

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2021

FORMAT ABSTRACT PROGETTO

Denominazione soggetto giuridico proponente	Associazione Sophis
Titolare di Museo ☒ SI' ☐ NO	<i>Museum of Operation Avalanche (MOA)</i>
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	☐ Lett. a) ☐ Lett. b) ☐ Lett. c)
Titolo progetto	"Quaderni digitali dell'Operation Avalanche. Il patrimonio storico-culturale e narrativo della II Guerra Mondiale in Campania"
Tipologia/ambito d'intervento	Tipologia B – Ambito B.2
Sedi di attuazione	Museum of Operation Avalanche – Eboli (SA)
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Il progetto vuole valorizzare luoghi e fatti della II guerra mondiale in Campania che nel settembre del 1943, fu protagonista di un evento decisivo per il fronte occidentale. Sul litorale salernitano, nel tratto compreso tra Agropoli e Maiori, da una flotta composta da circa 1.000 navi (400 militari e 600 di appoggio), sbarcano 170.000 soldati (100.000 inglesi e 70.000 americani). Fu il più grande sbarco della storia (denominato dagli alleati Operation Avalanche), superato per importanza solo dallo sbarco in Normandia nell'anno successivo. Organizzato per prendere il porto di Napoli fu il primo l'approdo degli alleati nel continente europeo. L'intento del progetto è quello di affiancare ad un percorso fisico dei principali luoghi protagonisti di battaglie ed episodi noti e meno noti, una narrazione in grado di focalizzare il modo in cui tutto ciò venne percepito e rappresentato, incrociando gli sguardi di istituzioni in crisi, eserciti occupanti, fotografi locali. L'idea è quella di strutturare un itinerario turistico culturale contenuto in una guida, non solo cartacea ma interattiva, digitale, e animata con video e narrazioni emozionali il censimento di Bunker, casematte, trincee, piazzole per l'artiglieria, rifugi anti aerei Il tutto accompagnato da un digital story telling basato su fonti di diverse natura (foto, testimonianze, filmati, documenti e oggetti) in modo di tenere insieme la dimensione didattica di scuole e docenti e quella emozionale per turisti e appassionati.
Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	Obiettivi primari del progetto sono: 1. Aumentare la consapevolezza sulle tematiche legate alla tolleranza tra i popoli, all'intercultura, alla pace 2. Approfondire aspetti determinanti della storia sociale politica e culturale della Regione Campania;

	3. Aumentare il senso di identità e di appartenenza del museo per il territorio; 4. Contribuire all' incremento del turismo culturale in particolare del segmento relativo al turismo della memoria,. 5. Valorizzare i prodotti enogastronomici dei luoghi dell'Operation Avalanche con eventi legati alla Dieta mediterranea considerato che essa fu "inventata" da un americano Ancel Keys studiando gli stili alimentari del Cilento interno
Beneficiari del progetto (stakeholders)	Beneficiari diretti ed indiretti del progetto sono: Appassionati di storia locale; studenti e docenti delle scuole, operatori direttamente e indirettamente legati al comparto del settore turistico e culturale.
Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	Le attività programmate per la realizzazione della guida prevedono: la selezione delle immagini, dei documenti, dei filmati da parte di un comitato scientifico; il montaggio di immagini e filmati con la tecnica della sovrapposizione (es com'era un luogo nel 1943 e com'è oggi); l'elaborazione dei testi didattici, la realizzazione di un progetto grafico coerente. Una volta completato il lavoro, si prevede una conferenza stampa di presentazione, possibilmente nella sede di rappresentanza della regione Campania, per presentare la guida con i rappresentanti dei territori attraversati dall'operation avalanche: circa 40 comuni nella area compresa tra la piana del Sele fino ad arrivare a Napoli passando per la costiera amalfitana e l'agronocerico sarnese.
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	Il progetto opportunamente veicolato porterebbe ad una maggiore visibilità mediatica dei temi legati alla storia contemporanea dei territori attraversati dall'operation avalanche; di consolidare relazioni tra enti culturali e istituzioni per realizzare un sistema museale diffuso sul territorio regionale ed extra regionale condividendo best practice e relazionandosi con realtà museali come quelle in Normandia che sugli stessi temi hanno realizzato un sistema turistico culturale di livello mondiale. Inoltre la guida rappresentando il primo strumento embrionale di collaborazione tra soggetti di varia estrazione e provenienza territoriale che nel tempo si sono occupati di tali vicende, sarebbe da stimolo per un protocollo d'intesa/convenzione per strutturare una collaborazione di area vasta per cogliere le opportunità insite nella valorizzazione delle vicende del 1943.

Cronoprogramma

Selezione delle immagini e dei documenti da pubblicare. Elaborazione audiovisivi composizione dei testi narrativi e didattici Selezione documenti da pubblicare in Avvio piano di comunicazione				
Presentazione dell'iniziativa presso il MIBAC e la Regione Campania.				
Inaugurazione mostra Convegno di studi				
Chiusura della mostra Pubblicazione del volume contenente gli atti del convegno e il catalogo della mostra Rendicontazione definitiva dei vari interventi previsti dal progetto				

Diagramma di Gant 6 sett. 2 sett. 2 sett. 1sett.

Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione

Finanziamento Pubblico		Finanziamento Privato	
Voci di spesa			
Grafica e stampa	Euro 2.800,00	Euro 1.200,00	
Realizzazione	Euro 4.200,00	Euro 1.800,00	
Totale		Totale	
Euro 7.000,00		Euro 3.000,00	
TOTALE PROGETTO		Euro	10.000,00
(diecimila/00)			