma web e rete dei siti	€ 290.000,00
2.2.1	Messa in rete dei siti religiosi sulla piattaforma web e promozione attraverso video, foto, link ai siti, App dedicate e produzione materiale cartaceo	€ 420.000,00	Video e foto	€ 120.000,00
			Attestati, timbri e materiale cartaceo	€ 100.000,00
			Tutorial multimediali	€ 100.000,00
2.2.2	Realizzazione di guida multimediale	€ 80.000,00	Guida multimediale	€ 80.000,00
Totale linea di intervento n. 2		€ 810.000,00		€ 810.000,00

3	LINEA DI INTERVENTO N. 3 Promozione integrata anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)	ATTIVITÀ	IMPORTI PARZIALI (IVA inclusa)
3.1.1	Realizzazione di azioni di comunicazione integrata per la promozione delle eccellenze dell'area	€ 722.864,00	Periodici	€ 100.000,00
			TV nazionale	€ 217.864,00
			Quotidiani	€ 80.000,00
			Radio	€ 110.000,00
			Convenzioni	€ 215.000,00
Totale linea di intervento n. 3		€ 722.864,00		€ 722.864,00

4	GESTIONE PROGETTO E SPESE GENERALI	TOTALI PIANO OPERATIVO (IVA inclusa)		
4.1	Attività tecnico amministrativo	€ 25.000,00		
4.2	Coordinamento Attività di controllo	€ 13.000,00		
4.3	Monitoraggio Attività e Supporto e assistenza al RUP	€ 13.000,00		
4.4	Consulenze tecniche	€ 10.000,00		
4.5	Consulenze legali per l'espletamento gare	€ 10.000,00		
4.6	Spese per commissioni giudicatrici	€ 7.000,00		
4.7	Spese per pubblicità legale (Bandi, Avvisi, comunicazioni)	€ 7.000,00		
4.8	Coordinamento delle attività di comunicazione	€ 2.000,00		
4.9	Missioni	€ 500,00		
4.10	Imprevisti	€ 500,00		
Totale 4		€ 88.000,00		
5	IMPORTO COMPLESSIVO 1+2+3+4	€ 1.920.864,00		

4. Cronoprogramma

						2016			2017	
Linea di intervento	Obiettivo	Azione	Attività	Data inizio	Data fine	Trim 2	Trim 3	Trim 4	Trim 1	Trim 2
1	1.1	1.1.1	Censimento piste ciclabili e percorsi naturalistici e loro georeferenziazione	20/04/2016	20/07/2016	X	X			
1	1.1	1.1.2	Realizzazione di cartellonistica cicloturistica e pedonale	01/09/2016	31/03/2017		X	X	X	
2	2.1	2.1.1	Studio e mappatura dei siti religiosi - mappatura dell'offerta ricettiva	20/04/2016	20/06/2016	X				
2	2.1	2.1.2	Realizzazione e produzione di materiale divulgativo e promozionale in formato cartaceo	01/09/2016	28/02/2017		X	X	X	
2	2.2	2.2.1	Piattaforma web e rete dei siti	01/09/2016	28/02/2017		X	X	X	
2	2.2	2.2.1	Video e foto	01/09/2016	28/02/2017		X	X	X	
2	2.2	2.2.1	Tutorial	01/09/2016	28/02/2017		X	X	X	
2	2.2	2.2.2	Realizzazione di guida multimediale	01/09/2016	28/02/2017		X	X	X	
3	3.1	3.1.1	Comunicazione integrata per la promozione del territorio	01/09/2016	30/04/2017		X	X	X	X
Gestione progetto			Coordinamento tecnico amministrativo	20/04/2016	01/05/2017	X	X	X	X	X
			Attività di monitoraggio e di controllo delle attività	20/04/2016	01/05/2017	X	X	X	X	X
			Supporto e assistenza al RUP	20/04/2016	01/05/2017	X	X	X	X	X
			Consulenze tecniche	20/04/2016	01/05/2017	X	X	X	X	X
			Consulenze legali per l'espletamento gare	20/04/2016	31/12/2016	X	X	X		
			Coordinamento delle attività di comunicazione	20/04/2016	01/05/2017	X	X	X	X	X