

## ALLEGATO A

### Riepilogo del progetto

**SOGGETTO PROPONENTE<sup>1</sup>:**

**TIPOLOGIA DI PROGETTO:**

<b>Nazionale</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Regionale<sup>2</sup></b>	
------------------------------	--

<b>Multiregionale<sup>3</sup></b>
Regione o Provincia Autonoma capofila:
Regioni o Province Autonome coinvolte:

**AZIONI DEL PROGETTO E PAESE TERZO TARGET:**

Annualità 2018/2019					
AZIONI	SUB AZIONI	AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	COSTO TOTALE PER SUB AZIONE
<i>a) Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</i>	A1				
	A2				
	A3				
	A4				
	A5				
	A6				
<i>b) Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</i>	B1				
	B2				
	B3				
	B4				
	B5				
<i>c) Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</i>	C1				
	C2				
	C3				
	C4				
	C5				
	C6				
<i>d) Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</i>	D1				
<b>Spese in capo al soggetto proponente</b>					
<b>Spese per garanzie</b>					
<b>Spese relative ai soggetti esecutori</b>					
<b>COSTO TOTALE DELLE AZIONI</b>					

<sup>1</sup> Inserire ragione sociale del soggetto proponente. In caso di proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto inserire il nome del "soggetto collettivo".

<sup>2</sup> Indicare la Regione o Provincia Autonoma competente.

<sup>3</sup> Indicare la Regione o Provincia Autonoma capofila e le Regioni e Province Autonome coinvolte.

## **ALLEGATO A**

### **QUADRO FINANZIARIO GENERALE DEL PROGETTO:**

<b>Annualità 2018/2019</b>		
<b>Totale progetto (EUR)</b>	<b>Contributo comunitario (EUR)</b>	<b>Eventuale contributo integrativo regionale o statale (EUR)</b>

**ALLEGATO B<sup>1</sup> Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria**  
(Compilazione a cura dei soggetti proponenti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, nella  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_ in  
data \_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_ n. rep. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_  
autorizzato a rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**Paragrafo 1 – DATI GENERALI**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_  
**forma giuridica** \_\_\_\_\_
- 1.2 **sede legale** \_\_\_\_\_
- 1.3 **sede operativa** \_\_\_\_\_
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):  
\_\_\_\_\_
- 1.5 **telefono e fax** \_\_\_\_\_
- 1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_
- 1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_
- 1.8 **codice fiscale** \_\_\_\_\_
- 1.9 **partita I.V.A.** \_\_\_\_\_
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** \_\_\_\_\_ presso la **C.C.I.A.A.** di  
\_\_\_\_\_ **Data iscrizione:** \_\_/\_\_/\_\_
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** \_\_\_\_\_
- 1.12 **Capitale sociale:** \_\_\_\_\_
- 1.13 **Durata della società:** \_\_\_\_\_
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** \_\_\_\_\_ (*sintetica* \_\_\_\_\_ *descrizione*)  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante dei soggetti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, .

## Paragrafo 2<sup>2</sup>

### DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in un Paese terzo o mercato del Paese terzo, destinatario della presente domanda, per un periodo superiore alle 5 annualità;
- 2.22 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;

<sup>2</sup> Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.23 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.24 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.25 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.26 che ha prodotto e commercializzato vini di propria produzione per una percentuale pari al ... rispetto al quantitativo complessivo del vino commercializzato. In particolare, ha commercializzato un quantitativo di hl ... di vini di propria produzione, su un quantitativo totale di vini commercializzati pari a hl...
- 2.27 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.28 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.29 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del Regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.30 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione<sup>3</sup>;
- 2.31 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

<b>Azione</b>	<b>Paese di realizzazione azione</b>	<b>Riferimento contratto Agea</b>

- 2.32 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.33 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.34 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.35 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.36 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.37 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.38 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

<sup>3</sup> Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

### Paragrafo 3

#### DICHIARA CHE<sup>4</sup>

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
  - Contribuzione pubblica pari al 49%*
  - Contribuzione pubblica pari al 48%*
  - Contribuzione pubblica pari al 47%*
  - Contribuzione pubblica pari al 46%*
  - Contribuzione pubblica pari al 45%*
  - Contribuzione pubblica pari al 44%*
  - Contribuzione pubblica pari al 43%*
  - Contribuzione pubblica pari al 42%*
  - Contribuzione pubblica pari al 41%*
  - Contribuzione pubblica pari al 40%*
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione<sup>5</sup>**
  - percentuale compresa tra il 61% ed il 75%: ...<sup>6</sup>*
  - percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%: ...*
  - percentuale pari o superiore al 90,1%: ...*
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.*
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.*
  - percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.*
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.*

<b>Ragione sociale e P.I.</b>	<b>Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo</b>	<b>Importo investito</b>

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**

<sup>4</sup> Barrare con una "X" il requisito di interesse.

<sup>5</sup> Il soggetto proponente deve indicare la percentuale ottenuta dal rapporto tra quantitativo in hl del vino commercializzato di propria produzione e quantitativo in hl del vino commercializzato nel complesso, prendendo come periodo di riferimento per tale calcolo l'anno solare precedente a quello di presentazione della domanda di contributo

<sup>6</sup> Indicare percentuale.

**Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

<i><b>Ragione sociale e P.I.</b></i>	<i><b>Mercato emergente</b></i>	<i><b>Importo investito</b></i>

**Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**

- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
- *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

<i><b>Ragione sociale e P.I.</b></i>	<i><b>Codice azione</b></i>	<i><b>Importo investito</b></i>

## Paragrafo 4

### DICHIARA

#### 4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe<sup>7</sup>...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione<sup>8</sup> ...

#### 4.2 Capacità finanziarie<sup>9</sup>

Fatturato globale anno<sup>10</sup>: .....

Fatturato globale anno: .....

Fatturato globale anno: .....

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari: .....

#### 4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari<sup>11</sup>

Anno<sup>12</sup> 201...: .....

Anno 201...: .....

Anno 201...: .....

#### 4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente<sup>13</sup>.

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

*Dati del soggetto esecutore:* (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)

<sup>7</sup> Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>8</sup> Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

<sup>9</sup> Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>10</sup> Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato.

<sup>11</sup> Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>12</sup> Indicare anno di pertinenza e numero di ULA per tale anno

<sup>13</sup> Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

*Modalità di selezione del soggetto esecutore:* (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)

*Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi:* (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)

Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

---

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO C<sup>1</sup> Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria**

(Compilazione a cura di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, nella  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_ in data  
\_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_ n. rep. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ autorizzato a  
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_

*AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000*

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

**Paragrafo 1 – DATI GENERALI**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_  
**forma giuridica** \_\_\_\_\_
- 1.2 **sede legale** \_\_\_\_\_
- 1.3 **sede operativa** \_\_\_\_\_
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):  
\_\_\_\_\_
- 1.5 **telefono e fax** \_\_\_\_\_
- 1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_
- 1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_
- 1.8 **codice fiscale** \_\_\_\_\_
- 1.9 **partita I.V.A.** \_\_\_\_\_
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** \_\_\_\_\_ presso la **C.C.I.A.A.** di  
\_\_\_\_\_ **Data iscrizione:** \_\_/\_\_/\_\_
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** \_\_\_\_\_
- 1.12 **Capitale sociale:** \_\_\_\_\_
- 1.13 **Durata della società:** \_\_\_\_\_
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** \_\_\_\_\_ (*sintetica* \_\_\_\_\_ *descrizione*)  
\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti proponenti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto

## Paragrafo 2<sup>2</sup>

### DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale;
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che è in regola con le dichiarazioni vitivinicole dell'ultimo triennio;
- 2.20 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.21 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in uno specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo per un periodo superiore alle 5 annualità;
- 2.22 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.23 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.24 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;

<sup>2</sup> Barrare le dichiarazioni NON pertinenti.

- 2.25 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.26 che ha prodotto e commercializzato vini di propria produzione per una percentuale pari al ... rispetto al quantitativo complessivo del vino commercializzato. In particolare, ha commercializzato un quantitativo di hl ... di vini di propria produzione, su un quantitativo totale di vini commercializzati pari a hl...<sup>3</sup>
- 2.27 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.28 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.29 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.30 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione<sup>4</sup>;
- 2.31 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 2.32 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.33 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.34 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.35 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.36 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.37 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.38 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto.

<sup>3</sup> Il periodo di riferimento del dato da fornire è l'anno solare precedente all'anno di presentazione della domanda di contributo

<sup>4</sup> Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

### Paragrafo 3

#### DICHIARA

#### 4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori in hl di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe<sup>5</sup>...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione<sup>6</sup> ...

#### 4.2 Capacità finanziarie<sup>7</sup>

Fatturato globale anno<sup>8</sup>: .....

Fatturato globale anno: .....

Fatturato globale anno: .....

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari: .....

#### 4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari<sup>9</sup>

Anno<sup>10</sup> 201...: .....

Anno 201...: .....

Anno 201...: .....

#### 4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze maturate, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente<sup>11</sup>.

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

<sup>5</sup> Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella. Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>6</sup> Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

<sup>7</sup> Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>8</sup> Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato.

<sup>9</sup> Nel caso di Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 e loro associazioni e federazioni, tale dato non deve essere fornito.

<sup>10</sup> Indicare anno di pertinenza e numero di dipendenti per tale anno

<sup>11</sup> Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

*Dati del soggetto esecutore: (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)*

*Modalità di selezione del soggetto esecutore: (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)*

*Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi: (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)*

*Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.*

*Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.*

*Luogo e data \_\_\_\_\_*

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

---

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

**ALLEGATO D<sup>1</sup> Dichiarazione sostitutiva di certificazione amministrativa e finanziaria**

(Compilazione a cura del legale rappresentante del soggetto proponente di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, nella  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ giusta procura generale/speciale \_\_\_\_\_ in data  
\_\_\_\_\_ a rogito del notaio \_\_\_\_\_ n. rep. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ autorizzato a  
rappresentare legalmente il seguente soggetto proponente: \_\_\_\_\_

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità

**Paragrafo 1**

**DICHIARA**

Dati identificativi del soggetto:

- 1.1 **denominazione o ragione sociale** \_\_\_\_\_ **forma giuridica** \_\_\_\_\_
- 1.2 **sede legale** \_\_\_\_\_
- 1.3 **sede operativa** \_\_\_\_\_
- 1.4 **domicilio eletto per le comunicazioni** (Via, n. civico, CAP, comune, provincia):  
\_\_\_\_\_
- 1.5 **telefono e fax** \_\_\_\_\_
- 1.6 **posta elettronica** \_\_\_\_\_
- 1.7 **p.e.c.** \_\_\_\_\_
- 1.8 **codice fiscale** \_\_\_\_\_
- 1.9 **partita I.V.A.** \_\_\_\_\_
- 1.10 **n. iscrizione al registro imprese** \_\_\_\_\_ **presso la** \_\_\_\_\_ **C.C.I.A.A. di**  
\_\_\_\_\_ **Data iscrizione:** \_\_/\_\_/\_\_
- 1.11 **Estremi dell'atto di costituzione:** \_\_\_\_\_
- 1.12 **Capitale sociale:** \_\_\_\_\_
- 1.13 **Durata della società:** \_\_\_\_\_
- 1.14 **Iscritta all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero delle Attività produttive** (nel caso di cooperative di produzione e lavoro) SI/NO
- 1.15 **Oggetto sociale:** \_\_\_\_\_ *(sintetica descrizione)*

<sup>1</sup> Il presente allegato deve essere compilato dal legale rappresentante (o dal legale rappresentante del soggetto a cui è stato conferito mandato con rappresentanza) dei soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto.

## Paragrafo 2<sup>2</sup>

### DICHIARA

- 2.1 che è in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal DURC (Documento Unico di Regolarità Contributiva);
- 2.2 che rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- 2.3 che non rientra fra i soggetti destinatari di un ordine di recupero pendente a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara gli aiuti illegittimi e incompatibili con il mercato interno;
- 2.4 che non è considerata in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto (14) del regolamento n. 702/2014;
- 2.5 che non si trova in stato di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo, salvo il caso di concordato con continuità aziendale, ovvero non ha in corso alcun procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- 2.6 che non è stato destinatario delle sanzioni interdittive di cui all'art. 9 comma 2 lett. c) del d.lgs. n. 231/01 o di altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con le pubbliche amministrazioni, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del d.lgs. 9 aprile 2008 n. 81;
- 2.7 che nei propri confronti non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18;
- 2.8 che non è stata pronunciata alcuna sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del c.p.c., per reati gravi in danno dello stato o della comunità che incidono sulla moralità professionale.
- 2.9 che non è pendente alcun procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'art. 3 della legge 27 dicembre 1956 n. 1423 e successive modifiche ed integrazioni, o di una delle cause previste dall'art. 10 della legge 31 maggio 1965 n. 575 e successive modifiche ed integrazioni; o, pur essendo stato vittima dei reati previsti e puniti dagli articoli 317 e 629 del c.p. aggravati ai sensi dell'art. 7 del decreto-legge 13 maggio 1991, n. 152, convertito, con modificazioni, dalla legge 12 luglio 1991 n. 203, ha denunciato tali fatti all'autorità giudiziaria, salvo che ricorrano i casi presupposti dall'art. 4, comma 1, della legge 24 novembre 1981, n. 689;
- 2.10 di non essere a conoscenza di provvedimenti emanati di cui al precedente punto 2.7, 2.8 e 2.9 o di procedimenti in corso di cui al precedente punto 2.5 nei confronti di tutti i rappresentanti legali, dei direttori tecnici, del socio se si tratta di società in nome collettivo, dei soci accomandatari se si tratta di società in accomandita semplice risultanti, alla data di scadenza per la presentazione del progetto, dalla certificazione del registro delle imprese o di altro registro, albo o elenco pubblico ovvero dall'atto costitutivo del soggetto partecipante;
- 2.11 che è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, così come stabilito dalla legge 12 marzo 1999, n. 68 e successive modifiche ed integrazioni;
- 2.12 che è in regola con le norme in materia di sicurezza e salute dei lavoratori;
- 2.13 che, alla data di scadenza del termine di presentazione del progetto, non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali ed assistenziali secondo la legislazione italiana o dello stato in cui è stabilita;
- 2.14 che non ha violato il divieto di intestazione fiduciaria posto dall'art. 17 della legge 55/1990;
- 2.15 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini del versamento di contributi previdenziali dovuti, ai sensi dell'art. 4 bis del decreto legge 15 febbraio 2007, n. 10, convertito nella legge 6 aprile 2007, n. 46 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.16 di essere a conoscenza e di prendere atto che potranno essere applicate compensazioni, ai fini della riscossione di somme dovute all'erario, ai sensi dell'art. 48 bis del D.P.R. 29 settembre 1973, introdotto dal decreto legge 3 ottobre 2006, convertito nella legge 24 novembre 2006, n. 286, art. 2, par. 9 e successive modificazioni e integrazioni;
- 2.17 che nell'anno antecedente la data di pubblicazione dell'avviso non ha reso false dichiarazioni in merito ai requisiti e alle condizioni rilevanti per la partecipazione ad altre procedure;
- 2.18 che non ha commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione dei progetti presentati in annualità precedenti o in altre misure di finanziamento;
- 2.19 che non ha in corso di realizzazione nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019 altri progetti riferiti al medesimo Paese e/o al medesimo mercato del Paese terzo;
- 2.20 che non ha ricevuto il sostegno previsto dalla misura promozione dell'OCM Vino per realizzare operazioni di promozione in uno specifico Paese terzo o mercato del Paese terzo per un periodo superiore alle 5 annualità;

<sup>2</sup> Barrare le dichiarazioni non pertinenti.

- 2.21 che il presente progetto **è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.22 che il presente progetto **non è una proroga** di un progetto realizzato nelle precedenti 3 annualità per il medesimo Paese terzo o mercato del Paese terzo;
- 2.23 che **è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.24 che **non è un nuovo beneficiario** del sostegno previsto dalla misura Promozione dell'OCM Vino;
- 2.25 che si impegna a far fronte con propri mezzi alla parte di spesa non coperta da contributi comunitari e nazionali ed a mantenere invariata detta partecipazione per tutta la durata del programma;
- 2.26 che per il progetto presentato non beneficia e/o ha beneficiato di altri finanziamenti a carico del bilancio comunitario, nazionale o regionale;
- 2.27 che non ha in corso di realizzazione, nell'anno di bilancio comunitario 2018/2019, azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi, realizzate ai sensi del regolamento (UE) 1144/2014 rivolti al medesimo Paese o/ mercato del Paese terzo;
- 2.28 che il progetto **non contiene azioni** che hanno beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione<sup>3</sup>
- 2.29 che il progetto **contiene azioni** che hanno già beneficiato di un contributo comunitario nella precedente programmazione (in tal caso compilare la seguente tabella):

Azione	Paese di realizzazione azione	Riferimento contratto Agea

- 2.30 che dispone della capacità produttiva e delle risorse tecniche, finanziarie e professionali che le consentano di soddisfare le aspettative di lungo periodo del progetto proposto.
- 2.31 di accettare tutte le norme e condizioni contenute nell'avviso e nei relativi allegati;
- 2.32 di autorizzare il trattamento dei dati ai fini dell'espletamento delle procedure connesse all'istruttoria del progetto presentato ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196;
- 2.33 che il progetto proposto non è stato avviato prima della presentazione della domanda di contributo alle Autorità competenti;
- 2.34 che **appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese, così come definita nell'allegato I al Reg. (UE) 702/2014 (in tal caso compilare l'All. E del presente invito);
- 2.35 che **non appartiene** alla categoria delle piccole e micro imprese;
- 2.36 di comunicare tempestivamente tutte le variazioni che dovessero intervenire dopo la presentazione del progetto
- 2.37 di impegnarsi a costituirsi formalmente in Rete di impresa o ATI o ATS (qualora non ancora costituita) prima della stipula del contratto con Agea.

<sup>3</sup> Per azioni si intendono i materiali informativi prodotti con il contributo comunitario.

### Paragrafo 3

#### DICHIARA CHE<sup>4</sup>

- Il soggetto proponente è nuovo beneficiario**
- Il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese:**
  - Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell’importo totale del progetto.*
  - Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell’importo totale del progetto.*
  - Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 20% dell’importo totale del progetto.*
  - Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 25% dell’importo totale del progetto.*
  - Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 30% dell’importo totale del progetto.*

<i>Ragione sociale e P.I.</i>	<i>Dimensione aziendale (indicare se grande/media/piccola/micro)</i>	<i>Importo investito</i>

- Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%**
  - Contribuzione pubblica pari al 49%*
  - Contribuzione pubblica pari al 48%*
  - Contribuzione pubblica pari al 47%*
  - Contribuzione pubblica pari al 46%*
  - Contribuzione pubblica pari al 45%*
  - Contribuzione pubblica pari al 44%*
  - Contribuzione pubblica pari al 43%*
  - Contribuzione pubblica pari al 42%*
  - Contribuzione pubblica pari al 41%*
  - Contribuzione pubblica pari al 40%*
- Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione<sup>5</sup>**
  - percentuale compresa tra il 61% ed il 75%: ...<sup>6</sup>*
  - percentuale compresa tra il 75,1% ed il 90%: ...*
  - percentuale pari o superiore al 90,1%: ...*
- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell’art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238**
- Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo**
  - percentuale dell’importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%.*

<sup>4</sup> Barrare con una “X” il requisito di interesse.

<sup>5</sup> Il soggetto proponente deve calcolare la media tra i valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto partecipante. Pertanto, è necessario determinare la percentuale del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun partecipante e calcolare la media tra i valori percentuali ricavati.

<sup>6</sup> Indicare percentuale.

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%.*
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%.*
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo.*

<b>Ragione sociale e P.I.</b>	<b>Nuovo Paese o nuovo mercato del Paese terzo</b>	<b>Importo investito</b>

- Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica**
- Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG**
- Il progetto è rivolto ad un mercato emergente**
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.*
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%.*
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%.*
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%.*
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente.*

<b>Ragione sociale e P.I.</b>	<b>Mercato emergente</b>	<b>Importo investito</b>

- Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari**
  - *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
  - *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
  - *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*
  - *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari*

<b>Ragione sociale e P.I.</b>	<b>Codice azione</b>	<b>Importo investito</b>

## Paragrafo 4

### DICHIARA

#### 4.1 Classi di ammissibilità

Classi di ammissibilità	Valori di produzione di vino confezionato idoneo alla promozione	Contributo massimo richiedibile
1	fino a 375 hl	€ 100.000,00
2	da 375,01 hl a 1.125 hl	€ 125.000,00
3	da 1.125,01 hl a 3.750 hl	€ 150.000,00
4	da 3.750,01 hl a 7.500 hl	€ 200.000,00
5	da 7.500,01 hl a 18.750 hl	€ 250.000,00
6	da 18.750,01 hl a 26.250 hl	€ 350.000,00
7	da 26.250,01 hl a 37.500 hl	€ 500.000,00
8	da 37.500,01 hl a 56.250 hl	€ 1.000.000,00
9	da 56.250,01 hl a 82.500 hl	€ 1.500.000,00
10	da 82.500,01 hl a 112.500 hl	€ 2.000.000,00
11	da 112.500,01 hl a 150.000 hl	€ 2.500.000,00
12	oltre 150.000,01 hl	€ 3.000.000,00

Classe<sup>7</sup> ...

Quantitativo di prodotto idoneo alla promozione<sup>8</sup> ...

#### 4.2 Capacità finanziarie

Fatturato globale anno<sup>9</sup>: .....

Fatturato globale anno: .....

Fatturato globale anno: .....

Media del fatturato globale degli ultimi 3 esercizi finanziari: .....

#### 4.3 Numero di unità di lavoro per anno (ULA) degli ultimi 3 esercizi finanziari

Anno<sup>10</sup> 201...: .....

Anno 201...: .....

Anno 201...: .....

#### 4.4 Capacità tecnica

Descrizione esaustiva delle esperienze, nell'ultimo triennio, nella realizzazione di progetti di promozione presso Paesi terzi maturate dal soggetto proponente o dall'eventuale soggetto mandatario selezionato.<sup>11</sup>

Se il requisito di capacità tecnica è posseduto dal soggetto esecutore selezionato si chiede di fornire le seguenti informazioni:

Dati del soggetto esecutore: (Denominazione sociale, P.IVA e indirizzo sede legale)

<sup>7</sup> Inserire la classe di appartenenza del soggetto proponente in base alle definizioni riportate nella tabella.

<sup>8</sup> Inserire il quantitativo di prodotto confezionato, espresso in hl, idoneo alla promozione ed oggetto del progetto. Il quantitativo indicato deve riferirsi all'anno solare precedente alla presentazione del progetto.

<sup>9</sup> Indicare anno di pertinenza e relativo fatturato

<sup>10</sup> Indicare anno di pertinenza e numero di ULA per tale anno

<sup>11</sup> Descrizione dell'attività svolta, del Paese terzo target ed eventuale riferimento al finanziamento pubblico ricevuto.

*Modalità di selezione del soggetto esecutore:* (indicare se si tratta di confronto competitivo o procedura pubblica di selezione; fornire informazioni circa i soggetti contattati e le procedure attraverso cui si è pervenuti alla selezione)

*Esperienze maturate dal soggetto esecutore prescelto in attività di promozione presso i Paesi terzi:* (descrivere le attività di promozione svolte presso mercati dei Paesi terzi; indicare per ciascuna attività il periodo e il mercato di svolgimento; indicare eventuali riferimenti a finanziamenti pubblici se tali attività sono state svolte attraverso un sostegno)

Allegare un curriculum aziendale, redatto ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 445/2000 e firmato dal legale rappresentante del soggetto esecutore selezionato, da cui si evincano lo svolgimento delle attività a comprova del possesso del requisito di capacità tecnica richiesto.

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

*TIMBRO*

*FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE*

\_\_\_\_\_

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### INFORMAZIONI RELATIVE ALLA QUALIFICA DI PICCOLE E MICRO IMPRESE

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

#### Tipo di impresa (cfr. nota esplicativa)

Indicare con una croce in quale caso si trova l'impresa richiedente:

- Impresa autonoma In tal caso i dati indicati nella tabella seguente risultano dai conti dell'impresa richiedente. Compilare solo la dichiarazione, senza allegato
- Impresa partner Compilare e aggiungere l'allegato (ed eventuali schede supplementari), poi compilare la dichiarazione indicando il risultato del calcolo nella tabella seguente
- Impresa collegata

#### Dati che determinano la categoria d'impresa

Calcolati secondo l'articolo 6 dell'allegato alla raccomandazione 2003/361/CE della Commissione sulla definizione delle PMI.

Periodo di riferimento (*)		
Effettivi (ULA)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)

(\*) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e vengono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati ad esercizio in corso.

(\*\*) In migliaia di euro.

Importante:	<input type="radio"/> No
rispetto all'esercizio contabile precedente c'è un cambiamento dei dati tale da provocare un cambiamento di categoria dell'impresa richiedente (micro, piccola, media o grande impresa)?	<input type="radio"/> Sì [in tal caso compilare e allegare una dichiarazione riguardante l'esercizio precedente <sup>1</sup> ].

#### Firma

Nome e qualifica della persona che firma, autorizzata a rappresentare l'impresa: .....

Firma:

<sup>1</sup> Definizione, articolo 4, paragrafo 2, dell'allegato alla raccomandazione 2003/361/CE della Commissione

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### NOTA ESPLICATIVA RELATIVA AI TIPI D'IMPRESE PRESI IN CONSIDERAZIONE PER IL CALCOLO DEGLI EFFETTIVI E DEGLI IMPORTI FINANZIARI

#### I. TIPI D'IMPRESE

La definizione delle PMI<sup>1</sup> distingue tre tipi d'impresa a seconda del tipo di relazione in cui si trovano con altre imprese in termini di partecipazione al capitale, ai diritti di voto o per quanto riguarda il diritto di esercitare un influsso dominante<sup>2</sup>.

##### **Tipo 1: L'impresa autonoma**

Si tratta del caso di gran lunga più frequente. Questa categoria comprende tutte le imprese che non appartengono a nessuno degli altri due tipi d'impresa (associate o collegate).

*L'impresa richiedente è autonoma se:*

- non possiede partecipazioni del 25 % o più in un'altra impresa;
- e non è detenuta direttamente al 25 % o più da un'impresa o un ente pubblico o congiuntamente da più imprese collegate o enti pubblici, escluse talune eccezioni<sup>3</sup>;
- e non elabora conti consolidati, non è ripresa nei conti di un'impresa che redige conti consolidati e, quindi, non è un'impresa collegata<sup>4</sup>.

##### **Tipo 2: L'impresa partner**

Questo tipo corrisponde alla situazione delle imprese che agiscono in cooperazione finanziaria con altre imprese, senza che un'impresa eserciti un controllo effettivo diretto o indiretto sull'altra. Sono definite partner le imprese che non sono autonome, ma che non sono nemmeno collegate tra loro.

*L'impresa richiedente è partner di un'altra impresa se:*

- possiede una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% in tale impresa, oppure l'altra impresa detiene una partecipazione o diritti di voto pari o superiori al 25% nell'impresa richiedente,
- le imprese non sono imprese collegate nel senso definito qui di seguito, il che significa, tra l'altro, che i diritti di voto dell'una nell'altra non sono superiori al 50%,
- e l'impresa richiedente non redige conti consolidati che riprendono l'altra impresa tramite consolidamento e non è ripresa tramite consolidamento nei conti di quest'ultima o di un'impresa ad essa collegata<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Nel seguito del testo il termine «definizione» si riferisce all'allegato della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE sulla definizione delle PMI

<sup>2</sup> Definizione, articolo 3.

<sup>3</sup> Un'impresa può continuare ad essere considerata autonoma se tale soglia del 25 % è raggiunta o superata ma si è in presenza delle seguenti categorie di investitori (a patto che questi ultimi non siano imprese collegate con l'impresa richiedente):

- a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche che svolgono regolarmente un'attività d'investimento in capitale di rischio («*business angels*») che investono fondi propri in imprese non quotate, a condizione che il loro investimento totale in una stessa impresa non ecceda 1 250 000 euro;
- b) università o centri di ricerca senza scopo di lucro;
- c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale.
- d) autorità locali autonome con un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5 000 abitanti.

(Definizione, articolo 3, paragrafo 2, secondo comma).

<sup>4</sup> Se la sede sociale dell'impresa si trova in uno Stato membro che ha previsto una deroga all'obbligo di compilare tali conti a titolo della settima direttiva del Consiglio 1983/349/CEE del 13 giugno 1983, l'impresa dovrebbe tuttavia verificare in modo specifico di non soddisfare nessuna delle condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3 della definizione.

- In alcuni casi molto rari un'impresa può essere considerata collegata ad un'altra impresa tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto (definizione, articolo 3, paragrafo 3).
- In casi rarissimi invece un'impresa compila volontariamente conti consolidati senza esservi tenuta in virtù della succitata direttiva. In tal caso l'impresa non è necessariamente collegata e può ritenere di essere solamente partner.

Per determinare se l'impresa sia o meno collegata è necessario verificare, in ognuna delle tre situazioni appena esposte, se l'impresa soddisfa le condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3, della definizione, se del caso tramite una persona o un gruppo di persone fisiche che agiscono di concerto.

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### Tipo 3: L'impresa collegata

Questo tipo corrisponde alla situazione economica delle imprese che fanno parte di un gruppo in cui vi è controllo diretto o indiretto della maggioranza dei diritti di voto (anche in virtù di accordi o in taluni casi tramite persone fisiche azioniste), o la capacità di esercitare un influsso dominante su un'impresa. Si tratta quindi di casi meno frequenti dei precedenti.

Per evitare alle imprese difficoltà di interpretazione la Commissione europea ha definito questo tipo d'impresa riprendendo, quando sono adeguate all'oggetto della definizione, le condizioni di cui all'articolo 1 della direttiva 1983/349/CEE del Consiglio riguardante i conti consolidati, che si applica da numerosi anni.

Un'impresa sa quindi di solito automaticamente di essere «collegata», dato che è già tenuta in virtù della suddetta direttiva a redigere conti consolidati<sup>5</sup> o è ripresa tramite consolidamento nei conti di un'impresa che è tenuta a redigere conti consolidati.

Gli unici due casi, peraltro poco frequenti, in cui un'impresa può essere considerata collegata benché non sia già tenuta ad elaborare conti consolidati, sono descritti dalla nota 5, ai primi due trattini, alla fine della presente nota esplicativa. In tali casi l'impresa deve verificare se soddisfa le condizioni di cui all'articolo 3, paragrafo 3, della definizione.

## II. GLI EFFETTIVI E LE UNITÀ DI LAVORO-ANNO<sup>6</sup>

Gli effettivi di un'impresa corrispondono al numero di unità di lavoro-anno (ULA).

### Chi fa parte degli effettivi?

- I dipendenti dell'impresa in questione;
- chi lavora per l'impresa in questione con un rapporto di dipendente e, per la legislazione nazionale, è considerato come lavoratore dipendente;
- i proprietari gestori;
- i soci che esercitano un'attività regolare nell'impresa e beneficiano di vantaggi finanziari concessi dall'impresa.

Gli apprendisti o studenti con contratto di formazione professionale o di apprendista non sono compresi nel calcolo del numero di persone occupate.

### Come si calcolano gli effettivi?

Un'ULA corrisponde ad una persona che ha lavorato nell'impresa o per conto dell'impresa a tempo pieno durante tutto l'anno considerato. Gli effettivi sono espressi in ULA.

Il lavoro delle persone che non hanno lavorato tutto l'anno, oppure hanno lavorato a tempo parziale, a prescindere dalla durata, o come lavoratori stagionali, è calcolato in frazioni di ULA.

La durata dei congedi di maternità o parentali non è inclusa nel calcolo

---

<sup>5</sup> Settima direttiva 83/349/CEE del Consiglio, del 13 giugno 1983, fondata sull'articolo 54, paragrafo 3, lettera g), del trattato e riguardante i conti consolidati (GU L 193 del 18.7.1983, pag. 1), modificata da ultimo dalla direttiva 2001/65/CE del Parlamento europeo e del Consiglio (GU L 283 del 27.10.2001, pag. 28)

<sup>6</sup> Definizione, articolo 5.

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE CALCOLO PER LE IMPRESE PARTNER O COLLEGATE

Allegati da accludere se necessario

- Allegato 1 se l'impresa ha almeno un'impresa partner (ed eventuali schede supplementari)
- Allegato 2 se l'impresa ha almeno un'impresa collegata (ed eventuali schede supplementari)

#### Calcolo dei dati per le imprese collegate o partner (\*) (cfr. nota esplicativa)

Periodo di riferimento (**):			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (***)	Totale di bilancio (***)
1. Dati (**) dell'impresa richiedente o dei conti consolidati [riporto dalla tabella B (*) dell'allegato 2 (****)]		1	
2. Dati (**) aggregati in modo proporzionale di tutte le (eventuali) imprese associate (riporto dalla tabella A dell'allegato 1)			
3. Somma dei dati (**) di tutte le imprese collegate (eventuali) non ripresi tramite consolidamento alla riga 1 [riporto dalla tabella B (**) dell'allegato 2]			
Totale(*****)			

\* Definizione, articolo 6, paragrafi 2 e 3.

\*\* Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di recente costituzione, i cui conti non sono ancora stati chiusi, i dati vengono stimati in buona fede ad esercizio in corso (definizione, articolo 4).

\*\*\* In migliaia di euro.

\*\*\*\* I dati dell'impresa, compresi quelli relativi agli effettivi, vengono determinati in base ai conti e ad altri dati dell'impresa oppure, se disponibili, in base ai conti consolidati dell'impresa o a conti consolidati in cui l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

\*\*\*\*\* I risultati della riga «Totale» vanno riportati nella tabella «dati che determinano la categoria d'impresa» della dichiarazione.

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### ALLEGATO 1

#### Impresa partner

Per ogni impresa per la quale è stata compilata la «scheda di partenariato» (una scheda per ogni impresa partner dell'impresa richiedente e per le imprese partner delle eventuali imprese collegate, i cui dati non sono ancora ripresi nei conti consolidati<sup>1</sup>), i dati della corrispondente tabella «partenariato» vanno riportati nella tabella riassuntiva seguente:

**Tabella A**

<b>Impresa partner</b> <i>(ragione sociale/P.IVA)</i>	<b>Effettivi (ULA)</b>	<b>Fatturato</b>	<b>Totale di bilancio (*)</b>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
<b>Totale</b>			
(*) In migliaia di euro.			

*(Se necessario, aggiungere pagine o ingrandire la tabella)*

NB:

Questi dati risultano da un calcolo proporzionale effettuato nella «scheda di partenariato» compilata per ogni impresa partner diretta o indiretta.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 2 (riguardante le imprese partner) della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

<sup>1</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (definizione, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma)

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### SCHEDA DI PARTENARIATO

#### 1. Identificazione precisa dell'impresa PARTNER

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

#### 2. Dati relativi all'impresa PARTNER

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale bilancio (*)
<b>Dati lordi</b>			
(*) In migliaia di euro.			

**NB:** I dati lordi risultano dai conti e da altri dati dell'impresa partner, consolidati se disponibili in tale forma, ai quali si aggiungono al 100 % i dati delle imprese collegate all'impresa partner, salvo se i dati delle imprese collegate sono già ripresi tramite consolidamento nella contabilità dell'impresa partner<sup>1</sup> (3). In caso di necessità aggiungere «schede di collegamento» per le imprese collegate non riprese tramite consolidamento.

#### 3. Calcolo proporzionale

- a) Indicare con precisione il tasso della partecipazione<sup>2</sup> (4) detenuta dall'impresa dichiarante (o dall'impresa collegata attraverso la quale esiste la relazione con l'impresa partner), nell'impresa partner oggetto della presente scheda:

.....  
.....

Indicare anche il tasso della partecipazione detenuta dall'impresa partner oggetto della presente scheda nell'impresa dichiarante (o nell'impresa collegata):

.....  
.....

- b) Tra i due tassi di cui sopra va scelto il più elevato: tale percentuale si applica ai dati lordi indicati nella tabella precedente. Il risultato del calcolo proporzionale va riportato nella tabella seguente:

**Tabella «partenariato»**

Percentuale:	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Risultati proporzionali			
(*) In migliaia di euro.			

I dati di cui sopra vanno riportati nella tabella A dell'allegato 1.

<sup>1</sup> Definizione, articolo 6, paragrafo 3, primo comma.

<sup>2</sup> Va preso in considerazione il tasso più elevato in termini di quota del capitale o dei diritti di voto. Ad esso va aggiunto il tasso della partecipazione detenuta sulla stessa impresa da qualsiasi altra impresa collegata (definizione, articolo 3, paragrafo 2, primo comma).

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

### ALLEGATO 2

#### Imprese collegate

##### A) DETERMINARE IL CASO IN CUI SI TROVA L'IMPRESA RICHIEDENTE

- **Caso 1:** l'impresa richiedente redige conti consolidati oppure è inclusa tramite consolidamento nei conti consolidati di un'altra impresa collegata (tabella B1)
- **Caso 2:** l'impresa richiedente o una o più imprese collegate non redigono conti consolidati oppure non sono riprese tramite consolidamento (tabella B2).

NB: i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi vengono aggregati proporzionalmente i dati delle eventuali imprese associate a tali imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente, qualora non siano già stati ripresi tramite consolidamento<sup>1</sup>.

##### B. I METODI DI CALCOLO A SECONDA DEI CASI

Nel **caso 1:** I conti consolidati servono da base di calcolo. Compilare la tabella B1

**Tabella B1**

	<b>Effettivi (ULA) (*)</b>	<b>Fatturato (**)</b>	<b>Totale di bilancio (**)</b>
<b>Totale</b>			

(\*) Quando gli effettivi di un'impresa non risultano dai conti consolidati, essi vengono calcolati sommando tutti gli effettivi di tutte le imprese con le quali essa è collegata.

(\*\*) In migliaia di euro.

I dati indicati nella riga «Totale» della tabella B1 vanno riportati alla riga 1 della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

<b>Identificazione delle imprese riprese tramite consolidamento</b>		
<b>Impresa collegata (ragione sociale)</b>	<b>Indirizzo della sede legale</b>	<b>Partita IVA</b>
A.		
B.		
C.		
D.		
E.		

NB: le eventuali imprese partner di un'impresa collegata non riprese tramite consolidamento vanno trattate come partner dirette dell'impresa richiedente. All'allegato 1 vanno quindi aggiunti i loro dati e una «scheda di partenariato».

**Nel caso 2:** Per ogni impresa collegata (inclusi i collegamenti tramite altre imprese collegate), compilare una «scheda di collegamento» e procedere all'addizione dei conti di tutte le imprese collegate compilando la tabella B2 qui di seguito.

<sup>1</sup> Definizione, articolo 6, paragrafo 2, secondo comma

## ALLEGATO E

(Compilazione a cura di soggetti proponenti che rientrano nella categoria delle piccole e micro imprese)

**Tabella B2**

Impresa n.:	Effettivi (ULA)	Fatturato (**)	Totale di bilancio (**)
1. (*)			
2. (*)			
3. (*)			
4. (*)			
5. (*)			
Totale			

(\*) Aggiungere una «scheda di collegamento» per ogni impresa.  
(\*\*) In migliaia di euro.

I dati indicati alla riga «Totale» della tabella di cui sopra vanno riportati alla riga 3 (riguardante le imprese collegate) della tabella dell'allegato alla dichiarazione.

### SCHEDA DI COLLEGAMENTO – N. ...

(solo per ogni impresa collegata, non ripresa tramite consolidamento nella tabella B)

#### 1. Identificazione precisa dell'impresa

Nome o ragione sociale .....

Indirizzo della sede legale .....

Partita IVA .....

#### 2. Dati relativi all'impresa

Periodo di riferimento:			
	Effettivi (ULA)	Fatturato (*)	Totale di bilancio (*)
Totale			

(\*) In migliaia di euro.

I dati vanno riportati nella tabella B2 dell'allegato 2.

**NB:** i dati delle imprese collegate all'impresa richiedente risultano dai loro conti e da altri dati, consolidati se disponibili in tale forma. A questi si aggregano proporzionalmente i dati delle eventuali imprese partner delle imprese collegate, situate immediatamente a monte o a valle di quest'ultime, se non sono già stati ripresi nei conti consolidati<sup>2</sup>.

Tali imprese partner vanno trattate come partner diretti dell'impresa richiedente. All'allegato 1 vanno quindi acclusi i loro dati e una «scheda di partenariato».

<sup>2</sup> Se i dati relativi ad un'impresa sono ripresi nei conti consolidati ad un tasso inferiore a quello di cui all'articolo 6, paragrafo 2, è opportuno applicare comunque la percentuale stabilita da tale articolo (definizione, articolo 6, paragrafo 3, secondo comma).

## ALLEGATO F

### **Dichiarazione sostitutiva di certificazione** (art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

#### **DICHIARA**

che i seguenti soggetti ricoprono cariche sociali (*inserire esclusivamente coloro che, sulla base della scheda allegata alla presente dichiarazione, sono sottoposti alle verifiche antimafia*):

Nome e cognome	Carica Sociale	Luogo e data di nascita

che in caso di variazioni degli organi sociali, si impegna a trasmettere, nel termine di trenta giorni dall'intervenuta modificazione dell'assetto societario o gestionale dell'impresa, le dichiarazioni sostitutive di cui al presente allegato.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

## ALLEGATO F

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione<sup>1</sup>

(art. 46 DPR 28/12/2000 n. 445)

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### DICHIARA

che nei propri confronti non sussistono le cause di divieto, di decadenza o di sospensione previste dall'art. 67 del D.Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche ed integrazioni;

di avere i seguenti familiari conviventi di maggiore età:

Nome e cognome	Codice Fiscale	Luogo e data di nascita

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>1</sup> Tale dichiarazione deve essere resa da tutti i soggetti che ricoprono cariche sociali come indicato nella precedente dichiarazione.

## ALLEGATO F

### SCHEDA SINTETICA SOGGETTI SOTTOPOSTI ALLE VERIFICHE ANTIMAFIA

<b>Tipologia impresa</b>	<b>Art. 85 d.lgs. n. 159/2011 come modificato dal d.lgs. n. 218/2012</b>
<i>a) Impresa individuale</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Titolare dell'impresa</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>b) Associazioni</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>c) Società di capitali</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Legale rappresentante</li><li>2. Amministratori</li><li>3. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>4. Membri del collegio sindacale o Sindaco</li><li>5. Socio di maggioranza (nelle società con un numero di soci pari o inferiore a 4)</li><li>6. Socio (in caso di società unipersonale)</li><li>7. Soggetti che svolgono i compiti di vigilanza</li><li>8. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>d) Società semplice e in nome collettivo</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tutti i soci</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>e) Società in accomandita semplice</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Soci accomandatari</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>f) Società di cui all'art. 2508 del c.c.</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coloro che le rappresentano stabilmente in Italia</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>
<i>g) Società costituite all'estero prive di sede secondaria con rappresentanza stabile in Italia</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Coloro che esercitano poteri di amministrazione, rappresentanza o direzione dell'impresa</li><li>2. Familiari conviventi dei soggetti di cui al punto precedente</li></ol>
<i>h) Società personali</i>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Soci persone fisiche delle società personali o di capitali che sono socie</li><li>2. Direttore tecnico (se previsto)</li><li>3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti</li></ol>

## ALLEGATO F

- i) *Società di capitali anche consortili, per le società cooperative, di consorzi cooperativi, per i consorzi con attività esterna*
1. Legale rappresentante
  2. Componenti organo di amministrazione
  3. Direttore tecnico (se previsto)
  4. Ciascuno dei consorziati che nei consorzi e nelle società consortili detenga una partecipazione superiore al 10% oppure detenga una partecipazione inferiore al 10% e che abbia stipulato un patto parasociale riferibile a una partecipazione pari o superiore al 10%, ed ai soci o consorziati per conto dei quali le società consortili o i consorzi operino in modo esclusivo nei confronti della pubblica amministrazione
  5. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- j) *Consorzi di cui all'art. 2602 c.c. e per i gruppi di europei di interesse economico*
1. Legale rappresentante
  2. Direttore tecnico (se previsto)
  3. Imprenditori o società consorziate
  4. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti
- k) *Raggruppamenti temporanei di imprese*
1. Tutte le imprese costituenti il raggruppamento anche se aventi sede all'estero, secondo le modalità indicate per le precedenti tipologie di impresa
  2. Direttore tecnico (se previsto)
  3. Familiari conviventi dei soggetti di cui ai punti precedenti

## ALLEGATO G

### Dichiarazione sostitutiva di certificazione<sup>1</sup>

*(Compilazione a cura dei soggetti proponenti di cui alle lett. e) ed f) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)*

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n°  
\_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### DICHIARA

di richiedere il seguente contributo nell'ambito del presente avviso:

Paese terzo o mercato del Paese terzo <sup>2</sup>	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
	€ ...	€ ...
	€ ...	€ ...
<b>TOTALE</b>	€ ...	€ ...

di presentare, altresì, per l'annualità 2018/2019 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per il 2018/2019, annualità successive di progetti di promozione<sup>3</sup>:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) <sup>4</sup>	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto (e/o ottenuto) per Paese terzo o mercato del Paese terzo
		SI/NO	€ ...	€ ...
		SI/NO	€ ...	€ ...
<b>TOTALE</b>			€ ...	€ ...

che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;

che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>1</sup> Dichiarazione resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 dal legale rappresentante del soggetto proponente di cui alle lettere e) ed f) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

<sup>2</sup> Inserire una riga per ciascun Paese terzo o mercato del Paese coinvolto.

<sup>3</sup> Inserire una riga per ciascuna domanda di contributo presentata.

<sup>4</sup> Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

## ALLEGATO H

### **Dichiarazione sostitutiva di certificazione<sup>1</sup>**

*(Compilazione a cura del legale rappresentante del soggetto di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto)*

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n°  
\_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### **DICHIARA**

che per la realizzazione del progetto, nell'ambito del presente avviso, partecipano finanziariamente i soggetti di seguito elencati, che richiedono il seguente contributo:

<b>Ragione sociale e P.I.</b>	<b>Paese terzo o mercato del Paese terzo</b>	<b>Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo</b>	<b>Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo</b>
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
		€ ...	€ ...
<b>TOTALE</b>		€ ...	€ ...

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

*Alla presente deve essere allegata copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del soggetto sottoscrittore o altro documento di riconoscimento equipollente ai sensi dell'art. 35 comma 2 del D.P.R. 445/2000.*

<sup>1</sup> Dichiarazione resa, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dal legale rappresentante o del soggetto al quale è stato conferito mandato dai proponenti di cui alle lettere a), b), c), d), h), i) e j) dell'art. 3, comma 1 del Decreto.

## ALLEGATO I

### **Dichiarazione sostitutiva di certificazione<sup>1</sup>**

*(Compilazione a cura di ciascuno dei soggetti partecipanti a soggetti di cui alle lett. a), b), c), d), g), h), i) e j)  
dell'art. 3 comma 1 del Decreto)*

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, in  
qualità di \_\_\_\_\_ del/della \_\_\_\_\_ codice fiscale  
\_\_\_\_\_ partita IVA \_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_  
provincia \_\_\_\_\_ cap  
\_\_\_\_\_ via/piazza \_\_\_\_\_ n°  
\_\_\_\_\_ telefono \_\_\_\_\_ fax \_\_\_\_\_ indirizzo e-mail \_\_\_\_\_

**consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni false e della conseguente decadenza dai benefici eventualmente conseguiti (ai sensi degli artt. 75 e 76 D.P.R. 445/2000) sotto la propria responsabilità**

### **DICHIARA**

- che non ha presentato più di una domanda di contributo per lo stesso Paese terzo o mercato del Paese terzo nel medesimo anno fiscale comunitario;
- che ha presentato per l'annualità 2018/2019 le seguenti domande di contributo e/o di avere in corso, per la medesima annualità 2018/2019, annualità successive di progetti di promozione:

Tipologia di progetto di promozione (nazionale, regionale o multiregionale) <sup>2</sup>	Nome soggetto collettivo con cui partecipa al progetto di promozione <sup>3</sup>	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Annualità successive	Importo del progetto per Paese terzo o mercato del Paese terzo	Contributo richiesto per Paese terzo o mercato del Paese terzo
			SI/NO	€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
				€ ...	€ ...
<b>TOTALE</b>				€ ...	€ ...

- che non ha richiesto un contributo superiore a € 3milioni.

Il/La sottoscritto/a dichiara inoltre di essere informato/a, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(firma per esteso e leggibile)

<sup>1</sup> Dichiarazione resa, ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, dal legale rappresentante di ciascun soggetto che partecipa al progetto.

<sup>2</sup> Nel caso di progetti regionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma di competenza. Nel caso di progetti multiregionali, inserire il nome della Regione o Provincia autonoma capofila.

<sup>3</sup> Nel caso in cui il dichiarante presenti anche domande in forma singola, inserire la ragione sociale del dichiarante.



# ALLEGATO M

## INDICE

- 1. TITOLO DEL PROGETTO**
- 2. SOGGETTO PROPONENTE**
- 3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**
  - 3.1. Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.
  - 3.2. Prodotti coinvolti.
  - 3.3. Durata e cronoprogramma del progetto.
- 4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**
  - 4.1. Contesto generale – situazione del mercato.
  - 4.2. Obiettivi.
  - 4.3. Strategia.
  - 4.4. Destinatari.
  - 4.5. Contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese.
  - 4.6. Azioni.
- 5. IMPATTO PREVISTO**
- 6. PIANO FINANZIARIO**
- 7. PIANO DI FINANZIAMENTO**

# ALLEGATO M

## NOTA ESPLICATIVA

### **1. TITOLO DEL PROGETTO**

Indicare il titolo del progetto.

### **2. SOGGETTO PROPONENTE**

Breve descrizione del soggetto proponente

### **3. PRECISAZIONI RELATIVE AL PROGETTO**

3.1. Il soggetto proponente deve indicare i Paesi terzi e/o mercati dei Paesi terzi a cui è destinato il progetto.

3.2. Il soggetto proponente deve indicare i prodotti coinvolti nelle attività di promozione, la tipologia riconosciuta e/o la denominazione d'origine.

3.3. Il soggetto proponente deve indicare la durata del progetto (considerando che la durata massima è di 12 mesi), il cronoprogramma delle azioni ed i luoghi in cui si svolgeranno.

Qualora si tratti del proseguimento di uno o più progetti precedenti deve indicare:

- denominazione, durata e paesi terzi e/o i mercati dei paesi terzi destinatari del (o dei) progetto(i) precedenti;
- risultati ottenuti (allegare eventuali relazioni, in merito alla valutazione dei risultati ottenuti, prodotte da soggetti terzi rispetto al beneficiario del contributo), nella misura in cui siano noti al momento della presentazione del progetto;
- se sono state finanziate spese per la creazione di opuscoli, siti web, spot radio, tv ecc., ovvero ogni fase di creazione e/o ideazione di prodotti che sono oggetto del progetto di cui si chiede il proseguimento.

### **4. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

4.1. Descrizione del contesto socio-economico del Paese terzo o del mercato del Paese terzo e le caratteristiche della domanda dei prodotti oggetto della promozione (in termini di produzione, importazione, consumi e, se pertinente, di contesto normativo/doganale). Fornire un'analisi SWOT del mercato bersaglio in relazione ai prodotti oggetto di promozione.

4.2. Descrizione degli obiettivi che devono essere elaborati secondo la metodologia SMART:

- a. specifici: devono essere precisi per poter essere compresi chiaramente;
- b. misurabili: devono essere conseguiti sulla base di indicatori;
- c. realizzabili: devono essere realistici;
- d. pertinenti: devono corrispondere agli aspetti affrontati dal progetto;
- e. definiti nel tempo: devono essere conseguiti entro il limite temporale previsto dal progetto.

Gli obiettivi devono altresì fornire indicazioni circa le aspettative del soggetto proponente in termini di vendita o aumento di valore oppure aumento della conoscenza del brand.

Qualora il progetto sia destinato a diversi Paesi terzi o mercati dei Paesi terzi, è necessario fornire indicazioni circa gli obiettivi previsti per ciascuna area target. Qualora esistano differenziazioni di obiettivi per target/popolazione all'interno di ciascun Paese terzo o mercato di Paese terzo, è necessario esplicitare tali differenze.

4.3. Indicare i motivi per i quali è stato presentato il progetto in relazione alla realtà produttiva coinvolta dal/dai beneficiari e le motivazioni specifiche adottate per l'individuazione dei Paesi e delle azioni in relazione ai prodotti oggetto di promozione, anche sulla base di idonee analisi di mercato.

4.4. Indicare il gruppo/i destinatario/i delle attività di promozione. Tali gruppi devono essere individuati con precisione e, coerentemente con la strategia del progetto, segmentati (per istruzione o per censo o per stili di vita).

4.5. Indicare il contenuto dei messaggi da diffondere in relazione alle specifiche azioni intraprese, fornendo indicazioni sui temi che saranno trattati nelle azioni di comunicazione e, laddove già disponibili, gli slogan pubblicitari che saranno impiegati. Il soggetto proponente deve altresì confermare che i messaggi di informazione e/o di promozione rivolti ai consumatori e agli altri gruppi destinatari sono conformi alla legislazione di applicazione nei Paesi terzi destinatari.

4.6. Descrizione di ciascuna azione e delle relative sub-azioni, nonché degli strumenti utilizzati per la loro esecuzione (indicandone il numero, il volume e/o le dimensioni nonché i costi unitari stimati). Tutte le azioni incluse nel progetto devono, inoltre, presentare una chiara descrizione della composizione dei costi connessi, indicando per ciascuna spesa eleggibile il costo unitario.

### **5. IMPATTO PREVISTO**

Specificare l'impatto previsto del progetto sulla domanda del prodotto, la familiarità dei consumatori verso il prodotto e/o la sua immagine e/o qualsiasi altro aspetto associato agli obiettivi.

Quantificare i risultati previsti dell'attuazione del progetto.

Descrivere il metodo o i metodi che dovranno essere utilizzati ogni anno per misurare l'impatto. La valutazione deve essere il più possibile quantitativa e qualitativa e non deve riferirsi alla buona esecuzione delle azioni, ma piuttosto misurare il conseguimento degli obiettivi. Specificare in che modo sarà effettuata la valutazione.

## ALLEGATO M

Per i progetti pluriennali, la valutazione è effettuata ogni anno.

### 6. PIANO FINANZIARIO

Nella presentazione del piano finanziario è obbligatorio attenersi alla struttura (titoli/categorie) e all'ordine (numerazione) seguiti nell'elenco di cui all'allegato I. Se il progetto riguarda più paesi, le spese devono essere ripartite per paese e per azione.

Occorre indicare separatamente le spese per onorari degli organismi di esecuzione. Qualora le spese per onorari dell'organismo/degli organismi di esecuzione siano presentate in forma di importo forfettario, il loro livello massimo sarà pari complessivamente al 10% dei costi effettivi di realizzazione delle azioni. Qualora si preveda la fatturazione delle spese di onorario dell'organismo/degli organismi di esecuzione sulla base dei lavori effettivamente realizzati, la proposta deve includere una stima del numero di ore necessarie per effettuare tali lavori nonché il loro costo unitario.

Il piano finanziario deve essere presentato sotto forma di una tabella riepilogativa, espressa in euro e senza cifre decimali, che elenca tutte le azioni progettate, con l'indicazione del costo annuale e del costo totale, esposto al netto dell'IVA (salvo il caso di cui al comma 8 dell'art. 12 del Decreto).

AZIONI	SUB AZIONE	CODICE SUB AZIONE	COSTO UNITARIO	NUMERO/ORE/ VOLUME/M <sup>2</sup>	COSTO TOTALE
Azione 1					
Azione 2					
Azione 3					
Azione 4					
Spese in capo al soggetto proponente					
Spese per garanzie					
Spese relative a soggetti esecutori					
<b>TOTALE PROGETTO</b>					

### 7. PIANO DI FINANZIAMENTO

Il soggetto proponente deve compilare la seguente tabella:

PARTECIPAZIONE FINANZIARIA	TOTALE		
	Importo totale del progetto	Contributo richiesto	%
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <b>Fondi quota nazionale</b> (non superiore 50%)			
Finanziamento ai sensi del Reg. CE 555/08 – <b>Fondi quota regionale</b> (non superiore 50%)			
Soggetto proponente (almeno il 50% in assenza di eventuale aiuto integrativo)			
Aiuto integrativo (non superiore 30%)			
<b>TOTALE</b>			100

Il sottoscritto dichiara inoltre di essere informato, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_

## ALLEGATO N

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- *Piccole e medie imprese che finanziano più del 70% del progetto*     **punti 6**
  - *Piccole e medie imprese che finanziano meno del 70% del progetto*     **punti 4**
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%<sup>2</sup> (PUNTI 6):**
- *Contribuzione pubblica pari al 49%: PUNTI 2*
  - *Contribuzione pubblica pari al 48%: PUNTI 3*
  - *Contribuzione pubblica pari al 47%: PUNTI 4*
  - *Contribuzione pubblica pari al 46%: PUNTI 5*
  - *Contribuzione pubblica pari al 45%: PUNTI 6*
- d. **Il soggetto proponente<sup>3</sup> produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 6)**
- *percentuale > del 90%*     **PUNTI 5**
  - *percentuale compresa tra il 70 e 90%.* **PUNTI 3**
  - *percentuale inferiore al 70%*     **PUNTI 1**
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 15)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>4</sup> (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, 100% .* **PUNTI 20**
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, maggiore del 70% e inferiore al 100%* **PUNTI 10**
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, inferiore al 70%* **PUNTI 5**
- g. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 7)**
- h. **Il progetto riguarda, oltre ai vini DOP e/o IG, anche vini varietali (PUNTI 3)**
- i. **Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>5</sup> (PUNTI 10)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%.* **PUNTI 2**
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%.* **PUNTI 5**

<sup>1</sup> Per "nuovo beneficiario" si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

<sup>3</sup> Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

<sup>4</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

<sup>5</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato M

## ALLEGATO N

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 10***
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari<sup>6</sup> (PUNTI 7)**
  - *Percentuale compresa tra il 40% e il 60% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
  - *Percentuale compresa tra il 60% e il 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 4***
  - *Percentuale superiore al 75% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 6***

---

<sup>6</sup> Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

## ALLEGATO O

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario<sup>1</sup> (PUNTI 20)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 8):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 2***
  - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 50% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 4***
  - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano un importo superiore al 50 % dell'importo totale del progetto. **PUNTI 8***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50%<sup>2</sup> (PUNTI 5):**
- *Contribuzione pubblica pari almeno al 48%: **PUNTI 1***
  - *Contribuzione pubblica pari almeno al 46%: **PUNTI 2***
  - *Contribuzione pubblica pari almeno al 44%: **PUNTI 3***
  - *Contribuzione pubblica pari almeno al 42%: **PUNTI 4***
  - *Contribuzione pubblica pari almeno al 40%: **PUNTI 6***
- d. **Il soggetto proponente<sup>3</sup> produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione (PUNTI 5)**
- *percentuale compresa tra il 61% ed il 75%. **PUNTI 1***
  - *percentuale compresa tra il 75,01% ed il 90%. **PUNTI 3***
  - *percentuale pari o superiore al 90,01%. **PUNTI 5***
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 (PUNTI 15)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>4</sup> (PUNTI 20)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 3***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 6***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 9***
  - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. **PUNTI 12***
  - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***
- g. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 7)**
- h. **Il progetto riguarda oltre ai vini DOP e /o IG anche vini varietali (PUNTI 3)**

---

<sup>1</sup> Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

<sup>2</sup> E' assegnato 1 punto per ogni punto percentuale di ribasso rispetto al contributo pubblico del 50%.

<sup>3</sup> Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è la media dei valori del rapporto tra produzione e commercializzazione di ciascun soggetto che partecipa alla realizzazione del progetto.

<sup>4</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato I.

## ALLEGATO O

### **i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>5</sup> (PUNTI 10)**

- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 2***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. **PUNTI 4***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. **PUNTI 6***
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 8***
- *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 10***

### **j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari<sup>6</sup> (PUNTI 6)**

- *Percentuale compresa tra il 50% e il 59,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
- *Percentuale compresa tra il 60% e il 69,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 3***
- *Percentuale compresa tra il 70% e il 79,9% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 4***
- *Percentuale compresa superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 6***

---

<sup>5</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato M

<sup>6</sup> Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono:

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)

Azioni	Sub azioni	Codice sub azione	Spese eleggibili	MIN	MAX	Indicazioni relative alla produzione di materiali informativi	Giustificativi
Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, di sicurezza alimentare o di ambiente	EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)	A1	consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
			consulenza di marketing- manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli presenza
			consulenza di marketing- senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00		
			consulenza di marketing- junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
			test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00		report/scheda dell'evento, foto
			focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
			soggiorno		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00		
			prodotto	€ 3,00	€ 300,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
	ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI	A2	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma degustazioni, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00		
			viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
			catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		
			catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
			catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
			affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice			
allestimento sala	€ 100,00	€ 3.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto			
noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00					
noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00					
noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00					
noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00					
hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata			
sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00					
interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata			
costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale			

MATERIALE PROMOZIONALE	A3	progettazione grafica e produzione dei materiali informativi	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		progettazione e programmazione sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire su tutte le pagine del website il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile (in home page e su ogni pagina del sito - ad esempio nel footer) e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		creazione grafica sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00		
		costo dominio	€ 800,00	€ 1.500,00		fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (i costi di gestione si riferiscono all'intera annualità di esecuzione del programma)	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
		traduzione di testi (A CARTELLA)	€ 15,00	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
INCONTRI CON OPERATORI B2B	A4	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernottamento, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento
		servizio organizzazione evento	€ 100,00	€ 3.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		selezione operatori	€ 200,00	€ 500,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento il logo dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
MEDIA ADVERTISING	A5	redazione e pubblicazione di editoriali/pubbli-redazionali	€ 500,00	€ 10.000,00	Negli articoli a pagamento inserire il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo non sia possibile inserire l'emblema si conferma l'obbligo di inserire nel testo la dicitura.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo stampa su riviste e quotidiani	€ 1.000,00	€ 40.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
		redazione e diffusione di comunicati stampa	€ 100,00	€ 1.000,00		documento prodotto, elenco dei giornali o riviste interessate (anche su internet)
		inserimento catalogo importatore/distributore	€ 1.000,00	€ 5.000,00		testo dell'articolo, nome del catalogo, paese target di diffusione

		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo radiofonico su radio tradizionali e web radio	€ 500,00	€ 5.000,00	Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target) alla fine del messaggio.	documento prodotto, elenco delle radio, network e web radio interessate
		produzione e diffusione di banner pubblicitario su sito web	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario a mezzo stampa l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, costi di produzione e realizzazione, sito web
		social media advertising	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire nei contenuti social il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili (sia nelle informazioni di profilo che nell'immagine di copertina laddove prevista).	testo prodotto, elenco social media interessati
		gestione social network	€ 1.000,00	€ 10.000,00		testi prodotti, contratti di consulenza o prestazione occasionale di lavoro oppure di prestazione di servizio e fattura da fornitore del servizio
		produzione video	€ 500,00	€ 15.000,00	Inserire nel video prodotto il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione video, elenco canali di diffusione interessati
		produzione e diffusione di annunci pubblicitari su cataloghi dei distributori/importatori	€ 1.000,00	€ 15.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	testo prodotto, elenco cataloghi, paese target di riferimento
		realizzazione e diffusione di annunci pubblicitari a mezzo televisivo su emittenti TV	€ 2.000,00	€ 40.000,00	Inserire l'emblema e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target - rese a colori o in negativo) all'inizio o durante oppure alla fine del filmato.	visualizzazione messaggio, elenco emittenti TV interessate
		Cartellonistica on the road	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
		Affissioni su mezzi di trasporto	€ 700,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
		Affissioni indoor	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire nell'annuncio pubblicitario affisso il logo UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). Il logo e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	materiale prodotto, foto
	<b>PUBBLICHE RELAZIONI **</b>	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
	<b>A6</b>	alloggio		€ 180,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale	SPESE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	B1	affitto area	€ 250,00	€ 500,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	preventivo, contratto con l'ente fieristico o agenzia delegata, fattura, foto
			allestimento spazio espositivo	€ 200,00	€ 1.000,00		contratto con l'ente fieristico o agenzia, fattura, foto, catalogo
			inserimento catalogo e iscrizione	€ 50,00	€ 1.000,00		fattura ente fieristico o agenzia delegata, contratto/preventivo
			allacciamenti elettrici	€ 20,00	€ 100,00		
			allacciamenti idrici	€ 200,00	€ 1.000,00		fattura o ricevuta del soggetto che effettua la prestazione, fattura agenzia specializzata, foto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			catering in fiera (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio audio	€ 300,00	€ 600,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio video	€ 500,00	€ 1.000,00		
			noleggio elettrodomestici	€ 500,00	€ 1.000,00		preventivo o contratto con l'ente fiera o altra società, fattura, report di utilizzo
			allaccio internet	€ 300,00	€ 500,00		fattura di noleggio dei materiali, foto
			noleggio materiale di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
			diaria		€ 90,00		
			alloggio		€ 180,00		
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00		altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			vino offerto in degustazione*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
DEGUSTAZIONI GUIDATE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI DI DEGUSTAZIONE ORGANIZZATI DA TERZI		B2	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			diaria		€ 90,00		
			alloggio		€ 180,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		programma, lista delle presenze, fattura e costi del menu'
			affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
			allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00		preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
			costi di spedizione materiale promo pubblicitario	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00		altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			quota di partecipazione eventi	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura quota partecipazione, preventivo, contratto
MATERIALE PROMOZIONALE DA DISTRIBUIRE AD EVENTI		B3	progettazione grafica	€ 1.000,00	€ 10.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione

traduzione (costo a cartella)	€ 15,00	€ 60,00		fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,20	€ 0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

		produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 500,00	€ 30.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	<b>B4</b>	<b>INCONTRI OPERATORI B2B IN AMBITO FIERISTICO</b>				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento

		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio di segreteria organizzativa	€ 500,00	€ 5.000,00		fattura di agenzia specializzata, elenco personale incaricato, report di attività
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
	<b>PUBBLICHE RELAZIONI IN AMBITO FIERISTICO **</b>	<b>B5</b>				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico)
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
		spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		fattura di agenzia, report di attività, contratto/scrivtura privata, lettera di incarico
	<b>Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione</b>	<b>EXPERTISE (tale sub azione non può avere un costo superiore al 20% del costo complessivo dell'azione a cui fa riferimento)</b>	<b>C1</b>			
		consulenza di marketing- consulente (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
		consulenza di marketing-manager (costo giornata/uomo)	€ 400,00	€ 900,00		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza
		consulenza di marketing-senior (costo giornata/uomo)	€ 500,00	€ 1.500,00		
		consulenza di marketing-junior (costo giornata/uomo)	€ 100,00	€ 500,00		
		test prodotti*	€ 1.000,00	€ 20.000,00		report/scheda dell'evento, foto
		focus group	€ 5.000,00	€ 25.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto

		panel	€ 5.000,00	€ 15.000,00		lista dei partecipanti, report/scheda dell'evento, foto
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
<b>ORGANIZZAZIONE DI DEGUSTAZIONI PROMOZIONALI, GALA DINNER, WINE TASTING</b>	<b>C2</b>	selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		diaria		€ 90,00		
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		allestimento	€ 100,00	€ 3.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono	
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 120,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi spedizione materiali promo pubblicitari	€ 50,00	€ 1.000,00		numero e peso prodotti spediti, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili all'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
<b>MATERIALE PROMOZIONALE</b>	<b>C3</b>	progettazione grafica	€ 1.000,00	€ 10.000,00		fattura di progettazione e prodotto realizzato, foto manifestazione
		progettazione sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire su tutte le pagine del website l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	fattura di progettazione ed indirizzo del sito web realizzato
		creazione grafica sito Internet	€ 1.000,00	€ 10.000,00		
		costo dominio	€ 800,00	€ 1.500,00		fattura della società gestore del sito web
		progettazione grafica e produzione di app	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla copertina della APP e nelle informazioni sull'autore della APP l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione e prodotto realizzato
		creazione di profili personalizzati su social network e gestione di tali profili (il costo di gestione è per la singola annualità di esecuzione del progetto di promozione)	€ 1.000,00	€ 10.000,00	Inserire sulla pagina del social network (ad esempio sulla foto di copertina) e sulle informazioni del gestore della pagina l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di progettazione, prodotto realizzato, elenco dei social network utilizzati
		traduzione di testi (costo a cartella)	€ 15,00	€ 60,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		produzione roll up	€ 50,00	€ 150,00	Inserire sul materiale prodotto (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
		produzione banner/poster	€ 20,00	€ 200,00		

produzione e personalizzazione gadget: brochure (a pagina)	€ 0,20	€ 0,50	Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
produzione e personalizzazione gadget: cavatappi	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: drop stop	€ 0,20	€ 2,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: bicchieri serigrafati	€ 2,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: borse piccole	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: ice buckets	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: grembiuli	€ 10,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: folder	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: berretti	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: factice	€ 5,00	€ 30,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: tappi salvavino	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: pendrive	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: cartoline	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: segnalibri	€ 0,10	€ 1,50	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto
produzione e personalizzazione gadget: decanter personalizzati	€ 5,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione

		produzione e personalizzazione gadget: adesivi giganti (vetrofanie e simili)	€ 1,00	€ 1.000,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cool jackets	€ 1,00	€ 10,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: cd rom	€ 0,30	€ 3,00	Inserire sul gadget (non solo su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: libri	€ 1,00	€ 50,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi - inserire in copertina, prima o quarta, e nel colophon) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi o etichette removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: box e scatole (in cartone e in legno)	€ 1,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: espositori	€ 1,00	€ 300,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: collarini porta bicchiere	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: sottobicchieri	€ 0,50	€ 3,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: calendari	€ 1,00	€ 5,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione e personalizzazione gadget: magliette	€ 3,00	€ 20,00	Inserire sul gadget (non su custodie o involucri contenitivi oppure su etichette o altri materiali facilmente removibili) l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura materiale, prodotto realizzato, foto manifestazione
		produzione dei materiali informativi (i costi minimi e massimi relativi a tale spesa eleggibile sono quelli delle singole azioni, riportate nel presente elenco, realizzate per la produzione di materiali informativi)			Inserire sui materiali informativi l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale informativo e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	fattura di produzione materiale e prodotto realizzato, foto manifestazione
	<b>C4</b>	<b>INCONTRI CON OPERATORI B2B E INCOMING</b>				
		viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		
		diaria		€ 90,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità - coffee break (costo a persona)	€ 5,00	€ 20,00		
		catering e ospitalità - light lunch dinner (costo a persona)	€ 25,00	€ 50,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		catering e ospitalità - aperitivo (costo a persona)	€ 15,00	€ 30,00		
		catering e ospitalità - cena o pranzo di gala (costo a persona)	€ 30,00	€ 150,00		
		affitto sala	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target).	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		allestimento	€ 100,00	€ 300,00	L'emblema e la dicitura (rese a colori o in	

		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		hostess (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 400,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		docente corso di degustazione (costo giornata/uomo)	€ 200,00	€ 500,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		spese organizzative corso di degustazione	€ 1.000,00	€ 5.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		affitto sala meeting corso di degustazione	€ 500,00	€ 3.000,00	Inserire sugli eventuali allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location
		selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
		visita guidata in azienda	€ 100,00	€ 500,00		elenco partecipanti, report della visita, costi di vitto e alloggio, spostamenti locali
<b>PROMOZIONE PRESSO PUNTI VENDITA, GDO e HO.RE.CA.</b>	<b>CS</b>	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
		diaria		€ 90,00		
		alloggio		€ 180,00		
		catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		affitto sala e allestimento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
		prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
		servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		fattura della ditta organizzatrice
		allestimento e noleggio attrezzature	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto all'allestimento previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
		hostess	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		sommelier	€ 100,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società specializzata
		costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale

			esposizione preferenziale	€ 5.000,00	€ 30.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
			referenziamento prodotti	€ 1.000,00	€ 20.000,00		nome de negozio, supermercato, distributore, hotel etc., periodo e luogo di attività, foto, report di modalità dell'evento
	<b>PUBBLICHE RELAZIONI **</b>	<b>C6</b>	viaggio	€ 50,00	€ 5.000,00		nota spese, fattura pernotta, ricevute dei pasti, fattura agenzia di viaggio, biglietto aereo, biglietto del treno, noleggio auto
			alloggio		€ 180,00		
			diaria		€ 90,00		
			catering e ospitalità (costo a persona)	€ 15,00	€ 100,00		preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			affitto sala e allestimento nell'ambito dell'evento fieristico	€ 500,00	€ 5.000,00	Inserire sugli allestimenti predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili.	Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura di affitto location, fattura noleggio/ acquisto materiale allestimento
			prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento*	€ 3,00	€ 30,00		numero bottiglie di vino, lista dei vini, fattura di acquisto prodotto, fattura di trasporto e sdoganamento, foto
			servizio organizzazione evento	€ 500,00	€ 10.000,00		Fattura di agenzia specializzata, costi inerenti l'attività documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			allestimento e noleggio attrezzature per degustazione	€ 500,00	€ 5.000,00		Fattura di agenzia specializzata, preventivi, fattura noleggio/acquisto materiale a supporto
			hostess (costo giornata/uomo)	€ 75,00	€ 250,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			sommelier (costo giornata/uomo)	€ 150,00	€ 350,00		contratto di servizio, scrittura privata, lettera di incarico, fattura per prestazione di servizio o ricevuta dei singoli prestatori d'opera, fattura di società/agenzia specializzata, foto dell'evento
			costi di promozione dell'evento	€ 500,00	€ 10.000,00	Inserire sui materiali promo pubblicitari di supporto predisposti per l'evento l'emblema dell'UE e la dicitura "CAMPAGNA FINANZIATA AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE N. 1308/13" (in inglese o nella lingua del Paese target). L'emblema e la dicitura (rese a colori o in negativo) non possono essere stampati su supporti removibili rispetto al materiale promo pubblicitario previsto e devono essere posti in posizione visibile e devono essere chiaramente leggibili. Per i supporti audiovisivi, l'emblema e la dicitura devono figurare chiaramente all'inizio, durante o alla fine del messaggio. Le registrazioni audio devono riprodurre chiaramente la menzione di cui sopra alla fine del messaggio.	altri costi inerenti e riconducibili l'attività, documentati con fatture, ricevute o altro giustificativo fiscale
			acquisto liste indirizzi	€ 500,00	€ 3.000,00		elenco delle liste (anche in formato elettronico), fattura di agenzia specializzata
			selezione operatori	€ 100,00	€ 1.000,00		programma, lista degli invitati (anche in formato elettronico)
			Brand ambassador fee	€ 50,00	€ 500,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
			spese agenzia di pubbliche relazioni	€ 1.000,00	€ 40.000,00		nota spese, fatture, contratti, lettera di incarico, scrittura privata, fattura di agenzia specializzata
<b>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</b>	<b>Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione</b>	<b>D1</b>	Spese soggetto terzo incaricato della valutazione dell'efficacia delle attività svolte e dei risultati conseguiti		Massimo 3% del totale del costo delle azioni del progetto		contratto tra le parti, scrittura privata, lettera di incarico, fogli di presenza, relazione di monitoraggio, questionari somministrati
<b>Spese in capo al soggetto proponente</b>	Le spese amministrative e di personale del beneficiario non sono eleggibili ai sensi dell'articolo 13 del Reg. 1290/2005. Tuttavia sono consentite, nel <b>limite massimo del 4%</b> del totale del costo delle azioni del progetto, le spese strettamente connesse alla gestione dello stesso.						
<b>Spese per garanzie</b>	Sono altresì riconosciute le spese relative ai costi per l'emissione delle garanzie fideiussorie necessarie per la stipula dei contratti con Agea e per poter usufruire delle anticipazioni previste dal Reg. UE 1149/2016						
<b>Spese relative a soggetti esecutori</b>	Il beneficiario può dare mandato ad uno o più soggetti terzi all'espletamento di una o più attività relative al progetto. Tali spese sono ammesse nel <b>limite massimo del 10%</b> del totale del costo delle azioni del progetto e sono correlate al servizio prestato per la realizzazione delle azioni e sono evidenziate nella fattura come specifica voce di spesa. Tali spese possono, altresì, riguardare le attività di direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, comprese le spese per l'analisi e lo studio di fattibilità nonché per la progettazione delle azioni proposte, purché maturate dopo la stipula del contratto. La regolazione di tali attività, qualora riguardino la direzione tecnica e di coordinamento organizzativo del progetto, potrà avvenire anche attraverso contratti di "mandato con o senza rappresentanza".						
<b>N.B.:</b> I costi del progetto devono essere indicati al netto delle spese in capo al soggetto proponente e delle spese relative a mandatarî, consulenti, prestatori di servizi.							
* Le spese per "Prodotto per degustazione e spedizione e sdoganamento" sono eleggibili nel <b>limite massimo del 20%</b> del costo dell'azione svolta e il prodotto deve essere utilizzato in specifiche azioni di degustazione e spedito direttamente ai fornitori incaricati in loco della promozione. Il costo del prodotto viene calcolato sulla base del prezzo di listino <u>franco cantina</u> cui sono aggiunti: i costi di spedizione diretta al luogo dell'evento e/o magazzino nel paese di destinazione, i costi di sdoganamento ed il costo per il diritto di tappo escuso dal luogo di consumo.							
** Le spese per "Pubbliche relazioni" (A6, B5, C6) sono eleggibili nel <b>limite massimo del 20%</b> del costo dell'azione svolta							

# ALLEGATO Q

## RICHIESTA VARIANTE

**OGGETTO:** "Richiesta variante OCM Vino, Misura Promozione"

*A valere sui fondi quota: nazionale/regionale/multiregionale*

**Titolo del progetto ed estremi del contratto:**

**Soggetto proponente:**

**Paesi terzi destinatari:**

### MOTIVAZIONI DELLA RICHIESTA DI VARIANTE PER SINGOLA AZIONE:

*(Si chiede un'accurata analisi dello scenario di ciascun Paese per il quale si chiede la variante e una descrizione delle motivazioni che dimostrino come, riparametrando la spesa nel modo proposto rispetto a quello approvato, si ottenga un miglioramento dell'efficacia del progetto)*

### AZIONE:

*(Elencare tutte le azioni del progetto per le quali si chiede la variante compilando lo schema di raffronto, di seguito riportato, fra le voci di spesa previste dal progetto approvato e quelle per le quali si propone la variante, indicando il differenziale di scostamento in percentuale)*

Azione 1 (del progetto approvato)	Importo	Azione 1 (Variante proposta)	Importo	Differenziale %
Voce di spesa a)		Voce di spesa a)		+ ... %
Voce di spesa b)		Voce di spesa b)		- ... %
...		...		...

### EVENTUALI ELEMENTI ULTERIORI (facoltativi):

- Analisi esplicativa dei costi delle nuove azioni e/o varianti;
- Giudizio/Parere dell'organismo terzo di riferimento che avvalori o consiglia l'esecuzione del progetto così come rimodulato.

### NUOVO PIANO FINANZIARIO

*(comparazione tra il piano finanziario approvato ed il piano finanziario proposto per annualità e per Paese)*

Piano finanziario approvato			Richiesta di variante			
Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Azioni	Importo azione in €	% sul totale del progetto	Differenza importo in €

**ALLEGATO R**

AREA GEOGRAFICA OMOGENEA	PAESE TERZO	MERCATO DEL PAESE TERZO	MERCATO EMERGENTE
Area Asia centrale	AFGHANISTAN		
Area balcanica	ALBANIA		ALBANIA
Area nordafricana	ALGERIA		
Area Africa meridionale	ANGOLA		ANGOLA
Area caraibica	ANGUILLA		
Area caraibica	ANTIGUA E BARBUDA		ANTIGUA E BARBUDA
Area caraibica	ANTILLE OLANDESI		
Area penisola arabica	ARABIA SAUDITA		
	ARGENTINA		ARGENTINA
Area mediorientale	ARMENIA		
Area caraibica	ARUBA		ARUBA
	AUSTRALIA		AUSTRALIA
Area mediorientale	AZERBAIGIAN		AZERBAIGIAN
Area caraibica	BAHAMAS		BAHAMAS
Area penisola arabica	BAHREIN		
Area sud est asiatico	BANGLADESH		
Area caraibica	BARBADOS		BARBADOS
Area centroamericana	BELIZE		
Area Africa occidentale	BENIN		
Area caraibica	BERMUDA		BERMUDA
Area sud est asiatico	BHUTAN		
Area Europa extra UE orientale	BIELORUSSIA		
	BOLIVIA		BOLIVIA
Area balcanica	BOSNIA ERZEGOVINA		
Area Africa meridionale	BOTSWANA		
	BRASILE		
Area sud est asiatico	BRUNEI		
Area Africa occidentale	BURKINA FASO		
Area Africa meridionale	BURUNDI		
Area sud est asiatico	CAMBOGIA		CAMBOGIA
Area Africa centrale	CAMERUN		
	CANADA	Columbia Britannica	
	CANADA	Alberta	
	CANADA	Saskatchewan	
	CANADA	Manitoba	
	CANADA	Ontario	
	CANADA	Quebec	
	CANADA	Nuovo Brunswick	
	CANADA	Nuova Scozia	
	CANADA	Isola del Principe Edoardo	
	CANADA	Terranova e Labrador	
	CANADA	Yukon	
	CANADA	Territori del Nord-Ovest	
	CANADA	Nunavut	
Area Africa occidentale	CAPO VERDE		
Area Africa subsahariana	CIAD		
	CILE		CILE
	CINA	Anhui	CINA
	CINA	Fujian	
	CINA	Gansu	
	CINA	Guangdong	
	CINA	Guizhou	
	CINA	Hainan	
	CINA	Hebei	
	CINA	Heilongjiang	
	CINA	Henan	
	CINA	Hubei	
	CINA	Hunan	
	CINA	Jiangsu	
	CINA	Jiangxi	
	CINA	Jilin	
	CINA	Liaoning	
	CINA	Qinghai	
	CINA	Shaanxi	
	CINA	Shandong	
	CINA	Shanxi	
	CINA	Sichuan	
	CINA	Yunnan	
	CINA	Zhejiang	
	CINA	Municipalità di Shanghai	
	CINA	Municipalità di Pechino	
	CINA	Hong Kong SAR	
	CINA	Municipalità di Tientsin	
	CINA	Municipalità di Chongqing	
	COLOMBIA		COLOMBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	COMORE		
Area sud est asiatico	COREA DEL NORD		
	COREA DEL SUD		COREA DEL SUD
Area Africa occidentale	COSTA D'AVORIO		COSTA D'AVORIO
Area centroamericana	COSTA RICA		COSTA RICA

ALLEGATO R

Area caraibica	CUBA		CUBA
Area caraibica	CURAÇAO		CURAÇAO
Area caraibica	DOMINICA		
Area settentrionale America del sud	ECUADOR		
Area nordafricana	EGITTO		EGITTO
Area centroamericana	EL SALVADOR		EL SALVADOR
Area penisola arabica	EMIRATI ARABI UNITI		EMIRATI ARABI UNITI
Area Africa orientale	ERITREA		
Area Africa orientale	ETIOPIA		ETIOPIA
Area balcanica	EX REPUBBLICA IUGOSLAVA DI MACEDONIA		
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Centrale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Meridionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Volga	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale del Caucaso Settentrionale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale della Crimea	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Nordoccidentale	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale degli Urali	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Siberiano	
	FEDERAZIONE RUSSA	Distretto Federale Estremo-orientale	
Area sud est asiatico	FILIPPINE		FILIPPINE
Area Africa meridionale	GABON		
Area Africa occidentale	GAMBIA		
Area mediorientale	GEORGIA		
Area Africa occidentale	GHANA		GHANA
Area caraibica	GIAMAICA		GIAMAICA
	GIAPPONE		
Area Africa orientale	GIBUTI		
Area mediorientale	GIORDANIA		GIORDANIA
Area caraibica	GRENADA		
Area caraibica	GUADALUPA		
Area centroamericana	GUATEMALA		GUATEMALA
Area Africa occidentale	GUINEA		
Area Africa centrale	GUINEA EQUATORIALE		
Area Africa occidentale	GUINEA-BISSAU		
Area settentrionale America del sud	GUYANA		
Area caraibica	HAITI		
Area centroamericana	HONDURAS		HONDURAS
Area sud est asiatico	INDONESIA		INDONESIA
Area mediorientale	IRAN		
Area mediorientale	IRAQ		
	ISLANDA		ISLANDA
Area caraibica	ISOLE BES		
Area caraibica	ISOLE CAYMAN		ISOLE CAYMAN
Area caraibica	ISOLE VERGINI AMERICANE		ISOLE VERGINI AMERICANE
Area caraibica	ISOLE VERGINI BRITANNICHE		ISOLE VERGINI BRITANNICHE
Area mediorientale	ISRAELE		ISRAELE
Area Asia centrale	KAZAKISTAN		KAZAKISTAN
Area Africa centrale	KENYA		
Area Asia centrale	KIRGHIZISTAN		KIRGHIZISTAN
Area balcanica	KOSOVO		KOSOVO
Area penisola arabica	KUWAIT		
Area sud est asiatico	LAOS		LAOS
Area Africa meridionale	LESOTHO		
Area mediorientale	LIBANO		LIBANO
Area africa occidentale	LIBERIA		
Area nordafricana	LIBIA		
Area Africa meridionale	MADAGASCAR		
Area Africa meridionale	MALAWI		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MALDIVE		MALDIVE
Area sud est asiatico	MALESIA		MALESIA
Area Africa subsahariana	MALI		
Area nordafricana	MAROCCO		MAROCCO
Area caraibica	MARTINICA		
Area Africa subsahariana	MAURITANIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	MAURITIUS		MAURITIUS
	MESSICO		MESSICO
Area Europa extra UE orientale	MOLDAVIA		MOLDAVIA
Area Asia centrale	MONGOLIA		MONGOLIA
Area balcanica	MONTENEGRO		MONTENEGRO
Area caraibica	MONTserrat		
Area Africa meridionale	MOZAMBICO		MOZAMBICO
Area sud est asiatico	MYANMAR (EX BIRMANIA)		MYANMAR (EX BIRMANIA)
Area Africa meridionale	NAMIBIA		
Area sud est asiatico	NEPAL		NEPAL
Area centroamericana	NICARAGUA		NICARAGUA
Area Africa subsahariana	NIGER		
Area Africa occidentale	NIGERIA		
	NORVEGIA		NORVEGIA
	NUOVA ZELANDA		NUOVA ZELANDA
Area penisola arabica	OMAN		
Area Asia centrale	PAKISTAN		

ALLEGATO R

Area mediorientale	PALESTINA		
	PARAGUAY		
	PERÙ		PERÙ
Area caraibica	PORTO RICO		
Area penisola arabica	QATAR		QATAR
Area Africa centrale	RD DEL CONGO		RD DEL CONGO
Area Africa centrale	REP. CENTRAFRICANA		
Area Africa centrale	REP. DEL CONGO		
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andhra Pradesh	REPUBBLICA DELL'INDIA
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Arunachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Assam	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bihar	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chhattisgarh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Goa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Gujarat	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Haryana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Himachal Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jammu e Kashmir	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Jharkhand	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Karnataka	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Kerala	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Madhya Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Maharashtra	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Manipur	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Meghalaya	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Mizoram	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Nagaland	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Orissa	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Punjab	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Rajasthan	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Sikkim	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tamil Nadu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Telangana	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Tripura	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttar Pradesh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Uttaranchal	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Bengala Occidentale	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Andamane e Nicobare	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Chandigarh	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Dadra e Nagar Haveli	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Daman e Diu	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Laccadive	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Pondicherry	
	REPUBBLICA DELL'INDIA	Delhi	
Area centroamericana	REPUBBLICA DI PANAMÁ		
Area caraibica	REPUBBLICA DOMINICANA		REPUBBLICA DOMINICANA
	REPUBBLICA SUDAFRICANA		REPUBBLICA SUDAFRICANA
Area Africa meridionale	RUANDA		
Area caraibica	SAINT KITTS E NEVIS		
Area caraibica	SAINT VINCENT E GRENADINE		
Area caraibica	SAINT-BARTHÉLEMY		
Area caraibica	SANTA LUCIA		
Area caraibica	SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE		
Area Africa occidentale	SENEGAL		
Area balcanica	SERBIA		SERBIA
Area arcipelaghi Oceano indiano	SEYHELLES		
Area Africa occidentale	SIERRA LEONE		
Area sud est asiatico	SINGAPORE		SINGAPORE
Area caraibica	SINT MAARTEN		
Area mediorientale	SIRIA		
Area Africa orientale	SOMALIA		
Area arcipelaghi Oceano indiano	SRI LANKA		SRI LANKA
Area Africa subsahariana	SUDAN		
Area Africa centrale	SUDAN DEL SUD		
Area settentrionale America del sud	SURINAME		
	SVIZZERA		
Area Africa meridionale	SWAZILAND		
Area Asia centrale	TAGIKISTAN		
Area sud est asiatico	TAIWAN		TAIWAN
Area Africa centrale	TANZANIA		TANZANIA
Area sud est asiatico	THAILANDIA (EX SIAM)		THAILANDIA (EX SIAM)
Area sud est asiatico	TIMOR EST		
Area Africa occidentale	TOGO		
Area caraibica	TRINIDAD E TOBAGO		TRINIDAD E TOBAGO
Area nordafricana	TUNISIA		
	TURCHIA		TURCHIA
Area Asia centrale	TURKMENISTAN		
Area caraibica	TURKS E CAICOS		TURKS E CAICOS
	UCRAINA		
Area Africa centrale	UGANDA		
	URUGUAY		

**ALLEGATO R**

	USA	Alabama	
	USA	Alaska	
	USA	Arizona	
	USA	Arkansas	
	USA	California	
	USA	Carolina del Nord	
	USA	Carolina del Sud	
	USA	Colorado	
	USA	Connecticut	
	USA	Dakota del Nord	
	USA	Dakota del Sud	
	USA	Delaware Delaware	
	USA	Florida	
	USA	Georgia	
	USA	Hawaii	
	USA	Idaho	
	USA	Illinois	
	USA	Indiana	
	USA	Iowa	
	USA	Kansas	
	USA	Kentucky	
	USA	Louisiana	
	USA	Maine	
	USA	Maryland	
	USA	Massachusetts	
	USA	Michigan	
	USA	Minnesota	
	USA	Mississippi	
	USA	Missouri	
	USA	Montana	
	USA	Nebraska	
	USA	Nevada	
	USA	New Hampshire	
	USA	New Jersey	
	USA	New York	
	USA	Nuovo Messico	
	USA	Ohio	
	USA	Oklahoma	
	USA	Oregon	
	USA	Pennsylvania	
	USA	Rhode Island	
	USA	Tennessee	
	USA	Texas	
	USA	Utah	
	USA	Vermont	
	USA	Virginia	
	USA	Virginia Occidentale	
	USA	Washington	
	USA	Wisconsin	
	USA	Wyoming	
Area Asia centrale	UZBEKISTAN		
Area settentrionale America del sud	VENEZUELA		
Area sud est asiatico	VIETNAM		VIETNAM
Area penisola arabica	YEMEN		
Area Africa meridionale	ZAMBIA		
Area Africa meridionale	ZIMBABWE		

Autorità competente	Posizione in graduatoria	Soggetto proponente	Ragione sociale soggetto partecipante	P.IVA o C.F.	Paese terzo o mercato del Paese terzo	Importo progetto	Importo contributo richiesto	
<i>Indicare la Regione o PP.AA. Nel caso di progetti multiregionali la Regione capofila e le altre Regioni coinvolte.</i>						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
						€ -	€ -	
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -
							€ -	€ -