



Delibera della Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 16 - Direzione Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo
Sviluppo Regionale

Oggetto dell'Atto:

**PRESA D'ATTO DELL'APPROVAZIONE DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL
POR FESR 2014-2020**

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO che

- a. il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- c. la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- d. il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione) del Reg. 1303/2013 disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
 - elaborare strategie di comunicazione;
 - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
 - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
 - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- e. a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;
- f. la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.
- g. la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- h. la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania ;
- i. la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;

DATO ATTO che

- a. l'articolo 47 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabilisce che entro tre mesi dalla data di notifica allo Stato membro della decisione della Commissione di adozione di un programma, lo Stato membro istituisce un Comitato, conformemente al suo quadro istituzionale, giuridico e finanziario, d'intesa con l'autorità di gestione, per sorvegliare sull'attuazione del programma (il "Comitato di Sorveglianza");
- b. gli articoli 49 e 110 del citato Regolamento (UE) n. 1303/2013 stabiliscono le funzioni del Comitato di Sorveglianza;
- c. l'art. 10 del regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014, con riferimento alla composizione del Comitato di Sorveglianza, prevede il coinvolgimento dei partner già coinvolti nella preparazione dei programmi al fine di garantire continuità tra la fase di preparazione e quella di attuazione;
- d. con DGR 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- e. il 22 marzo 2016 si è tenuta presso l'Eurostars Hotel Excelsior di Napoli la prima seduta del Comitato di Sorveglianza del POR Campania Fesr 2014-2020;
- f. nel corso dell'incontro sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- g. l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e dai rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- h. pertanto, con nota Prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;
- i. la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile e a costruire un dialogo continuo e concreto, per una sempre più ampia partecipazione dei cittadini campani alle opportunità offerte dal Programma;
- j. anche fra le azioni di miglioramento previste nel PRA – Piano di rafforzamento Amministrativo, approvato con DGR 381 del 20/7/2016 alcune riguardano le attività previste dalla Strategia di Comunicazione, fortemente connotata dalla realizzazione di interventi "smart" (specifici, misurabili, accessibili, realistici, temporizzabili), con particolare riguardo alle iniziative di comunicazione /animazione/ informazione / formazione per la totalità dei beneficiari e degli OI interessati ed alla implementazione di una community on line destinata alla condivisione e allo scambio delle informazioni e dei documenti sul portale www.porfesr.regione.campania.it;
- k. con Decreto Dirigenziale numero 38 dell'1/6/2016 è stata individuata, all'interno della UOD 03, "Assistenza Tecnica e Comunicazione", una specifica struttura di supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014 – 2020 cui affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione, alla luce dell'esperienza dei precedenti cicli di programmazione e per poter capitalizzare le competenze acquisite

RITENUTO di

- a. dover prendere atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2014/2020 della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014/2020 (All.a);
- b. dover dare atto che la Strategia di comunicazione, come stabilito nell'Allegato XII, par. 4, lettera i) del Reg. (UE) 1303/13, sarà soggetta ad una revisione annuale volta ad individuare le attività da inserire nel piano per l'anno successivo;
- c. dover dare atto che il budget da destinare all'attuazione della Strategia di Comunicazione, sulla base della stima dei costi relativi alle attività di informazione e comunicazione sostenuti nel

precedente periodo di programmazione e di una indagine di mercato, e come stabilito al Par.6 della Strategia, è pari a circa 6.100.000,00 euro per il periodo 2016/2022, a valere sulle risorse previste dal PORCAMPANIA FESR 2014-2020 nell'ambito dell'Asse AT - Assistenza Tecnica - Informazione e comunicazione, e che la ripartizione del budget potrà essere verificata e aggiornata di anno in anno;

- d. dover dare atto che tali dotazioni potranno in parte utilizzate anche per le azioni di comunicazione da realizzare in comune con gli altri fondi SIE nell'ambito del settennio, laddove presenti, in una ottica di Comunicazione Unitaria dei Fondi SIE;
- e. di destinare pertanto per la realizzazione delle attività previste dal Piano di Comunicazione per l'anno 2016 e 2017, come stabilito dal suddetto par. 6, il 25% del budget complessivo;
- f. di dover demandare all'Autorità di Gestione l'approvazione del Piano per l'annualità 2016/2017, nonché l'attuazione della suddetta Strategia;

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
- la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
- il DPGRC 50 dell'1/3/2016;
- la DGR 278 del 14/6/2016;
- la DGR 381 del 20/7/2016;
- il parere del Responsabile della Programmazione Unitaria, Prot 22052 del 1/8/2016;

DELIBERA

1. prendere atto dell'approvazione da parte del Comitato di Sorveglianza del POR FESR 2014/2020 della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014/2020 (All.a);
2. dare atto che la Strategia di comunicazione, come stabilito nell'Allegato XII, par. 4, lettera i) del Reg. (UE) 1303/13, sarà soggetta ad una revisione annuale volta ad individuare le attività da inserire nel piano per l'anno successivo;
3. dare atto che il budget da destinare all'attuazione della Strategia di Comunicazione, sulla base della stima dei costi relativi alle attività di informazione e comunicazione sostenuti nel precedente periodo di programmazione e di una indagine di mercato, e come stabilito al Par.6 della Strategia, è pari a circa 6.100.000,00 euro per il periodo 2016/2022, a valere sulle risorse previste dal PORCAMPANIA FESR 2014-2020 nell'ambito dell'Asse AT - Assistenza Tecnica - Informazione e comunicazione, e che la ripartizione del budget potrà essere verificata e aggiornata di anno in anno;
4. dare atto che tali dotazioni potranno in parte utilizzate anche per le azioni di comunicazione da realizzare in comune con gli altri fondi SIE nell'ambito del settennio, laddove presenti, in una ottica di Comunicazione Unitaria dei Fondi SIE;
5. destinare pertanto per la realizzazione delle attività previste dal Piano di Comunicazione per l'anno 2016 e 2017, come stabilito dal suddetto par. 6, il 25% del budget complessivo;
6. di demandare all'Autorità di Gestione l'approvazione del Piano per l'annualità 2016/2017, nonché l'attuazione della suddetta Strategia;
7. trasmettere il presente atto al Capo di Gabinetto, alla Programmazione Unitaria, ai Dipartimenti, all'Autorità di Certificazione FESR, all'Autorità di Audit, alle Direzioni

Generali, alla UOGP, alla UOD Bollettino Ufficiale (cod. 40.03.05.00) per l'integrale pubblicazione.