



Decreto Dirigenziale n. 136 del 21/12/2018

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 7 - DIREZIONE GENERALE PER LE POLITICHE AGRICOLE,
ALIMENTARI E FORESTALI

U.O.D. 1 - Uffi Sup. al Progr. ed al Gest. di Progr. ed Inter. Prev. da Polit Agri Com

Oggetto dell'Atto:

PIANO NAZIONALE DI SOSTEGNO AL SETTORE VITIVINICOLO - MISURA
PROMOZIONE DEI VINI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI NELL'AMBITO DEL
REGOLAMENTO (UE) N. 1308/2013 DEL CONSIGLIO E DEL PARLAMENTO -
CAMPAGNA VITIVINICOLA 2018/2019 - APPROVAZIONE GRADUATORIA DEI PROGETTI
AMMESSI E DELL'ELENCO DEI PROGETTI NON AMMESSI (CON ALLEGATI)

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante "Organizzazione comune dei mercati agricoli dei prodotti agricoli" e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) n. 1234 del 22 ottobre 2007, prevede tra l'altro un sostegno per la promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi;
- il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, reca modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i Paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;
- il Regolamento delegato (UE) n. 2016/1149 della Commissione del 15 aprile 2016, integra il Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo e che modifica il Regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 2016/1150 della Commissione del 15 aprile 2016 reca le modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vitivinicolo;
- il Programma Nazionale di Sostegno (PNS) al settore vitivinicolo di cui alla sezione 4, sottosezione 2, del Reg. (UE) n. 1308/2013, trasmesso alla Commissione europea il 1° marzo 2018, relativo al quinquennio 2019/2023, che contempla, tra l'altro, la misura Promozione dei vini dell'Unione Europea;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali del 27 maggio 2018 n. 2987 ha, tra l'altro, ripartito tra le Regioni e le Province autonome la dotazione finanziaria di quota regionale per la Misura Promozione vini campagna 2018/2019, pari a euro 71.397.900,00;
- il Decreto del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali del 10 agosto 2017 n. 60710, valido anche per la campagna 2018/2019, stabilisce le modalità attuative della misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi;
- il Decreto ministeriale del Dipartimento delle Politiche Competitive, della Qualità Agroalimentare, Ippiche e della Pesca - D.G. per la promozione della qualità agroalimentare e dell'Ippica - del 27 luglio 2018 n. 55508, relativo all'Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2018/2019, reca modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017;
- con Decreto Dirigenziale Regionale (DDR) n. 75 del 1 agosto 2018 ad oggetto "Piano nazionale di sostegno al settore vitivinicolo - Bando regionale di attuazione della misura "promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" nell'ambito del regolamento (UE) n. 1308/2013 del consiglio e del parlamento - Campagna vitivinicola 2018/2019 - Apertura termini presentazione progetti (con allegati)" è stato emanato il Bando regionale di adesione alla Misura Promozione vini sui mercati dei paesi terzi per la campagna 2018/2019;
- con DDR n. 94 del 8 ottobre 2018 è stato costituito il Comitato di Valutazione dei progetti di promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi;
- con DDR n. 450 del 29 novembre 2018 si è provveduto ad attivare la procedura per procedere alla concessione di cui al regime in esenzione Programma nazionale di sostegno del settore vitivinicolo 2014-2018. Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - aiuto integrativo regionale, soltanto dopo il ricevimento della ricevuta di cui all'articolo 9, paragrafo 1, secondo comma, del regolamento (UE) n. 702/14;

CONSIDERATO che:

- per la campagna 2018/2019 la dotazione finanziaria assegnata alla Regione Campania per la misura Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi con DM n. 2987 del 27 maggio 2018 è pari ad euro 1.976.576,00;
- a fronte della suddetta dotazione sono stati messi a bando per la campagna 2018/2019 **euro 1.500.000,00** mentre, la parte residua, pari ad euro 476.576,00, è destinata a finanziare il residuo 20% delle somme spettanti ai progetti ammessi della campagna 2017/2018 ai quali è stata erogata solo l'anticipazione pari all'80% del contributo totale ammesso;

PRESO ATTO che:

- entro le ore 16,00 del 11 settembre 2018, data fissata dal DDR n. 75 del 1 agosto 2018 quale termine ultimo di presentazione dei progetti multiregionali, **sono pervenute n. 2 proposte progettuali multiregionali;**
- entro le ore 16,00 del 24 settembre 2018, data fissata dal DDR n. 75 del 1 agosto 2018 quale termine ultimo di presentazione dei progetti regionali, **sono pervenute n. 28 proposte progettuali regionali;**

TENUTO CONTO che:

- in data 8 ottobre 2018, nella sede della UOD 50.07.01 si è insediato il Comitato di valutazione dei progetti di Promozione vino, di cui al DDR n. 94 del 8 ottobre 2018, per l'istruttoria tecnica amministrativa dei progetti presentati per la campagna 2018/2019;
- sulla base degli esiti istruttori del Comitato di valutazione dei progetti regionali di Promozione vino riunitosi nei giorni 8, 22 e 29 ottobre 2018, nei giorni 5, 12 e 28 novembre 2018 e il 19 dicembre 2018, è stata redatta la graduatoria dei progetti ammessi di cui all'allegato **A-progetti ammessi regionali**, che forma parte integrante del presente provvedimento, per un importo di contributo comunitario pari a **euro 2.001.928,65**, di cui **euro 1.601.542,92** da erogare nel 2019;
- sulla base delle comunicazioni pervenute dalle regioni capofila, Basilicata e Piemonte, è stato formulato l'elenco relativo a n. 2 progetti multiregionali di cui all'allegato **B-progetti ammessi multiregionali**, che forma parte integrante del presente provvedimento, per un contributo ammissibile di euro 51.034,00, **di cui euro 40.827,36 da erogare nel 2019** a valere sul budget della Misura Promozione vino sui mercati dei Paesi terzi, assegnato alla Regione Campania per la campagna vitivinicola 2018/2019;
- sulla base dei esiti istruttori del Comitato di valutazione dei progetti regionali di Promozione vino, è stato redatto l'elenco dei progetti non ammissibili di cui all'allegato **C-progetti regionali non ammessi**, che forma parte integrante del presente provvedimento;
- le risorse finanziarie messe a bando con DDR n. 75/2018 ai fini del pagamento del contributo comunitario per i progetti regionali e del contributo per i multiregionali della misura Promozione vini per la campagna 2018/2019, ammontano in totale a euro 1.500.000,00, mentre le risorse occorrenti ai fini dell'erogazione del contributo comunitario di tutti i progetti ammessi di cui agli allegati **A-regionali** e **B-multiregionali** del presente provvedimento nel 2019, pari all'80% del contributo totale approvato, ammontano ed euro **1.642.370,28** (**euro 1.601.542,92 per i progetti regionali ed euro 40.827,36 per i multiregionali**);
- per consentire l'erogazione del contributo comunitario per i 26 progetti ammessi di cui agli allegati A e B del presente provvedimento (**24 regionali e 2 multiregionali**), è necessario provvedere ad aumentare le risorse finanziarie messe a Bando per la misura Promozione vini 2018/2019 attingendo, per l'ulteriore fabbisogno di euro 142.370,28, dalla dotazione di altre Misure del Piano Nazionale di Sostegno al Vino, nell'ambito delle risorse assegnate alla Regione Campania con il DM di ripartizione n. 2987 del 15 maggio 2018;

RITENUTO OPPORTUNO effettuare una rimodulazione della dotazione assegnata alla Regione Campania nell'ambito del PNS 2018/2019, spostando la somma di euro 142.370,28 dalla Misura della Vendemmia Verde, la cui dotazione assegnata nel 2018 è di euro 186.381,00, alla Misura della Promozione vini, in modo da fissare in euro 1.642.370,28 la somma per il pagamento del contributo comunitario ai proponenti aderenti ai progetti regionali e multiregionali afferenti la campagna 2018/2019

(pari all'anticipazione dell'80% di quello ammesso) di cui agli allegati *A-regionali* e *B-multiregionali* del presente provvedimento;

VISTI:

- l'art. 66 dello Statuto Regionale approvato con L.R. n. 6 del 28 maggio 2009;
- la Delibera della Giunta Regionale n. 478 del 10 settembre 2012, come da ultimo modificata dalla D.G.R. n. 619/2016, di approvazione, tra l'altro, dell'articolazione delle strutture Ordinali della Giunta Regionale della Campania;
- l'articolo 26 comma 1 del Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 sull'obbligo di pubblicazione da parte della Pubblica Amministrazione di atti tesi alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi finanziari per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
- la Legge Regionale n. 23 del 28/07/2017 "Regione Campania Casa di Vetro. Legge annuale di semplificazione 2017".

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dall'UOD 500701

DECRETA

Per i motivi richiamati in premessa che qui si intendono integralmente riportati

1. di approvare i 24 progetti regionali di Promozione vini sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2018/2019 di cui all'allegato **A**, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un contributo totale da erogare nel 2019 pari a euro **1.601.542,92**;
2. di approvare il contributo comunitario per i 2 progetti multiregionali di Promozione vini sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2018/2019 di cui all'allegato **B**, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per un contributo totale da erogare nel 2019 pari a euro **40.827,36**;
3. di non ammettere i 4 progetti regionali di Promozione vini sui mercati dei Paesi terzi per la campagna 2018/2019 di cui all'allegato **C** che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per le motivazioni ivi indicate.
4. di provvedere ad una rimodulazione finanziaria nell'ambito del budget assegnato alla Regione Campania con DM 2987 del 15 maggio 2018 per le Misure del PNS vino 2019, spostando l'importo di euro 142.370,28 dalla Misura Vendemmia Verde alla Misura Promozione vini, di modo da aumentare l'importo messo a bando per la Misura Promozione vini 2019 da euro 1.500.000,00 a euro 1.642.370,28;
5. di stabilire che l'effettiva finanziabilità e l'erogazione del contributo dei progetti ammessi è subordinata agli ulteriori accertamenti e verifiche di competenza dell'Organismo Pagatore AGEA che provvederà alla stipula dei contratti;
6. di subordinare l'eventuale il co-finanziamento aggiuntivo di quota regionale, pari al 15% massimo della spesa totale del progetto approvato, alle condizioni di cui al DDR n. 75 del 1 agosto 2018 ed alla effettiva disponibilità delle risorse sull'apposito capitolo di bilancio regionale, procedere alla eventuale concessione soltanto dopo il ricevimento della ricevuta di cui all'articolo 9, paragrafo 1, secondo comma, del regolamento (UE) n. 702/14, così come previsto con DDR 450 del 29 novembre 2018;
7. di pubblicare il presente provvedimento ai fini dell'adempimento sugli obblighi di trasparenza ai sensi degli articoli 26 e 27 del D.lgs 33/2013 per la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e per l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati;
8. di pubblicare il presente provvedimento sul BURC anche ai fini dell'assolvimento degli adempimenti previsti dalla Legge Regionale n. 23 del 28/07/2017 "Regione Campania Casa di Vetro. Legge annuale di semplificazione 2017";
9. di inviare il presente provvedimento:
 - all'Assessore all'Agricoltura;

- all'UOD 50-07-06 per la divulgazione sul sito istituzionale;
- all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio III Affari Generali - Archiviazione decreti dirigenziali
- all'UDCP Segreteria di Giunta - Ufficio V - Bollettino Ufficiale per la pubblicazione;
- all'AGEA Organismo pagatore, per i successivi adempimenti di competenza;

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR, o, in alternativa, ricorso straordinario al Capo dello Stato, rispettivamente entro 60 o 120 giorni dalla pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Campania

F.to Ansanelli