

A.G.C. 11 - Sviluppo Attività Settore Primario – Settore 02 - **Decreto dirigenziale n. 228 del 10 settembre 2010 – Campagna 2010/2011 - "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi" di cui al DM del 22/07/2010 n. 4123 relativo alle modalita' attuative della Misura. Proroga dei termini per la presentazione dei progetti.**

Il Dirigente del Settore

VISTO:

- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 22 luglio 2010 n. 4123, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana n. 185 del 10 agosto, relativo a “OCM Vino – Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi Terzi – Campagne 2010-2011 e seguenti”;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo rurale e della qualità del 23 luglio 2010 n. 11451 di “Invito alla presentazione dei progetti. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto Ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010”;
- il Decreto Regionale Dirigenziale del 5/08/2010 n. 208 con il quale sono state disciplinate le modalità e i termini per la presentazione delle istanze per beneficiare degli aiuti comunitari sulla promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi previsti nel Piano Nazionale di Sostegno del vino;
- in particolare l'art. 3 del citato decreto dipartimentale del 23 luglio 2010 e il punto 4 del citato Decreto Regionale del 5 agosto 2010 n. 208 che stabiliscono la data del 15 settembre 2010, ore 14,00, quale termine ultimo entro il quale devono pervenire alla Regione Campania e all'AGEA i progetti di promozione del vino sui Paesi Terzi;
- il Decreto del Dipartimento delle Politiche Competitive del mondo rurale e della qualità del 09/09/2010 prot. n. 4635, con il quale il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha stabilito che le Regioni possono prevedere la proroga del termine entro il quale i soggetti beneficiari devono far pervenire i progetti a valere sulla misura della promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi.

CONSIDERATO che:

- per consentire una più ampia partecipazione dei soggetti beneficiari agli aiuti comunitari previsti e a seguito delle oggettive difficoltà rappresentate da aziende ed organizzazioni della filiera vitivinicola sul rispetto dei termini per la presentazione dei progetti di promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi, occorre prorogare i termini di presentazione delle domande di contributo stabilendo le ore 14,00 del 30 settembre 2010 il nuovo termine ultimo, pena l'esclusione, entro il quale devono pervenire i progetti di promozione del vino di che trattasi;

RITENUTO pertanto:

- di modificare il DRD del 5 agosto 2010 n. 208 prorogando la data entro la quale devono pervenire, da parte dei beneficiari interessati, i progetti di promozione del vino sui mercati dei Paesi Terzi fermo restando tutto quanto altro previsto e disciplinato nel citato DRD 208/2010.
- di consentire la presentazione dei progetti sulla misura “promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi”, che devono pervenire, pena l'esclusione, dal giorno successivo all'approvazione del presente provvedimento e fino alle ore 14,00 del 15 settembre 2010, secondo le disposizioni, le modalità e le priorità previste dall' Allegato 1, dall'Allegato 2 e dalla Modulistica (Allegati A – H) che formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

- necessario dare la massima divulgazione ai contenuti del presente provvedimento e relativi allegati con la sua pubblicazione integrale sul sito web regionale www.regione.campania.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.

TENUTO CONTO che è interesse dell'Amministrazione Regionale condurre la propria azione alla piena legittimità, conformandola alle prescrizioni della normativa comunitaria e nazionale sopra indicate.

VISTO l'art. 4, comma 6, della Legge Regionale n. 24 del 29 dicembre 2005 "disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione Campania - legge finanziaria 2006".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore Interventi per la Produzione Agricola

DECRETA

- 1) Di prorogare il termine delle ore 14,00 del 15 settembre 2010, previsto dal DRD del 5 agosto 2010 n. 208, alle ore 14,00 del 30 settembre 2010 quale termine ultimo, pena l'esclusione, entro il quale devono pervenire i progetti a valere sulla misura "Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi".
- 2) Di considerare invariata ogni altra disposizione prevista dal DRD del 5 agosto 2010 n. 208.
- 5) Di stabilire che avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso al T.A.R. Campania o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro sessanta o centoventi giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania.
- 6) Di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;
 - al Servizio 04 – Registrazione Atti Monocratici Archiviazione Decreti Dirigenziali;
 - al Settore SIRCA per la divulgazione;
 - al BURC per la pubblicazione.

Irlando