

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2021

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	MUSEO DELLA CIVILTÀ CONTADINA E ARTIGIANA
Titolare di Museo ☒ SI' ☐ NO	<i>Museo della civiltà contadina e artigiana</i>
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	☒ Lett. a) ☐ Lett. b) ☐ Lett. c)
Titolo progetto	APRIAMO CI AL MUSEO
Tipologia/ambito d'intervento	TIPOLOGIA B/ Ambito A.1 e A.2
Sedi di attuazione	Museo della civiltà contadina e artigiana Via Partignano 20 – 81052 Pignataro Maggiore (CE)
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Ripresa delle attività del Museo, contemplate nell'ambito dello Statuto e ricostruire relazioni col territorio afferente alla vasta area calena (Caserta). Il titolo "ApriamoCI al Museo", riconosce l'esistenza, viva e reale, di una feconda esperienza culturale verso cui tutti i soggetti in campo devono 'aprirsi': cittadini, operatori culturali, amministratori, associazioni, istituzioni scolastiche e universitarie. L'associazione Museo garantisce il 30% del costo totale come da dichiarazione allegata. Il Progetto prevede: nuovo Catalogo cartaceo, strumento indispensabile di conoscenza e di servizio per l'utenza, visto che il catalogo del 1997 è da anni esaurito. Contrerà foto a colori dei reperti più interessanti della collezione con sintetica didascalia. Sarà, inoltre, riportato: 1) elenco della collezione e nominativi donatori; 2) dizionario dei termini dialettali degli oggetti esposti, anche per tutela del patrimonio storico-linguistico; 3) saggio di F. Ciccodicola, docente di Antropologia (Università Studi di Cassino). Stampare brochure per cittadini, associazioni, scuole, studenti universitari di discipline storico-antropologiche. Implementazione nuovo sito web in due versioni, con tecnologie innovative (Java script; HTLM5; JQuery). Video, percorsi didattici,

	rubriche. Sito accessibile alle persone con disabilità sensoriale (ipovedenti). Allargare la comunità degli interessati, realizzare collegamenti e scambi collaborativi con altre realtà museali.
Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	○ Qualificare l'immagine del Museo; ○ Migliorare promozione e comunicazione con Implementazione nuovo sito web; ○ Accessibilità al sito per persone in condizioni di disabilità sensoriale (ipovedenti) riducendone le condizioni di svantaggio; ○ Maggiore divulgazione con materiale informativo, visite guidate, servizi didattici; ○ Evitare, grazie al catalogo, la dispersione di informazioni e conoscenze della collezione; ○ Collaborare con le scuole di ogni ordine e grado; ○ Attivare collaborazioni con strutture museali, associazioni, nonché realtà universitarie al fine di favorire progetti di studio e di ricerca.
Beneficiari del progetto (stakeholders)	○ Cittadini del territorio provinciale e regionale ○ Soci e volontari del Museo ○ Utenza scolastica nei suoi vari gradi ○ Università del territorio ○ Persone con disabilità sensoriale ○ Ente Comune di Pignataro Maggiore ○ Istituzioni della Provincia di Caserta e della Regione Campania
Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	○ Diffondere valori e conoscenze storico-antropologiche della civiltà contadina e artigiana; ○ Realizzare Catalogo (formato cm. 21 x cm. 21, pagg. 72) come strumento per veicolare la conoscenza della collezione. Sarà realizzato con foto a colori e si avvarrà di saggio introduttivo di F. Ciccodicola, docente di Antropologia (Università degli Studi di Cassino) e di un 'Dizionarietto' dei termini dialettali dei reperti considerati; ○ Favorire contatti per visite guidate, incontri, ecc., grazie a brochure con le notizie essenziali del Museo; ○ Creare inedita sinergia col mondo della

	scuola e della ricerca universitaria su temi e argomenti afferenti alla ricerca storica, antropologica e sociologica; ○ Implementazione nuovo sito web con rubriche e sezioni nuove, applicazioni per persone con disabilità sensoriale (ipovedenti) con fruizione dei contenuti del sito anche da smart phone.
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	1. Risorse per sensibilizzare. Strumenti di informazione rispetto al patrimonio e all'attività del Museo: catalogo, brochure, informazioni sul nuovo sito e campagne divulgative a beneficio del territorio e di operatori culturali, scuole, università che si occupano di ricerche in campo storico e socio-antropologico della civiltà contadina. 2. Questionari per valutare l'impatto dell'attività svolta in rapporto col territorio ed enti culturali e favorire giovani, studenti e cittadini per un percorso di empowerment. Realizzazione di strumenti utili per supportare gli utenti come video in sede, interviste motivazionali e incontri. Accessibilità al sito per persone con disabilità sensoriale (ipovedenti). 3. La realizzazione del progetto rende "esportabili" le esperienze anche al di fuori della sede del Museo, con incontri presso le scuole, associazioni ed enti vari e contatti smart phone.
Cronoprogramma	Le fasi del progetto sono realizzate a partire dalla data del finanziamento entro il termine ultimo della relativa rendicontazione da inviare il giorno 30/09/2021. Solo al termine della realizzazione degli interventi previsti dal progetto, sarà corrisposto ai soggetti impegnati il 70% dell'importo del finanziamento. La liquidazione della rimanente parte del 30% è pure di competenza del Museo stesso.
Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione	Catalogo cartaceo stampato dalla Ditta Grafiche Mincione di Sparanise: n. 1000 copie (f.to 21 x 21 – stampa 4 colori – carta patinata opaca 170 gr + copertina gr. 300 plastificazione opaca = € 4.026,000 Iva compresa; Brochures stampate dalla Ditta Grafiche Mincione di Sparanise: n. 1000 copie - 2 ante carta gr. 250. patinata opaca f.to aperto 21 x 21 stampa 4 colori = € 219,60 Iva compresa; Servizio fotografico della Ditta Pietro Manno Fotografo di Pignataro Maggiore per Catalogo con

	n. 20 incontri – allestimento ambiente interno al Museo – uso attrezzature professionali – scatti ambienti esterni - consegna files entro 15 gg. dal servizio – consegna su pen drive in formato RAW e JPEG = € 3.000,00 Iva compresa Realizzazione, implementazione nuovo sito web sviluppato in due versioni, una per ipovedenti ed una normale. Con tecnologie innovative (JavaScript, HTML5, JQuery) dal fornitore Alfredo Palumbo di Pignataro Maggiore = € 2.000,00 omnicomprendivo di ritenuta d'acconto Costo totale del Progetto = € 9.245,60 70% del costo = € 6.472,00 x soggetto richiedente 30% del costo= € 2.773,60 assicurazione copertura finanziaria, quale compartecipazione, da parte del Museo stesso.
--	--

Pignataro Maggiore, 22/03/2021

Il Presidente
Giovanni Nacca