

Allegato 1 – Interventi di valorizzazione culturale e promozione turistica del territorio regionale: Procida capitale italiana della cultura

Azione A

- Docufilm di backstage di Procida Capitale Italiana della Cultura;
- cortometraggi d'autore per raccontare i contenuti culturali.

Importo programmato: € 400.000

Azione B

- Video proiezioni dello slogan “La cultura non Isola” sui principali monumenti della Campania;
- installazione di videowall nei principali snodi turistici della Regione e nelle principali piazze dei capoluoghi di provincia per proiettare i momenti più significativi del programma e produzione in streaming degli eventi culturali;
- Supporto alle imprese culturali e creative;
- supporto all'internazionalizzazione della cerimonia inaugurale e di chiusura di Procida Capitale Italiana della Cultura.

Importo programmato: € 600.000

Azione C

- Rafforzamento capacità amministrativa presso Regione Campania e Comune di Procida

Importo programmato: € 500.000

Azione D

- Infopoint e rafforzamento accoglienza turistica;
- promozione di iniziative che connettono cultura, sport e turismo

Importo programmato: € 500.000

Azione E

- Promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Campania
- piattaforma ticketing system connessa al circuito di promozione turistica della Regione
- spot promozionali di Procida Capitale Italiana della Cultura

Importo programmato: € 500.000