



Decreto Dirigenziale n. 41 del 08/06/2016

Dipartimento 52 - Dipartimento della Salute e delle Risorse Naturali

Direzione Generale 6 - Direzione Generale per le politiche agricole, alimentari e forestali

U.O.D. 11 - UOD Sviluppo delle produzioni vegetali

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - BANDO REGIONALE DI ATTUAZIONE DELLA MISURA "PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI" NELL'AMBITO DEL REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO - CAMPAGNA VITIVINICOLA 2016/2017 - APERTURA TERMINI PRESENTAZIONE PROGETTI. (CON ALLEGATI)

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- Il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante “Organizzazione comune dei mercati agricoli dei prodotti agricoli” e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234 del/07 del 22 ottobre 2007, prevede tra l’altro, un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi Terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del regolamento (CE) n.479/2008 del Consiglio relativo all’organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo, relativo all’annualità 2015/2016 di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, relativo alla programmazione 2014/2018, contempla, tra l’altro, la misura Promozione dei vini dell’Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 18 aprile 2016, n. 32072 riguarda “OCM Vino - Modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - Campagne 2016/2017, che ha abrogato il D.M. 22 luglio 2010;
- il Decreto Direzionale del 25 maggio 2016 n. 43478 del Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca - D.G. per la promozione della Qualità Agroalimentare riguarda la Misura: “*Promozione sui mercati dei Paesi terzi*” - *Invito alla presentazione dei progetti campagna 2016/2017. Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto Ministeriale n. 32072 del 18 aprile 2016;*
- il Decreto del 1 giugno 2016 n. 45253 del Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca - D.G. per la promozione della Qualità Agroalimentare ha rettificato il Decreto del 25 maggio 2016 n.43478 del medesimo Dipartimento delle Politiche Competitive, della qualità Agroalimentare, ippiche e della Pesca, in particolare agli articoli 1, 2, 3, 4, e ad agli allegati A, M, N, O.
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Europee e Internazionali e dello Sviluppo Rurale Direzione Generale delle Politiche Internazionali e dell’Unione Europea PIUE VII - n. 3362 del 23 maggio 2016, ha ripartito le risorse finanziarie tra le Regioni e le Province autonome delle somme relative al Programma nazionale di sostegno al settore vitivinicolo 2016/2017;
- il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante il testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa;

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2016/2017 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura - “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi” - è pari ad euro 2.005.725,00;
- la Regione Campania, per consentire una più ampia adesione dei beneficiari alla misura - Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi - intende adottare un proprio bando per la presentazione dei progetti derogando da alcune norme previste dal Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 18 aprile 2016, n. 32072 e uniformarsi ad esso e al Decreto del 25 maggio 2016 n. 43478, integrato dal Decreto del 1 giugno 2016 n. 45253, per quanto non previsto con il bando Regionale;
- in conformità a quanto stabilito dalla scheda finanziaria del Piano Nazionale di Sostegno comunicata a Bruxelles con nota del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 30 giugno 2009 n.1712 e del Decreto Ministeriale del 16 aprile 2012 n.8839, la regione Campania intende concedere ai beneficiari un ulteriore finanziamento con i fondi aggiuntivi regionali nella misura massima del 10% del totale dell’importo di spesa del progetto approvato, fatta salva la

disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale, nel rispetto delle condizioni stabilite nell'Allegato 1, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

RITENUTO pertanto:

- necessario adottare un bando Regionale per la presentazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi, avvalendosi di alcune deroghe rispetto a quanto previsto nel DM del 18/04/2016 n. 32072 prevedendo che gli stessi progetti vengano presentati entro **il 30 giugno 2016**;
- conformarsi, per quanto non riportato negli Allegati e nel presente provvedimento, alle disposizioni previste nel DM del 18/04/2016 n. 32072, al Decreto Direttoriale del 25/05/2016 n. 43478 e a quello integrativo del 1 giugno 2016 n. 45253;
- necessario, ai sensi del D. Lgs 33/2013, dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web dell'Assessorato Regionale all'Agricoltura www.sito.regione.campania.it/agricoltura e sul Bollettino Ufficiale della Regione;

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la D.G.R. n. 612 del 29/10/2011, con la quale è stato approvato il Regolamento n. 12 "Ordinamento amministrativo della Giunta Regionale della Campania";
- la D.G.R. n. 478/2012, successivamente modificata dalla D.G.R. n. 528/2012, con la quale la Giunta Regionale, in attuazione di quanto previsto dal citato Regolamento n.12/2011, ha approvato, tra l'altro, l'articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD 11 Sviluppo delle Produzioni Vegetali

DECRETA

Per le motivazioni indicate in premessa che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo:

1. di approvare le Disposizioni Regionali di Attuazione della misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi", campagna 2016/2017, con il relativo Allegato 1 (invito) e Modulistica (allegati A, B, C, D, E, F, G, H, L, M, N, O e P) che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. rendere disponibili per i beneficiari, per la campagna 2016/2017 sulla misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi, le risorse finanziarie pari a € 2.005.725,00, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dal citato Allegato 1 (bando);
3. di prevedere un co-finanziamento aggiuntivo con risorse regionali, pari al 10% massimo della spesa totale del progetto approvato, condizionandone la concessione alla disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale e alle condizioni riportate nell'allegato 1;

4. di consentire la presentazione dei progetti di adesione alla misura “Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi “a decorrere dalla data di approvazione del presente provvedimento e fino al **30 giugno 2016** secondo le disposizioni, i termini, le modalità previste dagli allegati al presente provvedimento.

5. Di pubblicare il presente provvedimento ai fini della trasparenza ai sensi dell’articolo 26 comma 1 del D.lgs 33/2013 per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati.

6. di inviare il presente provvedimento:

- all'Assessore all'Agricoltura;
- ai Servizi Territoriali Provinciali;
- all’UOD 52-06-04 Servizi Informativi per l’agricoltura per la divulgazione sul sito istituzionale;
- all’UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
- all’UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione.

Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta giorni o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione

Claudio Ansanelli