

## CRITERI DI PRIORITÀ - Progetti regionali (allegato N)

### a) Il soggetto proponente è un nuovo beneficiario.

Per nuovo beneficiario si intende un soggetto di cui al paragrafo 2 del bando regionale o art. 3 comma 1 del DM 4 aprile 2019 che non ha beneficiato del contributo alla misura Promozione dei vini nel corso dell'attuale periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui al paragrafo 2 (art. 3 comma 1) lett. a), b), c), d), h), i), j), il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti: **PUNTI 20**

### b) Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo<sup>1</sup>

- Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%: **Punti 13**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%: **Punti 14**
  - Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo-Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%: **Punti 15**
  - 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 16**
- Tali punteggi non trovano applicazione ai progetti presentati dai nuovi beneficiari.

### c) Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 16)

- Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **Punti 1**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: **Punti 2**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **Punti 3**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: **Punti 5**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: **Punti 7**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **Punti 9**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **Punti 11**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **Punti 13**
- Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: **Punti 14**
- Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: **PUNTI 16**

N.B. Nell'ambito di una contribuzione, la scala è modificabile per valori pari 0,5 punti. (Es: 48,5%-45,5%-46% ecc.).

### d) Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 o una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela (PUNTI 16):

- Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto: **Punti 15**
- Il soggetto proponente è una federazione o un'associazione di Consorzi di tutela riconosciuti ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238 che partecipa esclusivamente come soggetto proponente di cui alla lett. e) del comma 1 dell'art. 3 del Decreto: **Punti 1** che si sommano ai precedenti punti 15: **PUNTI 16.**

### e) Il progetto riguarda esclusivamente vini:

- a Indicazione geografica Tipica: **Punti 4**
- b denominazione d'origine: **Punti 6**
- c Vini sia a DO che IG con predominanza IG: **Punti 8**
- d Vini sia a DO che IG con predominanza DO: **Punti 10**
- e Vini sia DO che IG e vini varietali con predominanza DO: **PUNTI 11**

I vini da promuovere sono quelli della Campania, fatto salvo che trattasi di progetti multiregionali dove sono valorizzati anche vini delle altre Regioni partecipanti al progetto.

<sup>1</sup> Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, a partire dal periodo programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato M.

**f) Il progetto è rivolto ad un mercato emergente<sup>2</sup>**

- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 15%: **Punti 1**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%: **Punti 2**
- percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 60%: **Punti 3**
- 100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente: **PUNTI 4.**

**g) Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini provenienti da uve di propria produzione o di propri associati (PUNTI 3):**

Indice G = (Uve proprie + Uve dei propri associati) \* K /Vino imbottigliato/confezionato scaricato

- ✓ Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 75% e inferiore al 90%:  
**Punti 1**
- ✓ Il soggetto proponente ha un valore dell'Indice G pari o superiore al 90%  
**PUNTI 3**

**h) il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare:**

- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/3 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono: **Punti 4**
- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 1/2 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono: **Punti 6**
- Il soggetto proponente ha al suo interno un numero di "piccole e/o micro imprese" pari o superiore a 2/3 del numero totale dei soggetti partecipanti che lo compongono: **Punti 8**
- Soggetto proponente sotto forma giuridica di cooperativa: **PUNTI 14**

---

<sup>2</sup> Come elencato nella colonna D dell'allegato R.