

ALLEGATO 1.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 1					
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA	INTERVENTI PREVISTI	INTERVENTI REALIZZATI	PROFESSIONALITÀ COINVOLTE	TIPOLOGIA DI SERVIZI DA TERZI ACQUISTATI
AZIONE 1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E AZIONI DI SISTEMA	1.1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E DEGLI AGGREGATI DAT/APP/LPP NEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA	Comunicazione istituzionale	Definizione di relazione stabili con i canali di comunicazione tradizionali, con la stampa specializzata; partecipazione di eventi sul territorio regionale a carattere nazionale ed internazionale (SMAU NAPOLI, Futuro Remoto; MakeFair	Esperto senior nella programmazione e nelle policy in materia di R&S, nello sviluppo della strategia di Smart Specialization e nel monitoraggio delle azioni in materia di RS&I del sistema regionale dell'innovazione; Esperto senior in materia legale con esperienza nella gestione dei progetti di R&S e relativo monitoraggio; ; Esperto legale; Esperto monitoraggio progetti di innovazione; Esperto studi e ricerche; Esperto informatico; Esperti settori RIS3; Esperto informatico	Materiali di comunicazione, Partecipazione a Smau Milano; Servizio per l'organizzazione di Futuro Remoto 15 - 18 ottobre 2015 presso Piazza del Plebiscito Napoli, Viaggi e missioni; Forniture spazi pubblicitari; Servizio di supporto alla manifestazione "European Fuel Cell Technology applications Piero Luoghi Conference" in data 16,18 dicembre 2015; Servizi per la partecipazione al GINA Italy Science Technology; Organizzazione Workshop Internazionale Futuro Remoto; Partecipazione International Conference on Energy; Competenze comunicazione ed organizzazione eventi; Competenza in materia di programmazione e nelle policy in materia di R&S; Competenza in materia legale per i processi di attuazione, monitoraggio e controllo delle azioni di RS&I;
		Realizzazione sportello di riferimento dedicato	Nessuno		
		Azioni informativa sul territorio	Definizione ed implementazione di un piano di comunicazione istituzionale di progetto con i relativi strumenti, Orientamenti comunitari in materia di strategia di RS&I; Infoday. Le opportunità di finanziamento di H2020 (Pillar I; Pillar II e Pillar III), Infoday SME INSTRUMENTS		
		Organizzazione Evento sul territorio a carattere nazionale ed internazionale	Creazione di un tavolo di coordinamento con Distretti ed Aggregati. Partecipazione a Smau Milano 2015		
		Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali di prestigio	Cima Italy, technology & innovation 16-20; Futuro Remoto 2015; UK Health Tech, Genesis 2015; ICEWES 2015; Europea Fuel Cell Technology & Application Piero Luoghi Conference; Fuel Cell Technology & Application Piero Luoghi Conference		
	1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESSE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	Brevettazione e tutela della proprietà intellettuale	Workshop Specialistico INNO4SME Days: Proprietà intellettuale: Strumenti e incentivi per lo sviluppo delle imprese	Esperto networking, Esperto internazionalizzazione e bandi UE	Seminario, Viaggi e missioni; Spazi pubblicitari; Supporto alla programmazione eventi e allo sviluppo dei contenuti; Competenze gestione progetti; Competenze comunicazione ed organizzazione eventi
		Sviluppo di processi interni di Audit e Foresight Tecnologico	Nessuno		
		Marketing dell'innovazione; internazionalizzazione e networking	Workshop Specialistico INNO4SME Days: Opportunità di internazionalizzazione: strumenti operativi per le PMI		
		Supporto per l'adesione a processi di finanza innovativa e fundraising	Workshop Specialistico INNO4SME Days: Proprietà intellettuale: Credito e finanza: opportunità per imprese innovative		
		Adesione a reti di impresa	Nessuno		
	1.3.1 CREATIVE CLUSTER & 1.3.2 CREAZIONE DI IMPRESSE INNOVATIVE	Creative Cluster	Creative Cluster Smart Cities; Creative Cluster BB.CC.		Coordinamento scientifico; relatori tecnici; viaggi e missioni, Servizi di media partnership; Realizzazione di uno studio avente ad oggetto le "Smart cities"; Fornitura spazi pubblicitari; Competenze comunicazione ed organizzazione eventi
		Creazione di imprese innovative	Percorsi e Laboratori per la creazione di impresa		

ALLEGATO 1.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 1					
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA	INTERVENTI PREVISTI	INTERVENTI REALIZZATI	PROFESSIONALITA' COINVOLTE	TIPOLOGIA DI SERVIZI DA TERZI ACQUISTATI
AZIONE 2 SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	Implementazione del sistema di monitoraggio proprietario SIM,	Nessuno	Esperto senior nelle analisi dei risultati delle azioni in materia di RS&I e definizione di indicatori per il relativo monitoraggio; Esperto monitoraggio progetti di innovazione; Esperto studi e ricerche; Esperto informatico; Esperti in materia di sviluppo software di monitoraggio e sistemi di Business Intelligence	Partnership per l'organizzazione della Maker Faire 2015 16-18 ottobre 2015 presso l'Università la Sapienza; Viaggi e Missioni; Fornitura spazi pubblicitari; Competenze informatiche; Competenze gestione progetti; Servizio Hostess
		Analisi del sistema regionale dell'innovazione	Definizione del modello per il monitoraggio del sistema dell'innovazione regionale con focus sui DAT/APP		
		Gestione della conoscenza in materia di RS&I attraverso il ricorso ad applicativi di Business Intelligence e fondata su piattaforme di knowledge management	Nessuno		
Azione 3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA	3.1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	Comunicazione interna	Piattaforma Campania Competitiva	Esperto nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto nella organizzazione, promozione e gestione di grandi eventi di enti pubblici ad oggetto le tematiche della RS&I ed ICT; ; Esperto in attività della comunicazione di progetto in ambito internazionale	Competenze comunicazione ed organizzazione eventi; Noleggio area espositiva e servizi per la partecipazione "SMAU BERLINO 2015 (12-13 marzo 2015); Erogazione del servizio di Restyling e progettazione Piattaforma: Campania Competitiva.it su Wordpress; Viaggi e missioni; Competenze informatiche; Spazi locati all'interno del salone margherita ; Adesione evento fieristico Energymed 2015 9/10/11 aprile 2015; Fornitura spazi pubblicitari; Realizzazione rubrica giornalistica; Programma integrato per la promozione e diffusione dei risultati del sistema Regione Campania in relazione all'attuazione del piano di azione per la ricerca e lo sviluppo, l'innovazione SMAU Napoli; Domini WEB
		Comunicazione inter-istituzionale	Smau Berlino 2015; Premio Start-up, Smau Napoli, MAKEFAIR, Tedx Pompei 2015;		
	3.2 REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	Favorire la promozione e la divulgazione dei risultati del sistema regionale dell'innovazione anche attraverso lo sviluppo della cultura d'impresa innovativa	Definizione della strategia di comunicazione, Progettazione e implementazione degli strumenti di comunicazione	Esperto nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto nella organizzazione, promozione e gestione di grandi eventi di enti pubblici ad oggetto le tematiche della RS&I ed ICT; ; Esperto in attività della comunicazione di progetto in ambito internazionale	Competenze comunicazione ed organizzazione eventi; Partecipazione ad Evento TED x Pompei; Progettazione grafica;
		Informare e comunicare attraverso una specifica e chiara attività volta a diffondere quanto programmato in materia di RS&I e ad informare sulla qualità delle relative policy	Rubrica "Ricerca nel SUD" in collaborazione con ASA , Madia Plan INNO4SME days; Media partnership Creative Cluster		

ALLEGATO 1.b - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 1										
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA	COSTI DIRETTI RENDICOTATI			SPESE GENERALI ED ALTRI COSTI RENDICONTATI	TOTALE SPESE RENDICONTATE	BUDGET ASSEGNATO	% DI SPESA	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI & CRITICITA'
		Risorse Umane	Servizi da terzi	TOTALE						
AZIONE 1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E AZIONI DI SISTEMA	1.1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E DEGLI AGGREGATI DAT/APP/LPP NEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA	183.563,81	369.966,42	553.530,23	24292,95	1.866.012,54	1.258.100,00	44,00%	Raccordare gli attori, le competenze, le iniziative imprenditoriali innovative ed i progetti di R&S all'interno di specifiche piattaforme di filiera assicurando il coordinamento progettuale ed amministrativo tra le diverse iniziative presenti sul territorio regionale, in primis i Distretti tecnologici, Laboratori Pubblico Privati e Aggregazioni Pubblico Private (DT/LPP)	Risulta promosso e migliorato il ruolo di animazione, catalizzazione e integrazione dei DAT/LLP nei sistemi di innovazione territoriali ma dal punto di vista della concreta operatività sono stati solo costituiti i tavoli di coordinamento tra le filiere tecnologiche. Inoltre non è stata compiuta alcuna azione volta a stabilire e valorizzare possibili connessioni con analoghe esperienze esistenti sul territorio nazionale e solo formulati i meccanismi di incentivo tesi ad ampliare la compagine dei DAT/APP e innalzare il livello degli standard operativi, gestionali e i processi di governance trasparente ed inclusiva. Tali dimensioni dovranno essere perseguiti nella fase II
	1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	142.737,34	80.626,21	223.363,55			1.247.600,00	17,90%	Sostenere, attraverso il coordinamento dei DAT, lo sviluppo e il consolidamento di PMI e start up offrendo servizi reali erogati da un team di esperti e temporary manager	L'azione è stata avviata con momenti informativi tesi ad animare gli stakeholder del sistema dell'innovazione regionale sulle possibili azioni a supporto dell'innovazione e dei processi di trasferimento tecnologico; Non è stata creata una struttura a servizio dei gruppi di ricerca e delle imprese che operano sul territorio regionale per offrire loro i servizi di brevettazione (accesso alla documentazione relativa alla proprietà intellettuale; servizi di help desk; ricerca nelle banche dati brevettuali; servizi per la registrazione di brevetti e marchi; analisi brevettuali delle innovazioni, sia quelle sviluppate in impresa che nei centri di ricerca; opportunità di finanziamento a sostegno della proprietà intellettuale), Sviluppo di processi interni di Audit e Foresight Tecnologico, Marketing dell'innovazione; internazionalizzazione e networking; Supporto per l'adesione a processi di finanza innovativa; Adesione a reti di impresa e fundraising. Nella fase successiva è necessario concentrare gli sforzi nelle attività di erogazione dei servizi reali limitando i momenti di animazione attraverso la concentrazione degli interventi informativi
	1.3.1 CREATIVE CLUSTER & 1.3.2 CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE	116.533,23	78.208,84	194.742,07			894.270,00	21,78%	- Realizzare un motore per l'innovazione delle PMI capace di collegare le primarie attività di R&S alle successive attività di servizi e trasferimento di know-how alle imprese del territorio; - Offrire servizi di innovazione e creazione d'impresa ad idee ed iniziative imprenditoriali caratterizzate da un alto livello di innovazione di prodotti, servizi e processi, incluso il miglioramento delle tecnologie esistenti nei settori di interesse strategico regionale; - Stimolare il tessuto produttivo regionale attraverso il sostegno alla presentazione di idee di business ad una platea qualificata di potenziali investitori, operatori di mercato ed imprenditori; - Svolgere una forte azione culturale nel mondo dei ricercatori sull'opportunità e modalità di valorizzare i risultati della loro ricerca.	Si ritiene che siano stati raggiunti pienamente gli obiettivi attesi; vista la centralità dei processi di scoperta imprenditoriale l'azione potrà essere ripetuta nella fase II focalizzando gli interventi sui processi di sostegno allo sviluppo delle imprese

ALLEGATO 1.b - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 1										
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA	COSTI DIRETTI RENDICOTATI			SPESE GENRALI ED ALTRI COSTI RENDICONTATI	TOTALE SPESE RENDICONTATE	BUDGET ASSEGNATO	% DI SPESA	RISULTATI ATTESI	RISULTATI RAGGIUNTI & CRITICITA'
		Risorse Umane	Servizi da terzi	TOTALE						
AZIONE 2 SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	108.002,77	85.924,39	193.927,16	854,72		871800	22,24%	Creare un sistema a supporto del monitoraggio delle policy in materia di RS&I e della programmazione delle azioni sia nel momento della relativa definizione, che in quelli dell'implementazione e revisione anche attraverso strumenti innovativi di knowledge management	Gli obiettivi attesi sono stati raggiunti relativamente alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio; sono pertanto da avviare i processi di relativa applicazione per la valutazione delle policy ex-post, con particolare riferimento agli interventi più significativi conclusi/in corso (DAT/APP, Bando Sportello dell'innovazione, Bando Reti lunghe) e da definire ed implementare i meccanismi attraverso cui consentire un upgrading delle azioni di intervento pubblico, in primis degli obiettivi della RIS3 Campania. Entrambe le azioni necessitano di una base informativa che, come previsto nella proposta, trova nel SIM la propria fonte; pertanto vanno avviate le attività in grado di assicurare l'interoperabilità tra i modelli di anali e controllo con il SIM attraverso una manutenzione evolutiva dello stesso. Inoltre, è opportuno estendere l'analisi ad esperienze di successo sovra regionali e internazionali che, per analogia di operatori e settori prioritari, possano fornire indicazioni ed esempi virtuosi parzialmente replicabili. in fase I non è stata avviata alcuna attività connessa allo sviluppo di un sistema di KM attraverso cui poter supportare un ciclo di apprendimento, in cui cooptare a vario titolo tutti i driver impegnati nei processi di innovazione; tale attività potrà essere realizzata in fase II
	Azione 3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA	3.1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	166.115,26	310.456,86	476.572,12		22217,2	801.700,00	59,45%	Definire una strategia di comunicazione da cui emergono con chiarezza gli obiettivi prefissati funzionali alla piena realizzazione del progetto Pianificare e coordinare attori, messaggi, prodotti, strumenti e canali di comunicazione, valorizzando e creando sinergie tra le specificità delle singole azioni comunicative e gli specifici strumenti e destinatari delle azioni di comunicazione stessa. Ascoltare e costruire relazioni: creare un sistema stabile di relazioni fra soggetti che negoziano il proprio interesse specifico nell'ambito di quello generale tutelato, in questo caso, dalla Regione
3.2 REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE		153.212,54	23.300,00	176.512,54			1.090.600,00	16,18%	- il coinvolgimento diretto dei destinatari e dei beneficiari delle azioni di progetto - il coinvolgimento indiretto o involontario di altri soggetti (ad es. i Media) - la diffusione dei prodotti realizzati dal progetto, affinché possano raggiungere i beneficiari - disseminare il progetto e sensibilizzare sui tempi rilevanti per il progetto - promuovere le iniziative progettuali - individuare il target di riferimento diffondere ad ampio spettro i risultati	L'obiettivo è stato pienamente raggiunto rispetto agli interventi di comunicazione, promozione ed animazione fin ad oggi implementati; trattandosi di un'azione trasversale è opportuno garantirne la continuità nella fase II
TOTALE		870.164,95	948.482,72	1.818.647,67	47.364,87	1.866.012,54	6.164.070,00			

ALLEGATO 2.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 2										
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE I	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE II	INTERVENTO PREVISTO	ATTIVITÀ/INTERVENTO DA PREVEDERE	ATTIVITÀ/INTERVENTO DA PREVEDERE	GIUDIZIO DI COERENZA	OBIETTIVI MINIMI DA INSEGUIRE NELLA FASE II IN COERENZA CON QUANTO REALIZZATO NELLA FASE I E RISPETTO AGLI OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	PROFESSIONALITÀ SPECIALISTICHE DA COINVOLGERE NELL'ATTIVITÀ (FIGURE PROFESSIONALI DA IMPIEGARE, COMPETENZE DA POSSEDERE ED ESPERIENZA RICHIESTA)	ULTEIORI DI SERVIZI DA TERZI E/O ALTRI COSTI DA ACQUISTARE (da aggiungere alla eventuali competenze non presenti in azienda)	
AZIONE 1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E AZIONI DI SISTEMA	1.1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E DEGLI AGGREGATI DAT/APP/LPP NEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA	1.1 Coordinamento dei distretti e Promozione degli aggregati DAT/APP/LPP nel sistema regionale della ricerca	Consolidamento dei tavoli tematici di coordinamento			Coerente	Definizione di una Strategic Agenda per ciascuna Piattaforma tecnologica regionale e attivazione di tavoli di coordinamento sovragionali (Cluster nazionali, DAT di altre regioni, ITI/PPP)	Esperto senior nella programmazione e nelle policy in materia di R&S, nello sviluppo della strategia di Smart Specialization e nel monitoraggio delle azioni in materia di RS&I del sistema regionale dell'innovazione; Esperto senior in materia legale con esperienza nella gestione dei progetti di R&S e relativo monitoraggio; Esperto senior nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto nel monitoraggio e valutazione dei processi di internazionalizzazione di cluster tecnologici ed imprese per lo sviluppo di reti lunghe della ricerca e la promozione del sistema dell'innovazione regionale; Esperto in web marketing e social networking a supporto dei processi di comunicazione integrata; Esperto in materia di sviluppo piattaforme web e informatizzazione dei processi gestionali	Materiali di comunicazione; Forniture spazi pubblicitari; Seminari, Viaggi e missioni	
			Azioni informative sul territorio volta ad organizzare workshop "strategici", eventi e manifestazioni promossi dagli aggregati tecnologici o realizzati in collaborazione con loro			Coerente	Attivazione/valorizzazione delle reti lunghe della ricerca che vedono protagonisti i DAT/APP/LPP in prima attraverso la definizione di un programma di partecipazione a progetti transregionali e di un Piano di attrazione di investimenti tecnologici extra-regionale			
			Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali di prestigio			Coerente	Realizzazione/partecipazione ad almeno 1 evento di carattere internazionale in grado di rappresentare il sistema dei DT/APP regionali			
					Realizzazione sportello di riferimento dedicato	Coerente	Consolidamento della piattaforma Campania Competitiva strumento di comunicazione delle policy in materia di RS&I e della RIS3 nonché quale spazio virtuale per l'attivazione di momenti di confronto tra startup per, imprenditori, venture capitalist, docenti e professionisti del settore, policy maker, istituzioni, anche attraverso uno sportello fisico per informare sulle opportunità presenti sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e start up;		Dominio web; Servizi di web marketing e social networking	
	1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	1.2. Sportello Horizon 2020	Newsletter informativa sulle opportunità a valere su H2020, da inviare a tutti i soggetti ammissibili a partecipare alle iniziative di questo programma europeo;			Coerente	Assicurare la coerenza e l'integrazione con le azioni relative allo sviluppo delle Reti lunghe della ricerca	Esperto senior in materia legale con esperienza nella gestione dei progetti di R&S e relativo; Esperto senior nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto nel monitoraggio e valutazione dei processi di internazionalizzazione di cluster tecnologici ed imprese per lo sviluppo di reti lunghe della ricerca e la promozione del sistema dell'innovazione regionale; Esperto in attività connesse all'utilizzo dei fondi strutturali ed al relativo monitoraggio relativamente a progetti complessi	Seminario, Viaggi e missioni; Spazi pubblicitari; Supporto alla programmazione eventi e allo sviluppo dei contenuti;	
			Ciclo di seminari tematici (infoday) sulle principali opportunità EU esistenti per PMI, start up e mondo della ricerca;			Parzialmente coerente rispetto allo stato di avanzamento dell'azione	Limitare a pochi interventi l'attività preferendo il coinvolgimento operativo di partner qualificati su tematiche trasversali (es. presentazione delle proposte, ricerca di partnership) in grado di coinvolgere un numero significativo di attori appartenenti a più filiere tecnologiche			
			Incontri one to one con imprese o organismi di ricerca sui bandi europei;			Non coerente				
			Attività di orientamento/assistenza alla progettazione europea, finalizzata ad affiancare imprese e organismi di ricerca nella presentazione di una proposta a valere su H2020 in maniera conforme alle richieste delle Call di riferimento;			Non coerente				
			Costituzione di un'antenna regionale a Bruxelles in grado di partecipare ai tavoli strategici europei in materia di RS&I			Non coerente				
		1.3 Piattaforma Campania Competitiva	Consolidare il lavoro già svolto nell'ambito della piattaforma Campania Competitiva in coerenza con il Progetto "Piano di azione per la Ricerca e lo sviluppo, l'Innovazione e l'ICT";			Non coerente con l'azione				
				1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	Attivazione dell'offerta di servizi reali da parte dei DAT	Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Definizione del catalogo dei servizi reali di ciascun DAT			
					Creazione di una tecnostuttura per l'erogazione di servizi reali alle PMI	Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Erogazione di servizi reali relativi a brevetti, scouting&audit tecnologico, foresight tecnologico, networking, marketing internazionale			
	1.3.1 CREATIVE CLUSTER & 1.3.2 CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE	1.4 Creative Clusters	Offrire servizi di innovazione e creazione d'impresa ad idee ed iniziative imprenditoriali caratterizzate da un alto livello di innovazione di prodotti, servizi e processi			Parzialmente coerente rispetto allo stato di avanzamento dell'azione	Concertare gli interventi su poche idee forti ampliando i settori di interesse e riducendo l'elevato tasso di abbandono che ha caratterizzato l'azione nella fase I	Esperto nella gestione di progetti finalizzati al consolidamento delle start-up e allo sviluppo delle PMI innovative; Esperto in web marketing e social networking a supporto dei processi di comunicazione integrata	Seminario, Viaggi e missioni; Spazi pubblicitari; Supporto alla programmazione eventi e allo sviluppo dei contenuti;	
			Stimolare il tessuto produttivo regionale attraverso il sostegno alla presentazione di idee di business ad una platea qualificata di potenziali investitori, operatori di mercato ed imprenditori;			Parzialmente coerente rispetto allo stato di avanzamento dell'azione	Concertare gli interventi su poche idee forti ampliando i settori di interesse e riducendo l'elevato tasso di abbandono che ha caratterizzato l'azione nella fase I			
			Svolgere una forte azione culturale nel mondo dei ricercatori sull'opportunità e modalità di valorizzare i risultati della loro ricerca.			Parzialmente coerente rispetto allo stato di avanzamento dell'azione	concentrare gli interventi su poche idee forti ampliando i settori di interesse e riducendo l'elevato tasso di abbandono che ha caratterizzato l'azione nella fase I			
				Creazione di imprese innovative	Creazione di imprese innovative	Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Supportare l'avvio delle nuove imprese/start-up attraverso l'erogazione di servizi reali ad esclusione di quelli relativi al tutoring			

ALLEGATO 2.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 2									
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE I	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE II	INTERVENTO PREVISTO	ATTIVITÀ/INTERVENTO DA PREVEDERE	ATTIVITÀ/INTERVENTO DA PREVEDERE	GIUDIZIO DI COERENZA	OBIETTIVI MINIMI DA CINSEGUIRE NELLA FASE II IN COERENZA CON QUANTO REALIZZATO NELLA FASE I E RISPETTO AGLI OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO	PROFESSIONALITÀ SPECIALISTICHE DA COINVOLGERE NELL'ATTIVITÀ (FIGURE PROFESSIONALI DA IMPIEGARE, COMPETENZE DA POSSEDERE ED ESPERIENZA RICHIESTA)	ULTEIORI DI SERVIZI DA TERZI E/O ALTRI COSTI DA ACQUISTARE (da aggiungere alla eventuali competenze non presenti in azienda)
AZIONE 2 SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	Utilizzo del cruscotto di monitoraggio applicato a tutti gli strumenti messi in campo dalla regione Campania I, con un focus particolare sui DAT e APP .			Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Realizzare una rilevazione annua sullo stato del sistema regionale dell'innovazione con due focus: 1) performance dei DAT/APP e 2) Indicatori di monitoraggio della RIS3 Campania	Esperto senior nella programmazione e nelle policy in materia di R&S, nello sviluppo della strategia di Smart Specilization e nel monitoraggio delle azione in materia di RS&I del sistema regionale dell'innovazione; Esperto senior in materia legale con esperienza nella gestione dei progetti di R&S e relativo monitoraggio; Esperto senior nelle analisi dei risultati delle azioni in materia di RS&I e definizione di indicatori per il relativo monitoraggio; Esperto senior in materia di sviluppo software di monitoraggio e sistemi di Business Intelligence; Esperto in materia di sviluppo piattaforme web e informatizzazione dei processi gestionali	Servizi per lo sviluppo evolutivo di SIM e l'integrazione con gli strumenti per il monitoraggio della RIS3
					Implementazione del sistema di monitoraggio proprietario SIM,	Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Al fine di poter efficacemente monitorare il sistema regionale dell'innovazione sono da implementare nel SIM le procedure per la valutazione delle policy ex-post, con particolare riferimento agli interventi più significativi conclusi/in corso (DAT/APP, Bando Sportello dell'innovazione, Bando Reti lunghe)		
					Gestione della conoscenza in materia di RS&I attraverso il ricorso ad applicativi di Business Intelligence e fondata su piattaforme di knowledge management	Coerente in funzione dello stato di avanzamento conseguito in fase I	Sviluppo di un sistema di KM attraverso cui poter supportare un ciclo di apprendimento, in cui cooptare a vario titolo tutti i driver impegnati nei processi di innovazione		
Azione 3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA	3.1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	3.1 Iniziative di promozione e diffusione dei risultati e partecipazione ad eventi di carattere nazionale ed internazionale	Innovation Village nell'ambito di Energy Med 2016			Coerente	Favorire la partecipazione di almeno 10 start-up	Esperto senior nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto senior nella organizzazione, promozione e gestione di grandi eventi di enti pubblici ad oggetto le tematiche della RS&I ed ICT; Esperto nella progettazione di eventi ed analisi di follow-up dell'azione; Esperto in attività della comunicazione di progetto in ambito internazionale ; Esperto in web marketing e social networking a supporto dei processi di comunicazione integrata;	Acquisto spazio evento, allestimento e servizi accessori, Viaggi e missioni; Spazi pubblicitari; Supporto alla programmazione eventi e allo sviluppo dei contenuti; Supporto al follow-up dell'azione
			Startup Week End di Caserta			Coerente	Favorire la partecipazione di almeno 10 start-up		
			Convegno nazionale "Le startup innovative: una risorsa per il sistema paese"			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed attivare il coinvolgimento di operatori specializzati nell'ambito del venture capital e seeding capital		
			Futuro Remoto			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
			Premio Best Practices per l'innovazione			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione di giovani ricercatori e studenti		
			Technology BIZ			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione di imprese e DAT beneficiarie di bandi regionali/nazionali		
			Digità XP			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione di imprese operanti nei comparti emergenti delle ICT		
			Road show per la presentazione della RIS 3			Coerente	Realizzare almeno un evento per provincia in connessione con un evento finale in cui presentare il documento		
			SMAU organizzato con Smau Servizi			Coerente	Realizzare un percorso sovragregionale di eventi in grado di attivare networking sovragregionale a start-up e PMI innovative e favoriscano lo sviluppo di processi di cooperazione istituzionale tra Amministrazioni regionali e metaorganizzatori dei sistemi regionali dell'innovazione (DAT/APP)		
			European Maker Faire			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
			Missione Shangai			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
			Road Show Cina			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
			Road show Italia/USA			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
			China Italy Innovation Forum e del Sino Italian Exchange Event			Coerente	Favorire un'ampia partecipazione ed PMI innovative		
	3.2 REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	3.2 Realizzazione di prodotti di comunicazione e animazione	Produzione materiali di comunicazione: brochure, roll up, cartelline, tec			Coerente	Favorire la promozione e divulgazione dei risultati del sistema regionale dell'innovazione anche sviluppando la cultura d'impresa innovativa e, contestualmente, favorire lo sviluppo di metodi e sistemi di gestione innovativi ed una maggiore propensione all'innovazione da parte delle imprese	Esperto senior nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati; Esperto senior nella organizzazione, promozione e gestione di grandi eventi di enti pubblici ad oggetto le tematiche della RS&I ed ICT; Esperto nella progettazione di eventi ed analisi di follow-up dell'azione; Esperto in web marketing e social networking a supporto dei processi di comunicazione integrata; Esperto in attività della comunicazione di progetto in ambito internazionale	Progettazione grafica; Materiali di comunicazione; Fornitura spazi pubblicitari; Servizi di interpretariato;
			Realizzazione di attività di comunicazione (Newsletter, Bollettino, Comunicazione e diffusione anche a mezzo stampa; Media planning, gestione ordinaria, ecc.)			Coerente	Favorire la promozione e divulgazione dei risultati del sistema regionale dell'innovazione anche sviluppando la cultura d'impresa innovativa e, contestualmente, favorire lo sviluppo di metodi e sistemi di gestione innovativi ed una maggiore propensione all'innovazione da parte delle imprese		

ALLEGATO 2.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 2								
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE I	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE II	IMPORTI PREVISTI PER TIPOLOGIA COSTO			IMPORTI AMMESSI PER TIPOLOGIA COSTO		
			Risorse Umane e Competenze professionali specialistiche	Servizi da terzi e/o altri costi	TOTALE	Risorse Umane e Competenze professionali specialistiche	Servizi da terzi e/o altri costi	TOTALE
AZIONE 1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E AZIONI DI SISTEMA	1.1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E DEGLI AGGREGATI DAT/APP/LPP NEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA	1.1 Coordinamento dei distretti e Promozione degli aggregati DAT/APP/LPP nel sistema regionale della ricerca	120.000	260.000	380.000	195.930	20.000	215.930
			80.000	110.000	190.000	157.500	40.000	197.500
	1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	1.2. Sportello Horizon 2020	228.700	190.000	418.700	373.410	35.000	408.410
		1.3 Piattaforma Campania Competitiva						
						155.000	10.000	165.000
	1.3.1 CREATIVE CLUSTER & 1.3.2 CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE.	1.4 Creative Clusters	350.000	358.000	708.000	165.000	15.000	180.000
						117.500	15.000	132.500

ALLEGATO 2.a - VALUTAZIONE INTERVENTI FASE 2								
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE I	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE II	IMPORTI PREVISTI PER TIPOLOGIA COSTO			IMPORTI AMMESSI PER TIPOLOGIA COSTO		
			Risorse Umane e Competenze professionali specialistiche	Servizi da terzi e/o altri costi	TOTALE	Risorse Umane e Competenze professionali specialistiche	Servizi da terzi e/o altri costi	TOTALE
AZIONE 2 SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	130.000	260.000	390.000	212.258	10.000	222.258
						60.000	100.000	160.000
						45.000		45.000
Azione 3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA	3.1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	3.1 Iniziative di promozione e diffusione dei risultati e partecipazione ad eventi di carattere nazionale ed internazionale	150.000	1.500.000	1.650.000	300.000	1.719.000	2.019.000
	3.2 REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	3.2 Realizzazione di prodotti di comunicazione e animazione	192.000	250.000	442.000	260.485	175.000	435.485
Totale generale netto			1.250.700	2.928.000	4.178.700	2.042.083	2.139.000	4.181.083
Spese generali rendicontabili					208.935			206.552
Totale generale + spese generali					4.387.635			4.387.635

ALLEGATO 3.A - COSTI DELLE RISORSE UMANE INTERNE E DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE ESTERNE											
Risorse umane previste da proposta	Competenze minime richieste	Mesi uomo anno imputati al progetto	Costo annuo ammissibile	Numero di risorse	Costo totale ammesso	ATTIVITA' DI INTERESSE					
						1.1	1.2	1.3	2	3.1	3.2
PM progetto	Esperienza in attività di gestione di progetti complessi in materia di sviluppo dei sistemi regionali dell'innovazione	18	60.000	1	90.000						
Referenti tavoli tematici	Esperienza nell'analisi e gestione dei modelli di governance e negli strumenti di performance per le imprese e relative reti (Tavolo Tematico governance e strumenti di programmazione e controllo); Esperienza nella progettazione e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e delle relative reti (Tavolo Reti lunghe della ricerca e dell'innovazione); Esperienza nell'attuazione delle policy in materia di RS&I e nel relativo monitoraggio (RIS3 e Programmazione 2014-2020);	5	45.000	3	56.250						
Esperto sistemi informativi	Esperto nello sviluppo di sistemi informativi aziendali a supporto di enti pubblici per l'informatizzazione dei processi gestionali	12	45.000	1	45.000						
Esperti in creazione di impresa, internazionalizzazione e innovazione e in brevetti	Esperienza in materia economico-aziendale e gestione di impresa; Esperienza nei processi di scouting e audit tecnologico; Esperienza nei processi di tutela della proprietà intellettuale a livello sovranazionale;	12	45.000	3	135.000						
Esperto internazionalizzazione e bandi UE	Esperienza in materia di programmi comunitari in materia di RS&I e nella presentazione/gestione di progetti di R&S	12	45.000	1	45.000						
Esperto networking	Esperienza nei processi di aggregazione di impresa e sviluppo di rapporti di cooperazione/collaborazione/partnership	12	45.000	1	45.000						
Coordinamento operativo creative	Esperienza nei processi di creazione di impresa, con competenza nella gestione dei gruppi di lavoro	18	45.000	1	67.500						
Esperti in creazione di impresa (1x5)	Esperienza nei processi di creazione di impresa, con competenza in materia economico-aziendale e finanza di impresa	12	45.000	3	135.000						
Esperto legale	Esperienza in attività di assistenza tecnica legale ad enti pubblici e impresa per la gestione ed il monitoraggio di progetti relativi alla creazione di impresa, allo sviluppo di processi di innovazione, alla rendicontazione della spesa	18	45.000	1	67.500						
Esperto monitoraggio progetti di innovazione	Esperienza in attività di analisi e studio dei progetti di RS&I di imprese I e determinazione di indicatori di performance	12	45.000	1	45.000						
Esperto studi e ricerche	Esperienza in attività di analisi e studio dei sistemi regionali dell'innovazione e definizione delle azioni per il relativo sviluppo	18	45.000	1	67.500						
Esperto informatico	Esperienza nello sviluppo software a supporto dell'attuazione delle politiche in materia di RS&I, con particolare riferimento alla gestione di progetti complessi	12	45.000	1	45.000						
Esperti settori RIS3	Esperienza in materia di analisi e studio per il settore dei trasporti (aerospazio, automotive, ferroviario, cantieristica navale) e della logistica; Esperienza in materia di analisi e studio per il settore dei beni culturali e dell'edilizia sostenibile; Esperienza in materia di analisi e studio per il settore delle biotecnologie, la salute e l'agroalimentare	6	45.000	3	67.500						
Responsabile sportello	Esperienza nella gestione di piattaforme web e in strumenti di web marketing e social networking	18	45.000	1	67.500						
Monitoraggio e rendicontazione della commessa	Esperienza in attività di rendicontazione e monitoraggio di progetti complessi	18	45.000	1	67.500						
Segreteria organizzativa e amministrativa	Esperienza in attività amministrativa	18	35.000	1	52.500						
Responsabile ufficio promozione	Esperienza in attività di promozione e monitoraggio di eventi	6	60.000	1	30.000						
Addetto ufficio promozione	Esperienza in attività di promozione e gestione di eventi	9	35.000	1	26.250						
Addetto logistica	Esperienza in attività di gestione logistica	9	35.000	1	26.250						
Responsabile ufficio acquisti	Esperienza nella predisposizione di bandi di gara e nella relativa supervisione	6	60.000	1	30.000						
Addetto ufficio acquisti	Esperienza nella gestione e monitoraggio di bandi di gara	6	35.000	1	17.500						
Ufficio del personale	Esperienza nella gestione e rendicontazione di progetti complessi	5	45.000	1	18.750						
Ufficio protocollo	Esperienza in attività amministrativa	5	35.000	1	14.583						
TOTALE		267	1.030.000	31	1.262.083						

ALLEGATO 3.b - COSTI DELLE RISORSE UMANE INTERNE E DELLE COMPETENZE SPECIALISTICHE ESTERNE											
Competenze professionali aggiuntive	Competenze minime richieste	Mesi uomo anno imputati al progetto	Costo ammissibile	Numero di risorse	Costo totale ammesso	ATTIVITA' DI INTERESSE					
						1.1	1.2	1.3	2	3.1	3.2
Esperto senior nella programmazione e nelle policy in materia di R&S, nello sviluppo della strategia di Smart Specialization e nel monitoraggio delle azioni in materia di RS&I del sistema regionale dell'innovazione	Esperienza in attività di assistenza tecnica per enti pubblici nei processi di programmazione e monitoraggio delle policy in materia di RS&I (RIS3, Programmazione fondi comunitari,) con esperienza nei processi di negoziazione nella definizione dei programmi comunitari, nel coordinamento di gruppi di lavoro per la gestione e monitoraggio di progetti di RS&I, e competenze in materia di analisi dei processi di sviluppo d'impresa e relative reti, sistemi informativi e analisi multivariata dei dati.	18	60.000	1	90.000						
Esperto senior in materia legale con esperienza nella gestione dei progetti di R&S e relativo monitoraggio	Esperienza in attività di assistenza tecnica legale ad enti pubblici per la gestione delle procedure di realizzazione, monitoraggio e rendicontazione di servizi alle imprese ed enti di ricerca e relative reti in materia di RS&I, con particolare riguardo alle problematiche connesse alla predisposizione di bandi ed avvisi, alla gestione delle procedure di acquisto di beni e servizi, alla gestione delle problematiche giuridico-economiche e di tipo fiscale.	18	60.000	1	90.000						
Esperto senior nella comunicazione istituzionale per enti nelle tematiche di RS&I e di progetti di innovazione per cluster di imprese e partenariati pubblico-privati;	Esperienza nella gestione dei processi di comunicazione e promozione dei risultati dei Progetti di RS&I presentati da imprese e cluster tecnologici, con esperienza nella redazione di contenuti specialistici a supporto dei processi di diffusione attraverso l'utilizzo di mezzi di comunicazione di massa	18	60.000	1	90.000						
Esperto senior nella organizzazione, promozione e gestione di grandi eventi di enti pubblici ad oggetto le tematiche della RS&I ed ICT;	Esperienza nella gestione dei processi di comunicazione istituzionale di enti pubblici e privati in materia di RS&I, nella progettazione e gestione di grandi eventi a d oggetto le tematiche della RS&I, con esperienza in materia di comunicazione dei Programmi comunitari e in progetti di comunicazione integrata inter-istituzionale	18	60.000	1	90.000						
Esperto nel monitoraggio e valutazione dei processi di internazionalizzazione di cluster tecnologici ed imprese per lo sviluppo di reti lunghe della ricerca e la promozione del sistema dell'innovazione regionale	Esperienza in attività di assistenza tecnica per enti pubblici e privati ad oggetto le attività di internazionalizzazione di imprese, organismi di ricerca, distretti produttivi e cluster tecnologici; Esperienza in attività di cooperazione territoriale europea e progetti interregionali per enti pubblici; Esperienza nel monitoraggio di progetti presentati a valere su programmi comunitari /VII FP; H2020; SME Instruments, ecc..)ù	12	45.000	1	45.000						
Esperto senior nelle analisi dei risultati delle azioni in materia di RS&I e definizione di indicatori per il relativo monitoraggio	Esperienza in attività di analisi e studio delle politiche in materia di RS&I e di sviluppo dei sistemi di innovazione, con esperienza in attività di ricerca e definizione degli indicatori per il relativo monitoraggio	6	60.000	1	30.000						
Esperto nella progettazione di eventi ed analisi di follow-up dell'azione	Esperienza nella progettazione di eventi in materia di R&S e nello sviluppo di modelli e report per il follow up delle azioni implementate, con competenze nel campo della gestione dei gruppi e lavoro e delle relazioni con i fornitori di servizi specialistici	12	45.000	1	45.000						
Esperto nella gestione di progetti finalizzati al consolidamento delle start-up e allo sviluppo delle PMI innovative	Esperienza nella definizione di procedure ad oggetto lo sviluppo ed il consolidamento delle start-up ed allo sviluppo di PMI innovative, con competenza in azioni per il co-working e l'incubazione di impresa	12	45.000	1	45.000						
Esperto in web marketing e social networking a supporto dei processi di comunicazione integrata	Esperienza in web marketing e social networking in processi di comunicazione integrata e promozione di azioni a supporto del sistema regionale dell'innovazione , di progetti di RS&I e sviluppo di reti di impresa	12	45.000	1	45.000						
Esperto in attività connesse all'utilizzo dei fondi strutturali ed al relativo monitoraggio relativamente a progetti complessi	Esperienza nelle procedure per l'utilizzo dei fondi strutturali e nel monitoraggio di progetti di enti ed istituzioni pubbliche e private ad oggetto lo sviluppo dei sistemi regionali dell'innovazione, con particolare riferimento agli strumenti di ingegneria finanziaria	12	45.000	1	45.000						
Esperto in materia di sviluppo piattaforme web e informatizzazione dei processi gestionali	Esperienza nello sviluppo di sistemi a supporto di enti pubblici per l'informatizzazione dei processi gestionali in materia di azioni per la RS&I, con competenze nello sviluppo di sistemi di monitoraggio e BI e nelle attività di integrazione tra sistemi informativi	12	45.000	1	45.000						
Esperto senior in materia di sviluppo software di monitoraggio e sistemi di Business Intelligence	Esperienza nello sviluppo di sistemi a supporto di enti per l'informatizzazione dei processi gestionali e il monitoraggio delle policy in materia di R&S, sviluppo della conoscenza e del capitale umano e/o supporto delle decisioni, con competenza in materia di e-learning, virtuale community, modelli per lo sviluppo di servizi intelligenti adattivi, che abbia ricoperto ruolo di coordinamento e gestione di gruppi di lavoro in ambito ICT.	12	60.000	1	60.000						
Esperto in attività della comunicazione di progetto in ambito internazionale	Esperienza in attività di elaborazione, comunicazione e diffusione di progetti di R&S a livello internazionali e in attività di comunicazione scientifica	8	45.000	1	30.000						
Esperto in attività di assistenza tecnica di tipo legale per l'attuazione di programmi a livello regionale e sovranazionale ad oggetto azioni di RS&I, internazionalizzazione ed incubazione di impresa	Esperienza di assistenza tecnica in materia legale per le attività di enti pubblici ad oggetto progetti di R&S, azioni per la promozione di scambi di buone pratiche a livello comunitario tra agenzie e sistemi regionali dell'innovazione, business matching riguardante l'attivazione di processi di internazionalizzazione del sistema regionale dell'innovazione e per lo sviluppo di incubatori di imprese e l'innovazione creativa	8	45.000	1	30.000						
TOTALE		138	525.000	13	780.000						

Servizi da acquistare	Costo ammissibile			ATTIVITA' DI INTERESSE					
	2016	2017	TOTALE	1.1	1.2	1.3	2	3.1	3.2
Materiali di comunicazione	15.000	15.000	30.000						
Forniture spazi pubblicitari	30.000	25.000	55.000						
Progettazione grafica	20.000	10.000	30.000						
Acquisto di spazi sulla stampa	50.000	50.000	100.000						
Viaggi e missioni	30.000	30.000	60.000						
Dominio web	7.500	7.500	15.000						
Servizi di web marketing e social networking a supporto della gestione della <i>Platforma Campania Competitive</i>	15.000	10.000	25.000						
Seminari Sportello Horizon 2020	20.000	15.000	35.000						
Servizi per lo sviluppo evolutivo di SIM e il monitoraggio della RIS3	50.000	50.000	100.000						
Innovation Village nell’ambito di Energy Med 2016		40.000	40.000						
Startup Week End di Caserta		14.000	14.000						
Convegno nazionale “Le startup innovative: una risorsa per il sistema paese”	30.000		30.000						
Futuro Remoto	130.000	100.000	230.000						
Premio Best Practices per l’innovazione	15.000	15.000	30.000						
Technology BIZ	50.000	50.000	100.000						
Digita XP	15.000	15.000	30.000						
Borsa della Ricerca	40.000	40.000	80.000						
Road show per la presentazione della RIS 3	20.000		20.000						
SMAU organizzato con Smau Servizi	380.000	380.000	760.000						
European Maker Faire	30.000		30.000						
Missione Shangai	50.000		50.000						
Road Show Cina	50.000		50.000						
Road show Italia/USA		125.000	125.000						
China Italy Innovation Forum e del Sino Italian Exchange Event	100.000		100.000						
TOTALE	1.147.500	991.500	2.139.000						

ALLEGATO 5 - CRONOPROGRAMMA																					
AZIONE	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE I	ATTIVITÀ PROGRAMMATA IN FASE II	INTERVENTO PREVISTO	MESI																	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
AZIONE 1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E AZIONI DI SISTEMA	1.1 COORDINAMENTO DEI DISTRETTI E DEGLI AGGREGATI DAT/APP/LPP NEL SISTEMA REGIONALE DELLA RICERCA	1.1 Coordinamento dei distretti e Promozione degli aggregati DAT/APP/LPP nel sistema regionale della ricerca	Consolidamento dei tavoli tematici di coordinamento																		
			Azioni informative sul territorio volta ad organizzare workshop "strategici", eventi e manifestazioni promossi dagli aggregati tecnologici o realizzati in collaborazione con loro																		
			Partecipazione ad eventi nazionali ed internazionali di prestigio																		
			Realizzazione sportello di riferimento dedicato																		
	1.2 SERVIZI REALI ALLE IMPRESE E AI POTENZIALI IMPRENDITORI	1.2 Sportello Horizon 2020	Newsletter informativa sulle opportunità a valere su H2020, da inviare a tutti i soggetti ammissibili a partecipare alle iniziative di questo programma europeo;																		
			Ciclo di seminari tematici (infoday) sulle principali opportunità EU esistenti per PMI, start up e mondo della ricerca;																		
	1.3.1 CREATIVE CLUSTER & 1.3.2 CREAZIONE DI IMPRESE INNOVATIVE	1.4 Creative Clusters	Offrire servizi di innovazione e creazione d'impresa ad idee ed iniziative imprenditoriali caratterizzate da un alto livello di innovazione di prodotti, servizi e processi																		
			Stimolare il tessuto produttivo regionale attraverso il sostegno alla presentazione di idee di business ad una platea qualificata di potenziali investitori, operatori di mercato ed imprenditori;																		
			Svolgere una forte azione culturale nel mondo dei ricercatori sull'opportunità e modalità di valorizzare i risultati della loro ricerca.																		
			Creazione di imprese innovative																		
AZIONE 2 SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	2. SISTEMA PER IL MONITORAGGIO E LA PROGRAMMAZIONE	Utilizzo del cruscotto di monitoraggio applicato a tutti gli strumenti messi in campo dalla regione Campania I, con un focus particolare sui DAT e APP																		
			Implementazione del sistema di monitoraggio proprietario SIM																		
			Gestione della conoscenza in materia di RS&I attraverso il ricorso ad applicativi di Business Intelligence e fondata su piattaforme di knowledge management																		
Azione 3 PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI DELLA RICERCA	3.1 INIZIATIVE DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI CARATTERE NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	3.1 Iniziative di promozione e diffusione dei risultati e partecipazione ad eventi di carattere nazionale ed internazionale	Innovation Village nell'ambito di Energy Med 2016																		
			Startup Week End di Caserta																		
			Convegno nazionale "Le startup innovative: una risorsa per il sistema naese"																		
			Futuro Remoto																		
			Premio Best Practices per l'innovazione																		
			Technology BIZ																		
			Digita XP																		
			Road show per la presentazione della RIS 3																		
			SMAU organizzato con Smau Servizi																		
			European Maker Faire																		
			Missione Shanghai																		
			Road Show Cina																		
			Road show Italia/USA																		
	China Italy Innovation Forum e del Sino Italian Exchange Event																				
	TBIZ Bruxelles																				
3.2 REALIZZAZIONE DI PRODOTTI DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE	3.2 Realizzazione di prodotti di comunicazione e animazione	Produzione materiali di comunicazione: brochure, roll up, cartelline, tec																			
		Realizzazione di attività di comuni, Newsletter, Bollettino, Comunicazione e diffusione anche a mezzo stampa; Media planning, gestione ordinaria, ecc)																			