



**ALLEGATO n. 4/C**  
**Modello descrizione Progetto Linea C**

**OGGETTO: AVVISO PUBBLICO “INTERVENTI A SOSTEGNO DELLA STAMPA QUOTIDIANA E PERIODICA NONCHÉ DELLE EMITTENTI RADIOTELEVISIVE E TESTATE ON LINE LOCALI, DELL’EDITORIA, DELLE EMITTENTI TELEVISIVE E RADIOFONICHE LOCALI, DELLA DISTRIBUZIONE LOCALE” - LEGGE REGIONALE 6 FEBBRAIO 2018, n. 1 “NORME IN MATERIA DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE”.**

**Linea di Intervento C - Comunità Locali**

**1) TITOLO DEL PROGETTO:**

**2) DURATA DEL PROGETTO:**

**3) LUOGO DI ESECUZIONE DELL’AZIONE PROGETTUALE:**

**4) BREVE SINTESI DELL’IDEA PROGETTUALE (MAX 300 PAROLE)**

**5) ANALISI DEI BISOGNI E MOTIVAZIONI DELL’IDEA PROGETTUALE (MAX 600 PAROLE)**

**6) OBIETTIVI SPECIFICI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE E RISULTATI ATTESI AL TERMINE DELL’INIZIATIVA PROGETTUALE (MAX 700 PAROLE)**

**7) BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO:**

**8) ELEMENTI DI INNOVAZIONE (INDICARE GLI ASPETTI DI INNOVAZIONE IN RELAZIONE ALL’APPROCCIO PROPOSTO, ALLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE E/ODI VALORIZZAZIONE INFORMATIVA , E/O ALLE FORME E MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLE COMUNITÀ LOCALI)**

**9) EVENTUALI FATTORI POSITIVI/CRITICITÀ CHE CARATTERIZZANO L'INIZIATIVA PROGETTUALE (INDICARE POSSIBILMENTE ENTRAMBI GLI ASPETTI)**

|  |
|--|
|  |
|--|

**10) PROGRAMMA E CRONOGRAMMA DELL'INIZIATIVA**

| fase | Obiettivi specifici | Attività previste dal progetto | Strumenti, metodi e risorse | Tempi previsti |
|------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------|
| 1.   |                     |                                |                             |                |
| 2.   |                     |                                |                             |                |

**11) IMPLEMENTAZIONE CRITERI DI PRIORITA' (MAX 300 PAROLE IN RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO CHE SI INTENDE RAGGIUNGERE)**

a) favorire la parità di accesso ai canali e ai mezzi di informazione a tutte le categorie sociali comprese quelle in condizioni di disagio e disabilità con particolare riferimento ai soggetti non vedenti e non udenti

|  |
|--|
|  |
|--|

b) realizzare programmi di comunicazioni contro le discriminazioni e finalizzati all'integrazione sociale e civile delle minoranze etniche e ai diritti di cittadinanza

|  |
|--|
|  |
|--|

c) promuovere la comunicazione sulle pari opportunità e favorire la divulgazione di modelli positivi nelle relazioni tra uomo e donna

|  |
|--|
|  |
|--|

d) promuovere programmi di educazione alla legalità, alla lotta alla mafia in ogni sua forma, alla giustizia sociale e ambientale con particolare attenzione al mondo del lavoro e allo sviluppo economico

|  |
|--|
|  |
|--|

**12) IMPATTO TERRITORIALE (MAX 300 PAROLE)**

a) In riferimento all'impatto del progetto sul mercato di riferimento in termini di miglioramento delle condizioni occupazionali

|  |
|--|
|  |
|--|

b) Impatti del progetto in termini di sostenibilità ambientale del mercato di riferimento

|  |
|--|
|  |
|--|

c) Impatti del progetto in termini di ricadute sociali

|  |
|--|
|  |
|--|

Data

IL LEGALE RAPPRESENTANTE  
SOTTOSCRITTO CON FIRMA DIGITALE