



Allegato 1

Elenco qualificazioni professionali

Settore Economico Professionale Attività Ricreative e Sportive

- 1. Tecnico della gestione di centri ricreativi e di intrattenimento
- 2. Tecnico esperto della direzione di palestre e impianti sportivi

fonte: http://burc.regione.campania.it





REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE ¹			
Servizi per le attività ricreative e sportive			
Serrice per le dill'ille l'elle e sportire			
Processo	Attività ricreative		
Sequenza di processo	Definizione dell'offerta, supervisione del servizio e promozione di		
	attività ricreativa		
Area di Attività	ADA.21.175.563 Definizione dell'offerta e supervisione del		
	servizio di attività ricreativa		
Qualificazione regionale	Tecnico della gestione di centri ricreativi e di intrattenimento		
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006):		
	5.5.1.1.3 Esercenti e gestori di attività ricreative 5.5.1.1.2		
	Esercenti e gestori di locali notturni		
	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011):		
	5.4.2.1.3 Esercenti di attività ricreative 5.4.2.1.2 Esercenti di		
	locali notturni		
	Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT):		
	92.00.01 Ricevitorie del Lotto, SuperEnalotto, Totocalcio		
	eccetera 92.00.02 Gestione di apparecchi che consentono vincite		
	in denaro funzionanti a moneta o a gettone 92.00.09 Altre		
	attività connesse con le lotterie e le scommesse 93.29.10		
	Discoteche, sale da ballo night-club e simili 93.29.30 Sale giochi e		
	biliardi 93.29.90 Altre attività di intrattenimento e di		
	divertimento nca		
Livello EQF	4		
	Il gestore dei centri ricreativi e di intrattenimento assicura il		
	funzionamento degli stessi avendo cura di tutti gli aspetti		
	organizzativi ed amministrativi ad essi correlati. Si occupa di		
	progettare, organizzare e gestire le attività ricreative attraverso la		
	formulazione di proposte e programmi di intrattenimento,		
	l'organizzazione delle attività dei collaboratori e il monitoraggio		
Descrizione sintetica della	della soddisfazione degli utenti; di attuare iniziative promozionali		
qualificazione e delle attività	e comunicative anche al fine di sensibilizzare gli utenti alla pratica		
quanticuzione e dene attività	sportiva e ricreativa; di curare gli aspetti amministrativi e di		
	fornitura delle risorse necessarie allo svolgimento delle attività.		
	Generalmente opera come lavoratore autonomo, in qualità di		
	titolare del centro, ma può operare anche con contratto di lavoro		
	dipendente qualora si occupi della gestione dell'attività per conto		
	terzi. Si relaziona con le altre risorse coinvolte nell'attività, con i		
	fornitori e soprattutto con l'utenza finale.		

fonte: http://burc.regione.campania.it

¹ Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011





COMPETENZA N. 1 - Titolo			
Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi per la gestione di un esercizio			
Risultato atteso			
Aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati			
Abilità Conoscenze			
 adempiere agli obblighi tributari espletare adempimenti amministrativi e burocratici espletare gli adempimenti contabili prescritti gestire gli ordini e i rapporti con i fornitori gestire la cassa monitorare l'andamento dell'attività aziendale occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro seguire gli aspetti contrattuali e previdenziali di base tenere i rapporti con istituti di credito e bancari 	 elementi di contabilità per la conduzione di un esercizio elementi di diritto commerciale elementi di disciplina previdenziale e contrattuale per l'esercizio dell'attività imprenditoriale elementi di disciplina tributaria per l'esercizio dell'attività imprenditoriale elementi di organizzazione e gestione aziendale principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza prodotti e servizi assicurativi business prodotti e servizi bancari business sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) 		

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi per la gestione di un esercizio. Aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati.	amministrativi per la gestione di	adempimenti amministrativi e





COMPETENZA N. 2 - TITOIO
Progettazione delle attività ricreative
5.1 1

Risultato atteso

Attività ricreative progettate in funzione delle caratteristiche del contesto di riferimento e dei fabbisogni dell'utenza

dei labbisogiii deli diteliza			
Abilità	Conoscenze		
 analizzare i fabbisogni del target individuato analizzare il contesto territoriale di riferimento (Strutture, servizi e altre opportunità presenti sul territorio) elaborare preventivi di spesa formulare proposte di attività ricreative e di intrattenimento identificare il target dei potenziali destinatari delle attività ricreative individuare e selezionare le risorse all'erogazione delle attività recepire istanze e suggerimenti 	 elementi di contabilità elementi di marketing e dei servizi giochi di animazione e di socializzazione modalità di intrattenimento innovative e di tendenza principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) sistema dei servizi culturali e ricreativi del territorio tecniche di fidelizzazione 		
provenienti dall'utenza	 uso e potenzialità dei social media 		

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Progettazione delle attività ricreative. Attività ricreative progettate in funzione delle caratteristiche del contesto di riferimento e dei fabbisogni dell'utenza.	Le operazioni di progettazione delle attività ricreative.	Contesto di riferimento e fabbisogni ben interpretati; preventivi finanziari coerenti rispetto alla tipologia di attività progettata.





COMPETENZA N. 3 - Titolo

Organizzazione e gestione delle attività ricreative

Risultato atteso

Attività ricreative rispondenti alle esigenze dell'utenza; utenti pienamente soddisfatti e fidelizzati

fidel <mark>izzati</mark>		
Abilità	Conoscenze	
 adottare soluzioni tecniche correttive/migliorative applicare tecniche di comunicazione efficace calendarizzare le attività garantire l'accoglienza degli utenti gestire i reclami gestire le risorse finanziarie destinate a specifiche attività ricreative individuare particolari esigenze formative del personale da impiegare nelle attività ricreative interpretare dati di monitoraggio per l'individuazione di azioni correttive/migliorative monitorare l'andamento delle attività e il gradimento degli utenti organizzare e curare interventi formativi rivolti al personale da impiegare nelle attività ricreative organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro supportare le attività di animazione vigilare sullo svolgimento in sicurezza delle attività ricreative 	 elementi di marketing e dei servizi elementi di pnl (Programmazione Neuro Linguistica) elementi di psicologia e psicologia sociale giochi di animazione e di socializzazione normativa antincendio normativa di riferimento in materia di pubblico esercizio e pubblico spettacolo principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza principi di organizzazione dello sport sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) tecniche di comunicazione efficace tecniche di primo soccorso tecniche di project management tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione tecniche e strumenti di vigilanza e controllo 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Organizzazione e gestione delle attività	Le operazioni di organizzazione	Personale impiegato
ricreative.	e gestione delle attività	aggiornato e ben coordinato;
Attività ricreative rispondenti alle	ricreative.	tempistica delle attività
esigenze dell'utenza; utenti		rispondente alle esigenze
pienamente soddisfatti e fidelizzati .		dell'utenza; utenti
		pienamente soddisfatti e
		fidelizzati.





COMPETENZA N. 4 - Titolo Promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva			
Risultato atteso Azioni di promozione e sensibilizzazione capillari ed efficienti			
Abilità	Conoscenze		
 applicare tecniche di organizzazione di eventi attivare collaborazioni con enti e organizzazioni afferenti ad altri settori (scuole, enti locali, associazioni no profit, ecc.) elaborare contenuti a carattere informativo/promozionale individuare e impiegare strumenti di fidelizzazione dell'utenza individuare formule di sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva individuare iniziative promozionali e di comunicazione delle attività ricreative e sportive organizzare e implementare azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione di diverso tipo utilizzare attrezzature multimediali e social media 	 elementi di comunicazione efficace elementi di marketing e dei servizi elementi di sociologia dello sport event marketing principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) software specifici per la produzione di materiale informativo/promozionale strategie di comunicazione e promozione tecniche di fidelizzazione 		

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva . Azioni di promozione e sensibilizzazione capillari ed efficienti.	Le operazioni di promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva .	Individuazione delle azioni promozionali maggiormente efficaci rispetto al target di riferimento e alle risorse disponibili; impiego di tecnologie multimediali e dei social media per la promozione delle iniziative e per la fidelizzazione del cliente.





COMPETENZA N. 5 - Titolo Gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori Risultato atteso Proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno			
Abilità Conoscenze			
 applicare i criteri di analisi e selezione delle proposte di fornitura applicare tecniche di negoziazione con i fornitori al fine di ottenere migliori condizioni di acquisto applicare tecniche di relazione e comunicazione efficace con i fornitori definire tempi e modi del servizio di fornitura in funzione delle proprie esigenze identificare il fabbisogno di prodotti e servizi da acquistare in funzione delle scorte presenti e del piano di attività previsto 	 caratteristiche funzionali di prodotti e servizi elementi relativi alla normativa su contratti e appalti principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) sistemi informatici per la gestione degli acquisti tecniche di analisi costi-benefici tecniche di negoziazione 		

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori. Proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno.	Le operazioni di gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori.	





REPERTORIO DELLE QUALIFICAZIONI PROFESSIONALI DELLA REGIONE CAMPANIA

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE ²		
Servizi per le attività ricreative e sportive		
Processo	Gestione e sviluppo dell'offerta di attività sportive e loro	
	realizzazione	
Sequenza di processo	Definizione dell'offerta di servizi e promozione di eventi sportivi	
Area di Attività	ADA.21.154.480 Definizione dell'offerta di servizi sportivi e	
	coordinamento delle risorse	
Qualificazione regionale	Tecnico esperto della direzione di palestre e impianti sportivi	
Referenziazioni	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2006):	
	5.5.1.1.4 Esercenti e gestori di attività sportive	
	Nomenclatura delle unità Professionali (NUP/CP ISTAT 2011):	
	5.4.2.1.4 Esercenti di attività sportive 3.4.2.5.1 Organizzatori di	
	eventi e di strutture sportive	
	Classificazione delle attività economiche (ATECO 2007/ISTAT):	
	74.90.94 Agenzie ed agenti o procuratori per lo spettacolo e lo	
	sport 93.11.10 Gestione di stadi 93.11.20 Gestione di piscine 93.11.30 Gestione di impianti sportivi polivalenti 93.11.90	
	Gestione di altri impianti sportivi polivalenti 93.11.90 Gestione di altri impianti sportivi nca 93.12.00 Attività di club	
	sportivi 93.13.00 Gestione di palestre 93.19.10 Enti e	
	organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi 93.19.99	
	Altre attività sportive nca	
Livello EQF	5	
Livello EQF		
	Il direttore di palestre e impianti sportivi assicura il	
	funzionamento di tali strutture avendo cura di tutti gli aspetti	
	organizzativi ed amministrativi ad essi correlati. Si occupa di	
	programmare l'offerta di attività sportive attraverso l'analisi del	
	mercato di riferimento e dei fabbisogni del target individuato, di	
	organizzare le attività definendo tempistiche e carichi di lavoro, di	
Descrizione sintetica della	attuare iniziative promozionali e comunicative anche al fine di	
qualificazione e delle attività	sensibilizzare gli utenti alla pratica sportiva e ricreativa, di	
	programmare gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria delle strutture, di curare gli aspetti amministrativi e	
	di fornitura delle risorse necessarie allo svolgimento delle attività	
	e alla tenuta in efficienza e sicurezza degli impianti e delle	
	attrezzature. Può lavorare in strutture sportive di diverse	
	dimensioni come dipendente o come lavoratore autonomo	
	quando è titolare delle stesse.	
	quando e titolare delle stesse.	

² Rif. Accordo Stato-Regioni del 27 luglio 2011

fonte: http://burc.regione.campania.it





COMPETENZA N. 1 - Titolo Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi per la gestione di un esercizio		
Risultato atteso		
Aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati		
 adempiere agli obblighi tributari espletare adempimenti amministrativi e burocratici espletare gli adempimenti contabili prescritti gestire gli ordini e i rapporti con i fornitori gestire la cassa monitorare l'andamento dell'attività aziendale occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro seguire gli aspetti contrattuali e previdenziali di base tenere i rapporti con istituti di credito e bancari 	elementi di contabilità per la conduzione di un esercizio elementi di diritto commerciale elementi di disciplina previdenziale e contrattuale per l'esercizio dell'attività imprenditoriale elementi di disciplina tributaria per l'esercizio dell'attività imprenditoriale elementi di disciplina tributaria per l'esercizio dell'attività imprenditoriale elementi di organizzazione e gestione aziendale principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza prodotti e servizi assicurativi business prodotti e servizi bancari business sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche)	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi per la gestione di un esercizio. Aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati.	amministrativi per la gestione di	adempimenti amministrativi e





COMPETENZA N. 2 - Titolo Promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva		
Risultato atteso Azioni di promozione e sensibilizzazione capillari ed efficienti		
Abilità Conoscenze		
 applicare tecniche di organizzazione di eventi attivare collaborazioni con enti e organizzazioni afferenti ad altri settori (scuole, enti locali, associazioni no profit, ecc.) elaborare contenuti a carattere informativo/promozionale individuare e impiegare strumenti di fidelizzazione dell'utenza individuare formule di sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva individuare iniziative promozionali e di comunicazione delle attività ricreative e sportive organizzare e implementare azioni di comunicazione, sensibilizzazione e promozione di diverso tipo utilizzare attrezzare multimediali e social media 	 elementi di comunicazione efficace elementi di marketing e dei servizi elementi di sociologia dello sport event marketing principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) software specifici per la produzione di materiale informativo/promozionale strategie di comunicazione e promozione tecniche di fidelizzazione 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva. Azioni di promozione e sensibilizzazione capillari ed efficienti.	Le operazioni di promozione e sensibilizzazione alla pratica ricreativa e sportiva .	Individuazione delle azioni promozionali maggiormente efficaci rispetto al target di riferimento e alle risorse disponibili; impiego di tecnologie multimediali e dei social media per la promozione delle iniziative e per la fidelizzazione del
		cliente.





COMPETENZA N. 3 - Titolo

Programmazione dell'offerta di attività sportive

Risultato atteso

Offerta di attività sportive progettata in funzione delle caratteristiche del mercato di riferimento e dei fabbisogni dell'utenza

i ilettitietico e dei tabbisogiti deli dietiza		
Abilità	Conoscenze	
 analizzare i fabbisogni del target individuato analizzare il mercato locale e nazionale delle attività sportive curare attività di sponsorship definire l'offerta dei servizi sportivi in considerazione del fabbisogno di attrezzature elaborare preventivi di spesa identificare il target dei potenziali destinatari delle attività sportive individuare e selezionare le risorse all'erogazione delle attività promuovere la costituzione di reti e forme di cooperazione recepire istanze e suggerimenti provenienti dall'utenza 	 discipline sportive tradizionali e di tendenza elementi di contabilità Elementi di marketing e dei servizi forme di partenariato e networking normativa di riferimento in materia di attività sportive principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Programmazione dell'offerta di attività	Le operazioni di	Caratteristiche del mercato e
sportive.	programmazione dell'offerta di	fabbisogni ben interpretati;
Offerta di attività sportive progettata in	attività sportive.	individuazione delle risorse
funzione delle caratteristiche del		strumentali, umane e
mercato di riferimento e dei fabbisogni		finanziarie necessarie
dell'utenza.		all'erogazione delle attività.





COMPETENZA N. 4 - Titolo Organizzazione di servizi e attività sportive		
Risultato atteso Attività e servizi sportivi ben organizzati e gestiti in sicurezza		
Abilità Conoscenze		
 adottare soluzioni tecniche correttive/migliorative applicare tecniche di comunicazione efficace calendarizzare le attività elaborare tariffari in funzione delle discipline offerte e delle utenze gestire i reclami interpretare dati di monitoraggio per l'individuazione di azioni correttive/migliorative monitorare l'andamento delle attività e il gradimento degli utenti organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro vigilare sullo svolgimento in sicurezza delle attività sportive 	 discipline sportive tradizionali e di tendenza elementi di contabilità elementi di marketing e dei servizi normativa antincendio normativa di riferimento in materia di attività sportive principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) software specifici per il controllo degli interessi dell'utenza tecniche di comunicazione efficace tecniche di primo soccorso tecniche di project management tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione tecniche e strumenti di vigilanza e controllo 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Organizzazione di servizi e attività sportive. Attività e servizi sportivi ben organizzati e gestiti in sicurezza.	Le operazioni di organizzazione di servizi e attività sportive.	Personale impiegato aggiornato e ben coordinato; tempistica delle attività rispondente alle esigenze dell'utenza; individuazione di azioni correttive/migliorative sulla base dei dati di monitoraggio.





COMPETENZA N. 5 - Titolo Cura degli impianti e delle attrezzature sportive		
Risultato atteso		
Impianti ed attrezzature sportive funzionanti ed in efficienza		
Abilità	Conoscenze	
 applicare semplici procedure di manutenzione ordinaria gestire i contatti con le imprese produttrici di impianti ed attrezzature predisporre e diffondere regolamenti di buona condotta programmare gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria valutare l'entità del danno e contattare il personale preposto vigilare sul corretto comportamento dell'utenza 	 manuali d'uso degli impianti e delle attrezzature sportive normative di riferimento in materia di attività sportive principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza procedure di manutenzione ordinaria sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) strumenti di informazione e comunicazione tipologie e caratteristiche degli impianti e delle attrezzature sportive tipologie ed entità dei guasti 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Cura degli impianti e delle attrezzature sportive. Impianti ed attrezzature sportive	Le operazioni di cura degli impianti e delle attrezzature sportive.	degli interventi di manutenzione; regolamenti di
funzionanti ed in efficienza.		buona condotta efficacemente diffusi.





COMPETENZA N. 6 - Titolo Gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori Risultato atteso Proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno		
Abilità Conoscenze		
 applicare criteri di analisi e selezione delle proposte di fornitura applicare tecniche di negoziazione con i fornitori al fine di ottenere migliori condizioni di acquisto applicare tecniche di relazione e comunicazione efficace con i fornitori definire tempi e modi del servizio di fornitura in funzione delle proprie esigenze identificare il fabbisogno di prodotti e servizi da acquistare in funzione delle scorte presenti e del piano di attività previsto 	 caratteristiche funzionali di prodotti e servizi elementi relativi alla normativa su contratti e appalti principi comuni e aspetti applicativi della legislazione vigente in materia di sicurezza sicurezza sul lavoro: regole e modalità di comportamento (generali e specifiche) sistemi informatici per la gestione degli acquisti tecniche di analisi costi-benefici tecniche di rogoziazione 	

Titolo competenza e Risultato atteso	Oggetto di osservazione	Indicatori
Gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori. Proposte di fornitura analizzate e selezionate in funzione del proprio fabbisogno.	Le operazioni di gestione della fornitura e delle relazioni con i fornitori.	