

**POR FESR CAMPANIA 2014-2020****Asse 3 "Competitività del sistema produttivo"**

Priorità di investimento 3.A "Promuovere l'imprenditorialità, in particolare facilitando lo sfruttamento economico di nuove idee e promuovendo la creazione di nuove aziende, anche attraverso incubatrici di imprese"

Obiettivo Specifico 3.5 "Nascita e consolidamento delle micro, piccole e medie imprese"

Azione 3.5.2 "Supporto a soluzioni ICT nei processi produttivi delle PMI, coerentemente con la strategia di smart specialization, con particolare riferimento a: commercio elettronico, cloud computing, manifattura digitale e sicurezza informatica"

Avviso per la concessione di contributi a favore delle Micro, Piccole e Medie Imprese per l'attuazione di processi di innovazione

SCHEDA TECNICA DEL PIANO DI INVESTIMENTO AZIENDALE**Soggetto proponente**

Denominazione e forma giuridica
Partita IVA
Codice fiscale
Telefono
PEC

Ubicazione della Unità Locale a cui si riferisce il piano aziendale

Comune
Provincia
Via
CAP
Dati catastali
Codice Ateco (se ricorre)

(da replicare per tutte le unità locali interessate)

Descrizione sintetica del risultato finale del Piano aziendale (min. 1000 - max 5.000 caratteri) con indicazione dell'importo del Piano di Investimento e con riferimento agli interventi ammissibili ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso e come riportati nel cronoprogramma (cfr. Sezione 3)

Importo del Piano di Investimento euro.....

CONTENUTI DI DETTAGLIO DEL PIANO

SEZIONE 1 (min. 10.000 - max 20.000 caratteri)

- ☐ Obiettivi e modalità di attuazione (esporre gli obiettivi e le modalità di attuazione del Piano proposto anche in relazione al posizionamento dell'impresa nel mercato di riferimento e alle risorse
programmate)
- ☐ Governance complessiva del Piano (descrivere i processi di scelta, completezza, organicità e innovatività del piano di investimento previsto).....
- ☐ Contenuto innovativo del progetto e descrizione mercato di riferimento *illustrare i contenuti innovativi del piano degli investimenti in correlazione allo scenario competitivo di riferimento (concorrenti, fornitori, clienti) e le scelte strategiche conseguentemente assunte allo scopo di rappresentare il grado di corrispondenza fra i processi di innovazione oggetto della proposta progettuale e le nuove esigenze richieste dal mercato di riferimento*

SEZIONE 2 (min. 5.000 - max 20.000 caratteri)

1. **Soluzioni tecnologiche** (barrare la/e casella/e corrispondente/i ed esporre sinteticamente la/e nuova/e soluzione/i)
 - ☐ commercio elettronico:.....
 - ☐ cloud computing:.....
 - ☐ manifattura digitale e industria 4.0:.....
 - ☐ sicurezza informatica:.....
 - ☐ altro:
2. **Implementazione ed applicazione dei risultati della ricerca industriale e dello sviluppo sperimentale nel processo produttivo** (barrare la casella corrispondente - se positivo esporre sinteticamente l'applicazione dei risultati derivanti dalla R&S, in grado di apportare notevoli miglioramenti ai prodotti, processi o servizi esistenti. Non rientrano in tali risultati, le modifiche di routine o le modifiche periodiche):
 - ☐ SI:.....
 - ☐ NO

3. **Business model e/o il modello organizzativo**: introduzione di una nuova linea di prodotto o di un nuovo modello produttivo e/o organizzativo di vendita (*barrare la casella corrispondente - se positivo esporre sinteticamente il nuovo fattore*)

- ☐ SI:.....
.....
.....
- ☐ NO

4. **Capacità degli investimenti di attivare leve moltiplicative sul territorio attraverso accordi e partnership strategici con gli stakeholder** (*barrare la casella corrispondente - se positivo descrivere sinteticamente*)

- ☐ SI:.....
.....
.....
- ☐ NO

5. **Ricadute ambientali positive** (*barrare la casella corrispondente – se positivo indicare sinteticamente, in che modo il progetto riduce le pressioni ambientali*)

- ☐ SI:.....
.....
.....
- ☐ NO

6. **Ricadute occupazionali**: impegno ad assumere a tempo indeterminato entro la conclusione del progetto almeno un nuovo lavoratore giovane di età non inferiore a 35 anni e/o di sesso femminile e/o svantaggiato. (*barrare la casella corrispondente - se positivo indicare sinteticamente il ruolo/ ruoli da ricoprire*)

- ☐ SI:.....
.....
.....
- ☐ NO

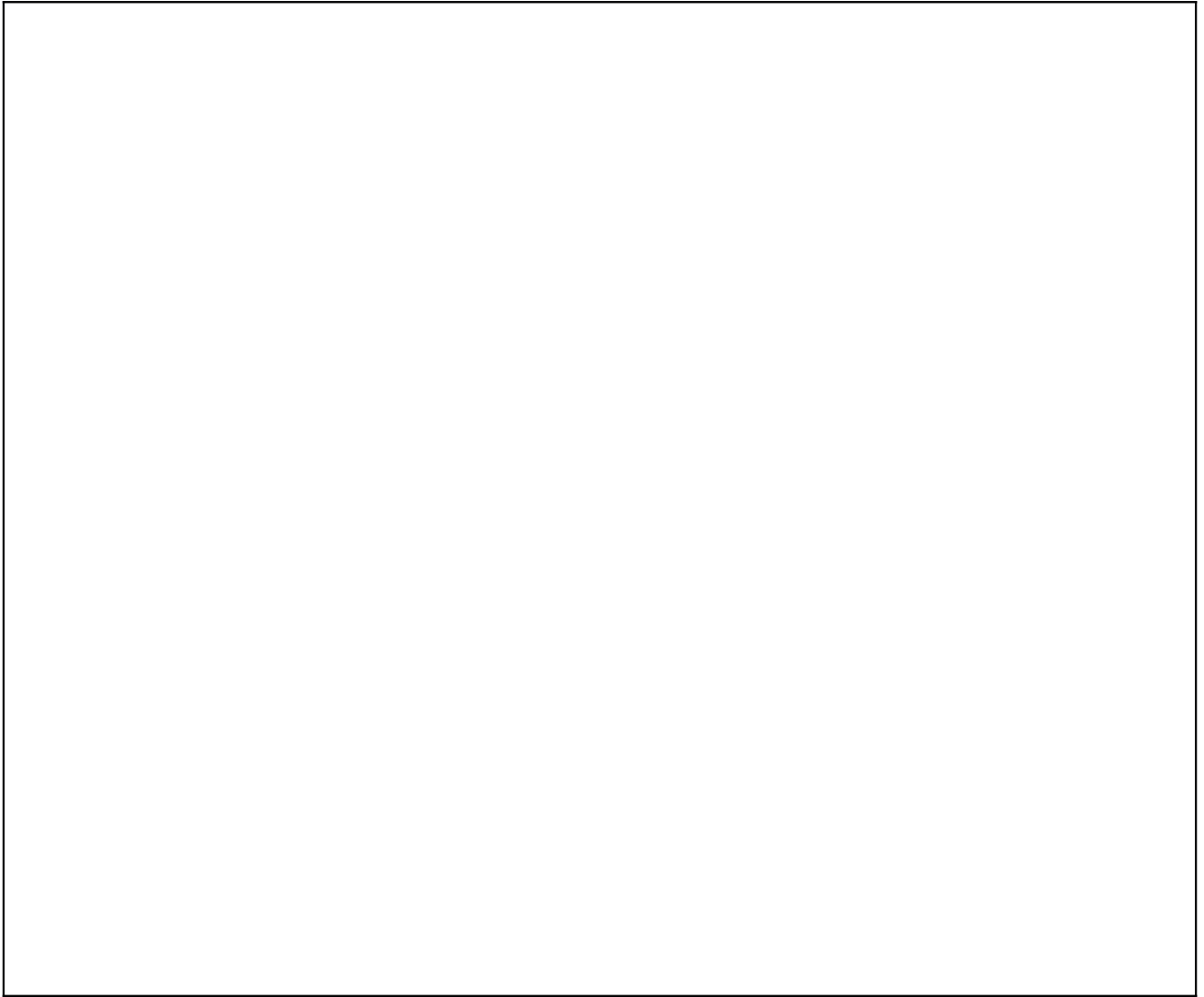
7. **Rating di legalità** (*barrare la casella corrispondente*)

- ☐ SI
☐ NO

SEZIONE 3

1. **Cronoprogramma** (indicare per tipologia di interventi il numero in cifre corrispondenti nella colonna n. mesi ed evidenziare le relative caselle nella colonna successiva)

Interventi	n. mesi	Mesi																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Implementazione ed applicazione dei risultati della ricerca industriale e dello sviluppo sperimentale nel processo produttivo																			
Implementazione di tecnologie open source e basate sull'uso di Internet																			
Adozione e/o potenziamento dei servizi di e-commerce																			
Manifattura digitale																			
Soluzioni che favoriscano l'evoluzione verso un sistema di manifattura digitale																			
Sviluppo di soluzioni ICT in grado di ricombinare assieme "saperi tradizionali" e competenze "digitali"																			
Sviluppo di sistemi di sicurezza informatica																			
Condivisione e lo sviluppo di tecnologie open source e di sistemi ICT																			
Soluzioni tecnologiche innovative per l'operatività di sistemi di informazione integrati																			
Soluzioni ed applicazioni digitali che secondo il paradigma dell'Internet of Things consentano uno scambio di informazione tra macchine e oggetti																			



SEZIONE 4

IMPORTO SPESE AMMISSIBILI

1. Dettaglio dei costi del piano aziendale¹

Tipologia di spesa ²	Importo (al netto dell'IVA, se detraibile)
a. Acquisto di impianti, macchinari, attrezzature e attivi in genere necessari all'applicazione nel processo produttivo dei risultati (es. tecnologie, prototipi, brevetti, ecc) della ricerca industriale e dello sviluppo sperimentale	€
b. Acquisto di tecnologie open source basate sull'uso di internet e di altre tecnologie web	€
c. Acquisto e l'installazione di hardware, apparati di networking, inclusa la fornitura della tecnologia wi-fi, attrezzature, strumentazioni e dispositivi tecnologici e interattivi di comunicazione e per la fabbricazione digitale, nonché l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza della connessione di rete	€
d. Acquisto di software, brevetti e prototipi solo se dalle loro applicazioni si conseguono risultati innovativi nel processo produttivo e sono legati al progetto da agevolare, nonché licenze o altre forme di proprietà intellettuale anche a canone periodico o a consumo. <i>(In quest'ultimo caso, le spese saranno ammissibili limitatamente al periodo di durata del progetto)</i>	€
e. Acquisizione di servizi di cloud computing, di registrazione di domini e di caselle di posta elettronica limitatamente al periodo di durata del progetto, nonché l'acquisizione di servizi informatici concernenti i sistemi di cui alla lettera d), incluse le attività di controllo e monitoraggio;	€
f. Acquisto di sistemi informatici e telematici di gestione aziendali e per applicazioni mobili	
g. Acquisto di impianti, macchinari, attrezzature strumenti e sistemi nuovi di fabbrica inerenti al progetto presentato.	€
TOTALE IMPONIBILE IVA	€
IVA, se non detraibile³	€
TOTALE	

<i>Luogo e data</i>	<i>Firma digitale⁴</i>
---------------------	-----------------------------------

¹ In caso di Rete-Contratto, la tabella deve essere replicata per ciascuna retista in relazione alle tipologie di costi che dalla stessa saranno sostenuti facendo precedere la tabella dalla denominazione dell'impresa. Si ricorda che la partecipazione al Piano di investimento aziendale deve essere garantita da almeno 3 MPMI richiedenti il contributo, pena la non ammissibilità della domanda. La spesa ammissibile imputabile ad ogni singola impresa dovrà essere di almeno il 15% della spesa ammissibile del Piano di Investimento.

² Si ricorda che le tipologie di spese dovranno essere congrue, ovvero conformi a prezzi di mercato. Occorrerà produrre tre preventivi di spesa sottoscritti dal legale rappresentante del fornitore, recanti in allegato eventuali listini del produttore.

³ Allegare la documentazione attestante la non detraibilità dell'IVA se ricorre

⁴ In caso di rete contratto, la firma digitale deve essere apposta dal legale rappresentante dell'impresa soggetto capofila della rete.