



## AVVISO PUBBLICO "Campania Start Up 2020"

### ALLEGATO 2 - PIANO DI IMPRESA

#### **A) DATI SALIENTI DEL PROGETTO E COERENZA CON LA RIS3 CAMPANIA**

Denominazione sociale (Prevista in caso di società costituita)			
Localizzazione dell'iniziativa proposta	Provincia		Comune
Traiettoria/e tecnologica/e prioritaria/e che si intende sviluppare		Settore/i produttivo/i interessato/i	
Codice ATECO (2007) dell'iniziativa proposta		Area geografica del mercato di riferimento	

**A.1) SINTESI DEL PROGETTO**

*(innovatività dell'attività che si intende intraprendere, risultati di R&S che si intendono valorizzare e relative modalità attuative rispetto al mercato/i di riferimento, coerenze delle competenze ed expertise dei soci, dipendenti e dei partner rispetto al processo di valorizzazione, industrializzazione/commercializzazione che si intende implementare, vincoli e problematiche gestionali da superare, specifiche quantitative da conseguire, impatti attesi )*

**A.2) DESCRIVERE LA SOLUZIONE TECNOLOGICA CHE SI INTENDE SVILUPPARE/INDUSTRIALIZZARE E/O COMMERCIALIZZARE, RISULTATI INNOVATIVI RAGGIUNTI DAL SOGGETTO PROPONENTE E PERCORSI DI SVILUPPO ATTESI.**

**A.3) MOTIVARE LA COERENZA DELLA SOLUZIONE TECNOLOGICA SVILUPPATA/DA SVILUPPARE E INDUSTRIALIZZARE CON UNA O PIÙ TRAIETTORIE TECNOLOGICHE PRIORITARIE E AD UNA ESCLUSIVA OVVERO PREVALENTE AREA DI SPECIALIZZAZIONE COSÌ COME INDIVIDUATE DAL DOCUMENTO RIS3 CAMPANIA: “STRATEGIA REGIONALE DI RICERCA ED INNOVAZIONE PER LA SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE”, DI CUI ALLA DELIBERA DELLA GIUNTA REGIONALE N. 773 DEL 28/12/2016 DELLA REGIONE CAMPANIA**

## **B) SOGGETTI PROPONENTI E RELATIVO POTENZIALE DI INNOVAZIONE**

**B.1) PROFILO DEI PROPONENTI/SOCI**  
*(percorso di formazione attinente al progetto proposto, esperienze professionali attinenti al progetto proposto e al ruolo/mansione all'interno dell'impresa )*

<p><b>B.2) DESCRIVERE LA FUNZIONALITÀ DI EVENTUALI BREVETTI, LICENZE D'USO, MARCHI GIÀ DETENUTI MESSI A DISPOSIZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO DI IMPRESA</b></p>	
<p><b>B.3) PROFILO DEL PERSONALE ASSUNTO O DA ASSUMERE E DEI COLLABORATORI CHE SI INTENDE IMPIEGARE PER SVILUPPARE/ INDUSTRIALIZZARE LA SOLUZIONE TECNOLOGICA</b> <i>(percorso di formazione attinente all'iniziativa proposta, esperienze professionali attinenti all'iniziativa proposta e al ruolo/mansione all'interno dell'impresa )</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Indicare il personale dipendente coinvolto nella realizzazione del progetto in possesso dei requisiti previsti dalla legge 221/2012 art. 25 comma 2 lettera h punto 2 e ss.mm. (personale in possesso di titolo di dottorato di ricerca o che sta svolgendo un dottorato di ricerca presso un'università italiana o straniera, oppure in possesso di laurea e che abbia svolto, da almeno tre anni, attività di ricerca certificata presso istituti di ricerca pubblici o privati, in Italia o all'estero);</li><li>- Indicare l'impegno ad assumere a tempo indeterminato alla conclusione del progetto almeno una nuova risorsa. La comunicazione relativa all'avvenuta assunzione dovrà essere effettuata in concomitanza con la rendicontazione finale per la richiesta di erogazione del saldo.</li></ul>	

--	--

<b>C) INDUSTRIALIZZABILITÀ DELLA PROPOSTA TECNOLOGICA E INNOVATIVITÀ</b>	
<b>C.1) L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO/PROCESSO CHE SI INTENDE ADOTTARE/SVILUPPARE CON L'ATTUAZIONE DEL PIANO D'IMPRESA NELL'ATTUALE CONTESTO COMPETITIVO</b>	
<b>C.2) CAPACITÀ DELLA PROPOSTA DI TRASFERIRE I RISULTATI DELLA RICERCA AL MERCATO</b>	
<b>C.3) CARATTERISTICHE TECNOLOGICHE ATTUALI E PROSPETTICHE DELL'OFFERTA, PREVEDIBILI EVOLUZIONI DELLA DOMANDA INDOTTE DAL TREND DELLA TECNOLOGIA, VALIDITÀ PROSPETTICA DEL PROGETTO (<i>specificare fonti</i>)</b>	

**C.4) INDIVIDUAZIONE DEI SEGMENTI DI MERCATO, DELLA TIPOLOGIA DI CLIENTELA TARGET E SUA QUANTIFICAZIONE** (*specificare fonti, esplicitare i criteri che hanno portato all'identificazione dei segmenti di mercato, anche con riferimento eventualmente a quelli internazionali, e delle tipologie di clienti individuate e i criteri di quantificazione delle tipologie di clienti individuate* )

**C.5) DESCRIVERE I PRINCIPALI CONCORRENTI DIRETTI E/O INDIRETTI, LE LORO CARATTERISTICHE E I RELATIVI PUNTI DI FORZA/DEBOLEZZA** (*specificare fonti* )

<p><b>C.6) LIVELLO DI MATURITÀ TECNOLOGICA (TRL, <i>TECHNOLOGY READINESS LEVEL</i> )* DELLA PROPOSTA COMPRESO TRA 7-9</b></p>	
<p><b>C.7) ASSETTO PRODUTTIVO ATTUALE E QUELLO DA IMPLEMENTARE CON GLI INVESTIMENTI PRODUTTIVI PREVISTI DAL PROGETTO (<i>assetti tecnico-produttivi utilizzati/da acquistare per lo svolgimento del processo produttivo, processo produttivo da implementare e dettaglio degli eventuali elementi di innovazione, i fattori della produzione con particolare attenzione alle eventuali criticità di approvvigionamento, fabbisogni di know-how e di professionalità specifiche esterne da acquisire</i> )</b></p>	
<p><b>C.8) STRUTTURA ORGANIZZATIVA DA IMPLEMENTARE (<i>Ruoli e responsabilità di Soci/Collaboratori/Dipendenti, struttura organizzativa adottata, organigramma aziendale</i> )</b></p>	

<b>C.9)</b> PRINCIPALI PROBLEMATICHE TECNICO-SCIENTIFICHE O TECNOLOGICO-INDUSTRIALI DA RISOLVERE PER CONSEGUIRE L'OBIETTIVO	
<b>C.10)</b> GRADO DI SVILUPPO DEI PRODOTTI/SERVIZI (DESCRIVERE LE FASI DI PROGETTAZIONE /SVILUPPO /REALIZZAZIONE EFFETTUATE O DA EFFETTUARE, L'EVENTUALE REALIZZAZIONE DI TEST FUNZIONALI, DI SICUREZZA, DI MERCATO E RISULTATI CONSEGUITI, ECC....),	
<b>C.11)</b> AUTORIZZAZIONI NECESSARIE PER LO SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA	



**C.12) DESCRIVERE LA SEDE OPERATIVA (SUPERFICIE UTILE, DOTAZIONI INFRASTRUTTURALI, CONTESTO, ECC....) E LE MOTIVAZIONI ALLA BASE DELLA SCELTA**

\*Technology Readiness Levels (TRL): indica una metrica di valutazione del grado di maturità tecnologica di un prodotto o processo, come definita dalla Commissione Europea nel documento "Technology readiness levels (TRL), HORIZON 2020 – WORK PROGRAMME 2018-2020 General Annexes, Extract from Part 19 – Commission Decision C(2017)7124".

Si basa sulla seguente scala di valori:

- TRL 1 = osservazione dei principi fondamentali
- TRL 2 = formulazione di un concept tecnologico
- TRL 3 = proof of concept sperimentale
- TRL 4 = validazione tecnologica in ambiente di laboratorio
- TRL 5 = validazione tecnologica in ambito industriale
- TRL 6 = dimostrazione della tecnologia in ambito industriale
- TRL 7 = dimostrazione del prototipo in ambiente operativo reale
- TRL 8 = definizione e qualificazione completa del sistema
- TRL 9 = dimostrazione completa del sistema in ambiente operativo reale (prova funzionale con tecnologie abilitanti ed applicazione al settore industriale specifico)

Luogo e data

Il proponente  
(Firmato digitalmente)

**ATTENZIONE: IL FILE DEVE ESSERE FIRMATO DIGITALMENTE DAL DICHIARANTE**



**AVVISO PUBBLICO "Campania Start Up 2020"**

**ALLEGATO 2 - PIANO DI IMPRESA - SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA**

**D) SOSTENIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA E GRADO DI DIFFUSIONE DELLA PROPOSTA TECNOLOGICA**

**D.1) DESCRIVERE GLI INVESTIMENTI IN ATTIVITÀ MATERIALI E ATTIVITÀ IMMATERIALI OGGETTO DELLA RICHIESTA DI CONTRIBUTO CON SPECIFICA INDICAZIONE DEL COSTO UNITARIO E DELLA FUNZIONALITÀ DEI SINGOLI BENI E DI CIASCUNA SPESA OGGETTO DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**

Descrizione	Costo	Funzionalità

**D.2) DESCRIVERE LE SPESE CONNESSE ALL'ACQUISIZIONE DI CONSULENZE FUNZIONALI ALL'AVVIO E/O ALLO SVILUPPO OGGETTO DELLA RICHIESTA DI CONTRIBUTO CON SPECIFICA INDICAZIONE DEL COSTO E DELLA FUNZIONALITÀ DEI SINGOLI SERVIZI OGGETTO DEL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**

Descrizione	Costo	Funzionalità

**D.3) DESCRIVERE LE SPESE DI PERSONALE**

Descrizione	Costo	Funzionalità

**D.4) DESCRIVERE GLI ULTERIORI COSTI OGGETTO DELLA RICHIESTA DI CONTRIBUTO (SPESE GENERALI/ALTRI COSTI DI ESERCIZIO)**

Descrizione	Costo	Funzionalità

**D.5) FABBISOGNO FINANZIARIO DELL'INIZIATIVA E FONTI DI COPERTURA (indicare i criteri utilizzati per le previsioni finanziarie)**

Impieghi	Anno avvio (€)	Anno (regime) (€)
Investimenti in attivi materiali		
Investimenti in attivi immateriali		
Spese per consulenze		
Spese di personale		
Spese generali		
Altri costi		
IVA		

Altri impieghi (indicare)		
<b>Totale impieghi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Fonti</b>	<b>Anno avvio (€)</b>	<b>Anno (regime) (€)</b>
<b>Contributo (A)</b>		
<b>Altre fonti di copertura (B)</b>		
Capitale proprio (Aumento di capitale e/o conferimenti in conto aumento)		
Finanziamento soci		
Finanziamenti bancari a medio/lungo termine		
Finanziamenti bancari a breve termine		
Altre fonti (indicare)		
Altri impieghi (indicare)		
Utile capitalizzato		
<b>Totale altre fonti di copertura (B)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale fonti (A+B)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>D.6) Risultati attesi in termini di redditività</b> <i>(indicare nello spazio sottostante i criteri utilizzati per le previsioni economico-redдитuali)</i>		
	<b>Anno antecedente all'avvio (se pertinente) (€)</b>	<b>Anno (regime) (€)</b>
Fatturato		
Altri ricavi		
(+/-) Variazione rimanenze Prodotti Finiti e Semilavorati		
<b>Valore della produzione</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Costi per materie prime		
(+/-) Variazione rimanenze materie prime		

Costi per Servizi		
Costi per Godimento beni di terzi		
Costo del Personale		
<b>Costi della produzione</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>MOL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ammortamenti		
<b>Risultato operativo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
(+/-) Gestione Finanziaria		
(+/-) Gestione Straordinaria		
<b>Risultato lordo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Imposte</b>		
<b>Risultato netto</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

CRITERI USATI PER LE PREVISIONI ECONOMICO - REDDITUALI

**D.7) INDICARE E DESCRIVERE LE EVENTUALI**

PARTNERSHIP COMMERCIALI (ACCORDI COMMERCIALI, CONTRATTI DI FORNITURA, E/O LETTERE DI INTENTI PER LE SOCIETÀ COSTITUENDE, ECC. ) GIÀ SOTTOSCRITTE

**D.8)** ATTRATTIVITÀ DEL SEGMENTO TARGET DI MERCATO IN RIFERIMENTO AL TASSO DI CRESCITA ATTESO, GRADO DI CONCENTRAZIONE DEL MERCATO, GRADO DI COMPETITIVITÀ, BARRIERE ALL'INGRESSO E STADIO DEL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO (*specificare fonti*)

**D.9)** DESCRIVERE IL MODELLO DI BUSINESS CHE SI INTENDE ADOTTARE

**D.10) DESCRIVERE IL PIANO DI MARKETING**  
anche con riferimento alla differenziazione dei  
canali di vendita (multicanale, online e offline, etc)

## **E) CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ**

**E.1) DESCRIVERE LE FASI SALIENTI DEL PROGETTO E I RELATIVI TEMPI DI REALIZZAZIONE**

## **F) SODDISFACIMENTO DI PRINCIPI ORIZZONTALI**

**F.1)** DESCRIVERE L'IMPATTO DEL PROGETTO IN  
TERMINI DI RIDUZIONE DELLE PRESSIONI AMBIENTALI

**F.2)** DESCRIVERE L'IMPATTO DEL PROGETTO IN  
TERMINI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

**F.3)** RILEVANZA DELLA PRESENZA NELLA COMPAGINE  
SOCIALE DI GIOVANI CON NON PIÙ DI 35 ANNI DI ETÀ  
E/O DONNE E/O SOGGETTI SVANTAGGIATI