



AVVISO: Bando pubblico di partecipazione al Corso sull'Innovazione digitale per l'export – Piano Export Sud 2

Il **Piano Export Sud 2**, a sostegno delle Regioni cd meno sviluppate (Campania, Calabria, Puglia, Basilicata e Sicilia) e delle Regioni cd in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna), rientra nelle misure previste dal PON "Imprese e competitività" 2014-2020 FESR, Asse III competitività PMI, azione 3.4.1 "Progetti di Promozione dell'export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale".

Il MISE, con decreto ministeriale dell'8 febbraio 2017, registrato alla Corte dei Conti il 23 marzo 2017, ha assegnato le risorse per la realizzazione di un piano di interventi di promozione dell'export attuato da ICE-Agenzia.

Il Corso sull'Innovazione digitale per l'export, organizzato in collaborazione con Unione Industriali Napoli, è un percorso formativo gratuito sui temi del *digital marketing* (presenza sul *web*, gestione dei *social network*, campagne ADV ecc.) riservato a 25 partecipanti in rappresentanza di Micro, Piccole e Medie Imprese, Start up, centri di ricerca e poli tecnologici della Regione Campania. Il Corso è strutturato in una fase di aula di 4 giornate, suddivise in 2 moduli formativi, e in una successiva fase di affiancamento individuale da parte di un esperto della Faculty ICE-Agenzia.

Il bando completo può essere scaricato all'indirizzo:

<http://www.ice.it/it/piano-export-il-sud>

Per informazioni: formazione.pianosud@ice.it

Ufficio Servizi Formativi
Il Dirigente
Adele Massi