



VIVERE ALL' ITALIANA

IL "MADE IN ITALY" PER LA CINA



fonte: <http://burc.regione.campania.it>

IL CONCEPT

“**Vivere all’ Italiana**” nasce dalla volontà di creare sul territorio cinese degli spazi commerciali di vendita di **prodotti italiani d’ eccellenza** la cui peculiarità è quella di essere caratterizzati da un impianto narrativo che trasmetta in modo scenografico ed emozionale il modo di vivere italiano.

Gli spazi espositivi saranno improntati sul **lifestyle** e sul **gusto italiano**. In tali spazi si allestirà una vera e propria “messa in scena” dell’Italia e delle sue eccellenze produttive, in particolare nei settori:

❖ **FOOD & BEVERAGE**
❖ **FASHION**
❖ **HOME & DESIGN**

A differenza delle aree commerciali presenti nei *mall* di impianto tradizionale, la caratteristica di uno spazio “**Vivere all’ Italiana**” è quella di essere prima di tutto una mostra *tout court*.

I prodotti esposti verranno rappresentati come parte di **un grande allestimento scenico dell’Italia**, in cui sarà proprio la sinergia e il dialogo tra le diverse eccellenze a fare da protagonista.

GLI OBIETTIVI

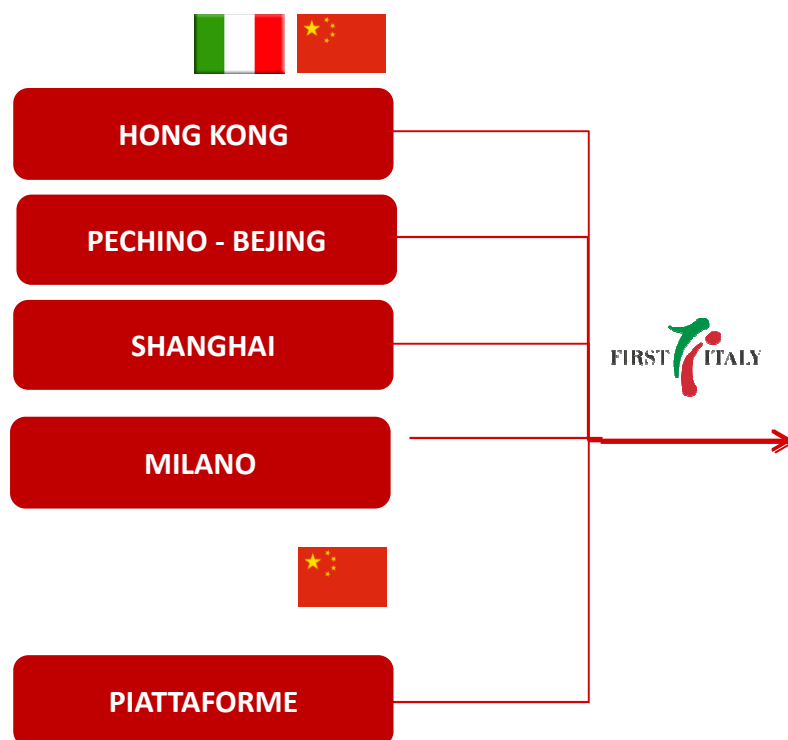
Entrare in uno spazio **“Vivere all’ Italiana”** significherà, così, intraprendere un vero e proprio viaggio attraverso la migliore produzione italiana, in cui a essere trasmessa non sarà soltanto la grande qualità delle singole produzioni quanto lo spirito del gusto autentico italiano nel suo complesso.

- **Aumentare la notorietà dei prodotti italiani e dei territori dai quali provengono**
- **Facilitare la conoscenza e la comprensione dei prodotti (tradizioni, storie, peculiarità, valori, lavorazioni, ecc.)**
- **Creare una linea diretta, costante e continuativa con gli operatori cinesi**
- **Progettare e realizzare punti vendita dedicati al «Made in Italy» in Cina, presso gli spazi commerciali messi a disposizione dai partner di First Italy**

PROMOTORE - FIRST ITALY



Sede- Filiali



First Italy Ltd ha sede a HONG KONG, filiali a Pechino e Shanghai, in Cina, e sede operativa a Milano, in Italia.

- ☐ CINA (Hong Kong – Pechino – Shanghai)
- ☐ ITALIA (Milano)

L'obiettivo è creare un NETWORKING, con lo scopo di facilitare e rendere permanenti i rapporti commerciali tra Cina e Italia, attraverso il coinvolgimento di entità (pubblico/private) che, se da un lato (Cina), rappresentano le componenti istituzionali, logistiche e distributive, dall'altro (Italia), rappresentano il meglio dell'*Italian Life Style*. **First Italy Ltd** si pone al centro in quanto coordinatore dell'intero sistema.