



Decreto Dirigenziale n. 25 del 30/08/2016

Dipartimento 40 - Dipartimento UDCP

Direzione Generale 1 - Gabinetto del Presidente

U.O.D. 17 - Ufficio del Responsabile dell'Informazione Multimediale

Oggetto dell'Atto:

SERVIZI DI AFFISSIONE DI MANIFESTI SU IMPIANTI PER MEDI FORMATI E MAXI
AFFISSIONI

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. Con DGR n. 78 del 01/03/2016 è stato approvato il Piano Strategico di Comunicazione Istituzionale della Regione Campania (di seguito denominato Piano) ed è stato di mandato all'Ufficio Stampa e al Responsabile dell'Informazione multimediale, ciascuno per i propri ambiti di competenza, la definizione delle attività di informazione e l'intera attività procedimentale intesa all'adozione di ogni atto necessario alla piena attuazione del piano di comunicazione;
- b. Il Piano si rivolge ai cittadini campani e prevede, quali attività, la pubblicità e promozione delle azioni politiche del Governo regionale, la diffusione di risultati e prospettive di sviluppo;
- c. Le campagne pubblicitarie rientrano tra gli strumenti e le azioni previste dal suindicato Piano ed hanno la finalità, tra l'altro, di diffondere informazioni inerenti ad iniziative e progetti significativi nonché i dati relativi all'attuazione delle attività e ai risultati conseguiti;
- d. Con DPGRC n. 87 del 5.4.2016 è stato, tra l'altro, modificato l'art. 8 (Informazione istituzionale e comunicazione) del decreto presidenziale n. 37/2013 e ss. mm. ii., con l'introduzione del comma 3 nei termini seguenti: "3. Il Responsabile della comunicazione multimediale, nominato tra operatori del settore dell'informazione, sovrintende e organizza il portale della Regione Campania, cura e gestisce, d'intesa con il Capo Ufficio Stampa, la informazione e la comunicazione istituzionale e il raccordo dell'attività di informazione, riferibile direttamente all'organo di direzione politica, con quella affidata alle strutture della Giunta, nonché agli altri organismi, anche di natura privata, dipendenti dalla Giunta, al fine di garantirne la coerenza con le direttive del Presidente e della Giunta".

CONSIDERATO che

- a. In ottemperanza a quanto previsto dal Piano, al fine di dare giusto risalto ai 4 Obiettivi prioritari per la Regione Campania, risulta opportuno evidenziare l'impatto delle Politiche regionali sulla vita dei cittadini campani e sullo sviluppo del territorio, nonché promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva fornendo informazioni trasparenti sull'impiego delle risorse per la crescita del territorio, anche previa affissione di manifesti pubblicitari *ad hoc* per un limitato periodo di tempo ed in luoghi che massimizzino la diffusione dei suddetti Obiettivi;
- b. A tal fine, atteso che l'importo presunto dei servizi di cui al presente atto è inferiore alla soglia dei 40.000,00 €, è stato pubblicato sul sito internet della Regione Campania un "*avviso di indagine indagine di mercato per i servizi di affissione di manifesti su impianti per medi formati e maxi affissioni*" nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenza;
- c. A seguito dell'avviso sono pervenute n. 03 offerte, appartenenti alle seguenti società:
 1. Spot Light Advertising Srl, via F.Imparato, Napoli CF:04221081211;
 2. IPAS SpA, corso Lombardia 36, san Mauro Torinese, CF: 02495130011;
 3. SPM Srl, via san Leonardo 26, Salerno, CF:05301380654;
 4. A&B di Baronossi (SA), esclusa per non aver allegato alla manifestazione d'interesse nessuna proposta.
- d. Le prime tre offerte risultano valide e congrue con quanto offerto e ciascuna copre un zona specifica del territorio regionale;
- e. I servizi offerti da ciascuna delle tre società risultano compatibili con le esigenze di comunicazione istituzionale dell'amministrazione regionale.

RITENUTO che

- a. La diffusione delle informazioni inerenti i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti, azione prioritaria di questa Amministrazione, risulta più efficace ed idonea al raggiungimento del presente obiettivo se la distribuzione di manifesti è garantita su più vaste zone del territorio regionale;

PRESO ATTO che

- a. le spese sono imputate al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
- b. tutti gli adempimenti legali e/o amministrativi sono stati compiuti;
- c. nulla osta al presente decreto

RITENUTO pertanto necessario:

- a. di dover affidare il servizio di stampa e affissione di 17 manifesti su impianti per medi formati e maxi affissioni collocati in luoghi di massima diffusione all'interno del territorio delle città campane, capoluogo di provincia, per un periodo di 2 settimane, nella prima metà del mese di settembre 2016, al fine di dare massima diffusione alle informazioni inerenti i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti;
- b. di dover approvare le tre offerte delle suddette società concorrenti per un importo complessivo di euro 32.280,00 (€ trentadue miladuecentoottanta) oltre IVA, suddiviso come di seguito:
 - Spot Light Advertising Srl, €13.000,00, oltre IVA;
 - IPAS SpA, €3.780,00, oltre IVA;
 - SPM Srl, €15.500,00, oltre IVA;
- c. di dover approvare l'allegato schema di convenzione per la regolamentazione dei rapporti contrattuali;
- d. di dover stipulare con ciascuna Società convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti, secondo lo schema allegato;
- e. di dover imputare le relative spese al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
- f. di dover stabilire che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di fattura e ad avvenuta fornitura.

VISTO

- a. La legge regionale n. 7/2002 e s.m.i.;
- b. Il D.Lgs n. 50/2016;
- c. Il D.Lgs n. 118/2011;
- d. Il Regolamento Regionale n. 12/2011;
- e. La Delibera di Giunta Regionale n. 488/2013;
- f. Il D.Lgs n. 175/2014;
- g. La Delibera di Giunta Regionale n. 5/2015;
- h. Il Disciplinare per l'acquisizione di lavori forniture e servizi" approvato con Delibera di Giunta regionale n. 5 del 09/01/2015;

D E C R E T A

Per tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato:

- 1. di affidare il servizio di stampa e affissione di 17 manifesti di cui 13 su impianti per medi formati e 4 per maxi affissioni collocati in luoghi di massima diffusione all'interno del territorio delle città campane, capoluogo di provincia, per un periodo di 2 settimane, nella prima metà del mese di settembre 2016, al fine di dare massima diffusione alle informazioni inerenti i risultati raggiunti dalla Regione Campania in materia di trasporti;
- 2. di approvare le offerte delle suddette società concorrenti per un importo complessivo di euro

- 32.280,00 (€trentadue miladuecentootanta) oltre IVA, suddiviso come di seguito:
- Spot Light Advertising Srl, € 13.000,00, oltre IVA per 5 medi e 3 maxi;
 - IPAS SpA, € 3.780,00, oltre IVA per 6 medi;
 - SPM Srl, € 15.500 , oltre IVA per 2 medi e 1 maxi;
 - per un importo totale - compresa l'IVA al 22% di euro 7.101,60 - di euro 39.381,60
3. di approvare l'allegato schema di convenzione per la regolamentazione dei rapporti contrattuali;
 4. di stipulare con ciascuna Società convenzione per la regolamentazione dei reciproci obblighi e diritti, secondo lo schema allegato;
 5. di imputare le relative spese al capitolo di spesa 512, a valere sui fondi regionali, nei limiti degli stanziamenti previsti nel bilancio di gestione per il triennio 2016-2018, approvato con deliberazione di Giunta regionale n. 52/2016;
 6. di stabilire che il pagamento avverrà a seguito di presentazione di fattura e ad avvenuta fornitura.
 7. di dare atto che alla presente procedura di affidamento diretto è stato attribuito il codice SMART CIG ZB41AE1731;
 8. di procedere alla pubblicazione della scheda sintetica di cui agli artt. 23 e 37 del D.Lgs n. 33/2013;
 9. di trasmettere il presente atto al Capo di Gabinetto e, per opportuna conoscenza, alla Segreteria di Giunta – Ufficio 1 e alla Direzione Generale per le Risorse Finanziarie.

Il Responsabile dell'Informazione multimediale
Mario De Rosa