

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	ASSOCIAZIONE VOCE DELLE VOCI ONLUS
Titolare Museo SI' NO X	
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	lett. a) lett. b) lett. c)
Titolo progetto	I MIRACOLI DELLA CAMPANIA SACRA
Tipologia/ambito d'intervento	Art. 4 co.3 AMBITO A
Sedi di attuazione	Napoli e Musei della Campania
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Ridaremo vita, continuità e visibilità ai due progetti di successo "Campania dei Miracoli" e "Campania Sacra" realizzati dalla nostra associazione nel 2016 e nel 2017 con il contributo della Regione Campania ed ancora ora, pur essendo fermi per mancanza di finanziamenti, capaci di ottenere centinaia di visite e di like sui social, essendo gli stessi particolarmente richiesti in un periodo in cui si invocano miracoli e si riscopre il volto sacro della Campania, straordinaria terra di prodigi, che custodisce nei Musei e nelle Chieste testimonianze d'inestimabile valore artistico, storico, religioso e morale. Il Progetto "Campania Sacra" è stato realizzato nel 2017 con il contributo della Regione Campania, in collaborazione con gli Enti che gestiscono Musei d'interesse regionale e col Settore Musei e Biblioteche. Oltre al sito web e alla pagina social, il Progetto ha previsto la realizzazione di una Newsletter avanzata con tutte le novità sui Musei, le opportunità di viaggio in Campania, gli altri luoghi da visitare, etc. con una campagna promozionale che ha raggiunto migliaia di visitatori italiani ed esteri, grazie alla mailing list appositamente realizzata. "Campania dei Miracoli" è un tour nelle aree della Campania dove si venerano icone cui la tradizione attribuisce miracoli, dalla Madonnina di Lourdes di Pianura (Napoli) alla Madonna di Zaro di Lacco Ameno. Potrà essere rivitalizzato in quanto parte complementare del viaggio nei Musei di Campania Sacra.
Obiettivi di progetto	Riaccendere i riflettori dei tour operator e della stampa nazionale ed internazionale su Napoli e sulla Campania

<i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	attraverso la ripresa delle Newsletter SETTIMANALI spedite a centinaia di destinatari strategici, in primis i media. Saranno ripresi i contatti con i gestori dei Musei. L'attività di promozione e comunicazione sarà rivolta ai pellegrinaggi, prima fonte del turismo nel mondo, con fatturati destinati a crescere dopo la pandemia. Al centro ci sarà il complessivo patrimonio museale campano: ai Musei d'arte sacra di interesse regionale, in ogni newsletter, con contestuale aggiornamento delle pagine social, si affiancherà la promozione degli altri Musei sul territorio, dei luoghi del miracolo, ricchezze naturalistiche ed artistiche, info su ricettività e mobilità.
Beneficiari del progetto (stakeholders) Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	Beneficiari del progetto sono in primo luogo i titolari dei Musei di Arte Sacra di interesse regionale, che riceveranno uno straordinario sprint per imprimere nuovo dinamismo alla loro comunicazione e registreranno incrementi di visitatori, con particolare riferimento ai pellegrini. Ne beneficeranno anche i titolari di altri Musei di interesse regionale, che riceveranno di riflesso speciali segnalazioni nelle Newsletter, con particolari sezioni dedicate al territorio nel suo complesso, alla ricettività, viabilità, trasporti, etc. Naturale quindi che ulteriori destinatari siano proprio le attività ricettive, enogastronomia, prodotti tipici, ristoranti, pizzerie, etc. Nel complesso l'intera economia della Regione Campania potrà ritrovare slancio, proprio in un periodo in cui, passata l'emergenza coronavirus, sarà indispensabile attivare strumenti adeguati di promozione.
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	Le risorse: sono due giornalisti professionisti a tempo pieno della Domina Comunicazione, che avevano già messo a punto i progetti "Campania dei Miracoli" e "Campania Sacra". Gli strumenti: sono le tecnologie avanzate e l'uso sapiente delle stesse da parte dei due giornalisti. La metodologia: è rappresentata dalla realizzazione di Newsletter su modelli avanzati secondo standard internazionali e dotati di attività responsive, il che consente di misurare l'interesse dei destinatari stabilendo con essi efficaci relazioni. Il progetto è ampiamente esportabile in altri contesti, pur se utilizzabile esclusivamente da professionisti in grado di gestire strumenti complessi. Di sicuro i due giornalisti del progetto, in caso di approvazione, continueranno volontariamente a realizzare la comunicazione oltre la scadenza del cronoprogramma (30-9-2020 salvo proroghe) per il tempo minimo di un anno dallo start, al fine di stabilizzarne l'efficacia.
Cronoprogramma	Il presente cronoprogramma viene redatto sulla base della

	prevista scadenza come termine ultimo della rendicontazione al 30-9-2020, come previsto ad oggi dal Bando. E' prevedibile che tale termine slitterà, così come è stato già posticipato il termine per la presentazione delle domande. PROGETTAZIONE – giorni 15 da approvazione del Bando, termine necessario per stabilire l'interattività con i gestori dei Musei. ADEGUAMENTO PAGINE SOCIAL – Giorni 10 dal termine della progettazione: Restyling e implementazione delle pagine Social "Campania Sacra" e "Campania dei Miracoli" con acquisizione di nuovi followers, riproposizione dell'e-book Campania dei Miracoli, interattività avanzate con gruppo, media, tour operator etc. REALIZZAZIONE MODELLO NEWSLETTER – Giorni 5 dal termine della progettazione REALIZZAZIONE MAILING LIST - Giorni 10 dal termine della progettazione SPEDIZIONE PRIMA NEWSLETTER – prevista per primi giorni di maggio 2020 – seguiranno Newsletter con cadenza settimanale. AGGIORNAMENTO PAGINE SOCIAL – da aprile 2020 al termine della progettazione, con cadenza minima settimanale. CONCLUSIONE UFFICIALE DELLE ATTIVITA' – resta per ora fissata al 1 settembre 2020, salvo probabili aggiornamenti del termine di scadenza per la rendicontazione, attualmente fissato al 30-9-2020. CONCLUSIONE EFFETTIVA DELLE ATTIVITA' – Come detto, pur dopo la rendicontazione i nostri giornalisti resteranno volontariamente al lavoro per completare l'attività promozionale almeno fino a gennaio 2021.
Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione	Progettazione EURO 1.000,00 Spesa viva acquisto software EURO 300,00 Varie ed eventuali EURO 200,00 Attività secondo cronoprogramma per mesi 6

	(previsione: aprile – settembre 2020) EURO 4.000,000 (equivale a euro 650/mese circa) TOTALE EURO 5.500,00 CONTRIBUTO RICHIESTO EURO 5.500,00

Napoli, 14 marzo 2020

