

**BANDO SVILUPPO DI RETI LUNGHE
PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE DELLE FILIERE TECNOLOGICHE CAMPANE**

**Misura B: Azioni di promozione integrata, cooperazione e marketing internazionale
della sottofiliera tecnologica**

Sintesi Progetto

**TITOLO: PROMOZIONE INTERNAZIONALE DI TECNOLOGIE PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI
CULTURALI (PITECVAL)**

**1) SOTTOFILIERA TECNOLOGICA INTERESSATA, SOGGETTO PROPONENTE, SOGGETTI PARTNER E
RELATIVO POTENZIALE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

1.1 Sottofiliera tecnologica interessata

La sottofiliera tecnologica a supporto delle azioni di Valorizzazione dei Beni Culturali (Musei, Aree Archeologiche, Centri Storici, Parchi sottomarini), individuata nella proposta di Databenc (misura A), è, nell'ambito del presente progetto, oggetto di promozione integrata, cooperazione e marketing internazionale.

Le progettualità DATABENC puntano all'utilizzo innovativo di tecnologie per comunicare con le persone rendendole partecipi della gestione dei beni culturali, investendo sulla costruzione di reti informative intorno all'immenso patrimonio di cui il Territorio Campano è depositario. Databenc propone interventi e soluzioni integrati in un'unica infrastruttura di natura non solo tecnologica, ma anche e soprattutto culturale ed organizzativa. Interventi e soluzioni che sono identificabili in modo chiaro per il livello di "smartness" ed in cui le tecnologie, soprattutto quelle ICT, svolgono il loro ruolo di facilitatori di processi fondati sull'insieme delle competenze attive nella filiera distrettuale, costruita intorno ai temi della conoscenza integrata e quindi della valorizzazione. Il problema della valorizzazione dei Beni Culturali attraverso le tecnologie abilitanti delle smart city rappresenta una delle tematiche più importanti, non solo a livello nazionale, ma anche all'interno dello scenario Europeo.

La visione strategica del Distretto è pienamente in linea con la Relazione elaborata dal Comitato Tecnico in coerenza con quanto previsto dall'Accordo di Programma tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) e la Regione Campania. In essa, infatti, il settore Beni Culturali e Turismo è stato indicato di particolare rilevanza territoriale, vantando la Campania uno dei più vasti e inestimabili patrimoni culturali al mondo, comprendente cinque siti dichiarati dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità e molti altri, cosiddetti minori, ancora non adeguatamente promossi ancorché di altissimo valore storico-artistico. A tale giacimento culturale si associano, però, insufficienti azioni di valorizzazione dovute sia alla peculiarità stessa di tale patrimonio, sia all'endemica carenza di risorse e mezzi causata anche dalla mancata individuazione di efficaci modelli di sostenibilità. Ciò genera un graduale, ma inarrestabile, degrado dell'identità culturale regionale, che invece dovrebbe essere volano di rilancio del territorio.

Nella Relazione si evidenzia come gli interventi messi in atto finora sono stati spesso isolati, basati principalmente su finanziamenti pubblici non finalizzati e spesso attivati in situazioni di emergenza. Inoltre, singolari asimmetrie hanno concentrato le scarse risorse investite per la manutenzione e la tutela solo in alcune aree a scapito di altre, specie per alcuni siti sottoposti a una pressione turistica considerevole che ne mette in pericolo l'integrità, diversamente da altri toccati solo marginalmente da tale antropizzazione.

Per una efficace valorizzazione è possibile individuare le seguenti aree di intervento:

1. Analisi del territorio e dei mercati
2. Individuazione degli strumenti di marketing digitale
3. Partecipazione a market-place tematici
4. Analisi dei feed-back ricevuti
5. Sviluppo di partnership
6. Diffusione dei risultati

Il mercato individuato dalla tematica della sottofiliera, tecnologie per la Valorizzazione, è un mercato in forte espansione, caratterizzato da una grande contenuto di ricerca e sviluppo di possibili applicazioni.

1.2 Soggetti Partner partecipanti al Progetto

Soggetti partner	Competenze	Attività R&S	Risultati RS&I da valorizzare a livello internazionale
Enginfo srl	Business Intelligence; Sicurezza dati aziendali; Tecnologie per la sicurezza nei luoghi di lavoro; Virtualizzazione dei supporti hardware; Gestione sistemi applicativi ERP e Collaboration; Sviluppo software WEB	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo di sistemi che con il supporto della sensoristica siano in grado di valorizzare e salvaguardare luoghi, oggetti e persone; ✓ Analisi statistica di grandi moli di dati, inclusi quelli prodotti dagli strumenti digitali di diffusione e promozione; ✓ Sviluppo di sistemi di monitoraggio per il risparmio energetico ✓ Sviluppo piattaforme digitali per il marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistemi di gestione della sensoristica a supporto delle azioni di fruizione di siti e luoghi aumentandone la valorizzazione ✓ Software specialistici che hanno l'obiettivo di consentire agli utilizzatori di prendere decisioni strategiche, offrendo informazioni precise, aggiornate e significative nel contesto di riferimento. ✓ Sistemi di virtualizzazione e aumento della realtà per migliorare la fruizione e la conseguente valorizzazione dei BC
Technova Consorzio Politenico per l'Innovazione Scarl	Sviluppo progetti innovativi R&S in ambito ICT; Selezione competenze e professionalità; Analisi economica e finanziaria; Sviluppo software; Analisi prodotto e processo; Marketing	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sviluppo di strumenti di Web analysis (preventivi alla campagna di Web Marketing) del contesto di mercato nel quale un'azienda opera, individuazione dei risultati da conseguire, in termini quantitativi e temporali, analisi dei competitors e degli strumenti di web-marketing adottati, definizione del posizionamento aziendale e della strategia di differenziazione. ✓ Sviluppo di strumenti di Web marketing per la promozione e la commercializzazione delle aziende 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti di web analysis per selezionare le fonti di traffico da utilizzare, identificare l'obiettivo da conseguire e il percorso che l'operatore interessato deve svolgere per raggiungere l'obiettivo prefissato. ✓ Strumenti di Direct Response Marketing (per trasformare i siti web aziendali), in grado di migliorare le conversioni del sito trasformando "generici utenti" in "potenziali clienti". ✓ Progetti per lo sviluppo di campagne di web-marketing per le

Soggetti partner	Competenze	Attività R&S	Risultati RS&I da valorizzare a livello internazionale
	internazionale	utilizzando il canale internet.	PMI, concordando gli obiettivi da conseguire in termini di traffico da generare e numero di potenziali clienti da conseguire. ✓ Sistemi di virtualizzazione e aumento della realtà per migliorare la fruizione e la conseguente valorizzazione dei BC
Kelior srl	Sviluppo progetti innovativi R&S in ambito ICT; Servizi di marketing e comunicazione digitale per le imprese	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi dei mercati e delle esigenze manifestate in termini di supporti alla conoscenza ✓ Sviluppo dei rapporti e delle relazioni commerciali e scientifiche, anche in ambito internazionale 	✓ Realizzazione di campagne di web-marketing per le PMI, dimensionate sugli obiettivi da conseguire in termini di traffico da generare e numero di potenziali clienti da conseguire.

2) OBIETTIVI GENERALI ED AZIONI PREVISTE

2.1 Finalità e risultati attesi

Obiettivi Tecnologico-produttivi che si intendono conseguire con questa iniziativa sono:

1. Rendere più competitiva la filiera produttiva collegata alle tecnologie e agli strumenti per la valorizzazione del patrimonio culturale partendo dalla competenze e dalla capacità dei partner di progetto;
2. Sviluppo e diffusione dell'innovazione tecnologica e delle competenze tecniche nelle attività di valorizzazione dei beni culturali possedute dai partner e internazionalizzare tale competenze.
1. 3. creazione di attività di partenariato, con il coinvolgimento della Camera di Commercio Italafrica Centrale, per sviluppare attività di trasferimento e di applicazioni delle tecnologie sviluppate dalla imprese socie di Databenc. Inoltre si darà applicazione e dimostrazione alle tecnologie e ai dimostratori che saranno sviluppati nel frattempo dai progetti databenc
3. Sviluppare partenariati operativi tra imprese dei paesi obiettivo e le imprese partner di questo progetto e le altre imprese socie di Databenc