



Deliberazione Giunta Regionale n. 399 del 20/07/2016

Dipartimento 51 - Programmazione e Sviluppo Economico

Direzione Generale 1 - Programmazione Economica e Turismo

Oggetto dell'Atto:

POC CAMPANIA 2014/2020. D.G.R. 281 del 14/06/2016 - PROGRAMMA DI EVENTI E INIZIATIVE TURISTICHE "GIUGNO 2016 - GENNAIO 2017". IMPLEMENTAZIONE DOTAZIONE FINANZIARIA.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento, e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b. la legge regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale;
- c. la richiamata legge assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale;

PREMESSO altresì che

- a. con deliberazione n. 59 del 15 febbraio 2016, la Giunta regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare 2014-2020 ai fini della successiva approvazione a cura del CIPE;
- b. in data 14 aprile 2016, la Conferenza Stato-Regioni ha reso parere positivo sul POC Campania 2014-2020, approvato con DGR 59/2016 come modificato alla luce delle indicazioni fornite dalle Amministrazioni centrali competenti, e in particolare dal Ministero dell'Economia e delle Finanze;
- c. il POC Campania 2014/2020 assentito in sede di Conferenza Stato Regione, articolato in Assi e in azioni operative, è stato approvato dal CIPE nella seduta del 1° maggio 2016;
- d. il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali;
- e. nell'ambito della complessiva strategia regionale, la linea di azione del POC 2014-2020 2.4 *"Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura"* assume l'obiettivo di *"promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)"* con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede, infatti, una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti;
- f. l'indirizzo strategico individuato nella citata linea di azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché

cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati;

DATO ATTO che

- a. il quadro finanziario della linea di azione del POC 2014-2020 2.4 *“Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”* prevede per le “Azioni per il turismo” risorse pari a € 30.000.000,00 (trentamiloni/00);
- b. tra le linee di azioni operative in cui si declina la linea strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura” del POC Campania 2014-2020 sono ricomprese, tra le altre, *“azioni mirate a dare attuazione alla Legge Regionale n. 18/2014 – Programma dei servizi e delle attività dei Poli Turistici Locali”*, la *“definizione e realizzazione di un programma di eventi, di risonanza nazionale ed internazionale, da tenersi sul territorio regionale”* e *“promozione turistica dell'immagine regionale in Italia e nel mondo mediante la realizzazione di attività di comunicazione”*;

RICHIAMATA la Deliberazione n. 281 del 14/06/2016, con la quale la Giunta Regionale ha approvato le direttive per la definizione, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”, di un unitario programma regionale di interventi, articolato nelle specifiche Sezioni *“Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”* e *“Iniziative promozionali sul territorio regionale”*, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2016 – gennaio 2017”;

RILEVATO CHE

- a. con il suddetto atto deliberativo, la Giunta Regionale ha:
 - a.1. fissato la dotazione finanziaria complessiva del POC 2014-2020 linea strategica 2.4 *“Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”* per il finanziamento dei progetti rientranti nel suddetto programma in € 4.000.000,00 (quattromiloni/00); così ripartiti:
 - a.1.1 per la sezione *“Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”*: € 3.000.000,00 (tremiloni/00);
 - a.1.2. per la sezione *“Iniziative promozionali sul territorio regionale”*: € 1.000.000,00 (unmiloni/00);
 - a.2. stabilito che l'individuazione delle proposte progettuali che andranno a costituire il programma in questione avvenga tramite una procedura selettiva disciplinata da apposito Avviso Pubblico, da adottarsi da parte della Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo secondo le direttive contenute nel medesimo provvedimento;
- b. con il Decreto Dirigenziale n. 68 del 20/06/2016, sono stati approvati l'Avviso Pubblico ed i relativi modelli di scheda progettuale e di istanza di finanziamento per la selezione delle proposte progettuali che, a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 *“Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”*, andranno a costituire l'unitario programma regionale di interventi, articolato nelle specifiche Sezioni *“Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale”* e *“Iniziative promozionali sul territorio regionale”*, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2016 – gennaio 2017”;
- c. con il successivo Decreto Dirigenziale n. 34 del 07/07/2016, sono stati forniti dei chiarimenti in ordine al contenuto dell'art. 3 del suddetto Avviso Pubblico ed è stato differito il termine originariamente previsto per la presentazione delle proposte progettuali;

- d. in particolare, con riferimento alla scadenza del 18 luglio 2016, la partecipazione alla procedura è stata oltremodo rilevante, con un numero di istanze presentate pari a 117 per la sezione “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*” ed a 122 per la sezione “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*”;

CONSIDERATO CHE

- a. la Regione Campania, nella individuazione delle azioni, tiene conto del quadro strategico unitario derivante dall'insieme delle risorse stanziato per la politica di coesione, per la definizione di una programmazione unitaria e coordinata delle risorse disponibili;
- b. la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio storico-culturale di un territorio sui mercati turistici nazionali ed internazionali è perseguibile attraverso un'attività di comunicazione integrata e trasversale volta ad aumentare il potenziale turistico in uno con la ricerca di una concreta prospettiva di sviluppo;
- c. gli eventi, diventati oggi un consolidato strumento di *marketing* oltre che un potente mezzo di comunicazione, possono costituire fattore di valorizzazione non solo delle eccellenze storico-artistiche, architettoniche ed archeologiche già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico - culturali, ma anche delle risorse cd. “minori” diffuse sul territorio regionale, che costituiscono una risorsa sebbene molto apprezzata, ancora non sufficientemente conosciuta dalla platea dei potenziali destinatari;
- d. le azioni di promozione turistica nonché quelle rivolte alla conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, possono costituire un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricadute sui territori anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza;
- e. obiettivo della Regione, ai fini della promozione e dello sviluppo del turismo in Campania, è pertanto la costruzione di un programma regionale unitario di interventi, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento
- f. ai fini della più efficace definizione di un programma unitario di interventi che garantisca la concentrazione dei medesimi e risponda pienamente alla domanda di sviluppo delle collettività locali, in applicazione dei principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento, mirando, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, ad una moderna attività di promozione e valorizzazione delle risorse del territorio, è opportuno e utile consentire ad un numero quanto più elevato di soggetti di partecipare al perseguimento degli obiettivi di sviluppo prefissati dalla Giunta Regionale;
- g. è, pertanto, necessario implementare i budget attualmente disponibili con la dotazione complessiva di ulteriori € 2.750.000,00 (duemilionesettecentocinquantamila/00), così ripartiti:
- g.1. per la sezione “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*”: € 2.000.000,00(duemilioni/00);
- g.2. per la sezione “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*”: € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00);

ACQUISITI i pareri favorevoli espressi dal referente unico del POC Campania, con nota prot. 545899/2016 e dal Responsabile della Programmazione Unitaria, con nota prot.2016-22666/UDCP/GAB/VCG1;

VISTI

- a. Il Regolamento n. 12/2011;
- b. la Legge Regionale n. 15/2013;
- c. la Legge Regionale n. 18/2014;
- d. la Delibera di Giunta Regionale n. 610 del 30/11/2015;
- e. la Delibera di Giunta Regionale n. 59 del 15/02/2016;
- f. il Programma Operativo Complementare della Campania 2014-2020;
- g. la Delibera di Giunta Regionale n. 281 del 14/06/2016

PROPONE e la **GIUNTA**, in conformità, a voti unanimi,

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di stabilire che le risorse pari a € 250.000,00 programmate con la D.G.R. n. 281 del 14/06/2016 al punto 6 del deliberato, finalizzate alle azioni di promozione trasversali al programma, integrino la dotazione finanziaria del programma unitario di interventi, articolato nelle specifiche Sezioni “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*” e “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*”;
2. di stabilire che la dotazione finanziaria, già prevista con la D.G.R. n. 281 del 14/06/2016 in complessivi € 4.000.000,00, per la definizione di un programma unitario di interventi, articolato nelle specifiche Sezioni “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*” e “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*”, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo “giugno 2016 – gennaio 2017”, sia integrata con ulteriori complessivi 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila/00) a valere sulle risorse del POC 2014-2020, linea strategica 2.4 “Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura”;
3. di modificare per l'effetto la richiamata D.G.R. 281/2016 e di suddividere, alla luce delle determinazioni assunte, come segue le ulteriori risorse finalizzate al citato programma unitario di eventi:
 - 3.1. per la sezione “*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale*”: € 2.000.000,00 (duemilioni/00);
 - 3.2. per la sezione “*Iniziative promozionali sul territorio regionale*”: € 750.000,00 (settecentocinquantamila/00);
4. demandare alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo il compito di dare attuazione a quanto stabilito nel presente provvedimento in coerenza con quanto formulato in narrativa;
5. di trasmettere il presente atto all'Assessore al Turismo, al Capo di Gabinetto del Presidente, al Responsabile della Programmazione Unitaria, al Capo Dipartimento della Programmazione e dello

Sviluppo Economico, alla Direzione Generale FESR e alla Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo, per i provvedimenti conseguenti, al competente ufficio per la registrazione atti monocratici e archiviazione decreti, al Webmaster della Regione Campania per la pubblicazione sul sito istituzionale.