



Delibera della Giunta Regionale n. 214 del 18/04/2017

Direzione Generale 1 - Direzione Generale per la Programmazione Economica e il Turismo

Oggetto dell'Atto:

MOBILITA' PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. la Regione Campania considera la promozione e lo sviluppo del Turismo quale obiettivo prioritario per lo sviluppo del territorio e per il settore di intervento di riferimento e riconosce che il turismo contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori;
- b. per le variegate caratteristiche storiche, culturali, ambientali, paesaggistiche, antropiche e sociali che la contraddistinguono, la Campania ha una complessa identità turistica che si declina in un'offerta articolata in specifici segmenti (culturale, religioso, enogastronomico-rurale, naturalistico, climatico-balneare, termale e del benessere, ecc), ognuno con le proprie peculiarità ma ciascuno inserito in un sistema complessivo;
- c. la Legge Regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" assume, tra l'altro, che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne;

DATO ATTO CHE talune località turistiche ottengono riscontri non sempre corrispondenti al proprio potenziale attrattivo, spesso anche forte, talvolta per problemi di accessibilità (inadeguatezza e/o carenza di vie e/o mezzi di collegamento ovvero, in particolare nei periodi di alta stagione, congestionamento dei collegamenti stradali), talvolta per deficit dei servizi di accoglienza, informazione e comunicazione dell'offerta;

CONSIDERATO CHE

- a. i nuovi modelli di consumo turistico impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica, fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati;
- b. la valorizzazione in senso turistico del territorio regionale deve essere coniugata con le variegate aspettative e motivazioni dei viaggiatori, fintanto da immaginare un processo di "patrimonializzazione" delle tipicità locali che miri, non meramente alla proposizione di itinerari già consolidati, ma anche allo sviluppo e/o ripristino di ulteriori itinerari, anche nelle aree interne e legati alla tradizione "storica";
- c. una programmazione distribuita sull'intero territorio regionale, secondo una linea strategica complessiva integrata, consente un miglioramento dell'offerta turistica con un'adeguata distribuzione nell'arco dell'anno e con un forte impulso alla destagionalizzazione, alla realizzazione di programmi di medio/ampio respiro, a una più efficace azione di coordinamento regionale e di comunicazione/promozione sui mercati delle opportunità turistiche;
- d. la promozione e la fruizione del patrimonio turistico regionale non possono, ovviamente, prescindere da un'adeguata ed efficiente rete dei collegamenti regionali e nazionali, anche attraverso l'incentivazione della mobilità alternativa via mare, l'implementazione di tratte ferroviarie già esistenti ovvero il recupero di linee storiche dismesse nonché mediante l'attivazione sinergica e combinata di iniziative ad hoc con il settore dei trasporti;
- e. la promozione e la fruizione del patrimonio turistico regionale traggono, altresì, ricadute positive dall'esistenza di un sistema informativo ben organizzato di supporto al turista-viaggiatore, prima durante e dopo il viaggio;
- f. in questa ottica, i treni "storici" e gli ulteriori vettori di trasporto messi in campo possono essi stessi diventare un vero e proprio spazio promozionale itinerante oltre che contenitore in grado di offrire al turista-visitatore l'accoglienza e le informazioni utili ad innalzare il livello qualitativo della propria esperienza turistica in Campania;
- g. la valorizzazione in chiave turistica dei suddetti mezzi di trasporto concorre al sostegno delle politiche ambientali favorendo la mobilità collettiva disincentivando l'uso del mezzo proprio e contribuendo al decongestionamento del traffico nelle aree a maggiore richiamo turistico;

RITENUTO pertanto necessario, alla luce di quanto considerato:

- a. prevedere l'attuazione, mediante reperimento delle opportune risorse, delle seguenti iniziative di "mobilità per la valorizzazione turistica del territorio":
 - a.1 "Campania express – viaggi tra Napoli e Sorrento", per una migliore fruizione del patrimonio paesaggistico, storico, culturale ed artistico esistente lungo la direttrice tra Napoli e Sorrento;
 - a.2 "Reggia Express", convoglio d'epoca per il collegamento speciale "Napoli-Reggia di Caserta", per una visita agevolata e guidata del sito vanvitelliano con l'aggiunta di visite a luoghi caratteristici e degustazioni di prodotti tipici delle zone attraversate;
 - a.3 "Capua Express" convoglio d'epoca per il collegamento speciale "Caserta – S. Maria Capua Vetere – Capua", per una visita nei luoghi di rilevanza storico – culturale;
 - a.4 rafforzamento della tratta ferroviaria "Benevento Pietrelcina";
 - a.5 ripristino del treno storico "Avellino-Rocchetta Sant'Antonio";
 - a.6 "Napoli, Pietrarsa, Pompei, Paestum", convoglio d'epoca per il collegamento tra le dette località turistiche e per agevolare la fruizione del patrimonio da visitare;
 - a.7 prolungamento della tratta ferroviaria ad Alta Velocità fino a Sapri, con le fermate obbligatorie intermedie ad Agropoli e Vallo della Lucania;
 - a.8 prolungamento della tratta ferroviaria ad Alta Velocità nel Cilento e nel Vallo di Diano con servizio intermodale (treno AV + bus), per consentire l'accessibilità anche alle aree interne che presentano interesse per le emergenti forme di turismo verde;
- b. precisare che le suddette iniziative necessitano di una adeguata comunicazione allo scopo di intercettare tutti i possibili fruitori e di ottimizzare per l'effetto l'investimento assunto;
- c. coinvolgere gli Enti Turistici in ragione della *mission* che ancora svolgono in attesa dell'avvio effettivo dell'Agenzia del Turismo di cui alla richiamata legge regionale n. 18/2014, stante la valorizzazione turistica dell'intero territorio campano che si intende conseguire con il piano di cui trattasi;

RITENUTO altresì

- a. di dover sostenere, in via sperimentale, il finanziamento per la prima annualità delle iniziative di cui trattasi e della connessa attività di comunicazione;
- b. di dover stanziare in via preliminare € 700.000,00 a valere sul capitolo 4400 della Missione 7, Programma 1, per assicurare il finanziamento di quota parte delle iniziative di cui sopra e di dare atto che le dette risorse saranno appostate su uno specifico capitolo di spesa da istituire a cura della Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo, demandando ad un successivo provvedimento il reperimento delle ulteriori risorse per la copertura della restante parte del programma delle iniziative;
- c. di dover demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, l'attuazione puntuale degli indirizzi formulati con il presente provvedimento in raccordo con l'Assessore al ramo, nonché di concerto con la Direzione Generale Mobilità anche coinvolgendo gli Enti Turistici in ragione della *mission* che ancora svolgono in attesa dell'avvio effettivo dell'Agenzia del Turismo;
- d. di dover precisare che eventuali ulteriori fabbisogni finanziari relativi alle attività di comunicazione di cui al precedente punto b del precedente RITENUTO), potranno essere fronteggiati attingendo dalle risorse libere, anche sulla base degli avanzi, dei Bilanci degli Enti Provinciali per il Turismo, attualmente in fase di liquidazione, allo scopo di ottimizzarne l'utilizzo e finalizzare le stesse allo sviluppo turistico complessivo del territorio;
- e. di dover incaricare il Commissario Liquidatore degli Enti per il Turismo di effettuare le verifiche sui bilanci di riferimento e di provvedere agli atti contabili per far fronte all'eventuale fabbisogno di cui al punto d.;

PROPONE e la Giunta a voti unanimi

DELIBERA

per i motivi indicati in premessa, che qui si intendono integralmente riportati:

1. di prevedere l'attuazione delle seguenti iniziative di "mobilità per la valorizzazione turistica del territorio":
 - 1.1 "Campania express – viaggi tra Napoli e Sorrento", per una migliore fruizione del patrimonio paesaggistico, storico, culturale ed artistico esistente lungo la direttrice tra Napoli e Sorrento;
 - 1.2 "Reggia Express", convoglio d'epoca per il collegamento speciale "Napoli-Reggia di Caserta", per una visita agevolata e guidata del sito vanvitelliano con l'aggiunta di visite a luoghi caratteristici e degustazioni di prodotti tipici delle zone attraversate;
 - 1.3 "Capua Vetere - Capua Express" convoglio d'epoca per il collegamento speciale "Caserta – S. Maria Capua Vetere – Capua", per una visita nei luoghi di rilevanza storico – culturale;
 - 1.4 rafforzamento della tratta ferroviaria "Benevento Pietrelcina";
 - 1.5 ripristino del treno storico "Avellino-Rocchetta Sant'Antonio";
 - 1.6 "Napoli, Pietrarsa, Pompei, Paestum", convoglio d'epoca per il collegamento tra le dette località turistiche e per agevolare la fruizione del patrimonio da visitare;
 - 1.7 prolungamento della tratta ferroviaria ad Alta Velocità fino a Sapri, con le fermate obbligatorie intermedie ad Agropoli e Vallo della Lucania;
 - 1.8 prolungamento della tratta ferroviaria ad Alta Velocità nel Cilento e nel Vallo di Diano con servizio intermodale (treno AV + bus), per consentire l'accessibilità anche alle aree interne che presentano interesse per le emergenti forme di turismo verde;
2. di precisare che le suddette iniziative necessitano di una adeguata comunicazione allo scopo di intercettare tutti i possibili fruitori e di ottimizzare per l'effetto l'investimento assunto;
3. di sostenere, in via sperimentale, il finanziamento per la prima annualità delle iniziative di cui trattasi e della connessa attività di comunicazione;
4. di stanziare in via preliminare € 700.000,00 a valere sul capitolo 4400 della Missione 7, Programma 1, per assicurare il finanziamento di quota parte delle iniziative di cui sopra e di dare atto che le dette risorse saranno appostate su uno specifico capitolo di spesa da istituire a cura della Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo, demandando ad un successivo provvedimento il reperimento delle ulteriori risorse per la copertura della restante parte del programma delle iniziative;
5. di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, l'attuazione puntuale degli indirizzi formulati con il presente provvedimento in raccordo con l'Assessore al ramo, nonché di concerto con la Direzione Generale Mobilità anche coinvolgendo gli Enti Turistici in ragione della *mission* che ancora svolgono in attesa dell'avvio effettivo dell'Agenzia del Turismo;
6. di precisare che eventuali ulteriori fabbisogni finanziari relativi alle attività di comunicazione di cui al precedente punto 2), potranno essere fronteggiati attingendo dalle risorse libere, anche sulla base degli avanzi, dei Bilanci degli Enti Provinciali per il Turismo, attualmente in fase di liquidazione, allo scopo di ottimizzarne l'utilizzo e finalizzare le stesse allo sviluppo turistico complessivo del territorio;
7. di incaricare il Commissario Liquidatore degli Enti per il Turismo di effettuare le verifiche sui bilanci di riferimento e di provvedere agli atti contabili per far fronte all'eventuale fabbisogno di cui al punto 6;
8. di trasmettere il presente atto all'Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo, al Responsabile della Programmazione Unitaria, alla Direzione Generale per la Programmazione economica e il turismo, alla Direzione Generale Mobilità, al BURC per la pubblicazione.