Alla Direzione Regione Campania

Al dott. Giuseppe Attanasio

c/o Regione Campania

OGGETTO: POR FESR Campania 2014 - 2020 - Asse 2 - Obiettivo Telematico 2 - Obiettivo Specifico 2.3. - Azione 2.3.1. Progetto: " Federica Web Learning. La Fabbrica Digitale " - Università degli Studi di Napoli Federico II - Centro di Servizio di Ateneo Federica Weblearning - Codice SURF: 17019BP000000001 - Codice CUP E69117000130002

RICHIESTA PROROGA ATTIVITA' POR FESR 2014-2020 FASE I DEL PROGETTO AL 31/12/2020;

Premessa

Ai sensi dell'art.12 della Convenzione sottoscritta digitalmente in data 30/11/2017, Protocollo Generale PG/2017/111222 del 30/11/2017, che recita "La presente convenzione entra in vigore alla data di relativa sottoscrizione ed è efficace fino al compimento delle attività previste per l'attuazione della prima fase del Progetto Federica Web Learning, La Fabbrica Digitale", si richiede la proroga delle suddette attività fino al 31/12/2020.

Durante i mesi di attuazione del Progetto La Fabbrica Digitale (gennaio-giugno 2019), sono state continuate le azioni previste per la realizzazione dei prodotti multimediali, nonché il proseguimento degli stadi di avanzamento dei diversi step di progettazione, produzione e testing della "Multipiattaforma Federica", con relative attività di promozione ed erogazione dei Learning Spaces.

Si descrivono di seguito le attività realizzate e da realizzare per le quali si richiede proroga della prima fase di Progetto.

1.1. Sviluppo Multipiattaforma: Tot. prima fase 40% - stato di realizzazione 37%

Come descritto nella nota della richiesta di proroga per la Prima Fase del 27.11.2019 le azioni previste per il completamento delle funzioni della multipiattaforma Federica.eu, sono state interrotte a seguito dell'emergenza COVID-19.

Le seguenti tasks, sono ancora in fase di realizzazione, da completare entro il 31/12/2020:

- ***Progettazione e realizzazione in chiave di "Architettura dell'informazione"***
- ***Analisi delle performance dell'ambiente informatico della Multipiattaforma***
- ***Verifica della risposta ai bisogni informativi e/o di servizio degli utenti***

fonte: http://burc.regione.campania.it

1.2. Produzione Learning Spaces

Per la progettazione e produzione di ogni singolo *Learning Space* occorre coinvolgere differenti figure professionali, in ambito specialistico e/o trasversale alle aree di sviluppo. Pertanto, le tempistiche del processo di produzione sono influenzate dal rispetto dei tempi di realizzazione da parte degli autori, controllabili solo parzialmente dal personale addetto al Content Management, e da tutti i settori coinvolti nella produzione, che inevitabilmente si riflette sul processo di realizzazione e di erogazione dei MOOC.

In particolare:

- **Content producing**: nel caso della produzione dei Learning Spaces inerenti il presente progetto, gli autori sono solitamente docenti universitari che in fase di COVID-19 hanno dovuto riorganizzare le proprie agende di insegnamento. Pertanto le disponibilità avanzate per la produzione dei learning objects sono state riviste alla luce della doverosa priorità delle attività didattiche. Ciò ha comportato uno slittamento delle date di produzione e di consegna. In seguito alla necessità di offrire la propria didattica online, altri autori hanno richiesto di usufruire della piattaforma del Centro per poter caricare i learning object a pieno supporto della propria didattica a distanza.
- **Content management**: il passaggio allo smart-working, seppur consentendo di svolgere le attività di produzione e supervisione dell'operato degli autori, ha risentito delle oggettive difficoltà iniziali di riorganizzazione. In attesa della ripresa, le risorse di produzione sono state impegnate nel supporto agli autori per il caricamento e la gestione dei learning objects a supporto della didattica a distanza.
- **Video producing**: le attività di produzione video tradizionale sono state le prime ad essere sospese per indicazioni nazionali in tema di sicurezza. Non potendo effettuare riprese negli studi di registrazione del Centro né in esterna (presso spazi di lavoro dell'autore o all'aperto), il personale si è prodigato nel formare gli autori a modalità di ripresa autonoma, attraverso sessioni di training online in cui hanno illustrato come effettuare le inquadrature con il proprio computer o telefonino; come ottimizzare le inquadrature video e la ripresa audio; come sistemare le fonti di illuminazione; infine come inviare il materiale registrato al reparto videomaking del Centro per l'opportuna post-produzione.

Se da un lato quindi si è proceduto a convertire le risorse al supporto e produzione di formati alternativi, non si è potuto portare a termine il previsto flusso di produzione per i motivi precedentemente elencati. Con il passaggio alla Fase 2 di ripresa post-Covid, si prevede di poter riprendere - con i dovuti accorgimenti in temi di sicurezza previsti dalla normativa vigente - le attività, con le opportune riorganizzazioni in termini di spazi e tempistiche.

fonte: http://burc.regione.campania.it

Inoltre, in questi mesi di lockdown, iniziato il 9 marzo 2020, è stato potenziato il supporto ai learning spaces già pubblicati, a supporto di tutti gli utenti che ne hanno fatto richiesta d'uso presso i propri atenei a livello nazionale.

1.3. Comunicazione Progetto > Veicolazione Grandi Stazioni

La campagna di comunicazione istituzionale preventivata sul circuito pubblicitario gestito in esclusiva dalla Concessionaria Grandi Stazioni Retail Spa, sarebbe dovuta essere erogata nei mesi di Marzo e Aprile 2020. In particolare, 58 giorni sul circuito GoTv (Spot 15 secondi), da lunedì 9 marzo a sabato 4 Giugno, e 14 giorni tramite GigaTotem a partire da lunedì 16 marzo fino a domenica 29 Aprile.

A causa del particolare momento di emergenza e del conseguente lockdown annunciato il 9 marzo, gli spostamenti degli utenti sulla rete ferroviaria nazionale sono drasticamente diminuiti incidendo negativamente sull'efficacia ed efficienza della campagna.

Per tali motivi è stata richiesta una proroga dei suddetti canali di comunicazione per i mesi di maggio e giugno con conseguente chiusura della fornitura il 30 giugno 2020. Per la chiusura delle attività e la verifica delle stesse potrebbe occorrere anche l'intero mese di luglio prima di approvare il SAL del fornitore.

Pertanto, al fine di completare le attività descritte e di conseguire il raggiungimento degli obiettivi previsti dalla Prima fase del Progetto "Federica Web Learning, La Fabbrica Digitale", si rende necessaria la presente richiesta di proroga.

Distinti saluti.

Direttore Tecnico - R.U.P.

Dott.ssa Claudia Russo

Claudia Russo

Federica Web Learning
Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

fonte: http://burc.regione.campania.it

Fase I - Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale - PROROGA al 31/12/2020

Obiettivo 1 - Sviluppo e acquisizione di contenuti educativi aperti

Tab. 1- Descrizioni attività - Cronoprogramma

Descrizione obiettivo 1	Voci di spesa Fesr	Attività	Descrizione attività	PROCEDURE	2020				
					Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Progettazione, produzione, gestione e monitoraggio di e-content: prodotti multimediali distribuiti attraverso canali digitali e con l'utilizzo di strumenti avanzati di authoring e groupware. Acquisizione di diversi contenuti digitali per la realizzazione di learning objects interattivi, multimediali e multicanale.	A. Personale	Content management	Progettazione percorsi formativi online in modalità Weblearning	Procedure aperte Bando pubblico					
			Attività redazionale, produzione e post-produzione dei contenuti multimediali e supporto ai servizi avanzati di Weblearning						
			Caricamento, catalogazione e produzione di learning objects						
			Supporto alla attività di produzione editoriale						
		Sviluppo contenuti in lingue straniere	Attività di redazione, post-produzione e di traduzione dei contenuti in diverse lingue straniere						
	D. Altre consulenze	Back-end management	Progettazione back end manageriale del processo di produzione dei learning objects	Procedure MEPA					
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività e altre attrezzature	Diritti di e-content	Acquisto e/o noleggio di licenze per la riproduzione di immagini, musiche e video e l'accesso a banche dati di immagini, video licenziati, produzioni audio musicali prodotti da terzi	Procedure MEPA					
	M. IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE E TASSE								

fonte: http://burc.regione.campania.it

Fase I - Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale - PROROGA al 31/12/2020

Obiettivo 2 - Ricerca e consolidamento nazionale e internazionale

Tab. 2- Descrizioni attività - Cronoprogramma

Descrizione obiettivo 2	Voci di spesa Fesr	Attività	Descrizione attività	PROCEDURE	2020				
					Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Studio di interfacce e ambienti Web-learning, sperimentazione di modelli redazionali di e-content, metodologie di e-research e di modelli di interoperabilità, analisi e studio delle policy in ambiente e-learning, valutazione di specifiche metodologie di raccolta, monitoraggio e interpretazione dei Learning analytics, valutazione dei costi-benefici in chiave di autosostenibilità	A. Personale	Ricerca applicata e sviluppo metodologie	Personale interno di Ateneo (quota in cofinanziamento)						
			Analisi degli ambienti di ricerca weblearning, di rilievo internazionale, con particolare riferimento al ruolo delle interfacce culturali	Procedure aperte Bando pubblico					
			Ricerca e analisi nel settore delle politiche universitarie, nazionali e internazionali, con particolare riferimento alle best-practices nell'ambito della didattica multimediale a distanza						
			Ricerca e analisi nel settore del Weblearning con particolare riferimento alle best-practices nel campo della progettazione europea.						
			Supporto alle attività di ricerca e analisi dati						
	O. Servizi complessi	Osservatorio, documentazione e diffusione	Analisi e raccolta dati in chiave di benchmarking finalizzate alla produzione di report di ricerca	Procedure MEPA					
		Big Data: analisi e scenari	Analisi delle architetture tecnologiche, dei metodi di utilizzo di multipiattaforma con profilazione utente	Procedure MEPA					
		Analisi metodologie didattiche su aggregatori di e-content	Accordi per la produzione di prodotti editoriali ad hoc con case editrici nazionali ed internazionali	Affido diretto					
	M. IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE E TASSE								

fonte: http://burc.regione.campania.it

Obiettivo 3 - Rafforzamento tecnologico e strutturale

Tab. 3- Descrizioni attività - Cronoprogramma

Descrizione obiettivo 3	Voci di spesa Fesr	Attività	Descrizione attività	PROCEDURE	2020			
					Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre
Potenziamento e realizzazione di architetture tecnologiche seamless di navigazione con ambienti desktop-based, live e mobile. Multipiattaforma tecnologica ed organizzativa per la produzione, post-produzione ed erogazione di servizi avanzati di Web-learning.	A. Personale	Sviluppo piattaforma e interfaccia	Elaborazione e gestione evolutiva piattaforma	Procedure aperte con bando pubblico				
			Manutenzione piattaforma					
			Assistenza piattaforma					
			Progettazione e sviluppo interfacce, realizzazione grafica-web design					
			Sviluppo interattività video					
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività	Diritti d'autore, opere d'ingegno	Acquisizione di opere di ingegno, diritto di utilizzo di e-contents rilasciati da terzi	Procedure aperte con bando pubblico				
	I. Impianti ed Attrezzature produttive e tecnologiche	Acquisizione tecnologie e apparecchiature informatiche e di post-produzione	Allestimento studio di video ripresa multimediale	Procedure MEPA				
			Acquisto attrezzature di video ripresa					
			Acquisto attrezzature informatiche e di post produzione					
			Acquisizione licenze software					
	O. Servizi complessi	Sviluppo piattaforma e interfaccia	Realizzazione e gestione dell'infrastruttura piattaforma web based	Procedure MEPA				
		Produzione video	Produzione di contenuti audiovisuali, attività di pre-produzione, produzione e post-produzione applicati ai contesti didattici educativi					
		Realtà aumentata	Sviluppo di sistemi di interazione digitale con ausilio di tecnologia RFID e QrCode					
		Housing piattaforme	Acquisto e/o noleggio infrastruttura server					
		Proctoring	Acquisisizione e sviluppo di tools dedicati alla raccolta, elaborazione e monitoraggio delle attività dell'utenza per lo sviluppo di ambienti online di valutazione dei risultati					
		Sviluppo App	Sviluppo di app multidevice al fine di offrire una più completa modalità di interazione con i contenuti didattici offerti in combinazione con le caratteristiche tecniche del device utilizzato					
	M. IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE E TASSE							

fonte: http://burc.regione.campania.it

Fase I - Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale - PROROGA al 31/12/2020

Obiettivo 4 - Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

Tab. 4- Descrizioni attività - Cronoprogramma

Descrizione obiettivo 4	Voci di spesa Fesr	Attività	Descrizione attività	PROCEDURE	2020				
					Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
La comunicazione istituzionale, il web marketing e la promozione e diffusione del progetto hanno l'obiettivo di diffondere l'uso della multipiattaforma presso diversi pubblici di riferimento: giovani, studenti, lavoratori, influencer, istituzioni nazionali ed internazionali.	A. Personale	Comunicazione transazionale e monitoraggio multipiattaforma	Progettazione del piano di comunicazione e supervisione delle attività	Procedure aperte con bando pubblico					
			Ufficio stampa e relazioni istituzionali; coordinamento delle attività di comunicazione interna						
			Supporto alle attività di comunicazione interna e social						
	I. Impianti ed attrezzature produttive e/o tecnologiche	Acquisizione di tecnologie e apparecchiature per la produzione di materiale informativo	Acquisizione di attrezzature per la produzione personalizzata e on demand di materiali informativi di progetto	Procedura MEPA					
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività e altre attrezzature	Produzione e acquisizione di materiale informativo e di promozione	Produzione materiale informativo destinato alla carta e alla rete	Procedure MEPA					
	O. Servizi complessi	Campagne di comunicazione istituzionale	Attività di promozione e diffusione del progetto, come previsto da Reg. UE 1303/2013 e dal POR Campania FESR	Procedure MEPA					
		Web marketing	Attività di Search Engine Marketing, search engine optimation, inserzioni visive, social media marketing, e-mail marketing, referral marketing, affiliate marketing, video marketing	Procedure MEPA					
	M. IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE E TASSE								

fonte http://burc.regione.campania.it

Fase I - Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale - PROROGA al 31/12/2020

Attività trasversali al Progetto

Tab. 5- Descrizioni attività - Cronoprogramma

Descrizione Attività trasversali	Voci di spesa Fesr	Attività	Descrizione attività	PROCEDURE	2020				
					Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Attività trasversali a tutti gli obiettivi di Progetto: coordinamento di progetto, spese generali, trasferte, convegnistica e ammortamento per gli immobili	A. Personale	Assistenza tecnica per la preparazione, selezione, gestione, attuazione, sorveglianza, monitoraggio, valutazione, informazione e controllo del progetto	Coordinamento, pianificazione e organizzazione del lavoro	Procedure aperte con bando pubblico					
			Gestione processi amministrativo-contabili e documentali, monitoraggio della spesa di progetto						
			Personale interno di Ateneo						
	B. Trasferte e missioni	Trasferte e missioni per personale interno ed esterno al progetto		Procedure a rimborso					
	C. Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari workshop, eventi	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi		Procedure aperte Procedure MEPA					
	L. Spese per la preparazione e gestione del Progetto	Costi per la preparazione e gestione del progetto: istruzione e gestione delle procedure di bando, valutazione e aggiudicazione							
	I. Impianti ed Attrezzature produttive e tecnologiche	Ammortamento beni immateriali e materiali							
	M. IVA, ONERI ED ALTRE IMPOSTE E TASSE								

fonte: http://burc.regione.campania.it

Piano Finanziario Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale

Obiettivi operativi e Voci di spesa FESR

Annualità 2017/2018-2019-2020

OBIETTIVI OPERATIVI	VOCI DI SPESA FESR	Importo Iva/Oneri esclusi		PREVISIONE DI SPESA 2017/2018		2019		2020	
		FESR	Cofin.	FESR	Cofin.	FESR	Cofin.	FESR	Cofin.
1. Sviluppo di contenuti educativi aperti	A. Personale	1.384.000		490.000		447.000		447.000	
	D. Altre consulenze	147.000		43.000		52.000		52.000	
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività e altre attrezzature	212.000		56.000		78.000		78.000	
	M. IVA, ONERI ed altre Imposte e tasse			245.000		256.000		256.000	
Sub totale		1.743.000		834.000		833.000		833.000	
2. Ricerca e consolidamento nazionale e internazionale	A. Personale	1.015.000		300.000		357.500		357.500	
	A: Personale interno (cofinanziamento Ateneo)		234.000		100.000		67.000		67.000
	O. Servizi complessi	562.000		250.000		156.000		156.000	
	M. IVA, ONERI ed altre Imposte e tasse			183.000		253.000		253.000	
Sub totale		1.577.000	234.000	733.000	100.000	766.500	67.000	766.500	67.000
3. Rafforzamento tecnologico e strutturale	A. Personale	1.113.000		220.000		446.500		446.500	
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività e altre attrezzature	874.000		340.000		267.000		267.000	
	I. Impianti ed attrezzature	626.000		210.000		208.000		208.000	
	O. Servizi complessi	662.000		350.000		156.000		156.000	
	M. IVA, ONERI ed altre Imposte e tasse	1.125.000		347.000		389.000		389.000	
Sub totale		3.275.000		1.467.000		1.466.500		1.466.500	
4. Comunicazione istituzionale, marketing e comunicazione	A. Personale	318.000		140.000		89.000		89.000	
	E. Materiale per lo svolgimento delle attività e altre attrezzature	176.000		20.000		78.000		78.000	
	I. Impianti ed attrezzature	173.000		70.000		51.500		51.500	
	O. Servizi complessi	610.000		195.000		207.500		207.500	
	M. IVA, ONERI ed altre Imposte e tasse	423.000		142.000		140.500		140.500	
Sub totale		1.277.000		567.000		566.500		566.500	
5. Attività trasversali al Progetto	A. Personale	688.000		242.000		223.000		223.000	
	A: Personale interno (cofinanziamento Ateneo)		234.000		100.000		67.000		67.000
	B. Trasferte e missioni	388.000		121.000		133.500		133.500	
	C. Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, eventi.	472.000		160.000		156.000		156.000	
	L. Spese per la preparazione e gestione dell'operazione			45.000		51.500		51.500	
	I. Impianti ed Attrezzature produttive e/o tecnologiche		700.000		233.400		233.300		233.300
	M. IVA, ONERI ed altre Imposte e tasse			165.000		136.500	66.000	136.500	66.000
Sub totale		1.548.000	1.066.000	733.000	333.400	700.500	366.300	700.500	366.300
	Totale FESR / Totale cofin. 10%	13.000.000	1.300.000	4.334.000	433.400	4.333.000	433.300	4.333.000	433.300
	Totale generale	14.300.000		4.767.400		4.766.300		4.766.300	

fonte: http://burc.regione.campania.it