







N°	Nome	Protocollo	Ammissibilità	Criteri	Punteggi	Totale	
1		n. 489875 del 17/07/2017		Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	3		
	DREAM TEAM		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4	11	
2		n. 48999398 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
	Diversi, ma uniti		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	6	
3		n. 490023 del 17/07/2017	1	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Blank	11. 400020 del 1770172017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	12	
				Creatività e originalità	3		
4	Gamut - I.S.I.S. Europa	n. 490035 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	2		
5	Mists Cists	n. 490051 del 1707/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1	-	
	Mista Sista		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4	5	
6		n. 490060 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	3		
	Resolve		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
7		n. 490103 del 17/07/2017	-	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Matanca	11. 100 100 doi 1770772017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
		100110 1.117/07/0017		Creatività e originalità	1		
8	I Rainbow	n .490119 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
				Creatività e originalità	2	•	
9	LCAMDANADI	n. 490462 del 17/07/2017	CI.	Immediatezza e forza comunicativa	4	^	
	I CAMPANARI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	3	9	
10		n. 490323 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
	The Survivors		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
11		n. 490494 del 17/07/2017	-	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	4		
l	TEAM TRIO	11. 430434 del 1770772017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	9	
				Creatività e originalità	1		
12	MAVAC	n. 490512 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
	WAVAO		01	Creatività e originalità	2	<u> </u>	
13]	Immediatezza e forza comunicativa	2		
	ATG D2	n. 490534 del 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	7	
14		n. 490544 del 17/07/2017	-	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Renato Caccioppoli		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
4.5		100505 1 1 17/07/0047		Creatività e originalità	8		
15	Creattivi	n. 490565 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	22	
				Creatività e originalità	4		
16	CNII C 4040	n. 492362 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2	•	
	SNLS 1846		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2	9	
17		n. 492364 del 17/07/2017]	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	IL TRIO		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	9	
				Creatività e originalità	8		
18		n. 492344 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	8		
	CREATIVE LAB		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	7	23	
				Creatività e originalità	7		
19		n. 490777 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	8		
	MAV		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8	24	
00				Creatività e originalità	9		
20	D. Life	n. 490799 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	9		
	Bwhite		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	9	27	
21		n. 490815 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Luongo Team		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	7	
22		n. 490830 del 17/07/2017	-	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	3		
	ALFANTAL	n. 700000 uci 17/07/2017	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
				Creatività e originalità	9		
23	VALI	n. 490850 del 17/07/2017	lei	Immediatezza e forza comunicativa	10	20	
	YAH		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	9	28	
24		n. 490872 del 17/07/2017]	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Y.A.M.		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
25		n. 490899 del 17/07/2017	1	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	8 8		
	Leone Porrino Sisignano- Vetrone	100000 doi 11/01/2011	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	9	25	
				Creatività e originalità	7		
26		n. 490915 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	7	04	
	OFFICINE CREATIVE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	/	21	









				Creatività e originalità	3		
27		n. 491213 del 17/07/2017]	Immediatezza e forza comunicativa	2		
	IDEE NUOVE COL CUORE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
			1	Creatività e originalità	2		
28		n. 490932 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	YELLOW SUBMARINE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
			1	Creatività e originalità	3		
29		n. 490955 del 17/07/2017	1_	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	THE TREE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
				Creatività e originalità	7		
30		n. 490966		Immediatezza e forza comunicativa	7		
	IOOM		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	20	
			1	Creatività e originalità	3		
31	_	n. 491187 del 17/07/2017	1_	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	LIBERI SENZA ETA'		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	10	
			1	Creatività e originalità	2		
32		n. 491237 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4	_	
	CONTROLZETA LAB		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
		12122211122222	4	Creatività e originalità	3		
33		n. 491252 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1	•	
	CONVERSANNIO	_	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
24		101070 1 1707/0017	-	Creatività e originalità	2		
34	DIN	n. 491279 del 17/07/2017]	Immediatezza e forza comunicativa	1	•	
	DLN		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	1
25		n 404000 d-147/07/0047	-	Creatività e originalità	6		
35	DENA	n. 491296 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	/	40	
	DENA		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	19	
20		m 404007 d-1 47/07/0047	-	Creatività e originalità	4		
36	Mind LAP	n. 491307 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1	7	
	Mind LAB		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2		
37		n. 491324 del 17/07/2017	1	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	3		
	COLLETTIVO ARCH	11. 491324 dei 17/07/2017	ISI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio		5	
	COLLETTIVO ARCH	+	31	Creatività e originalità	2	<u> </u>	
38		n. 491336 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	FUTURO	11. 491330 dei 17/07/2017	sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	7	
	101010	+	01	Creatività e originalità	3		
39		n. 491642 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	PANTA REI	11. 431042 del 1770772017	sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	7	
	7 (17 (17 (17 (17 (17 (17 (17 (17 (17 (1	+	01	Creatività e originalità	2	•	
40		n. 491669 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	2		
1 . •		11. 101000 doi 11/101/2017	sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	5	
	IHEARTIET		ıoı	TCOELEDZA COLLIE IIITAIIIA DEILOSSELVAIONO		J	
	HEARTIFY		31	Coerenza con le ilitalità dell'osservatorio	'		
	HEARTIFY		5	Creatività e originalità	'		
	HEARTIFY	n 402259 dol 17/07/2017		Creatività e originalità		<u> </u>	uno dei componenti
41	HEARTIFY	n. 492358 del 17/07/2017	-		1		del gruppo ha meno di 16 anni e non ha
		n. 492358 del 17/07/2017		Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	1	-	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
	ENERGY BURST	n. 492358 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	n.v	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha
				Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2	-	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41	ENERGY BURST	n. 492358 del 17/07/2017 n. 491746 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1	-	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41				Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2	n.v	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41	ENERGY BURST		NO	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 2	n.v	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43	ENERGY BURST	n. 491746 del 17/07/2017	NO	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2	n.v	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017	NO SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3	n.v 4	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017	NO SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4	n.v 4	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017	NO SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2	n.v 4	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017	NO SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2	n.v 4	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2	n.v 4 5	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017	NO SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2	n.v 4	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3	n.v 4 5	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1	n.v 4 5	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017	NO SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 2	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 1 2 1 4 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 1	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 1 2	n.v 4 5 9 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 1 2 1 4 2 1 1 2 1 1 2 1 1 1 1 2 1 1 1 1	n.v 4 5 9	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 7 7	n.v 4 5 9 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491797 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 1 2 1 3 4 7 7	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 7 7 7 3 4	n.v 4 5 9 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 7 7 7	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7 7	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED THE STRANGERS	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 1 2 3 4 2 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7 3 4 4 4 4 1 2	n.v 4 5 9 7 20 11 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7 7 3 4 4 4 2 1 1 4 2 1 4 2 1 4 2 1 4 1 4 1 4	n.v 4 5 9 7 8 7 20	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED THE STRANGERS	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017 n. 491853 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 1 1 2 3 4 2 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7 3 4 4 4 2 1 4 4 2 2 1 4 4 2 2 1 4 4 2 2 1 4 4 1 4 1	n.v 4 5 9 7 20 11 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED THE STRANGERS MUZEX	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 6 7 7 7 3 4 4 4 1 2 1 4 4 2 1 1 4 2 1 1 4 1 2 1 1 1 1	n.v 4 5 9 7 8 7 20 11 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED THE STRANGERS	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017 n. 491853 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 2 1 2 3 4 2 2 1 3 4 1 2 1 4 6 7 7 7 3 4 4 4 4 2 1 4 2 1 1 3 4 4 2 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	n.v 4 5 9 7 20 11 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	ENERGY BURST STABIA E HAPPY FAMILY EFFEMME MAGRO TEAM POSITIVE VIBES SAVE the lemonade DE VITA CAMAGGIOGIANNOTTI LA RED THE STRANGERS MUZEX	n. 491746 del 17/07/2017 n. 491756 del 17/07/2017 n. 491766 del 17/07/2017 n. 491782 del 17/07/2017 n. 491814 del 17/07/2017 n. 491824 del 17/07/2017 n. 491847 del 17/07/2017 n. 492353 del 17/07/2017 n. 491853 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI SI SI SI	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 1 1 1 2 3 4 2 4 2 1 3 4 1 2 1 4 6 6 7 7 7 3 4 4 4 1 2 1 4 4 2 1 1 4 2 1 1 1 2 1 1 1 1	n.v 4 5 9 7 8 7 20 11 7	del gruppo ha meno di 16 anni e non ha allegato la liberatoria









	DMO	1	Tou	To			
	BMC	+	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4	11	
54		n. 491891 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	MPM	11. 40 100 1 del 1770 1720 17	- si	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
			1	Creatività e originalità	4		
55		n. 491898 del 17/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	WINNING		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	12	
				Creatività e originalità	3		
56		n. 491906 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
	i Poliedrici		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	2		
57		n. 491909 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Artenauti		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
			_	Creatività e originalità	4		
58		n. 491916 del 17/07/2017	١	Immediatezza e forza comunicativa	3		
	Liceo Artistico Marcianise	_	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	-
5 0		- 404000 del 47/07/0047	4	Creatività e originalità			
59	Cractice Malf	n. 491926 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	4	0	
	Creative Wolf		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio		8	<u> </u>
60		n 404020 dol 17/07/2017	-	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Golix Grafica	n. 491920 del 17/07/2017	sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
	Golix Grafica	+		Creatività e originalità	3		
61		n. 491928 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	2		
-	Cantierevisivo	11. 70 1020 UCI 11/01/2011	sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	<u>Z</u>	9	
	<u> </u>		 	Creatività e originalità	2		
62		n. 491932 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	2		
	FRIMM	11. 10 1002 dol 11/01/2011	- SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	5	
			†	Creatività e originalità	3		
63		n.490780 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Collisioni		- si	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
			1	Creatività e originalità	2		
64		n. 490737 del 17/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	2		
	CIRCLE PEOPLE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
				Creatività e originalità	3		
65		n. 490865 del 17/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	INSIGHT		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	10	
				Creatività e originalità	2		
66		n. 490895 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
	L'ARCHIBANDA		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	3		
67		n. 490982 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
	6 EYES		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
				Creatività e originalità	3		
68		n. 491007 del 17/07/2017	_	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	QUEI BRAVI RAGAZZI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
			_	Creatività e originalità	6		
69		n. 491029 del 17/07/2017	_	Immediatezza e forza comunicativa	6		
	IMAGINEM		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	18	
70			4	Creatività e originalità	2		
70	70NH77ATI	n. 491065 del 17/07/2017	ام.	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	ZONIZZATI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
74		404000 4-147/07/0047	4	Creatività e originalità	2		
71	II. CRUBBO DECLUAMICI	n. 491092 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	1	_	
	IL GRUPPO DEGLI AMICI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	<u> </u>	5	
72		n. 491120 del 17/07/2017	4	Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	3		
	Giovani Sanniti	11. 43 1120 UCI 1//0//201/	- SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
	Ciovanii Ganniili			Creatività e originalità	1		
73		n. 491141 del 17/07/2017	†	Immediatezza e forza comunicativa			
	SNODART	11. 10 11 T 1 UCI 11/01/2011	- si	Coerenza con le finalità dell'osservatorio		7	
			†	Creatività e originalità	3		
74		n. 491163 del 17/07/2017	1	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Creative Designes		- si	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
	- 3		1	Creatività e originalità	2		
75		n. 491195 del 17/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	NOT 4 ART'S SAKE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
				Creatività e originalità	2		
76		n. 491219 del 17/07/2017]	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	IDENTITA' CULTURALE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	
				Creatività e originalità	4		
77		n. 491230 del 17/07/2017	4	Immediatezza e forza comunicativa	2		
	ARDITI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	9	
			4	Creatività e originalità	4		
78		n. 492108 del 17/07/2017	٦	Immediatezza e forza comunicativa	3	-	
	I CREATIVI		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
70		- 404074 L 147/07/05 :-	4	Creatività e originalità	4		<u> </u>
79	ADMAIODA IOIO ELIBORA	n. 491274 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	2	-	
	ADMAIORA ISIS EUROPA		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	7	
		İ	_	Creatività e originalità			
		n 491202 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	21		
80	II BRANCO	n. 491292 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	6	
80	IL BRANCO	n. 491292 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 3 4	6	









α		_					
81		n. 491315 del 17/07/2017	⅃ ͺ.	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	GUYS MANAGEMENT (ISIS EURO	<u> </u>	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	10	
00		101000 1 1 100000	\dashv	Creatività e originalità	4		
82		n. 491337 del 17/07/2017	\dashv_{α}	Immediatezza e forza comunicativa	1	•	
	GIUSILUIN		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
02		- 004054 4-147/07/0047	\dashv	Creatività e originalità			il gruppo è composto
83	DE ONE	n. 891354 del 17/07/2017	\dashv NO	Immediatezza e forza comunicativa			solo da due
	BE ONE		NO	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	n.v	componenti
0.4		404070 1 1 47/07/0047	\dashv	Creatività e originalità	4		
84		n. 491372 del 17/07/2017	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	Immediatezza e forza comunicativa	2	•	
	PALLOTTINO		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
0.5		101000 1 1 100000	\dashv	Creatività e originalità	1		
85	DEGG INIEG	n. 491397 del 17/07/2017	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	Immediatezza e forza comunicativa	3	•	
	DECO INFO		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	8	
00			\dashv	Creatività e originalità	4		
86	5 " 6 " 6"	n. 491416 del 17/07/2017	ـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	Immediatezza e forza comunicativa	4	40	
	Progetto Grafico GM		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	10	
			_	Creatività e originalità	1		
87	L	n. 491452 del 17/07/2017	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ	Immediatezza e forza comunicativa	1	_	
	NUNZIANTE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	4	
			_	Creatività e originalità	5		
88		n. 491468 del 17/07/2017	_	Immediatezza e forza comunicativa	6		
	GIOVANI DELLA CAMPANIA		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	6	17	
				Creatività e originalità	1		
89		n. 491485 del 17/07/2017	_	Immediatezza e forza comunicativa	3		
	LOOK AT ME		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	8	
				Creatività e originalità	2		
90		N.491507 del 17/07/2017	╛	Immediatezza e forza comunicativa	3		
	X Quattro FABER		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
				Creatività e originalità	3		
91		n. 491578 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
	Abeja Studio		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
				Creatività e originalità	2		
92		n. 491616 del 17/07/2017	٦	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	LA FAMIGLIA		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
				Creatività e originalità	1		
93		n. 499012 del 19/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	G.A.R.A.		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
			1	Creatività e originalità	3		
94		n. 491637 del 17/07/2017	7	Immediatezza e forza comunicativa	2		
-	UNI SVAPO	23	SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9	
	-		1	Creatività e originalità	2		
95		n. 491657 del 17/07/2017	┪	Immediatezza e forza comunicativa	2		
. •	UNO SGUARDO AL FUTURO		- sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	5	
			1	Creatività e originalità	2		
96		n. 491681 del 17/07/2017	┪	Immediatezza e forza comunicativa	4		
	YC YAONG CREATOR		⊢ _{SI}	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	8	
	. o meno enemon		†	Creatività e originalità	1		
97		n. 491705 del 17/07/2017	┪	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	The SPTR	101700 doi 17/07/2017	⊢ _{sı}	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	7	
	I III		+	Creatività e originalità	2		
98	-	Ī	⊢	poreativita e Originalita			
20		n 491747 del 17/07/2017	I		2		
	A R SA SOLIAD	n. 491747 del 17/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	2	a	
	A.R.SA SQUAD	n. 491747 del 17/07/2017	SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4	9	
90	A.R.SA SQUAD		SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 4	9	
99		n. 491747 del 17/07/2017 n. 49		Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4		
99	A.R.SA SQUAD Roberto Tranchino		SI NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	9 n.v	manca allegato"A" e allegato "B"
	Roberto Tranchino	n. 49		Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4		
	Roberto Tranchino		NO NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	4 3	n.v	
	Roberto Tranchino	n. 49		Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4 3 4		
100	Roberto Tranchino	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017	NO NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4 3 4 4	n.v	
100	Roberto Tranchino DESIGN BAND	n. 49	NO SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4 3 4 1	n.v 11	
100	Roberto Tranchino	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017	NO NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4 3 4 1 4	n.v	
100	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017	NO SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	4 3 4 1 4 2	n.v 11	
100	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017	NO SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	4 3 4 1 4 2 3	n.v 11 9	
100	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017	NO SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4 3 4 1 4 2 3 2	n.v 11	
100 101 102	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017	NO SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità		n.v 11 9	
100 101 102	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017	NO SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa		n.v 11 9	
100 101 102	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017	NO SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio		n.v 11 9	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità		n.v 11 9	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio		n.v 11 9 7	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017	NO SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità		n.v 11 9	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4 2 4 6 5	n.v 11 9 7	
100 101 102 103 104	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4 2 4 6 5	n.v 11 9 7	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità	2 4 2 4 6 5 5	n.v 11 9 7	
100 101 102 103	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4 2 4 6 5 5 2 2	n.v 11 9 7 10	
100 101 102 103 104	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4 2 4 6 5 5 2 2	n.v 11 9 7 10	
100 101 102 103 104	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10 16	
100 101 102 103 104	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO SI SI SI SI SI	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10	
100 101 102 103 104 105	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA MINIMAL MIND	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017 n. 491854 del 17/07/2017 n. 491869 del 17/07/2017	NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10 16	
100	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA MINIMAL MIND	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017	NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10 16 6 9	
100 101 102 103 104 105	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA MINIMAL MIND	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017 n. 491854 del 17/07/2017 n. 491869 del 17/07/2017	NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10 16	manca allegato"A" e allegato "B"
100 101 102 103 104 105	Roberto Tranchino DESIGN BAND THE VOICE ARGO UMA SPLIT SA.SA.SA MINIMAL MIND NAD (Napoli Advertisment)	n. 49 n. 492046 del 17/07/2017 n. 498981 del 19/07/2017 n. 491790 del 17/07/2017 n. 491808 del 17/07/2017 n. 491835 del 17/07/2017 n. 491854 del 17/07/2017 n. 491869 del 17/07/2017	NO	Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa Coerenza con le finalità dell'osservatorio Creatività e originalità Immediatezza e forza comunicativa	2 4 2 4 6 5 5 2 2 2 2	n.v 11 9 7 10 16 6 9	









	ESSEPIE		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	15	T T
	ESSEFIE				3	15	
109		- 40 0074 del 40/07/0047	_	Creatività e originalità	3		
109	The A MA O Televis	n. 49 8971 del 19/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	4	44	
	The A.M.S Team		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	11	
440				Creatività e originalità	9		
110		n. 491949 del 19/07/2017	-	Immediatezza e forza comunicativa	9		
	The Young Hope		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	8	26	
				Creatività e originalità	2		
111		n. 491952 del 17/07/2017	_	Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Liceo Scientifico G.Russo Gruppo B		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	1	4	
				Creatività e originalità	4		
112		n. 491956 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
	SFM		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	12	
				Creatività e originalità	3		
113		n. 491958 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Gli Accademici		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	9	
				Creatività e originalità	2		
114		n. 492061 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
	Grapich Group		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	5	
				Creatività e originalità	4		
115		n. 491975 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	4		
	Meraki		SI	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	10	
				Creatività e originalità	5		
116		n. 491969 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	5		
	VGA Studio		sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	5	15	
				Creatività e originalità	1		
117		n. 491982 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	1		
	GRUPPO Q		sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	2	4	
				Creatività e originalità	1		
118		n. 491987 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
	OBIETTIVO		- si	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	3	6	
				Creatività e originalità	4	-	1
119		N. 491964 del 17/07/2017		Immediatezza e forza comunicativa	2		
	CAFE' SOCIETY		sı	Coerenza con le finalità dell'osservatorio	4	10	