



Decreto Dirigenziale n. 154 del 17/10/2016

Dipartimento 51 - Dipartimento della Programmazione e dello Sviluppo Economico

Direzione Generale 16 - Direzione Generale Autorità di Gestione Fondo Europeo
Sviluppo Regionale

Oggetto dell'Atto:

POR CAMPANIA FESR 2014-2020 - ASSE AT 1.3 ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE - PARTECIPAZIONE ALLA XIV EDIZIONE SMART EDUCATION & TECHNOLOGY - 3 GIORNI PER LA SCUOLA. AMMISSIONE AL FINANZIAMENTO ED AVVIO DELLE PROCEDURE DI AFFIDAMENTO - CIG Z631B92F59

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a. il Parlamento ed il Consiglio Europeo hanno adottato il Regolamento (CE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il Regolamento (CE) 1080/2006;
- b. con il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento europeo e il Consiglio hanno approvato le disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, abrogando il regolamento (CE)n. 1083/2006 del Consiglio;
- c. la politica di coesione rappresenta il più importante mezzo di investimento dell'Unione ed è necessario mostrarne il ruolo e il valore aggiunto anche al fine di ridurre le distanze tra l'Unione e i cittadini;
- d. il Titolo III (Sorveglianza, Valutazione, Informazione e Comunicazione) del Reg. 1303/2013 disciplina, al Capo II, gli obblighi di Informazione e Comunicazione degli Stati Membri e delle Autorità di Gestione, in forza del quale le Autorità di Gestione sono tenute a:
 - elaborare strategie di comunicazione;
 - garantire la creazione di un sito web unico o di un portale web unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi, comprese informazioni sulle tempistiche di attuazione del programma e qualsiasi processo di consultazione pubblica collegato;
 - informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi;
 - pubblicizzare presso i cittadini dell'Unione il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi mediante azioni di informazione e comunicazione sui risultati e sull'impatto degli accordi di partenariato, dei programmi operativi e delle operazioni;
- e. a norma dell'articolo 116, lo Stato membro o le autorità di gestione elaborano una strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, che tenga conto dell'entità del programma o dei programmi operativi pertinenti conformemente al principio di proporzionalità e che comprenda gli elementi indicati nell'allegato XII al suddetto Regolamento;
- f. la strategia di comunicazione è il documento che delinea l'approccio e gli obiettivi che l'Autorità di Gestione (AdG) del POR FESR Campania 2014/2020 intende assicurare nell'attuazione delle azioni di informazione e comunicazione del Programma Operativo.
- g. la strategia di comunicazione è presentata al Comitato di Sorveglianza per approvazione, a norma dell'articolo 110, paragrafo 2, lettera d), non più tardi di sei mesi dall'adozione del programma o dei programmi operativi interessati;
- h. la Commissione europea, con Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, ha approvato il Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania ;
- i. la Giunta Regionale, con Deliberazione del 16 Dicembre 2015, n. 720, ha preso atto della Decisione della Commissione Europea C(2015)8578 del 1 dicembre 2015;
- j. con DGR n. 39 del 2/2/2016 è stato istituito il Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo Regionale FESR Campania 2014 - 2020 - CCI 2014IT16RFOP007;
- k. che nel corso della prima seduta del Comitato di Sorveglianza in data 22/03/2016 sono stati approvati il regolamento che disciplina il funzionamento del Comitato di Sorveglianza, i criteri di selezione delle operazioni relativi agli Assi 1, 2, 3, 4 e 7, e il verbale sintetico della riunione ed è altresì stata presentata la Strategia di Comunicazione del Programma;
- l. l'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR, con le modifiche richieste dai rappresentanti della Commissione europea, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e dai

- rappresentanti del Partenariato, è stata rinviata ad una procedura scritta di consultazione dei membri del CdS, ai sensi dell'art 5 del Regolamento approvato nella stessa seduta;
- m. pertanto, con nota prot. n. 2016. 0441582 del 29/06/2016, si è attivata la procedura scritta ai sensi dell'art. 5 del Regolamento di funzionamento interno del CdS, al termine della quale è stato approvato e trasmesso il testo emendato della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014 – 2020 recante alcune integrazioni fornite dal partenariato;

DATO ATTO che

- a. la Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014/2020 è finalizzata a ridurre la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile e a costruire un dialogo continuo e concreto, per una sempre più ampia partecipazione dei cittadini campani alle opportunità offerte dal Programma;
- b. anche fra le azioni di miglioramento previste nel PRA – Piano di rafforzamento Amministrativo, approvato con DGR n. 381 del 20/7/2016 alcune riguardano le attività previste dalla Strategia di Comunicazione, fortemente connotata dalla realizzazione di interventi “smart” (specifici, misurabili, accessibili, realistici, temporizzabili), con particolare riguardo alle iniziative di comunicazione /animazione/ informazione / formazione per la totalità dei beneficiari e degli OI interessati ed alla implementazione di una community on line destinata alla condivisione e allo scambio delle informazioni e dei documenti sul portale www.porfesr.regione.campania.it;
- c. con Decreto Dirigenziale numero 38 dell'1/6/2016 è stata individuata, all'interno della UOD 03, “Assistenza Tecnica e Comunicazione”, una specifica struttura di supporto all'Autorità di Gestione del POR FESR 2014 – 2020 cui affidare l'attuazione della Strategia di Comunicazione, alla luce dell'esperienza dei precedenti cicli di programmazione e per poter capitalizzare le competenze acquisite;
- d. con Deliberazione di Giunta Regionale n. 455 del 02/08/2016 si è preso atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza ed è stato demandato all'Autorità di Gestione del POR FESR l'approvazione del Piano per l'annualità 2016/2017;
- e. con DD n. 138 del 21/09/2016 della DG16 è stato approvato il Piano di Comunicazione per l'annualità 2016/2017 il cui ammontare dei costi per la realizzazione delle attività previste dal suddetto Piano, è nella misura del 25% del budget complessivo - pari a circa 6.100.000,00 euro per il periodo 2016/2022 - destinato alla Strategia di Comunicazione così come stabilito al par. 6 della suddetta Strategia;

CONSIDERATO che

- a. il Piano di Comunicazione approvato con DD n. 138 del 21/09/2016 prevede, fra l'altro, la partecipazione a manifestazione e fiere, attraverso stand dedicato o corner informativo, a manifestazioni e fiere all'interno delle quali effettuare attività di lancio degli Assi e degli interventi del PO nonché Progetti Speciali fra cui “Racconta all'Europa, chiedi all'Europa” dedicato agli studenti campani delle scuole di istruzione secondaria di II grado;
- b. “SMART Education & Technology days – 3 giorni per la scuola” è una rilevante manifestazione a carattere nazionale del mondo della scuola, unico evento che ad ogni edizione propone un dialogo aggiornato e partecipato fra istituzioni e mondo della scuola in linea con l'evoluzione tecnologica, le richieste e le tendenze per la scuola del futuro;
- c. la XIV Edizione di “SMART Education & Technology days – 3 giorni per la scuola” si terrà a Napoli dal 19 al 21 ottobre 2016;
- d. appare opportuno mettere a conoscenza il mondo della scuola gli interventi effettuati in tal ambito con il POR FESR 2007/2013 e quanto è previsto dal POR FESR 2014/2020, nonché presentare il Progetto Speciale “Racconta all'Europa, chiedi all'Europa” che, con un'azione continua di animazione, si dispiega su più anni ed è volto a stimolare la partecipazione dei giovani sui temi oggetto dell'attuazione del Programma attraverso il meccanismo di concorso stimolando la loro produzione creativa attraverso testi, video o immagini;
- e. si ritiene SMART Education & Technology days – 3 giorni per la scuola evento idoneo a dette finalità;

- f. si è acquisita agli atti, prot. n. 0419618 del 20/06/2016 e successiva nota prot. n. 0663736 dell'11/10/2016, l'offerta di acquisto di spazi e servizi da parte della Knowledge for Business s.r.l., concessionaria in esclusiva delle attività di promozione commerciale e gestione rapporti con sponsor, partner ed espositori per la suddetta *convention*, per un importo pari a € 25.000,00 (+IVA 22%) per un totale di € 30.500,00;

RITENUTO

- a. di dover, pertanto, ammettere a finanziamento a valere sulle risorse assegnate alla Strategia di Comunicazione - Asse AT del POR FESR 2014-2020 - la cui consistenza è riferita per il 75% alla quota di cofinanziamento dell'UE e per il 25% alla quota di cofinanziamento nazionale, il progetto "Partecipazione XIV edizione SMART EDUCATION & TECHNOLOGY – 3 GIORNI PER LA SCUOLA" per un importo di 25.000,00 (+IVA 22%) per un totale di € 30.500,00;
- b. di dover dare atto che tale iniziativa rientra nell'ambito dell'ammissibilità della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020;
- c. di dover procedere all'affidamento diretto del servizio alla Knowledge for Business s.r.l. concessionaria in esclusiva delle attività di promozione commerciale e gestione rapporti con sponsor, partner ed espositori dell'evento – CIG Z631B92F59;
- d. di dover dare atto che, ad avvenuta esecutività del presente atto, si provvederà alla generazione dei codici CUP e SURF;
- e. di dover dare atto che con successivi provvedimenti si provvederà all'impegno e alla relativa liquidazione in favore della Knowledge for Business s.r.l.;
- f. di dover procedere alla pubblicazione sul Portale della Regione Campania ai sensi del DLgs 14 marzo 2013 n. 33
 - art. 23, comma 1, lettera b "Scelta del contraente";
 - art. 37, comma 1, 2 "Informazioni sulle procedure per l'affidamento di lavori, forniture e servizi"

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1301 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- il Regolamento (UE) n. 1303 del 17 dicembre 2013 il Parlamento e il Consiglio europeo;
- la Decisione C(2014) 8021 del 29/10/2014 della Commissione Europea di approvazione dell'Accordo di Partenariato con l'Italia;
- la Decisione n. C(2015)8578 del 1 dicembre 2015, di approvazione del Programma Operativo Regionale Campania FESR 2014-2020 per il sostegno del fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito dell'obiettivo "investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Campania;
- il DPGRC n. 50 dell'1/3/2016 "Conferimento incarico dirigenziale ing. Sergio Negro";
- il DPGR n. 141 del 15/06/2016 "PO FESR Campania 2014-2020. Designazione Responsabili di Obiettivo Specifico";
- la DGR n. 455 del 02/08/2016 "Preso d'atto dell'approvazione della Strategia di Comunicazione del POR FESR 2014-2020 da parte del Comitato di Sorveglianza";
- il DD n. 138 del 21/09/2016 della DG 16 di approvazione del Piano di Comunicazione per l'annualità 2016/2017;
- la dichiarazione in merito all'obbligo di astensione in caso di conflitto di interessi (L. 241, art. 6bis – DPR 62/2013, art. 6, comma 2) rilasciata dal Responsabile dell'O.S. - Direttore Generale DG 16 ed acquisita agli atti del fascicolo di progetto;

alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Responsabile dell'O.S. AT - Dirigente pro-tempore della DG 16 "Autorità di Gestione Fondo Europeo di Sviluppo Regionale"

DECRETA

1. **AMMETTERE A FINANZIAMENTO**, a valere sulle risorse assegnate alla Strategia di Comunicazione - Asse AT del POR FESR 2014-2020 - la cui consistenza è riferita per il 75% alla

quota di cofinanziamento dell'UE e per il 25% alla quota di cofinanziamento nazionale, il progetto "Partecipazione XIV edizione SMART EDUCATION & TECHNOLOGY – 3 GIORNI PER LA SCUOLA" per un importo di € 25.000,00 (+IVA 22%) per un totale di € 30.500,00.

2. **DARE ATTO** che tale iniziativa rientra nell'ambito dell'ammissibilità della Strategia di Comunicazione del POR Campania FESR 2014-2020.
3. **PROCEDERE** all'affidamento diretto del servizio alla Knowledge for Business s.r.l. concessionaria in esclusiva delle attività di promozione commerciale e gestione rapporti con sponsor, partner ed espositori dell'evento – CIG Z631B92F59.
4. **DARE ATTO** che, ad avvenuta esecutività del presente atto, si provvederà alla generazione dei codici CUP e SURF.
5. **DARE ATTO** che con successivi provvedimenti si provvederà all'impegno e alla relativa liquidazione in favore della Knowledge for Business s.r.l.
6. **PROCEDERE** alla pubblicazione sul Portale della Regione Campania ai sensi del DLgs 14 marzo 2013 n. 33
 - art. 23, comma 1, lettera b "Scelta del contraente";
 - art. 37, comma 1, 2 "Informazioni sulle procedure per l'affidamento di lavori, forniture e servizi".
7. **TRASMETTERE** il presente atto, per quanto di competenza alla UOD 51.16.03 - Assistenza Tecnica e Comunicazione; alla UOD 40.03.03 - Gestione dell'Archivio decreti dirigenziali, al Portale Regionale ed al BURC per la pubblicazione.

Sergio Negro