

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	ARTURO BASCETTA EDITORE (ABE)
C. F./P.IVA:	BSCRTR67B12F839R/01940310640
Sede Legale:	AVELLINO
PROGETTO EDITORIALE	IV FESTIVAL DEI 2 PRINCIPATI (34° ANNO ABE)/ XI CAMPANIA BOOK FAIR
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE	
La IV Edizione del FESTIVAL DEI 2 PRINCIPATI (34° ANNO ABE) sarà effettuata da ABE in anteprima a Torino e nell'Astigiano, indi nel Veronese, e proseguirà a Benevento e Avellino. L'evento sta riscuotendo notevole interesse, specie per il successo da noi avuto presso il Salone presentato a Manta di Saluzzo con l'arcivescovo Metropolita della Chiesa Ortodossa nel 2021, e allestito alla Madonna del Pilone, seguendo le norme per le restrizioni. E' stato infatti realizzato in forma ridotta nei tendoni presso i giardini del Salone della Madonna del Pilone, lungo il fiume Po, con la consegna dei premi della Penna d'Argento Regione Campania, ivi avvenuta e proseguita in Liguria, con altri premi. Dopo il successo della X Fiera del Libro denominata AVELLINO BOOK FAIR o BENEVENTO BOOK FAIR, per la XI Ed. , ABE, anche dopo le prove di allestimento della fiera nel teatro napoletano Cortese, ha scelto di mutare denominazione riunendo le proprie fiere del libro itineranti sotto la sigla CAMPANIA BOOK FAIR per cercare di aprire ad altri editori, come già avvenuto negli anni passati, ospitando altre case editrici non solo campane. Saranno quindi allestiti padiglioni/stand internamente al TEATRO CORTESE di Napoli, nei giardini dei palazzi storici di PIETRASTORNINA, AVELLINO, BENEVENTO per illustrare con mostre di foto, video, manichini viventi in abito storico, reperti sull'arte della canzone napoletana e sull'emigrazione, con la chiusura dell'evento BOOK FAIR. Il tutto avverrà con presentazioni di autori anche famosi con l'obiettivo di creare un indotto culturale nei luoghi antichi e il coinvolgimento delle scuole su nuovi testi su cui studiare. Si conferma la collaborazione con il CONI di Avellino, con la Pro Loco Samnium di Benevento, i comuni itineranti. BENEFICIARI DIRETTI E INDIRETTI, grazie alle caratteristiche, criteri e ragioni in merito alla rilevanza del progetto, per situazione sociale, economica e culturale date dalla esperienza, saranno riscontrabili da un'utenza che va oltre quella degli appassionati del mondo della canzone, della cultura e della lettura, allargandosi a dismisura il bacino di utenti, diretti ed indiretti dalla storia locale dei paesi della Valle Beneventana (Pannarano, Guardia, Montefusco) a quella dei Papi di Roma che tennero Benevento come enclave. Il progetto si conclude con una fiera del libro da tenersi tanto in teatro Cortese a Napoli, quanto a Benevento e Avellino, dopo aver coinvolto e fatto convergere gli interessi editoriali provinciali intorno ad un solo canale, che è quello della riscoperta storico/letteraria che viene prima di qualsivoglia rilancio. L'obiettivo generale è quello di risvegliare la memoria storica che sta finendo nell'oblio, coinvolgendo la gente e le scuole intorno a episodi storici e folcloristici, con l'obiettivo specifico di un rilancio culturale legato al territorio con momenti di interesse e di intrattenimento. Il progetto è rivolto a 10.000 beneficiari, diretti e indiretti, legati alla cultura, alla storia, alle tradizioni popolari, alla musica popolare, al ciclo dell'anno e della vita, dagli studenti agli anziani, a cavallo di tre province. Le principali attività programmate sono: Esposizione a Napoli con spettacoli teatrali e promozione tv, Fiera del Libro fra Avellino, Pietrastornina e Benevento, con momenti di folklore musicale, con una anteprima a Torino e una chiusura nel Veronese, in base alla organizzazione dei saloni. I risultati attesi, al di là delle presenze, sono nel coinvolgimento della popolazione locale alle iniziative del progetto.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	ad est dell'equatore sas
C. F./P.IVA:	06348081214
Sede Legale:	Napoli Centro Direzionale E5
PROGETTO EDITORIALE	Anno 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Nel 2022 la casa editrice “ad est dell'equatore”, così come tutte le piccole realtà editoriali della Campania – e come ogni altro cittadino – ha dovuto affrontare le conseguenze della pandemia. Le pubblicazioni previste per il prossimo anno editoriale sono al momento 20 (9 narrativa, 1 illustrazione, 3 destinazione accademica, 2 riviste, 5 saggistica. Tutti i titoli pubblicati saranno distribuiti sul territorio nazionale dal nostro distributore Messaggerie Libri Spa. Il nostro marchio potrà confermare la propria notorietà al di fuori dei confini regionali grazie anzitutto alla pubblicazione del saggio “mixed by erry”, su questa storia è in produzione un lungometraggio cinematografico in coproduzione tra Groenlandia Film e Rai Cinema. È la prima volta che riusciamo a dare respiro ad un progetto editoriale in ambito cinematografico. In previsione di un ritorno commerciale superiore ai nostri attuali standard abbiamo implementato il servizio di vendita online direttamente dal nostro sito proprietario e tutti i servizi web necessari coinvolgendo giovani professionisti del territorio campano. La nostra attenzione anche se molto concentrata su questo primo progetto non lesina di inoltrarsi anche in altri campi di nostra solita frequentazione. 2 saranno i numeri della rivista letteraria ACHAB giunta al quinto anno di pubblicazione per i nostri tipi, teniamo saldo il legame con il mondo accademico, ci sono in programma 3 pubblicazioni in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Anche la collana dei libri illustrati si frgerà di una nuova pubblicazione Italospagnola e il settore della narrativa, da sempre pilastro delle nostre pubblicazioni vedrà l'uscita di 4 autori esordienti e 5 alla seconda esperienza editoriale. Scegliamo titoli che, pur mantenendo un forte legame con il territorio, abbiano carattere sovralocale, per come vengono affrontati sia i temi di saggistica che di fiction, cercando di veicolare un'immagine universale di Napoli e della Campania, slegata per nostra filosofia e scelta di mercato, dalle solite stereotipate immagini. Con la storia di “mixed by erry” vogliamo restituire anche l'enorme valore culturale ad un fenomeno sociale che altrimenti sarebbe relegato alla sola visione criminale e/o malavitosa.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	Area Blu Edizioni srl
C. F./P.IVA:	04919340655
Sede Legale:	Via Gaudio Maiori Cava de' Tirreni (SA)
PROGETTO EDITORIALE	PUBBLICAZIONI E CATALOGO AREABLU EDIZIONI
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il book VIVERE LA STAZIONE MARITTIMA rappresenterà il primo volume monografico sull'opera di Zaha Hadid a Salerno e arricchirà la bibliografia esistente sull'architetto. Il volume ne documenta la costruzione e l'apertura al pubblico. A corredo dei testi un ricco apparato di fotografie, piante, prospetti, sezioni, dettagli, documenti. Il progetto editoriale VIVERE LA STAZIONE MARITTIMA risulta originale e innovativo nei contenuti, in linea con l'attuale formula dello storytelling. Una narrazione-azione del luogo raccolta nel volume insieme alle informazioni di carattere accademico. La sua uscita sarà promossa con campagne stampa tradizionali e attività sui social network. Il piano di distribuzione ambisce alla capillare diffusione del volume, in particolare nella città di Salerno. Epicentro di tutte le attività proprio la stazione marittima progettata da Hadid. Il volume IL PATRIMONIO ARTISTICO DI CAVA DAL BAROCCO AL CLASSICISMO si inserisce nell'opera omnia in 4 volumi di pregio (in corso di progettazione) dedicati alle opere d'arte presenti a Cava de' Tirreni (SA). Si inserisce in una più ampia produzione della casa editrice dedicata alla città di Cava de' Tirreni. Sarà destinato a collezionisti, amanti dell'arte, cittadini cavaesi, cavaesi emigrati all'estero. L'edizione cartonata, configurandosi tra i più eleganti coffee-table book, sarà lanciata con la strenna natalizia 2022. I volumi saranno inseriti nel catalogo generale, in formato tascabile, stampato in 2500 copie. Il catalogo sarà fatto pervenire a edicole e piccole librerie della provincia di Salerno, oltre a essere inserito in ogni collo e piego di libri in spedizione. Sarà inoltre consultabile e distribuito durante gli eventi in presenza che saranno organizzati. Il catalogo generale cartaceo sosterrà tutta la strategia di comunicazione online e offline, configurandosi come strumento di cross selling e fidelizzazione degli utenti finali (lettori) e strumento di comunicazione b2b (librerie e venditori). Presenterà la rilevanza della produzione libraria di Areablu Edizioni, la differenziazione di generi e sottogeneri, le collane editoriali attive.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	



Allegato 3 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la
PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA – ANNO 2022

Beneficiario	Artetetra edizioni
C. F./P.IVA:	PTTGST78T22F839L/05688631216
Sede Legale:	via Sambuci 53, 80029 Sant'Antimo (Na)
PROGETTO EDITORIALE	ARTETETRA 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il progetto editoriale della Artetetra edizioni per l'anno 2022, denominato ARTETETRA 2022, prevede una serie di attività finalizzate alla prosecuzione del percorso di crescita dell'azienda iniziato sin dalla sua fondazione attraverso alcune linee guida e di ricerca ben definite. Tali linee guida saranno perseguite anche per il 2022 in continuità con quanto fatto fino ad oggi. Anzitutto, si provvederà ad assicurare la crescita e il miglioramento del catalogo editoriale, con implementazione di tutte le collane (8) già attive, sia attraverso la prosecuzione delle linee di indagine e di approfondimento già seguite negli anni scorsi (in modo da confermare la casa editrice presso il pubblico di lettori già fidelizzato), sia attraverso la sperimentazione di nuove aree di indagine (al fine di attrarre nuove tipologie e categorie di potenziali lettori e interessati); nell'ottica di un miglioramento qualitativo del catalogo editoriale, oltre alla pubblicazione di opere inedite (sia monografiche che collettanee di saggi) si provvederà anche alla riedizione di alcuni testi, già editi con successo negli anni passati, dei quali i lettori hanno manifestato più volte l'esigenza di un adattamento e rinnovamento. Fondamentale, per la crescita di entrambe queste prospettive della casa editrice sarà la prosecuzione delle collaborazioni con alcuni Dipartimenti universitari iniziate negli ultimi anni: i Dipartimenti di Psicologia, Scienze politiche e Giurisprudenza della Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, con i quali, tra l'altro, Artetetra sta collaborando per un progetto di ricerca interdipartimentale sul trattamento della follia in epoca pre-psichiatrica, e la Facoltà teologica dell'Italia Meridionale - Sezione San Tommaso d'Aquino di Napoli, con la quale collabora per edizioni di studi in campo religioso e teologico. Più nello specifico si prevede di pubblicare nel corso del 2022 n. 18 volumi tra raccolte collettanea e monografie in ambito filosofico, storico, letterario e religioso. La crescita del catalogo suelencata comporterà anche la necessità di un miglioramento nelle strategie e nelle azioni di promozione necessarie a raggiungere i potenziali destinatari finali. Tali azioni saranno incentrate soprattutto sul sito della casa editrice (www.artetetra.it). In tale ottica si provvederà a: – potenziare i canali social al fine di migliorare la visibilità del catalogo e delle attività della casa editrice; – studiare e realizzare campagne social per promuovere informazioni sui volumi del catalogo della casa editrice; – promuovere incontri, anche on line, tra gli autori dei volumi della casa editrice e il pubblico al fine di migliorare la conoscenza dei volumi pubblicati. In ottica di miglioramento della conoscenza dei nostri volumi, si attuerà un programma di presentazioni sul territorio per avvicinare i testi e gli autori al pubblico e si parteciperà anche ad eventi fieristici, le migliori occasioni per consentire un approccio diretto tra la casa editrice il pubblico. Si prevede infatti di partecipare alle prossime edizioni di “Napoli Città Libro” e “Più Libri Più Liberi”. Naturalmente, il miglioramento della conoscenza del catalogo andrà di pari passo con un miglioramento della catena distributiva che consentirà di raggiungere direttamente e rapidamente i clienti. In tal senso, si provvederà ad un potenziamento del sito attuale della casa editrice (www.artetetra.it) attraverso il quale si convoglia gran parte degli ordini della clientela, sia privata che istituzionale: a tal fine sarà sia implementato il software di gestione degli ordini al fine di renderne più efficace e rapida la gestione, sia potenziata la logistica attraverso accordi commerciali con corrieri specializzati e distributori che consentano un rapido e conveniente recapito dei volumi a tutti i tipi di clientela (a cominciare dai privati acquirenti). Parallelamente si migliorerà anche la distribuzione presso gli e-store specializzati che presso le librerie di tutte le dimensioni, attraverso la stipula di accordi specifici con distributori di rilievo nazionale.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Biblioteca “N. Romeo” di Palazzo Lanza
corso Gran Priorato di Malta 25 - 81043 Capua (Ce)
Tel 0823 1874952 – e-mail: edizioni@artetetra.it – www.artetetra.it
P. IVA 05688631216

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Bibliopolis di Emilia del Franco
C. F./P.IVA:	08053271212
Sede Legale:	Via Arangio Ruiz 83, 80122, Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Bibliopolis 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La casa editrice Bibliopolis, fondata nel 1976, prosegue la sua attività nella linea editoriale che la contraddistingue fin dalla sua fondazione, con la compresenza di discipline umanistiche e scientifiche. Nell'anno 2022 porterà avanti l'Edizione Nazionale delle Opere di Antonio Labriola. Nel 2004, centenario della morte del principale filosofo marxista in Italia, maestro di Benedetto Croce e, indirettamente, di Antonio Gramsci, è nato il progetto di un'Edizione Nazionale delle sue opere che permettesse una rilettura integrale dei suoi scritti. Di questa edizione, corredata da una serie di Quaderni, sono stati pubblicati già sette volumi, due quaderni di accompagnamento e cinque volumi di carteggio. Nel 2022 verranno pubblicati i seguenti volumi: A. LABRIOLA, Discorrendo di socialismo e di filosofia, a cura di D. Bondi, A. Burgio e A. Savorelli e A. LABRIOLA, Scritti politici giovanili (1871-1874), a cura di M. Zanantoni. Nel corso del 2022 la Casa Editrice Bibliopolis intende lanciare una nuova collana sulla filosofia italiana dell'età moderna e contemporanea, intitolata La filosofia in Italia. Testi e Studi. Al suo interno confluiranno sia ricerche monografiche sui rapporti tra pensiero italiano ed europeo, condotte secondo un rigoroso metodo storico, sia testi classici di alto valore culturale ormai difficilmente reperibili sul mercato librario. Con i testi di filosofia italiana si intende mettere a disposizione di un ampio pubblico, anche grazie a prezzi di copertina contenuti, un solido strumento di formazione e critica. Solo facendo i conti con il proprio passato è infatti possibile una integrazione consapevole nell'orizzonte politico e sociale dell'Unione Europea. La collana sarà presieduta dai professori Davide Bondi e Alessandro Savorelli e sarà sostenuta da un ampio comitato scientifico. Per il 2022 si prevede la pubblicazione dei seguenti titoli: G. Gualberto De Soria, Della esistenza e degli attributi di Dio e della immaterialità ed immortalità dello spirito umano secondo la mera Filosofia (1745); Paolo Frisi, Elogio del Galileo (1775); Bertrando Spaventa, Rivoluzione e utopia. Scritti politici giovanili (1851-1854); Giovanni Gentile, Scritti giovanili di Filosofia della storia. Per la rivista internazionale “Cassirer Studies”, di cui sono finora apparsi nove numeri, è prevista la pubblicazione del nuovo fascicolo: Modern Political Myths, «Cassirer Studies», XIV: a partire dalla nozione cassireriana di mito politico come mito tecnicizzato, come tecnica al servizio del potere politico, il volume intende tematizzare la riscoperta contemporanea dei miti politici da un passato ritenuto erroneamente tramontato. Per la rivista “Studi Filosofici”, pubblicata dalla Casa Editrice fin dal 1982, è in programma la pubblicazione del fascicolo XLV – 2022. La rivista ha periodicità annuale e si caratterizza quale sede di ricerche e confronti storici e teorici sui problemi del pensiero filosofico, politico e scientifico. La casa editrice ha in programma di rendere disponibili in formato digitale alcuni volumi del proprio catalogo, avvalendosi del servizio di archiviazione a lungo termine proposto da istituzioni internazionali. È prevista, per l'anno 2022, la digitalizzazione di almeno 3 volumi. Nell'anno 2022 La Casa Editrice intende ammodernare le proprie attrezzature tecnologiche dotandosi di uno scanner professionale ad alta qualità con lettura OCR. Nel corso del 2022 Bibliopolis ha in programma di partecipare a fiere del libro a livello nazionale e regionale. Per promuovere i propri titoli ed aprirsi a un pubblico sempre più ampio, la Casa Editrice intende organizzare eventi e presentazioni dei volumi pubblicati nell'ultimo triennio che non era stato possibile realizzare per la pandemia.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le
Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

**Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE
EDITORIALE LIBRARIA – ANNO 2022**

Beneficiario	COOP. CENTRO INIZIATIVE CULTURALI
C.F./P.IVA:	02243650658
Sede Legale:	Corso Italia 48 ANGRÌ (Salerno)
PROGETTO EDITORIALE	PUBBLICAZIONE del mensile ANGRÌ '80
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt.26 e 27 del D.lgs n.33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	

Il Centro Iniziative Culturali svolge la sua attività realizzando iniziative finalizzate allo sviluppo culturale ed alla crescita civile della cittadinanza. Nato nella seconda decade degli anni settanta, il primo ottobre del 1979 si costituì formalmente come Associazione culturale al fine di contribuire alla promozione integrale dell'uomo, si è poi trasformato in Cooperativa il 30 aprile 1986.

Nel corso degli anni ha organizzato dibattiti sui problemi di attualità, convegni, corsi di recitazione, mostre di pittura, scultura e fotografia, concerti di musica classica, rassegne cinematografiche, corsi di aggiornamento per insegnanti di Scuola Media Inferiore.

Dal 1983 pubblica ininterrottamente il mensile “ANGRÌ '80” (il primo mensile nato ad Angri) che si pone come strumento di dibattito e di analisi di temi sociali, culturali e religiosi con particolare riguardo alla realtà angrese. Viene distribuito tramite abbonamento postale e le edicole di Angri.

Dal 1989 al 2005 ha pubblicato ininterrottamente il mensile “L'Osservatore dell'Agro” con l'obiettivo di offrire uno strumento di dibattito e di crescita culturale dell'Agro nocerino-sarnese dal 2006 al 2007 ha pubblicato “L'Osservatore dell'Agro Basket”.

Sin dal 1979 il Centro Iniziative Culturali ha promosso attività educative rivolte agli adolescenti e ai giovani con laboratori teatrali (corsi di recitazione) e con laboratori di giornalismo. Il Centro Iniziative Culturali è iscritto nel Registro nazionale della Stampa presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri dal 2 febbraio 1990. Il Centro Iniziative Culturali nel 1989, per le iniziative culturali realizzate, ha ottenuto il Premio Nazionale della Cultura promosso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Come già detto, il mensile **ANGRI '80** viene pubblicato da oltre 38 anni e, grazie all'impegno volontario ed al sacrificio dei suoi redattori e collaboratori, è riuscito finora a superare tutte le difficoltà economiche, e non, che si sono presentate soprattutto negli ultimi due anni che hanno fatto conoscere agli abitanti di tutto il pianeta che cosa significa convivere con una pandemia ed anche con tutte le conseguenze socioeconomiche che da essa scaturiscono. Ovviamente per degli operatori socioculturali volontari (quali sono i soci del Centro Iniziative Culturali ed i collaboratori di **ANGRI '80**), che tra l'altro operano in un piccolo paese di provincia del Meridione d'Italia, questo periodo buio si poteva facilmente trasformare in una tragedia, destinata a determinare la fine di una positiva esperienza quasi quarantennale. Ciò non è avvenuto grazie, appunto, alla capacità di sacrificio e alla notevole esperienza dei suoi fondatori nonché all'entusiasmo dei più giovani collaboratori.

Qualche danno è stato comunque subito, soprattutto nei mesi in cui il giornale è stato pubblicato e inviato (gratis) solo online perché i redattori non potevano uscire di casa né c'era un luogo dove fare il consueto lavoro di gruppo preparatorio alla spedizione dei giornali (piegatura, etichettaggio, divisione e sistemazione dei giornali in base al luogo di destinazione). In particolare, i problemi si sono avuti nel rapporto con gli abbonati (non si conoscevano di molti il numero di cellulare o l'indirizzo di posta elettronica) e con coloro che privilegiano da sempre l'acquisto del giornale in edicola. Il risvolto positivo è stato dato dal risparmio sui costi tipografici e su quelli di spedizione, anche se poi agli abbonati è stata concessa una proroga sulla scadenza degli abbonamenti. Comunque, il numero degli abbonati è rimasto sostanzialmente stabile con qualche leggera diminuzione e con parecchi rinnovi ancora non effettuati alla data odierna.

Dal punto di vista dei contenuti e della foliazione quasi tutti i numeri stampati hanno conservato la tiratura record dell'ultimo periodo e il numero di pagine massimo possibile (28). Anzi, paradossalmente, anche i due numeri usciti quest'anno solo online hanno avuto un numero di pagine maggiore del solito (rispettivamente 33 a marzo e 35 ad aprile) non essendovi limiti di carattere tipografico; in questo modo si sono dimostrate, ancora una volta, le enormi potenzialità del gruppo redazionale.

Per quanto riguarda i costi tipografici sostenuti nell'anno, va segnalato, a positivo merito della nostra Cooperativa, che dal Gennaio 2020 **ANGRI '80** viene stampato utilizzando carta riciclata. In tal modo si è fatta una scelta coerente con la sensibilità ambientalistica dei soci e si è evitato anche il preannunciato aumento dei costi tipografici, anche se, ovviamente, si è perso qualcosa dal punto di vista estetico e della maneggevolezza della carta.

Per quanto riguarda le previsioni finanziarie e le scelte programmatiche per il 2022 è oggettivamente difficile ipotizzare alcunché, visto che mentre si stanno scrivendo queste note l'Italia è ancora in stato di emergenza. Di certo, come è accaduto nel 2021, anche nel 2022 **ANGRI '80** sarà comunque pubblicato ogni mese e diffuso nel modo più ampio possibile, perché anche se dovesse persistere la presenza della pandemia niente potrà mettere in discussione la sopravvivenza o, addirittura, l'esistenza. Le modalità di pubblicazione saranno decise mese per mese e sarà preferita, sempre, la versione tipografica per limitare al massimo eventuali problemi di fidelizzazione da parte degli abbonati.

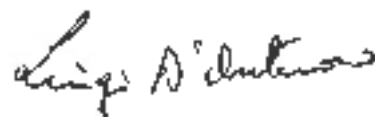
Per l'anno 2022, qualora non ci siano oggettivi impedimenti, i costi minimi di stampa previsti dovrebbero ammontare a oltre 24.000,00 euro, salvo un eventuale aumento dei costi tipografici nel corso dell'anno. Si spera che nel 2022 l'eventuale pubblicazione tutti i mesi (tranne Agosto, come

di consuetudine) di **ANGRI '80** possa far ritornare alla normalità i rapporti con i nostri abbonati, in modo che il normale turnover sia caratterizzato da un aumento e non da una diminuzione degli stessi. Si spera altresì che la normalizzazione della situazione socioeconomica possa garantire anche un aumento delle entrate pubblicitarie, delle copie vendute in edicola ed il ripristino dei precedenti rapporti di proficua collaborazione con gli Istituti scolastici angresi di ogni ordine e grado

Il Centro Iniziative Culturali, visto il permanente consenso che il mensile **ANGRI '80** ottiene nel proprio Comune, in Campania e fuori Regione (circa il 20% degli abbonati risiede fuori Angri), nella speranza che possa essere definitivamente affrontata e superata la pandemia che dai primi mesi del 2020 ha colpito il mondo intero, intende, comunque, proseguire il proprio quasi quarantennale impegno editoriale nel 2022 (11 numeri), confermando la foliazione a 28 pagine per ogni numero e puntando altresì ad un ulteriore aumento della tiratura.

**IL PRESIDENTE del
CENTRO INIZIATIVE CULTURALI**

Dott. Luigi D'Antonio



Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	C. L. E. A. N. SOC. COOP. A RL
C. F./P.IVA:	01853410635
Sede Legale:	NAPOLI- VIA DIODATO LIOY 19
PROGETTO EDITORIALE	2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
FONDATA 42 ANNI FA (1979) DA GIOVANI ARCHITETTI NAPOLETANI APPENA LAUREATI CHE HANNO INTESO CONCRETIZZARE I LORO INTERESSI CULTURALI CON L'ISTITUZIONE DI UNA STRUTTURA SENZA SCOPO DI LUCRO IN CAMPO LIBRAIO EDITORIALE PER PROMUOVERE IL DIRITTO ALLO STUDIO RIFERITO ALLA CULTURA ARCHITETTONICA, CONSAPEVOLI CHE LA DISCIPLINA INCIDE NELLA VITA QUOTIDIANA DI TUTTI I CITTADINI E NEL GOVERNO DEI TERRITORI. CONSAPEVOLI, INOLTRE DEL VALORE DI RISCATTO DELLA CULTURA PER LA DIFFICILE REALTA' MERIDIONALE. E LA SEDE APERTA IN CENTRO STORICO (TRAVERSA DI PIAZZETTA MONTEOLIVETO) A POCHI METRI DALLA FACOLTA' DI ARCHITETTURA, VEDE L'AVVICENDARSI DI GENERAZIONI DI STUDENTI, MOLTI DIVENUTI NEL TEMPO APPREZZATI RICERCATORI E ALCUNI ANCHE DOCENTI ORDINARI. IL FINE EDITORIALE PERSEGUITO E' SEMPRE QUELLO DI FAR EMERGERE I MIGLIORI TALENTI IN PREVALENZA CAMPANI, MA ANCHE DI ALTRE REALTA' CULTURALI CON TEMATICHE NON SOLO DI TEMI LOCALI MA DI RESPIRO INTERNAZIONALE. QUESTE FINALITA' CARATTERIZZANO ANCHE IL PROGRAMMA 2022 (ILLUSTRATO NELLE PRECEDENTI SCHEDE) PER CUI VIENE RICHIESTO IL CONTRIBUTO, CHE VANNO DALL'ARCHITETTURA SACRA IN ITALIA di de SETA, AL MUSEO HIROSHIGE DEL GIAPPONESE KENGO KUMA, DALLA SCUOLA DI ARCHITETTURA A NAPOLI DALLA FONDAZIONE AL DOPOGUERRA (1927-1945) ALLE OPERE DI ARCHITETTURA IN ARGENTINA (1927-1963), DAI RACCONTI POPOLARI DI PROCIDA, ALLO SPAZIO NELLE ARCHITETTURE DI LUIGI COSENZA ETC.. CON UN'AMPIEZZA E QUALITA' DI TEMATICHE . E CON LA PROGRAMMAZIONE DI PARTECIPAZIONE ALLE FIERE DEL LIBRO DI ROMA E NAPOLI PER FAR CONOSCERE L'IMPEGNO CAMPANO IN EDITORIA. PERTANTO SI RICHIEDE IL RICONOSCIMENTO DEL MASSIMO DEL CONTRIBUTO PREVISTO DA BONIFICARSI SUL CONTO TRASPARENTE BANCA INTESA SANPAOLO COME IN ATTI.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	COLONNESE AND FRIENDS S.R.L.	
C. F./P.IVA:	08324731218	
Sede Legale:	VIA SAN PIETRO A MAJELLA 32/33	
PROGETTO EDITORIALE	RINASCITA EDITORIALE 2.0	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.	
RELAZIONE (max una pagina)		
La Società Colonnese & Friends S.r.l. nasce il 4/03/2016 e ha per oggetto l'esercizio dell'attività editoriale grafica e tipografica in ogni sua forma nonché il commercio da esso derivante unitamente a tutte le attività attinenti all'informazione anche multimediale ed interattiva. L'azienda realizza commercio di libri nuovi e/o usati, libri di antiquariato italiani ed esteri, riviste italiane ed estere, stampati, giornali, cartoline, foto ausiliari ed affini. Accanto all'attività tradizionale svolge servizi editoriali di vendita di cataloghi e sussidi catalografici, audiovisivi ed informatici, di vendita di ogni altro materiale informativo, di riproduzione di beni culturali. La condizione pandemica dalla quale ci stiamo lentamente allontanando, ha certamente danneggiato il settore dell'editoria come tanti altri settori, ha inoltre generato il bisogno di ampliare la rete libraria facendosi conoscere anche all'estero tramite canali diretti. L'iniziativa ha una rilevanza sia regionale che nazionale. La società ha punti vendita e di promozione dislocati presso i centri attrattori artistico culturali di rilevanza internazionale. Lo sviluppo e l'investimento in tali aree ha indotto la società ad internazionalizzare i prodotti offerti sia in relazione ai contenuti, che alla lingua di edizione nonché agli autori. Da ciò deriva il bisogno di investire oltre che nella classica edizione cartacea anche nello sviluppo di prodotti multimediali e/o digitali facendo acquisire un valore aggiunto al percorso e progetto editoriale da intraprendersi. I titoli promossi sono in continuità con l'attività e la linea editoriale della società e caratterizzate dalla ricerca di autori e culture regionali portate su un piano internazionale grazie al progetto editoriale. L'attività è in continuità con le edizioni storiche ed il catalogo editoriale della società. Con il progetto presentato, la società proponente mira ad uno sviluppo editoriale che parta dalla classica stampa cartacea dei titoli oggetto del piano d'investimento alla produzione degli stessi prodotti in formato digitale e multimediale, con la possibilità di tradurli in più lingue, per diffondere la cultura Campana negli altri paesi e far conoscere al nostro popolo la cultura e gli usi dei paesi esteri. Tutto ciò avvalendosi di risorse umane capaci e professionali, di piattaforme digitali e siti web, volte alla promozione, diffusione e commercializzazione dei prodotti, acconsentendo alla creazione di un legame tra la Società proponente e l'utente sia italiano che straniero. La programmazione della casa editrice prevede una rassegna di eventi settimanali presso Officina 7, per promuovere quelli che saranno i titoli pubblicati. Officina 7, ubicata nel cuore del centro storico di Napoli, è la sede della storica casa editrice Colonnese, sede di redazione e archivio nonché luogo di lavoro e di confronto. Le presentazioni saranno sempre accompagnate da letture degli autori, esibizioni artistiche e teatrali, e attività nuove e inusuali, nonché concerti musicali con un impiegato addetto alla gestione ed organizzazione degli eventi. Sarà di fondamentale importanza anche la partecipazione alle fiere e mostre in Italia, oltre ad eventuali fiere all'estero. Per dare vita al progetto, i costi previsti nel piano di finanziamento e relativi alle singole categorie sono così evidenziati:		
Lettera	Investimento previsto in preventivo	Importo richiesto istanza
a)	68.700,00 €	12.000,00 €
b)	38.600,00 €	12.000,00 €
c)	24.000,00 €	12.000,00 €
e)	86.688,00 €	12.000,00 €
art. 12/8	31.200,00 €	12.000,00 €
art. 13/8	14.500,00 €	7.250,00 €
Totale	263.688,00 €	67.250,00 €
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)		

Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	Edizioni Cronopio S.R.L.
C. F./P.IVA:	05389690636
Sede Legale:	via Broggia 11, 80135 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina) Il progetto editoriale del 2022 mira a sviluppare e approfondire alcuni temi che da oltre trent'anni ispirano le attività editoriali ed extraeditoriali di Cronopio. In particolare, nel 2022 intendiamo moltiplicare le pubblicazioni relative al pensiero politico e agli eventi politici; alla filosofia antica; all'arte contemporanea; alla psicoanalisi. In relazione al pensiero e agli eventi politici, continueremo 1) nell'analisi del pensiero politico italiano da Machiavelli ai nostri giorni; 2) in un ripensamento della democrazia in che la apra all'avvenire e a nuove sperimentazioni; 3) in una riflessione sul nuovo fascismo. Per quel che riguarda la filosofia antica daremo spazio alla riflessione sul pensiero antico e medievale, dedicando anche uno spazio al pensiero di Lucrezio. Pubblicheremo poi saggi sulle arti figurative contemporanee e sul teatro, con una monografia di uno dei più importanti autori del teatro contemporaneo: Romeo Castellucci. Infine, continueremo a pubblicare saggi teorici sulla psicoanalisi, tenendo conto del lavoro che da tempo a Napoli impegna scuole psicoanalitiche e filosofi come Bruno Moroncini.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Edizioni Cronopio s.r.l.
Via Broggia, 11 - 80135 NAPOLI
Tel. 081.5513778
Part. IVA: 05389690636

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	CUZZOLIN SRL
C. F./P.IVA:	06083061215
Sede Legale:	Traversa Pietravallo 8, 80131 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Produzione libraria 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il piano editoriale 2022 della casa editrice Cuzzolin si basa su progetti editoriali di alto profilo, aventi ad oggetto la diffusione del sapere e delle conoscenze. Cultura e innovazione rappresentano un binomio inscindibile per la crescita del paese, si autoalimentano, ed in tal senso, la produzione della Cuzzolin editore contribuisce ad alimentare questo circuito virtuoso. I campi d'azione e gli obiettivi della casa editrice sono svariati e diversificati. Tre le linee editoriali profondamente diverse tra loro: 1) La Cultura in cui Letteratura, Filosofia, Estetica, Antropologia, Sociologia, Storia cultura e tradizioni del territorio campano, Attualità, Cinema e Teatro compongono 18 collane monotematiche, coordinate e gestite da singoli direttori. 2) L'editoria Scientifica con Medicina e Chirurgia, Scienze Biologiche, Scienze Naturali, Farmacologia. 3) L'editoria Tecnica con Ingegneria ed Architettura. Orizzonti profondamente diversi dimostrano la poliedricità della casa editrice e le competenze dell'editore orientato a diffondere i risultati della ricerca nei molteplici settori del mondo del sapere analizzando e interpretando personaggi, avvenimenti e fatti, raccontando l'evoluzione dell'uomo attraverso opinion leader di settore (autori) e la scelta di tematiche di grande impatto culturale. Uno degli ambiti particolarmente attivi dalla casa editrice è rappresentato dalla cultura, dalle tradizioni e dalla storia della città di Napoli e della Campania. Oltre cento pubblicazioni su questi temi ripartiti in tre collane: Neapolis, Pari e dispari e Napoli in tasca. Oggi il catalogo della casa editrice si compone di oltre seicentocinquanta pubblicazioni che esprimono da sempre passione, competenza e professionalità al servizio della comunità.	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	DELTA 3 EDIZIONI SOC. COOP.
C. F./P.IVA:	02770150643
Sede Legale:	VIA FIRENZE, 1 – 83035 GROTTAMINARDA (AV)
PROGETTO EDITORIALE	[R]ESISTIAMO CON I LIBRI
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il titolo del progetto <i>[R]Esistiamo con i libri</i> presenta graficamente una [R] che sta per Resilienza e per Ripartenza. In questo periodo così complicato ci siamo di nuovo resi conto di quanto sia centrale il ruolo dell'editoria libraria. I libri ci hanno fatto compagnia, ci hanno aperto mondi in questo periodo di chiusure forzate, sono stati considerati “bene primario”. Per noi editori e per gli scrittori, i libri non sono un lavoro, ma un modo di stare al mondo: crediamo fortemente che la cultura sia l'unico bene che quando viene diviso tra tutti, aumenti invece di diminuire. Stiamo dedicando ai libri tutte le nostre energie in un tempo “sospeso”, che sta ritornando tempo da vivere, progettare un futuro sostenibile per le nuove generazioni. Le nostre edizioni ci appartengono e allo stesso tempo appartengono a tutti. Dunque, vogliamo ricominciare dai libri che parlano di territorio; una ricerca che ci rende orgogliosi, quando la condividiamo con i lettori, soprattutto i più giovani, attraverso giornate dedicate agli “Incontri con l'Autore” e alla Promozione della lettura. In linea con la quasi trentennale esperienza editoriale il nostro catalogo è fortemente incentrato sull'Irpinia e la Campania tutta. Crediamo che si possa essere ancora editori di carta (i dati ci stanno dando ragione), senza perderci le occasioni che il commercio elettronico e le nuove tecnologie ci offrono.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	Diogene Edizioni di Salvatore Principe
C. F./P.IVA:	PRNSVT84L28F839B / 06875941210
Sede Legale:	VIA ROMA 62, 80030, SCISCIANO (NA)
PROGETTO EDITORIALE	PIANO EDITORIALE 2022 – Diogene Edizioni - BACK TO THE ROOTS
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Fin dal 2011 anno della sua fondazione Diogene Edizioni ha assunto come propria mission quella di pubblicare opere di area umanistica, fonti storiche e d'archivio, classici della letteratura e della filosofia, ricercando opere non più edite da tempo e restituendole ai lettori in una nuova veste editoriale in modo che perduri nel tempo la coscienza del fare e dell'operare e del pensare umano. In quest'ottica sono strutturate tutte le collane editoriali della casa editrice. In quest'ottica si innestano anche le novità previste dal piano editoriale 2022 che porta avanti collane già avviate negli anni precedenti, ampliandone il catalogo di titoli e prevede anche la nascita di 4 nuove collane sempre nello stesso spirito di riscoperta della cultura umana muovendo dal microcosmo della nostra tradizione letteraria campana e napoletana e spaziando tra i classici e i contemporanei della letteratura e del pensiero europeo, attraverso la pubblicazione di 25 nuovi titoli previsti in uscita nel 2022 e le nuove 4 collane di pubblicazioni: <i>Classici della Letteratura europea</i>, <i>Cultura socialista</i>, <i>Pauca</i>, <i>Vesuvia</i> Piano editoriale 2022 – Diogene Edizioni – Back to the Roots Collana Nuovi Classici della Filosofia: • M. Hertz, <i>Teoria di una Magia naturale</i>, intr. G. Rensi • E. Cassirer, <i>Storia della Filosofia Moderna</i> (volume I), intr. di F. Lomonaco • E. Boutroux, <i>Dell'idea di legge naturale nella scienza e nella filosofia contemporanea</i> • G. Sorel, <i>Riflessioni sulla violenza</i> Collana Classici della letteratura italiana • S. Di Giacomo, <i>Nella Vita</i>. • S. Di Giacomo, <i>La prostituzione a Napoli</i> • F. Mastriani, <i>I Lazzeri</i> • F. Mastriani, <i>Usi e costumi di Napoli</i> • A. Negri, <i>Le solitarie</i> Collana “Pauca” • M. Serao, <i>Come una monaca</i> • M. Serao, <i>Terno secco</i> • Miguel de Unamuno, <i>Tre romanzi esemplari e un prologo</i> Collana “Extras” Letteratura • M. Serao, <i>San Gennaro nella Leggenda e nella Vita</i>	

M. Serao, <i>La Madonna e i Santi (nella fede e nella vita)</i>	
Collana “Extras” saggi	
Alain Caillé, <i>L'urgenza di un moderatismo radicale</i>	
Collana Classici della letteratura europea	
- Miguel de Unamuno, <i>Come si fa un romanzo</i> - Miguel de Unamuno, <i>Del sentimento tragico della vita</i>	
Collana Cultura socialista	
F. Engels, <i>Socialismo utopistico e Socialismo scientifico</i>	
Classici della cultura economica e politica	
A. Genovesi, <i>Lezioni di Economia civile</i> C. Beccaria, <i>Lezioni di Economia pubblica</i> G. Filangieri, <i>Delle leggi politiche ed economiche</i>	
Collana Vesuvia	
C. Di Lucantonio Siniscalco, <i>Istoria del Vesuvio e del monte di Somma: con la descrizione delle principali eruzioni vesuviane dall'anno 79 E. V. fino alle recenti</i> L. Palmieri, <i>La conflagrazione vesuviana del 26 aprile del 1872</i> F. Mastriani, <i>L'eruzione vesuviana del 26 aprile 1872</i>	
Collana Fides et Ratio	
Bonaventura da Bagnoregio, <i>La riduzione delle arti alla teologia</i>	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	EDIZIONI SCIENTIFICHE ITALIANE SPA
C. F./P.IVA:	00289510638
Sede Legale:	Napoli – Via Chiatamone, 7
PROGETTO EDITORIALE	Contributo Regionale L.R. 6/09/2013, n. 13.
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il progetto presentato dalla ESI contempla la realizzazione di libri inediti e riviste (art. 3 lettera a) di alto profilo culturale e scientifico ponendosi come obiettivo la massima visibilità, diffusione e distribuzione attraverso strumenti tradizionali e con il supporto di strumenti innovativi (sito Web – Esidigita – ERP aziendale) in continuo e costante aggiornamento (art. 3 lettera b e c). Si evidenzia che l’obiettivo verrà raggiunto anche grazie a videoconferenze, lezioni in streaming, convegni, webinar (art. 3 lettera f). ed a partecipazione a fiere editoriali (art. 13 comma 2).	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Firmato da:
Pietro Perlingieri
Motivo:

Data: 29/10/2021 14:58:48

fonte: <http://burc.regione.campania.it>

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	Edizioni La Conchiglia S.a.s. di Riccardo Esposito & C.
C. F./P.IVA:	04701951214
Sede Legale:	Via Le Botteghe, 29
PROGETTO EDITORIALE	Edizioni La Conchiglia 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
In riferimento art. 3 (punto a) della Legge 13 il progetto editoriale delle Edizioni La Conchiglia per l'anno 2021/2022 si sviluppa in tre direzioni: Ribadire ed esaltare il ruolo dell'isola di Capri quale centro internazionale d'arte e cultura attraverso la pubblicazione di collane e testi di storia, arte e letteratura e la ristampa di testi classici della bibliografia caprese; Continuare ed approfondire la ricerca sulla millenaria storia e sulle evoluzioni economiche, sociali e territoriali dell'isola di Capri, sia attraverso la pubblicazione di nuove ricerche, sia con la ristampa di studi e testi del passato; Soddisfare una crescente domanda internazionale volta ad una fruizione più profonda e colta dell'Isola attraverso l'incremento della pubblicazione di testi in lingua straniera. Il costante impegno della nostra Casa editrice teso alla valorizzazione del ruolo di Capri quale centro culturale internazionale si evidenzia, tra l'altro, con la pubblicazione: - del saggio biografico di Bruno Pisaturo, <i>Mona Bismark, icona di bellezza ed eleganza a Capri e nel mondo</i>, in cui viene analizzata e descritta la vita di questo personaggio al centro del <i>glamour</i> internazionale, considerata, da molti, la donna più affascinante dei suoi anni oltre che modello insuperato di eleganza e stile; - del famoso romanzo di Axel Munthe <i>La Storia di San Michele</i> in inglese, arricchito da immagini e da una nuova introduzione. Nell'ambito dell'indirizzo più legato alla storia e alla società locale e alla valorizzazione e la tutela del territorio insulare, per l'anno 2022 è prevista la pubblicazione: - Del saggio riccamente illustrato di Mimmo Oliviero, <i>Capri Lapsus. Degradati e crisi idrogeologiche della costa dell'isola di Capri</i>, che affronta in maniera innovativa la situazione di un territorio, quello di Capri, in evoluzione continua con la trasformazione della linea di costa e la scomparsa di molti percorsi che nel passato collegavano vaste zone; - Del saggio riccamente illustrato di Giuseppe Aprea, <i>L'ulivo a Capri. Storia, territorio e colture</i>, che rivela e valorizza un universo agricolo, le profonde trasformazioni territoriali e un grande patrimonio culturale legati alla coltivazione dell'ulivo e alla produzione dell'olio sull'isola di Capri. La Casa editrice continuerà, per l'anno 2022, in un impegno particolare con la traduzione e la proposta di testi nuovi e del catalogo storico, in inglese, in tedesco, in francese e in altre lingue onde poter affermare sempre più il ruolo internazionale tradizionalmente svolto dall'Isola e coprire una crescente domanda tesa ad avere un approccio sempre più colto al nostro territorio. Si segnalano, in tal senso la pubblicazione: - del testo originale in inglese della <i>Storia di San Michele (The Story of San Michele)</i> e del testo in inglese <i>The Masque of Capri</i> di Edwin Cerio. In riferimento art. 3 (punto b) della Legge 13 la nostra Casa editrice ribadisce la necessità di dotarsi di un sito che riesca ad incrementare sempre più la visibilità del catalogo e delle novità e, nel contempo, incentivi la diffusione commerciale dei testi, anche alla luce di un preoccupante restringimento degli spazi e degli strumenti classici della promozione e diffusione del libro, specie per quanto riguarda le piccole case editrici. Abbiamo previsto, pertanto, un ulteriore e più consistente investimento nell'ottimizzazione e nel potenziamento del nostro sito web attraverso la committenza a professionalità riconosciute del settore e l'incarico, per una curatela e l'aggiornamento costante dello stesso sito, a personale qualificato, onde raggiungere la più ampia diffusione del catalogo delle Edizioni attraverso tutti i canali informatici correlati e preposti a ciò. In riferimento all'art. 3 (punti c) della Legge 13 la nostra Casa editrice, considerata anche la suindicata esigenza di visibilità ed informazione, ha previsto, come negli anni precedenti, la pubblicazione di un bollettino periodico contenente notizie inerenti le novità editoriali e, in generale, il mondo della cultura e dell'arte con una diffusione anche attraverso la rete distributiva regionale e nazionale e l'organizzazione di rassegne letterarie, organizzate in collaborazione con librerie, tese ad esaltare la propria produzione editoriale. In riferimento all'art. 3 (punto f) della Legge 13 la nostra Casa editrice ha preventivato anche una serie di adeguamenti della propria struttura tecnologica attraverso l'acquisto di nuovi strumenti di riproduzione e stampa. In riferimento all'art. 13 della Legge 13 la nostra Casa editrice è convinta che un ulteriore strumento, teso a valorizzare e diffondere sempre più la proposta editoriale, siano le fiere librerie a cui prevediamo di partecipare con maggiore costanza e incisività onde poter far conoscere i prodotti delle nostre edizioni ad un sempre più vasto pubblico. In tal senso si prevede la partecipazione alla tradizionale Fiera di Roma della piccola e media editoria – Più Libri Più Liberi - a cui partecipiamo fin dalla prima edizione.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	EDIZIONI PRIMAVERA
C. F./P.IVA:	01663610622
Sede Legale:	VIA MARCO DA BENEVENTO, 6 82100 BENEVENTO
PROGETTO EDITORIALE	EDIZIONI PRIMAVERA, DOVE SBOCCIANO LE STORIE.
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	

Edizioni Primavera srl è una società editrice, fondata il 21 luglio 2016 da Claudia Cioffi e Alessandro Carofano a Cervinara (Avellino) è riconosciuta come l'unica casa editrice campana specializzata in albi illustrati per bambini e letteratura per ragazzi. Una mission che non si limita alla semplice produzione editoriale: laboratori, mostre e festival caratterizzano costantemente la nostra proposta artistica e culturale. Tutte azioni che mirano all'inclusione sociale, puntando ad un coinvolgimento, non solo dei bambini, ma anche e soprattutto delle famiglie più svantaggiate che possono, così, contare su un'azione di supporto alla genitorialità. Nata da un amore particolare verso i libri, strumenti sempre nuovi di educazione e formazione per i bambini; presidi di civiltà mobile: dallo scaffale della libreria o della biblioteca fin dentro le case. Che viaggino su gomma, ferro, tra le nuvole o per l'oceano del web, con i libri vogliamo esportare gioco, immaginazione, educazione intellettuale ed estetica. La fusione tra parola scritta e illustrazione crea un sistema di comunicazione ed informazione così armonico da ottenere un impatto immediato sui destinatari. L'albo illustrato diventa esercizio quasi fisico quando la lettura unisce grandi e piccoli. Edizioni Primavera si propone, inoltre, di utilizzare la letteratura per l'infanzia come veicolo per migliorare, attraverso l'albo illustrato, la fruizione dei beni culturali, la conoscenza del territorio da parte di un target nuovo in termini anagrafici, vale a dire i bambini, e, quindi, le rispettive famiglie.

La casa editrice nasce da un interesse comune verso i libri, intesi come strumenti di conoscenza, gioco, educazione intellettuale, emotiva ed estetica. In questo senso, il libro illustrato si rivela uno strumento fondamentale per impostare un rapporto non passivo con il sapere, il pensiero, i sentimenti, e un medium eccezionale per sviluppare e formare l'abilità di decodificare la realtà attraverso i simboli umani dell'arte, della comunicazione, della cultura. La capacità di leggere e comprendere i simboli, e di esprimersi attraverso essi, è, infatti, una competenza cruciale nel nostro tempo, che sempre più dovrebbe essere praticata e raffinata, per arricchire la vita dei singoli, ma soprattutto per crescere nel senso più autentico del termine, in vista di un'autonomia piena, responsabile e matura. Obiettivo finale dell'educazione alla lettura è quello di "avvicinare il bambino" al libro, affinché lo usi costantemente e liberamente. La lettura aiuta a crescere, arricchisce, appassiona, alimenta la fantasia e la creatività e la scuola rappresenta il luogo privilegiato dover promuovere itinerari e strategie atti a suscitare curiosità e amore per il libro, a far emergere il bisogno e il piacere della lettura.

Tuttavia, affinché il libro possa trasformarsi veramente in una fonte di piacere e di svago è necessario il superamento della lettura come puro "dovere scolastico" quindi si propone di mettere a disposizione degli alunni una scelta di libri di edizione recente (più vicini a loro come linguaggio e contesto) e di tipologia diversa: narrativa, divulgazione geografica, storica, scientifica, manuali di gioco, libri di poesia, d'arte, fumetti... Questo risponde all'esigenza di proporre a bambini e famiglie una buona pratica da portare a casa.

Finalità del progetto è quello di educare all'ascolto e alla comunicazione con gli altri. Promuovere un atteggiamento positivo nei confronti della lettura. Favorire l'avvicinamento affettivo ed emozionale del bambino al libro per sviluppare il desiderio di leggere come fonte di piacere e di crescita personali.

Ha al suo attivo 46 pubblicazioni suddivise per collane: "Prima semina" per la fascia 3/6 anni, "Orizzonti mobili" 4/7 anni, "I mignolini" 1/3 anni, "Le streghe di Benevento" e altra narrativa dai 7 anni, "i gabbiani" collana di letteratura teatrale per giovani lettori e 7th Art un collana dedicata al cinema. Conta fin da subito su una distribuzione nazionale, che vede posizionati i suoi titoli in tutte le librerie, in molti book shop museali, nelle biblioteche. Punta all'internazionalizzazione attraverso la vendita dei diritti all'estero e l'acquisizione di testi stranieri. Partecipa con un proprio stand ai più importanti eventi espositivi nazionali ed internazionali, quali ad esempio: Bologna Children's Book Fair, Salone Internazionale del Libro di Torino, Più Libri Più Liberi di Roma, Salone del Libro di Napoli, Una Marina di libri di Palermo; ama essere presente e sostenere anche gli eventi più piccoli.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	EIDOS PUBLISHING AND DESIGN SRL
C. F./P.IVA:	08249251219
Sede Legale:	Trav. Ravone angolo Trav. Cantieri Mercantili snc 80053 Castellammare di Stabia
PROGETTO EDITORIALE	PROGRAMMAZIONE EDITORIALE 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La Eidos Publishing and Design srl è stata fondata a fine 2015 dalla giovane imprenditrice Martina Longobardi e ha fin da subito abbinato all'attenzione al territorio compreso tra Napoli e le costiere Sorrentina ed Amalfitana, incentrata soprattutto sull'aspetto iconografico relativo al patrimonio storico archeologico, ambientale, grafico e letterario, una spiccata propensione alla sua diffusione tramite la pubblicazione di volumi e riviste specializzate. Inoltre dal 2018 si è dotata, grazie ad un investimento di circa 400.000,00 euro cofinanziato da INVITALIA attraverso la misura CULTURA CREA per la quale la Eidos è risultata con il suo progetto tra i primi vincitori di un bando, di un parco attrezzature di prim'ordine nel campo della stampa diretta on demand su tutti i tipi di superficie. Grazie a questi nuovi strumenti ha abbinato all'attività editoriale tradizionale una discreta capacità di produzione di pubblicazioni a tiratura limitata e, svolgendo una costante sperimentazione abbinata alla modifica e all'adeguamento delle attrezzature acquistate, ha messo a punto sistemi di stampa unici su lastre cementizie, ceramiche e trasparenti che la rendono leader nel settore della riproduzione artistica di qualità. <u>L.R. 13/2013, ART. 3 COMMA 1°</u> Nuove pubblicazioni Per il 2022 sono previste diverse pubblicazioni. La Gerusalemme Liberata del Tasso nelle illustrazioni del XVIII e XIX secolo curato dal prof. Alfonso Paoletta. <i>L'impegno di spesa prevedibile per 1500 copie numerate sarà di circa 30.000,00 euro.</i> L'attività di collaborazione, già avviata durante l'ultimo anno con la casa editrice NICOLA LONGOBARDI EDITORE, si consoliderà durante il 2022 grazie all'avvio di 2 collane che accoglieranno pubblicazioni a doppio referaggio anonimo, dedicate la prima al patrimonio storico artistico meridionale e l'altra a documentare gli interventi di restauro del patrimonio artistico, architettonico e archeologico e quelli infrastrutturali derivanti da bandi pubblici di particolare rilevanza. Le due collane, il cui avvio era stato programmato per quest'anno, sono state rallentate dalla pandemia, ma ormai i primi volumi di entrambe sono pronti per la stampa. COLLANA ARS <i>Per tale collana è previsto un impegno di spesa annuale di circa euro 20.000,00 tale da consentire almeno la pubblicazione di un volume all'anno, da condividere con il partner d'impresa.</i> COLLANA UCSI <i>Per tale collana coeditata è prevista una spesa da condividere con il partner di circa euro 20000,00 per la pubblicazione di almeno un titolo durante il 2022.</i> A giugno 2019 è stata sottoscritta una convenzione con lo storico COMITATO PER GLI SCAVI DI STABIA, fondato negli anni '50 del secolo scorso dal preside Libero D'Orsi, artefice della riscoperta dell'area archeologica di Stabiae antica, editore della trentennale rivista CULTURA E TERRITORIO. La convenzione ha previsto una revisione radicale della rivista e la coedizione annuale di almeno 1 numero. Della Collana dal titolo CULTURA E TERRITORIO. Rivista di Studi e Ricerche sull'Area Stabiana e dei Monti Lattari sono già stati pubblicati i primi 2 numeri, ci si appresta a dare alle stampe il numero 3-2021 e si sta già raccogliendo il materiale per il n. 4 che sarà pubblicato nel 2022. La EIDOS si è assunta gli oneri totali di pubblicazione e diffusione del periodico di studi e ricerche fin dall'uscita del numero 1 della nuova serie. La rivista ha adottato il sistema del doppio referaggio anonimo ed è annoverata tra le riviste scientifiche riconosciute e accreditate presso il MIBACT.	

Per la pubblicazione del n 4-2022 della rivista e per la sua diffusione si prevede una spesa di circa 15000,00 euro.

Per il 2022 si prevede anche la pubblicazione i volumi

Maria Gabriella Pezone **CAPUA ANTICA E MODERNA. NUOVE RICERCHE**

Ermanna Luciano **IL SANTUARIO DEL SACRO CUORE A SCANZANO E L'OPERA DELLA BEATA STARACE**

Maria Celeste Sorrentino **L'EX CATTEDRALE DI VICO EQUENSE. STORIA, TOPOGRAFIA E RESTAURI**

Adelaide Maresca **LE CHIESE STABIESI DEL VIVEREGNO SPAGNOLO E IL FILOSA**

Almerinda Di Benedetto **L'ARCICONFRATERNITA DI SAN GIUSEPPE DEI NUDI A NAPOLI**

I cinque volumi con tirature da 1000 a 3000 ciascuno richiederanno una spesa di circa di euro 50.000,00

È stata già programmata in coedizione con la NICOLA LONGOBARDI srl di Castellammare di Stabia la pubblicazione della XVII edizione dell'**AGENDA DELLA PENISOLA SORRENTINA (2023)**.

Per questo volume da stampare in 3000 copie si prevede una spesa di circa euro 12.000,00

È stata anche prevista la RIEDIZIONE MULTIMEDIALE della guida della città di Castellammare di Stabia

DA STABIAE A CASTELLAMMARE DI STABIA di Egidio Valcaccia (sia la versione in lingua italiana che quella in inglese)

Il volume presenta la storia della città dalle origini fino ai nostri giorni e la attualizza tramite una presentazione puntuale per patrimonio archeologico, storico artistico (con particolare attenzione a quello religioso) e culturale. Si rivolge sia ai cittadini stabiesi (soprattutto agli studenti e ai loro insegnanti con finalità didattiche e identitarie) che ai turisti italiani e stranieri sempre più in aumento negli ultimi anni.

L'iniziativa editoriale programmata prevede una implementazione del lavoro già editato alla fine del 2021 con contenuti multimediali e un sistema innovativo di tracciamento digitale dei monumenti, che tramite QRcode mette in connessione il territorio, il libro e un sito web dedicato (che presenterà contenuti in almeno 6 lingue), rendendo possibile una fruizione compiuta dell'area.

Con la stessa metodologia si sta già lavorando ad una serie di altre guide per le città di Vico Equense, di Pompei e di Sorrento.

L'iniziativa rappresenta una sfida tecnologica interessante anche in virtù delle ulteriori possibili interazioni commerciali (ristoranti, alberghi, attrazioni, punti di ritrovo, etc.) e per i suoi aspetti innovativi.

Per la ricerca e le edizioni italiana e inglese del volume si prevede da stampare almeno 4000 copie per una spesa di circa euro 30.000,00

Per l'impostazione generale della collana si prevede una ulteriore spesa di euro 20.000.

SI TRATTA DEL PROGETTO SU CUI MAGGIORMENTE VORREMMO PUNTARE E SU CUI CHIEDIAMO UN CONCRETO SOSTEGNO anche per le concrete implicazioni che questa sperimentazione potrebbe avere per una interazione cultura/turismo almeno per tutto il territorio regionale.

R. 13/1013, ART. 3 COMMA 1B

Nuove tecnologie e contenuti digitali

Nel settore dello sviluppo e dell'aggiornamento digitale, la casa editrice è impegnata in una progressiva attività di ottimizzazione del sito web e del suo posizionamento tramite la connessione con i social-media, tramite l'utilizzo dell'opera di specialisti interni ed esterni.

Tale attività specifica prevede per il 2022 un'investimento di ulteriori 15.000,00 euro.

Dopo la battuta di arresto imposta dall'emergenza pandemica si è deciso di riavviare l'investimento previsto per gli strumenti necessari a realizzare i "Volumi parlanti".

Si prevede di investire almeno 5000,00 euro

L.R. 13/1013, ART. 3 COMMA 1C

Progettazione di rassegne e di incontri per presentazioni libri

L'allentamento delle misure restrittive causate dall'emergenza pandemica, ci consente di poter pensare di riprogrammare una serie di incontri e presentazioni in collaborazione con il sistema delle librerie territoriali. Si pensa anche di continuare ad incentivare la diffusione delle nostre edizioni rinnovando gli accordi con le librerie locali che prevedono una scontistica particolare sui volumi del nostro catalogo relativi al patrimonio storico artistico e culturale del territorio.

Si prevede di destinare a queste attività almeno 10000,00 euro

L.R. 13/1013, ART. 3 COMMA 1F

Ristrutturazione aziendale e ammodernamento tecnologico

Gli ingenti investimenti sostenuti nel periodo pre-pandemico rendono l'azienda all'avanguardia nel settore della stampa on-demand e della riproduzione di opere d'arte ed esemplari letterari rari su diversi supporti. Per il 2022 si prevede di riattivare gli investimenti per poter rimanere concorrenziali anche in questo settore.

Le risorse da destinare all'ammodernamento tecnologico durante il 2022 saranno di almeno 20000,00 euro

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--



Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	ad est dell'equatore sas
C. F./P.IVA:	06348081214
Sede Legale:	Napoli Centro Direzionale E5
PROGETTO EDITORIALE	Anno 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Nel 2022 la casa editrice “ad est dell'equatore”, così come tutte le piccole realtà editoriali della Campania – e come ogni altro cittadino – ha dovuto affrontare le conseguenze della pandemia. Le pubblicazioni previste per il prossimo anno editoriale sono al momento 20 (9 narrativa, 1 illustrazione, 3 destinazione accademica, 2 riviste, 5 saggistica. Tutti i titoli pubblicati saranno distribuiti sul territorio nazionale dal nostro distributore Messaggerie Libri Spa. Il nostro marchio potrà confermare la propria notorietà al di fuori dei confini regionali grazie anzitutto alla pubblicazione del saggio “mixed by erry”, su questa storia è in produzione un lungometraggio cinematografico in coproduzione tra Groenlandia Film e Rai Cinema. È la prima volta che riusciamo a dare respiro ad un progetto editoriale in ambito cinematografico. In previsione di un ritorno commerciale superiore ai nostri attuali standard abbiamo implementato il servizio di vendita online direttamente dal nostro sito proprietario e tutti i servizi web necessari coinvolgendo giovani professionisti del territorio campano. La nostra attenzione anche se molto concentrata su questo primo progetto non lesina di inoltrarsi anche in altri campi di nostra solita frequentazione. 2 saranno i numeri della rivista letteraria ACHAB giunta al quinto anno di pubblicazione per i nostri tipi, teniamo saldo il legame con il mondo accademico, ci sono in programma 3 pubblicazioni in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Anche la collana dei libri illustrati si frgerà di una nuova pubblicazione Italospagnola e il settore della narrativa, da sempre pilastro delle nostre pubblicazioni vedrà l'uscita di 4 autori esordienti e 5 alla seconda esperienza editoriale. Scegliamo titoli che, pur mantenendo un forte legame con il territorio, abbiano carattere sovralocale, per come vengono affrontati sia i temi di saggistica che di fiction, cercando di veicolare un'immagine universale di Napoli e della Campania, slegata per nostra filosofia e scelta di mercato, dalle solite stereotipate immagini. Con la storia di “mixed by erry” vogliamo restituire anche l'enorme valore culturale ad un fenomeno sociale che altrimenti sarebbe relegato alla sola visione criminale e/o malavitosa.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

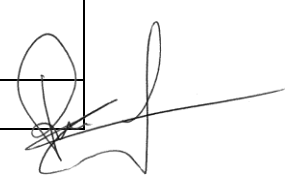
Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	GIUSEPPE GALZERANO EDITORE
C. F./P.IVA:	GLZGPP53C22C231 05827480657
Sede Legale:	Via Vigne, 51 84040 Casalvelino Scalo (Sa)
PROGETTO EDITORIALE	Giuseppe Galzerano ATTILIO DI FEO L'esule cilentano spiato dal fratello e dal nipote
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il libro ripercorre e propone la vita del pittore e fotografo antifascista cilentano Attilio De Feo, nato a Montecorice (Sa) nel 1894, emigrato a Tunisi e poi a Parigi, collaboratore e militante di «Giustizia e Libertà», il giornale fondato a Parigi da Carlo Rosselli, dopo l'evasione dal confino dell'isola di Lipari. Per le sue scelte politiche e la sua condanna del fascismo, Attilio Di Feo risulta intestatario di un fascicolo del Casellario Politico Centrale, conservato all'Archivio Centrale dello Stato di Roma, nel quale sono raccolte tutte le informazioni che riguardano la sua attività e il suo coraggioso dissenso politico. Il fratello Francesco Paolo e il nipote Domenico hanno scelto di fare il mestiere più infame del mondo e, come spie stipendiate dalla polizia fascista di Arturo Bocchini - ricorrendo a nomi fittizi - lo controllano e lo spiano a Parigi. E senza praticare alcun sentimento di fraternità, informano e denunciano l'attività antifascista svolta dal fratello e dallo zio tra gli esuli che vivono in Francia. La ricerca, condotta su documenti d'archivio, offre uno spaccato di grande interesse umano e politico dell'Italia fascista, nella quale il regime arriva a mettere i fratelli l'uno contro l'altro. Siamo certi di poter contare sulla squisita sensibilità culturale e politica dell'Assessorato alla Cultura e alla Pubblica Istruzione della Regione Campania per contribuire a far conoscere questa sconosciuta e impensabile vicenda dell'antifascismo meridionale. Giuseppe Galzerano	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO 2022

Beneficiario	Graus Edizioni srl
C. F./P.IVA:	08828041213
Sede Legale:	Vico Seminario dei Nobili, 11 – 80134 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Graus Edizioni: programma editoriale 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Fondata nel 2002, per iniziativa di Pietro Graus, la casa editrice che porta il suo nome, orienta la propria attività verso una produzione di alto livello culturale, variando nei diversi settori: saggistica, narrativa, editoria specializzata per bambini, poesia, affermandosi oggi nel panorama italiano soprattutto per il rigore delle scelte, della precisione e la cura con cui segue tutte le pubblicazioni senza tralasciare alcun dettaglio. Nel proprio vario e complesso quadro, Graus Edizioni si affaccia anche in altri ambiti culturali come l'arte, la musica, il teatro, lo spettacolo. Oggi, con oltre ottocento autori, tantissimi esordienti, ed un incessante lavoro di scouting, siamo presenti sullo scaffale delle librerie in tutta Italia distinguendoci per un catalogo che spazia dalla narrativa alla saggistica, con una collana di poesia e un'attenzione particolare a quello che succede intorno a noi, all'attualità, ai tempi che cambiano. Michele Prisco, Alda Merini, Maria Orsini Natale e talentuosi esordienti, hanno segnato il percorso della nostra casa editrice. Tra i talenti scovati dall'editore, anche Maurizio de Giovanni, che ha pubblicato per la prima volta con noi, con il libro <i>Le lacrime del pagliaccio</i>. Il nostro obiettivo è proporre al lettore un'offerta completa, differenziata, sempre attenta alle nuove tendenze del panorama letterario nazionale e internazionale. Perseguendo tali principi cerchiamo di proporre ai lettori una visione contemporanea della realtà, orientata verso il cambiamento e il progresso, ma anche sempre attenta all'eco che la tradizione esercita su di essa. Per questo motivo investiamo su promozione, distribuzione, ammodernamento tecnologico, pubblicazioni sempre più curate, iniziative che diffondano la cultura e incentivino la lettura, un ufficio stampa nazionale attraverso cui promuovere le nostre uscite. Da un lato l'aggiornamento e l'apertura alle nuove tecnologie, ma dall'altro c'è "l'artigianalità"; ogni programmazione, ogni strategia, ogni pianificazione è realizzata in maniera "artigianale", cercando di interpretare il mondo che ci comunica chi ci sta di fronte. Con quest'approccio, entrando cioè, sinergicamente in contatto con le richieste dei nostri autori, possiamo interpretarne i sogni e provare, per quanto ci è possibile, a renderli realtà.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE
EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	GRIMALDI E C. EDITORI SRL
C. F./P.IVA:	07586250636
Sede Legale:	RIVIERA DI CHIAIA, 215 - 80121 NAPOLI
PROGETTO EDITORIALE	Pubblicazione di 12 nuovi titoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il nostro progetto editoriale prevede per il 2022 la pubblicazione di 12 nuovi titoli su arte, storia, urbanistica, paremiologia, saggistica, e gastronomia. La selezione dei titoli è accuratissima ed è finalizzata alla riscoperta e al recupero di testi particolari e inesplorati su temi di cultura meridionalistica ma anche alla diffusione di pregevoli opere di ricerca sulle arti minori tanto importanti per la nostra storia. La qualità di stampa di tutti i volumi sarà come sempre di altissimo livello e realizzata da tipografie e legatorie campane. Per la distribuzione e la promozione che saranno su scala regionale e nazionale ci affideremo a Messaggerie, Libro co. e Promedia accordando loro percentuali di sconto fino al 55%. Prevediamo inoltre: - interventi di aggiornamento del sito web per aumentare la nostra visibilità e promuovere le vendite on-line senza trascurare però la tradizionale rete di vendita che include le piccole librerie presenti sul nostro territorio alle quali forniamo i nostri titoli a particolari condizioni di sconto. - interventi di ristrutturazione per creare una sala dedicata a presentazioni, letture e approfondimenti. - Stampa di depliant, cataloghi, opuscoli e inviti alla lettura distribuiti gratuitamente al pubblico .	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per la Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Guida Editori
C.F./P.IVA:	07067021217
Sede Legale:	Napoli – Via Bisignano, 11
PROGETTO EDITORIALE	Diffusione della cultura meridionale e napoletana
Finitività	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D. lgs n. 33/2013 contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il progetto culturale che unifica le attività editoriali e di promozione della lettura si snoda attraverso la produzione di volumi originali di autori napoletani, meridionali e nazionali i cui testi sono raccolti in diverse collane, circa un centinaio in totale, promosse e distribuite su tutto il territorio nazionale, nelle librerie italiane, nei piccoli centri, nei centri commerciali, nella Grande Distribuzione Organizzata, la GDO, da Promedia Italia Service per la parte concernente la promozione dei testi e dalle Messaggerie Libri SpA per la parte relativa alla distribuzione fisica dei volumi da mettere in vendita. Tutti i libri realizzati e prodotti da Guida sono disponibili presso tutte le librerie in Italia: la rete promozionale dei libri stampati segnala e promuove i volumi anche alle librerie on line come ad es. Amazon, Ibs, La Feltrinelli, Il Libraiaccio, ecc, e presso i grossisti editoriali italiani; la rete distributiva, poi, provvede alle consegne di libri ovunque. Il contatto con le biblioteche è ritenuto strategico e fondamentale per avvicinare i lettori. Guida editori organizza eventi culturali e presentazioni dei volumi pubblicati, nelle librerie e nei luoghi di cultura sia a Napoli che nelle varie città della Regione Campania, in tutta Italia, anche in collaborazione con l'Associazione Guida alla Cultura, Ente di Promozione Sociale iscritta all'albo della Regione Campania, e che contribuisce per i contatti sul territorio. La Guida è presente ai Saloni del Libro realizzati a Napoli, in Campania, a Torino a Roma, e Francoforte sono in corso contatti con la fiera di Parigi, Londra, Santiago del Cile, gli Usa. Il marchio editoriale Guida lo scorso anno 2020 ha festeggiato i suoi primi 100 anni di storia. In oltre un secolo di pubblicazioni, di creazioni di libri, di periodici e della incessante attività culturale con eventi, presentazioni di libri, ospitalità di autori di caratura non solo locale, ma anche nazionale e internazionale (vedasi presso la Guida le presenze di Umberto Eco, Andrea Camilleri, Jack Kerouac, Dominique Fernandez, Fernanda Pivano, Pasolini, De Sica, Feltrinelli, i fratelli Che Guevara, Toni Servillo, Ruggiero Cappuccino, Maurizio De Giovanni, Viola Ardono, Valeria Parrella, ecc: un intero volume raccoglie questa storia con nomi e foto. L'Enciclopedia Italiana Treccani ha voluto dedicare alcune pagine del Volume 61 già nel 2004 del Dizionario biografico degli Italiani illustri alla Guida e alla storia del fondatore, Alfredo Guida, già insignito della Medaglia d'Oro alla Mostra Internazionale del Libro di Bruxelles del 1935. Forte di questa storia, e in continuità tra ben tre generazioni della famiglia, Guida editori, e con una rinnovata campagna societaria più adeguata alle esigenze del mercato in tempi di tecnologie spinte, continua la sua attività ospitando eventi culturali e presentazioni di libri in una Saletta dedicata presso la nuova sede di Via Bisignano a Napoli. Queste attività di promozione della lettura, apprezzate dal pubblico dei lettori e dalle istituzioni, consentono a Guida di continuare a ricevere premi per le produzioni e per l'impegno alla promozione culturale: vanno ricordati tra gli altri: il Diploma con la Medaglia d'Oro dalla Camera di Commercio di Napoli del 1998; il Patrocinio della Presidenza della Repubblica per le attività editoriali dal anno 2000; il Riconoscimento di pubblicazioni di Alto Valore Culturale per le produzioni editoriali dal Ministero per i Beni Culturali e dal Ministero per gli Affari Esteri del 2013, ecc, ecc tantissimi altri.	
TOTALIS CONTRIBUTIO assegnato in carico dell'Ufficio regionale competente per materia)	

Guida Editori S.r.l.
Via A. Bisignano, 11
80121 Napoli
Part. Iva 070670217

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	IL DISTICO SRL (EDIZIONI INTRA MOENIA)
C. F./P.IVA:	07233591218
Sede Legale:	VIA COSTANTINOPOLI, 94 – NAPOLI
PROGETTO EDITORIALE	PROGRAMMAZIONE 2022 – EDIZIONI INTRA MOENIA
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	ILFILODIPARTENOPE di Marigliano Ramaglia Carmela
C. F./P.IVA:	MRGCML55H48F839F / 06580591219
Sede Legale:	NAPOLI, via Costantinopoli 48
PROGETTO EDITORIALE	Piano Editoriale 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Ilfilodipartenope è una piccola casa editrice artigiana nata nel 2003 a Napoli con l’obiettivo di dar vita ad un luogo di ideazione e progettualità editoriale in cui il lavoro artigiano non fosse inteso semplicemente come riabilitazione della manualità ma anche come coscienza di tutti i partecipanti al progetto complessivo. Libri in cui il testo lascia lo spazio alla comunicazione visiva, tattile, per mezzo dell’intervento di un artista, della natura e dell’origine della carta: la trasparenza, la rugosità, il colore, la rilegatura, il formato delle pagine, eventuali oggetti feticci. Piccoli libri in cui la fragilità e l’essenzialità minimalista sono valori da comunicare, ognuno con carte, cuciture, frammenti, scrittori, artisti, poeti, artigiani diversi, ma sempre libri da costruire con la condivisione di chi partecipa al progetto, così il libro da opera individuale diventa opera comune, luogo di incontri di perizie artigianali e artistiche. La produzione editoriale è articolata in collane, ognuna con le sue specificità: • I libricini: Collana di piccoli libri, formato 13×18, come un messale, di poesia o scrittura visiva avvolti in una preziosa coperta di carta materica che ne anticipa il contenuto e tra le pagine un’incisione d’artista, come un santino. • Odissee: Collana del viaggiare immaginario nel tempo e nello spazio tra il cielo il mare la terra e i dintorni. • Ex-voto: Collana che accompagna i libricini con un “ex-voto”, oggetti realizzati in occasione della costruzione del libricino che evocano l’immaginario del progetto. Un ex-voto a tema accompagna ogni libricino di questa collana. Gli oggetti realizzati come ex-voto sono dedicati allo scrittore ed all’artista che partecipano al progetto. • Operette: collana che raccoglie traduzioni di senso e non letterali di canzoni popolari. Al	

poeta-scrittore è affidata la traduzione allegorica e di senso del testo. Agli artisti è chiesto di tradurre in segno le parole dello scrittore ed il testo della canzone, realizzando opere originali di piccolo formato.

- **Perfiloeipersogno:** Collana di taccuini e quaderni che raccoglie sogni di artisti, poeti e scrittori ricuciti col filo delle parole.
- **La trama e l'ordito:** In questa collana l'ordito si apre sempre per accogliere la trama, e dall'interazione di questi due elementi, scrittura e segni, nasce il progetto inteso come l'arte del tessere.
- **Collezione di sabbia** è un atlante geografico-poetico che racconta spazi del globo terrestre, spazi marittimi, montani, deserti torridi o gelati, con frammenti di natura: sabbia, spezie, minerali.
- **Collezione di sguardi:** Collezionare passeggiando il mondo e possedere solo con la forza dello sguardo. Una geografia sentimentale affidata a scrittori e artisti che trasformano lo spasso della passeggiata in una testimonianza letteraria e artistica.
- **Perlerime:** Collana di libri a fisarmonica che sarà inaugurata nel 2022

Nel 2022 si prevede la pubblicazione dei seguenti titoli:

- Un libro dedicato all'arte di Oreste Zevola nella collana Odissee;
- Un libro dedicato a Procida nella collana La trama e l'ordito;
- Un libro dedicato a Pinocchio nella collana Perlerime;
- Un libro dedicato al Mediterraneo nella collana Perlerime;
- Un libro che narra la città attraverso la Tavola Strozzi per la collana Collezione di sguardi;
- Un libro che racconta la forma urbana dell'acqua nella città di Napoli per la collana Collezione di sguardi,
- Un libro che prende spunto da uno dei miracoli di San Gennaro, per la collana Ex-voto;
- Alcuni titoli della collana Scritture Dattili, e un libro per gli ottanta anni di Vittorio Avella, incisore napoletano di fama internazionale.

Nel 2022 si prevede di incrementare le librerie fiduciarie portandole dalle attuali venti ad almeno trenta e organizzando presso alcune di esse settimane dedicate alla nostra casa editrice con appositi allestimenti.

Si prevede anche la partecipazione alle seguenti Fiere di editoria e di Arte Contemporanea:

- Testo Firenze
- Salone del Libro Torino
- Fiera della Microeditoria Chiari
- The Others Fair
- The Art Chapter Milano Book Art Fair

Si valuterà anche la partecipazione ad un salone internazionale.

Nel 2022 è previsto anche il restyling del sito ilfilodipartenope.it e la sua trasformazione in un sito multilingue con pagine in inglese e francese.

Con il contributo regionale si inizierà la **realizzazione di una sala espositiva** in un locale di pertinenza dell'unità immobiliare dove ha sede la casa editrice ma attualmente non utilizzato. La sala esposizione sarà anche attrezzata per attività multimediali.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA – ANNO 2022

Beneficiario	IL TEREBINTO SRL
C. F./P.IVA:	02673900649
Sede Legale:	Avellino, via Degli Imbimbo 8/E (83100)
PROGETTO EDITORIALE	Cultura del Territorio nella logica della Continuità
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il progetto editoriale anno 2022, nella logica della continuità delle attività della casa editrice, sarà caratterizzato dalla stampa di n. 19 testate che rimangono in linea con la media del triennio 2019-2021 e conferma un andamento certamente positivo, vuoi per le dimensioni aziendali, vuoi per il particolare momento, caratterizzato dalla pandemia Covid-19, che ha indotto molte persone a cimentarsi nella scrittura (sull'onda di nuovi paradigmi di vita dettati dalle norme di contenimento). Le fasi che interessano la pubblicazione partono dalla definizione dell'editing del testo, portato avanti da un lavoro a stretto contatto con l'autore, fino alla realizzazione del prodotto finito e alle attività di commercializzazione e promozione. Per quanto riguarda l'assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli articoli 26 e 27 del D.lgs.n. 33/2013 contestualmente al provvedimento di ammissione a finanziamento, il beneficiario delle agevolazioni finanziarie è consapevole ed opererà nel rispetto delle disposizioni di cui all'art 2 bis dlgs 33/2013 in tema di trasparenza al fine di informare delle agevolazioni ricevute: l'importo, la legge regionale, la delibera di concessione, l'investimento programmato gli adempimenti contabili cui sarà soggetto saranno riportati nella nota integrativa del bilancio di esercizio. Il proponente è consapevole che l'inosservanza di tale obbligo comporta una sanzione pari all'1 per cento degli importi ricevuti con un importo minimo di 2.000 euro, nonché la sanzione accessoria dell'adempimento agli obblighi di pubblicazione. Nei casi estremi si può arrivare anche alla restituzione integrale delle somme erogate.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	inKnot s.r.l.s.
C. F./P.IVA:	07433511214
Sede Legale:	Via Toledo 413, 80134 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Anno 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Ai sensi della legge regionale 13 del 6 settembre 2013 si prevedono i seguenti investimenti per l'anno 2021-2022 Articolo 3 lettera a: l'ampliamento del catalogo editoriale attraverso la pubblicazione di circa dieci di novità editoriali (i titoli indicati sono tutti provvisori) • 2 testi di narrativa per la collana Raccontami • 2 gialli nella collana Gomitolo Giallo • 3 favole per bambini nella collana Tap in Fabula • 1 testo divulgativo nella collana di saggistica Volumina • 3 racconti per ragazzi nella collana Artax Si prevede per ogni pubblicazione una tiratura media di 200 copie circa. Articolo 3 lettera b: • la promozione multimediale delle novità editoriali attraverso la creazione di booktrailer realizzati ad hoc che enfatizzino i contenuti e le emozioni legate ad ogni singolo testo • la creazione di favole digitali multimediali che prevedano la lettura della storia da parte di un lettore professionista e l'animazione delle tavole per rendere l'esperienza di lettura interattiva e attraente • promozione sul web attraverso campagne mirate di promozione. Articolo 3 lettera c: la promozione delle novità editoriali attraverso l'attività di ufficio stampa che permetta grazie a quotidiani locali e nazionali di fornire notizie sui testi e sugli eventi promozionali ad esso legati, nonché recensioni e interviste agli autori. Articolo 3 lettera e: la distribuzione dei titoli dell'intero catalogo su scala nazionale attraverso un promotore nazionale. Dal 2017 collaboriamo con LibroCo, con cui abbiamo stipulato un regolare contratto che prevede sulle copie vendute uno sconto del 55% sul prezzo di copertina. A giugno 2021 abbiamo affiancato al distributore nazionale un distributore locale MacroCampania con cui abbiamo stipulato un regolare contratto che prevede sulle copie vendute uno sconto del 55% sul prezzo di copertina. Articolo 3 lettera f: la società intende effettuare l'ammodernamento tecnologico attraverso l'acquisto di un nuovo pc adeguato alla produzione di libri, grafica e prodotti multimediali. Articolo 13 comma 2: la promozione del catalogo editoriale attraverso la partecipazione a fiere di carattere locale e nazionale • Ricomincio dai Libri (Napoli) • Napoli Città Libri (Napoli) • Libri nel borgo Antico (Bisceglie) • Trovatore (Fiuggi) • Bookpride (Milano) • Salone del libro (Torino) • Una marina di Libri (Palermo) • Un Vulcano di Libri (Somma Vesuviana) • Più libri più Liberi (Roma)	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
--	--

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	IOD srl
C. F./P.IVA:	07652461216
Sede Legale:	C/o Studio Ravo Via Eduardo De Filippo,11 cap 80013 Casalnuovo di Napoli
PROGETTO EDITORIALE	L'EDITORIA È IMPEGNO CIVILE Programmazione editoriale annualità 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
L'EDITORIA È IMPEGNO CIVILE La programmazione editoriale del 2022, in continuità con la linea del 2021, è composta da opere che hanno un obiettivo altamente sociale. Ogni nostra pubblicazione avrà ancora più la forza di diventare un progetto di aggregazione sociale, artistica, intellettuale e culturale. Narrazioni che hanno le radici profondamente all'interno delle dinamiche sociali della nostra città, Napoli, di tutta l'area metropolitana, del Sud, e del resto d'Italia. E anche in parti del mondo, come l'Africa, l'Asia meridionale e il Medio Oriente. Vogliamo raccogliere non solo aspetti della vita quotidiana in un contesto di grandi difficoltà, ma anche raccontare storie, tradizioni, costumi e culture di questi mondi, vicini e lontani. E questo grazie all'idea del Cronista scalzo. Le pubblicazioni del nostro progetto hanno sempre di più una forte contaminazione con le arti minori, grafica, fotografia, illustrazioni, disegni, video arte. L'uso delle nuove tecnologie applicate al campo dell'editoria è la nostra sfida per rendere sempre più commerciabile i nostri prodotti. Strumenti tecnologici per la promozione. In generale tutte le pubblicazioni delle diverse collane hanno una grafica altamente innovativa. Altri strumenti di supporto alla promozione delle opere pubblicate sono: Videoclip, booktrailer. Video documentazione. Per la promozione ottima è la gestione dei social: facebook, instagram, Twitter, LinkedIn. Sito sulla piattaforma Shopify L'uso di questa piattaforma di ecommerce, supportato da potenti strumenti che ci aiutano a trovare clienti, generano vendite ovunque: online, di persona e in qualsiasi altro posto Francesco Testa Amministratore Iod srl 	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	EDIZIONI dell'IPPOGRIFO sas di F. Ciociano & C.
C. F./P.IVA:	02154360651
Sede Legale:	SARNO (SA) Via Marcullo – 39/d
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il programma editoriale dell'Edizioni dell'Ippogrifo per l'anno 2022, si svilupperà con la realizzazione di 11 titoli di varie collane. Sperando che per i piccoli editori, l'anno 2022, il mercato del libro si rianimi. Si punterà sempre, ad alleggerire il magazzino, senza svendere i volumi, grazie alla collaborazione dei nostri distributori Macrocampania per il Sud Italia e Libro Co. Italia srl dal Lazio verso il Nord dell'Italia. Con una nuova particolare attenzione ai nuovi canali di vendita, nonché con la vendita diretta da parte della casa editrice. La casa editrice nel 2022 sarà presente a Napoli Città Libro Salone del Libro e dell'Editoria ed a Rassegne della piccola editoria del Sud.	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	IUPPITER GROUP società cooperativa
C. F./P.IVA:	07969430631
Sede Legale:	Via dei Mille 59 – 80121 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	IUPPITER 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Iuppiter Group è una società cooperativa fondata nel 2002 da un team di giornalisti ed esperti di editoria e comunicazione. L'attività di pubblicazione dei libri è partita nel 2008 e non ha mai avuto periodi d'interruzione. Ad oggi il catalogo Iuppiter conta 119 volumi e 8 collane editoriali di saggistica, narrativa, attualità, cinema e storia, con un occhio di riguardo alla riscoperta di luoghi, personaggi e tradizioni del Mezzogiorno. Il progetto editoriale Iuppiter 2022, presentato alla Regione Campania per accedere ai contributi previsti dalla Legge Regionale 6/09/2013, n.13, prevede la realizzazione di opere, coerenti con gli obiettivi dell'ente regionale e con la mission della società, che elenchiamo sinteticamente: Il sentiero dei lupi. Viaggio fotografico nel Cilento. Diario di una troupe cinematografica che, insieme a un gruppo di zoologi, racconta suggestioni e visioni delle montagne meno conosciute della Campania dove il lupo vive e si riproduce. Versione italiano/inglese. Qr Code con collegamento multimediale ai suoni e alle immagini dei luoghi esplorati. Montedidio racconta: guida storico-letteraria. I luoghi dove è nata Napoli. Il mito di Pizzofalcone, i tesori del sottosuolo, storie e personaggi di una parte di città diventata negli ultimi anni location preferita da produzioni cinematografiche nazionali e internazionali. Versione italiano/inglese. Qr Code con collegamento multimediale al sito ufficiale del libro con contenuti video e tour virtuale. Mario Paciolla, il cooperante poeta. Nel luglio del 2020 il giovane napoletano Mario Paciolla, da sempre impegnato in operazioni di pace nel mondo, fu trovato morto in Colombia. Una fine tragica, un caso irrisolto. Il libro è un tributo alla sua vita di viaggiatore, giornalista e poeta. Occhio di carta. Spazio di “distrazione” meridionale. Opera antologica, con cadenza trimestrale, che raccoglie saggi, approfondimenti e racconti inediti sul Mezzogiorno che non “vuole più essere mezzo”. La riscoperta dei poeti del Sud, la letteratura e il cinema delle aree interne, lo studio della preziosa rete dei dialetti, reportage sui borghi e pagine dedicate ai bibliofili. Guida tascabile alla lingua napoletana. Grammatica, etimologie, modi di dire, preghiere, soprannomi, miti, citazioni, gerghi e curiosità: un manuale “sciuè sciuè” per neofiti ed esperti che consente, in breve tempo, di capire la grandezza dell'idioma napoletano. Qr Code con collegamento multimediale al sito del libro in cui è possibile seguire video lezioni di approfondimento. Il progetto editoriale/multimediale 2022 è completato dalla proposta di restyling e potenziamento del sito ufficiale della casa editrice (www.iuppiteredizioni.it) per metterlo in linea con gli attuali “format” di e-commerce. Sul rinnovato portale, sempre in un'ottica di promuovere al meglio le idee editoriali e l'attività degli autori, è previsto lo sviluppo di due sezioni: una dedicata alla diffusione e produzione di <i>booktrailers</i>; un'altra, invece, conterrà approfondimenti multimediali dei libri (tour virtuali, interviste e contributi video, galleria d'immagini, backstage, presentazioni in streaming) in modo da potenziarne la fruizione e l'interesse. In più è prevista la realizzazione del Catalogo aggiornato Iuppiter, sia in versione cartacea che digitale, e di altro materiale informativo/promozionale (shopper, segnalibri letterari e adesivi “pro lettura”) da diffondere nel circuito delle librerie tradizionali, nelle scuole, in selezionati centri di aggregazione culturale e agli eventi in cui la casa editrice partecipa.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	La scuola di Pitagora s.r.l.
C. F./P.IVA:	05237011217
Sede Legale:	Via Monte di Dio, 14 - 80132 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Per il 2022 dedicheremo particolare attenzione ad alcune collane che, a nostro avviso, saranno fondamentali per la rilevanza e per l'avanzamento culturale, di formazione e di ricerca delle future generazioni. Gli studi umanistici, letterari, filosofici insieme a quelli della politica e del diritto sono, come avrebbe detto Platone, quelle discipline che afferiscono all'anima dell'uomo e quindi di altissima formazione. Partendo da queste basi, una parte delle energie si concentrerà sulla realizzazione e la promozione delle opere che saranno raccolte nelle seguenti collane: Per la collana Biblioteca di studi umanistici (che ha in attivo già 38 titoli) abbiamo in programmazione: - Antonio Carulli, <i>Sgalambro materialista. Gentile, Leopardi, Sciascia</i>; - Simone Porzio, <i>De mente umana</i>; - Hans Vaihinger, <i>L'origine della filosofia del "come se". Autobiografia</i>. Per la collana Costellazioni, sotto la direzione dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, la programmazione prevede la pubblicazione di 5 titoli che saranno il frutto delle ricerche di giovani studiosi che avranno partecipato alle attività seminariali dell'Istituto stesso. Per la collana Dynamis, collana sul pensiero antico e la sua tradizione: studi e testi diretta da Francesco Aronadio, Bruno Centrone, Franco Ferrari, Francesco Fronterotta, Fiorinda Li Vigni, abbiamo in programma almeno due titoli: - Simone Giuseppe Seminara, <i>Materia senza materialismo. Sul libro H (VIII) della Metafisica di Aristotele</i>; - Elio Aristide, <i>Contro Platone</i> Per la collana Hegeliana, studi e testi, diretta da Alfredo Ferrarin, Gianluca Garelli, Luca Illetterati, Fiorinda Li Vigni, Paolo Vinci, abbiamo in preparazione almeno tre titoli: - Leo Lugarini, <i>Hegel dal mondo storico alla filosofia</i> - G.W.F. Hegel, <i>Philosophische Enzyklopädie/Enciclopedia filosofica (1808-09)</i> (prima traduzione italiana) - Klaus Düsing, <i>Hegel e l'Antichità classica</i> Per la collana Filosofia, politica, diritto, studi e testi, diretta da Carlo Galli, Geminello Preterossi e Davide Tarizzo, abbiamo in programmazione almeno un titolo: - Ugo Grizio, <i>De iure belli ac pacis libri tres, in quibus ius naturæ et gentium item iuris publici præcipua explicantur</i> (prima traduzione italiana curata da Carlo Galli) Infine, nella collana Saggi pubblicheremo almeno tre titoli: - Francesco Lofano, <i>Un pittore conteso nella Napoli del Settecento. L'epistolario e gli affari di Francesco de Mura</i> - <i>Hobbes nel Novecento. Modernità, politica, filosofia</i> a cura di Guido Frilli - Remo Bodei, <i>Multiversum. Tempo e storia in Ernst Bloch</i> Tutte le opere pubblicate dai tre marchi della Scuola di Pitagora s.r.l. (La scuola di Pitagora editrice, Istituto Italiano per gli Studi Filosofici Press e Eutimia) sono promosse per le librerie da Emme	

promozione s.r.l. e distribuite da Messaggerie libri s.p.a. Oltre al canale tradizionale di distribuzione libraria, le nostre opere sono distribuite nel formato digitale all'estero dalla multinazionale Ebsco. Un'altra attività di promozione che richiede particolare attenzione è il nostro sito internet e la cura e la gestione dei canali social. Infine, dato il rilievo e l'unicità di alcune delle nostre pubblicazioni, sempre maggiore è il lavoro dell'ufficio stampa con la promozione attraverso le riviste e i quotidiani.

Per il mese di maggio del 2022 abbiamo in programma di partecipare al Salone del libro di Torino.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--

Firmato digitalmente da: MASSIMILIANO MAROTTA
Data: 10/11/2021 12:03:23

MESSAGGERIE LIBRI S.R.L.
Via Muro di Oro, 14
80132 NAPOLI
Tel.-fax 081 7646814
C.F. e P.IVA IT 01237011227



Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Società Editrice La Torre		
C. F./P.IVA:	03419010610		
Sede Legale:	Via Sapienza 1 – 81020 San Marco Evangelista (CE)		
PROGETTO EDITORIALE	Piano di ripresa della produzione e implementazione delle attività di promozione del libro		
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.		
RELAZIONE (max una pagina)			
Con il presente progetto Società Editrice La Torre intende realizzare, in linea con le graduali riaperture previste dai protocolli di regolamentazione delle misure di contenimento dell'emergenza sanitaria, un piano di ripresa delle attività di produzione, di comunicazione e di diffusione delle pubblicazioni editoriali nonché di implementazione delle attività di promozione del libro tramite la rete libraria, la diffusione di bollettini e il servizio di ufficio stampa lavorando su tutte le fasi e le strategie che portano il libro “fuori” dalla casa editrice e lo fanno vivere tra la gente: dai librai ai lettori finali, dai giornali al web. Inoltre, per garantire una più immediata conoscenza delle attività, delle iniziative e della produzione editoriale della casa editrice da parte di categorie di pubblico targetizzate, si intende affiancare alla tradizionale attività di newsmaking attraverso l'invio di note informative tramite newsletter e la messa on line di notizie sul sito web una più articolata attività di social media marketing mediante l'implementazione dei principali social network dell'editore, in particolare dei due profili Facebook, dell'account Instagram e del canale YouTube che oggi costituiscono il principale canale di contatto diretto con il pubblico. Infine, per potenziare il flusso di informazioni relative alla produzione editoriale della casa editrice e di incentivarne la visibilità, si intende ampliare la partecipazione della casa editrice a fiere e mostre regionali e nazionali che hanno un grande “effetto traino” sul numero di accessi ai servizi di consultazione ed e-commerce del sito web e ai profili di social media di Società editrice La Torre.			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</td> <td></td> </tr> </table>		TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)			

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	MARCUS EDIZIONI
C. F./P.IVA:	07238460633
Sede Legale:	QUARTO di NAPOLI
PROGETTO EDITORIALE	I PERCORSI DELLA SCRITTURA
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La Marcus Edizioni, specializzata nella pubblicazione di libri di letteratura, teoria, critica e arte contemporanea, intende per l'anno 2022 continuare a dare corpo a quanto si produce sul piano letterario, poetico e artistico in Campania. Ha in preparazione i seguenti volumi di narrativa, saggistica, critica e poesia: 1) Libro cinquantottesimo di «Secondo Tempo», fascicolo miscelaneo con Interventi critici e testimonianze di Gerardo Pedicini, Giulio De Jorio Frisari, Alfonso Cepparulo, G. Battista Nazzaro, Vittorio Imbriani, Alessandro Carandente, Carlo Di Lieto, Carlo Di Legge. Copertina a colori (Pandemia) del pittore Gaetano Cantone, pp.144. Euro 20,00. 2) Gerardo Pedicini, Poesie, prefazione di Carlo di Lieto, 108 pagine. Euro 10,00. 3) Alessandro Carandente, A punta Epitaffio mi faccio un tuffo, Copertina a colori, pagine 120. Euro 15,00. 4) G. Battista Nazzaro, Saggi e interventi critici sul barocco, volume a colori, pagine 108. Euro 15,00. 5) Armando Maria Todino, Saggio su Cioran, pagine 90. Euro 10,00. 6) Alessandra Bernocco, Bip, il rumore del tempo sospeso, pagine 80. Euro 10,00. 7) Gaetano Vollono, Caterina 'o piluscio, romanzo, pagine 160. Euro 20,00. 8) Alfonso Cepparulo, IL gioco della mente, 80 pagine. Euro 10,00. 9) Nicola Magliulo, Saggio sul pensiero di Antonio Testa, 120 pagine. Euro 15,00. 10) Catalogo Editoriale a colori della Marcus Edizioni (1997-2021). La Marcus intende promuovere i propri libri continuando a partecipare alle Fiere del libro in Campania e a Roma, e presentare le novità durante la rassegna annuale <i>Libriamoci, lettura ad alta voce</i>, nelle Scuole secondarie superiori dei Campi Flegrei, nelle librerie di Quarto e di Casoria e all'Università. Infine parteciperà a mostre che si terranno presso Gallerie e sale comunali.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Lucrezia Giacquinto

25.10.2021

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	Marlin Editore Srl
C. F./P.IVA:	04276670652
Sede Legale:	Via Gen. Luigi Parisi, 118 – 84013 Cava de' Tirreni (SA)
PROGETTO EDITORIALE	Storia, attività e specializzazioni della casa editrice
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La Marlin Editore è una società editrice a responsabilità limitata nata a Cava de' Tirreni nel 2005, il cui Amministratore Unico è Sante Avagliano. La società è indipendente e non fa parte di alcun gruppo industriale. Le sue edizioni si avvalgono della promozione e distribuzione nazionale in libreria rispettivamente a cura della PDE Srl e della MESSAGGERIE LIBRI Spa, leader del settore in Italia. La distribuzione dei libri avviene sia attraverso la rete di librerie fisiche che tramite i portali on line dedicati all'editoria: IBS, Feltrinelli, Amazon, Universitaria, ecc. Il lavoro iniziato nel 1982 con la Avagliano Editore, continua ora con la Marlin distinguendosi per il rigore qualitativo delle scelte, la raffinatezza grafica e la collaborazione con importanti nomi della letteratura e della saggistica italiana e straniera. I libri che la Marlin pubblica si diramano in collane di narrativa moderna e contemporanea, saggistica storica e letteraria, attualità sociale, politica ed economica, memorialistica, poesia, guide, arte. La casa editrice si occupa inoltre di pubblicazioni, grafica e comunicazione per aziende private ed enti pubblici insieme ad alcuni partner esperti di questi settori, oltre che di corsi di formazione e master in editoria, comunicazione e marketing librario. Nel 2007 la Marlin ha ideato e promosso insieme all'Università degli Studi di Salerno il MUELD, Master Universitario in Editoria Libreria e Digitale, di cui Sante Avagliano è stato Coordinatore generale e docente. Attualmente collabora con una serie di licei per l'insegnamento del lavoro di editore connesso alla comunicazione e al marketing librario. La casa editrice, rappresentata dall'Agenzia Letteraria Internazionale Eulama, partecipa alle principali fiere nazionali e internazionali. Inoltre promuove i suoi libri attraverso un moderno sito internet collegato ai social network, una serie di presentazioni in libreria e l'attività di un proprio ufficio stampa che cura in particolare i rapporti con i mass media. Nel 2022 Sante Avagliano festeggerà 40 anni di attività editoriale con la pubblicazione di un catalogo storico e l'organizzazione di una pubblica manifestazione che vedrà la partecipazione di tutti coloro che hanno contribuito al successo delle due sigle editoriali	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO2022

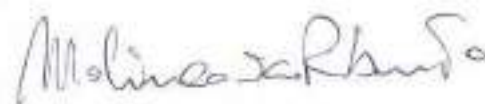
Beneficiario	Associazione Melagrana
C. F./P.IVA:	CF 02809960616 PIVA 03407230618
Sede Legale:	Vico I° Castello n 37 San Felice a Cancelli (CE)
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
 Il progetto dell'Associazione Melagrana ha l'obiettivo di aumentare la quantità di titoli da pubblicare in un anno ed aumentare i canali di distribuzione. Le Edizioni Melagrana intendono dedicare particolare attenzione alle attività promozionali utilizzando e migliorando la diffusione on-line e la presenza sui canali social quale vetrina per i testi pubblicati, le iniziative e gli eventi che riguardano il progetto. Per ottemperare a tali obiettivi si prevede un aggiornamento costante del sito internet e del catalogo digitale ivi presente. Ulteriore incremento alle attività promozionali e socio-culturali della Casa Editrice sarà rappresentato da interviste agli autori, partecipazioni alle fiere librerie e l'allestimento del Premio letterario Melagrana. L'obiettivo principale è la pubblicazione di nuovi titoli nelle seguenti categorie: - Narrativa; - Saggistica; - Poesie; - La cicala laboriosa - Fuori collana	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Luogo e data

San Felice a Cancelli, 25-Ottobre 2021

firma digitale o autografa



Direzione Generale per le Politiche Culturali
e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	MICHELANGELO 1915 EDITORE s.a.s.
C. F./P.IVA:	04834491211
Sede Legale:	VIA NUOVA SARNO 187 – PALMA CAMPANIA (NA)
PROGETTO EDITORIALE	STORICITA DI UN TERRITORIO
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE <i>(max una pagina)</i>	
La Storia di un territorio ha bisogno di essere ravvivata lì dove il trascorrere inesorabile del tempo ha lasciato dei vuoti. L'impegno e la programmazione della Michelangelo 1915 Editore tende a riannodare i fili della memoria e presentare attraverso le tante pubblicazioni alcuni fotogrammi inediti sul territorio nolano e vesuviano. Attraverso una programmazione annuale vuole portare alla luce argomentazioni e documenti inediti. Anche per l'anno 2022 sono state programmate una serie di attività editoriali che riguardano non solo la storia del territorio e il suo folklore ma anche la storia del giornalismo che si è sviluppato negli ultimi 120 anni.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	NICOLA LONGOBARDI SRL unipersonale																												
C. F./P.IVA:	05995601217																												
Sede Legale	Strada Napoli 201 80053 Castellammare di Stabia NA																												
Progetto Editoriale	PROGRAMMAZIONE EDITORIALE 2022																												
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.																												
RELAZIONE (max una pagina)																													
1 - Nuove pubblicazioni (L.R. 13/2013, art. 3 comma 1A) L'attività di revisione integrale dei contenuti e la riqualificazione degli apparati iconografici di molti titoli attualmente esauriti ma costantemente richiesti, già programmata per il 2020 e rallentata a causa del lockdown, è stata finalmente completata e nei prossimi mesi si procederà alla stampa degli impianti già predisposti. Seppur alcuni saranno stampati entro il 2021, la gran parte sarà pubblicata durante l'anno successivo. Si tratta in particolare di diversi volumi relativi al patrimonio storico ed archeologico del territorio e di altrettanti relativi alla letteratura in vernacolo napoletano precedentemente prodotta tra il 2000 e il 2010. In particolare: <table> <tr> <td>Stabiae. Guida archeologica alle ville</td><td>300 copie per una spesa di euro 4500,00</td></tr> <tr> <td>Il Giardino tra immaginario e realtà</td><td>300 copie per una spesa di euro 4500,00</td></tr> <tr> <td>I Tesori di Stabiae</td><td>300 copie per una spesa di euro 6200,00</td></tr> <tr> <td>D'na Genesi a' o libro 'e Rut d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>'E libbre d'na storia è Israele d'o vecchio testamento</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>Tutt'è libbre d'na Sapienza d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>Tutt'è libbre d'na Prufete d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>Tutt' o Nuovo testamento d'na Bibbia dint'a lengua napoletana</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>'E vangele apocrife</td><td>300 copie per una spesa di euro 3500,00</td></tr> <tr> <td>Vocabolario del dialetto napoletano</td><td>300 copie per una spesa di euro 1800,00</td></tr> </table> e i cataloghi delle 4 mostre relative al patrimonio archeologico stabiano, si tratta di 4 volumi di grande formato: <table> <tr> <td>Dai Borbone alla ultime scoperte</td><td>almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 6000,00</td></tr> <tr> <td>In Stabiano</td><td>almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00</td></tr> <tr> <td>Otium Ludens</td><td>almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00</td></tr> <tr> <td>Alèm de Pompeia</td><td>almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00</td></tr> </table> Contemporaneamente è stata riprogrammata l'edizione di 2 importanti pubblicazioni, precedentemente prevista per il 2020 e che a causa della pandemia abbiamo dovuto rimandare al prossimo anno. 1) una Guida dell'area archeologica di Stabiae antica curata dai funzionari del Parco Archeologico di Pompei Giovanna Bonifacio e Annamaria Sodo. La guida sarà la prima di una nuova collana dedicata ai siti archeologici minori campani, nella quale già durante il prossimo anno speriamo di poter inserire altri titoli a cui si sta cominciando a lavorare. 2) una serie di volumi sulla Storia della Chiesa sorrentino-stabiese. Si tratta di opere di ampio respiro che avranno una valenza notevole nella conoscenza del patrimonio culturale dell'area stabiana e della penisola sorrentina a cui stiamo lavorando da diversi anni e che finalmente si spera possano vedere la luce nel corso del 2022. Per le due opere (2000 copie ciascuna) si prevede un impegno economico complessivo di almeno 20000,00 euro. Inoltre si sta ultimando la redazione di un ampio volume di Romolo Ercolino dal titolo LE SENTINELLE DI PIETRA, una puntuale ricognizione del sistema difensivo costiero dal periodo angioino a quello vicereale, della Penisola Amalfitano-Sorrentina. Il libro sarà impreziosito da un vastissimo apparato iconografico storico e dalle immagini provenienti da una campagna fotografica aerea realizzata negli ultimi mesi. Il costo previsto per la pubblicazione dell'opera con una tiratura di 1500 copie è di 15000,00 euro.		Stabiae. Guida archeologica alle ville	300 copie per una spesa di euro 4500,00	Il Giardino tra immaginario e realtà	300 copie per una spesa di euro 4500,00	I Tesori di Stabiae	300 copie per una spesa di euro 6200,00	D'na Genesi a' o libro 'e Rut d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00	'E libbre d'na storia è Israele d'o vecchio testamento	300 copie per una spesa di euro 3500,00	Tutt'è libbre d'na Sapienza d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00	Tutt'è libbre d'na Prufete d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00	Tutt' o Nuovo testamento d'na Bibbia dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00	'E vangele apocrife	300 copie per una spesa di euro 3500,00	Vocabolario del dialetto napoletano	300 copie per una spesa di euro 1800,00	Dai Borbone alla ultime scoperte	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 6000,00	In Stabiano	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00	Otium Ludens	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00	Alèm de Pompeia	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00
Stabiae. Guida archeologica alle ville	300 copie per una spesa di euro 4500,00																												
Il Giardino tra immaginario e realtà	300 copie per una spesa di euro 4500,00																												
I Tesori di Stabiae	300 copie per una spesa di euro 6200,00																												
D'na Genesi a' o libro 'e Rut d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
'E libbre d'na storia è Israele d'o vecchio testamento	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
Tutt'è libbre d'na Sapienza d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
Tutt'è libbre d'na Prufete d'o vecchio testamento dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
Tutt' o Nuovo testamento d'na Bibbia dint'a lengua napoletana	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
'E vangele apocrife	300 copie per una spesa di euro 3500,00																												
Vocabolario del dialetto napoletano	300 copie per una spesa di euro 1800,00																												
Dai Borbone alla ultime scoperte	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 6000,00																												
In Stabiano	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00																												
Otium Ludens	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00																												
Alèm de Pompeia	almeno 500 copie con una spesa presunta di euro 10000,00																												

Inoltre, in collaborazione con la casa editrice EIDOS, si sta passando dalla fase progettuale a quella esecutiva di 2 grandi iniziative editoriali finalizzate al lancio di 2 collane referate.

La prima intitolata ARS diretta dalla prof. Almerinda Di Benedetto, con un comitato scientifico costituito da numerosi docenti delle facoltà umanistiche partenopee, dedicata alla storia dell'arte meridionale e destinata ad accogliere contributi di neo laureati e dottorandi provenienti dalle Università della regione;

l'altra dedicata al comparto del restauro e della progettazione e realizzazione di grandi opere, da realizzarsi in collaborazione con l'UCSI (Unione di Corsorzi Stabili Italiani) che ha lo scopo di fornire uno strumento qualificato di conoscenza a compendio delle opere più importanti di riqualificazione e implementazione infrastrutturale che le maggiori imprese italiane stanno ultimando, da rendere disponibile alle imprese stesse e ai tecnici del settore.

Il primo volume di entrambe le collane volumi solo per le problematiche afferenti il COVID non sono stati ancora stampati, ma sono ormai pronti per la pubblicazione.

Per questi 2 volumi si ipotizza un impegno economico della casa editrice di almeno 15000,00 euro, mentre per le 2 collane si prevede una spesa annuale di euro 30.000,00.

Si prevede anche la pubblicazione in coedizione con la casa editrice EIDOS di Castellammare di Stabia la pubblicazione della diciassettesima edizione dell'AGENDA DELLA PENISOLA SORRENTINA (2023).

Per questo volume da stampare in 3000 copie si prevede una spesa di circa euro 12.000,00

2 - Nuove tecnologie e contenuti digitali (L.R. 13/1013, art. 3 comma 1B)

La rinnovata attenzione alla creazione di apparati iconografici innovativi, maturata in questi mesi di lock down in cui si è lavorato intensamente a campagne fotografiche aeree finalizzate all'utilizzo delle immagini all'interno di pubblicazioni in corso di realizzazione, ha fatto maturare le capacità tecniche necessarie a poter utilizzare direttamente strumenti più sofisticati di ripresa utili ad una ricognizione puntuale aerea del patrimonio artistico, architettonico e ambientale da inserire in future pubblicazioni, già programmate o da programmare. A tal uopo si prevede l'acquisto di 2 o più droni professionali e di programmi di rielaborazione digitale delle immagini bi e tridimensionali per ottenere risultati di altissima qualità, oltre all'inclusione nell'organico dell'azienda di un operatore specializzato del settore.

Per tali acquisti si prevede una spesa di circa euro 20.000,00.

3 - Progettazione di rassegne e di incontri con autori per presentazioni libri (L.R. 13/1013, art. 3 comma 1C)

La possibilità di riavviare l'attività di promozione, dopo il lungo blocco causato dall'emergenza pandemica, ci spinge a programmare un'intensa attività di incontri con gli autori finalizzata a diffondere le pubblicazioni realizzate negli ultimi 2 anni che abbiamo potuto promuovere solo via social, ma anche, e soprattutto, i progetti in corso di realizzazione. Abbiamo programmato di riattivare la rassegna letteraria che nel decennio scorso abbiamo sostenuto con incontri quindicinali in diversi locali storici della Penisola Sorrentina e nel contempo di avviare una serie di appuntamenti dal titolo IL CORAGGIO DI PARTIRE, IL CORAGGIO DI RESTARE, volti a riannodare i legami tra chi "è riuscito", in tutti i campi e in tutte le professioni, lasciando la propria terra e chi si è realizzato ugualmente raggiungendo i vertici nella propria attività restando nel proprio territorio. Queste due rassegne, covid permettendo, ci accompagneranno nella primavera'estate 2022.

il costo previsto per tali attività è di circa euro 15.000,00.

4 - Ristrutturazione aziendale e ammodernamento tecnologico (L.R. 13/1013, art. 3 comma 1F)

Si ripropone la necessità di acquistare tre computer di ultima generazione per poter consentire l'elaborazione di file di grandi dimensioni.

Per tale acquisto si prevede l'investimento di almeno 18.000,00 euro.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--



Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	EDIZIONI RAINBOW
C. F./P.IVA:	C.F.:cptnsm68t28f838u P.iva:04937781211
Sede Legale:	NAPOLI - VIA TASSO, 200
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La Edizioni Rainbow è nata 16 anni fa per offrire al mercato editoriale pubblicazioni librerie e multimediali, innovative e singolari. Il crescente apprezzamento di pubblico e attenzione dei mass media sottolinea la lungimiranza e fondatezza del progetto editoriale. Si editano due collane: "orizzonti sconosciuti" per la narrativa e "Pensieri viaggianti" per la multimedialità digitale (Films documentari storico-artistico-archeologici in dvd+libro). Con tale collana, oltre a svolgere una funzione didascalica, la Edizioni Rainbow intende promuovere e divulgare le bellezze artistiche, archeologiche e paesaggistiche non solo della Campania, ma anche nazionali. Obiettivi prossimi che ci si prefigge di conseguire riguardano una più ampia produzione libraria e multimediale, una più incisiva ed efficace presenza nei mercati on line ed e-commerce attraverso l'adozione di nuove piattaforme tecnologiche, nonché una ulteriore penetrazione nei punti vendita italiani (piccole-medie librerie indipendenti, megastore, Gdo, bookshop museali, edicole etc.). Per rendere più visibile il marchio Edizioni Rainbow, promuovere le proprie edizioni e porsi all'attenzione degli operatori del settore, nel 2022 si programma la partecipazione alle fiere del libro, quali in primis: Fiera della piccola e media editoria di Roma, Salone del libro di Torino, Frankfurter Buchmesse. Per la collana "Pensieri viaggianti" si pubblicheranno i seguenti titoli: Caserta e la sua provincia: gli splendori di una storia reale L'archeologia della Magna Grecia: La Campania Borghi di mare e di terra: L'altra faccia della Campania Per la collana Orizzonti sconosciuti si pubblicheranno: Tumulto d'amore I grandi personaggi della storia napoletana '82 Erano uomini perbene In considerazione del progetto descritto, la Edizioni Rainbow presenta domanda per l'art 3, comma a),b),c),e),f), nonché art.13 comma 2) della legge regionale n°13 del 2013. Infine, dichiaro che: a) di non aver richiesto altri contributi regionali per la stessa iniziativa editoriale;b) di essere in possesso dei requisiti di cui all'art.7), comma 1, della legge regionale 13/2013.	

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
--	--

Mary Caputo

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO 2022

Beneficiario	EDIZIONI REALTA' SANNITA		
C. F./P.IVA:	01797150628		
Sede Legale:	BENEVENTO VIA PIERMARINI 61		
PROGETTO EDITORIALE	STAMPA DI VOLUMI, STAMPA DEL PERIODICO, PUBBLICAZIONE CATALOGO, ACQUISITO ARREDI REDAZIONE, SPESE PER SETTIMANA LIBRO PRESSO BIBLIOTECA COMUNALE E PROVINCIALE DI BENEVENTO		
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.		
RELAZIONE (max una pagina)			
La casa editrice Realtà Sannita è stata fondata nel 1978 da Giovanni Fuccio che ne è stato l'editore e proprietario sino alla sua scomparsa avvenuta a giugno 2021. L'attività continua grazie all'impegno delle figlie Maria Gabriella e Francesca. La casa editrice per quarant'anni senza interruzione ha pubblicato il periodico REALTA' SANITA e circa 160 volumi di interesse locale e regionale. Le pubblicazioni sono tutte di grande spessore culturale ed arricchimento per l'intera provincia e regione. Nell'anno 2022 la casa editrice REALTA' SANNITA si propone di pubblicare n. 7 volumi di grande interesse culturale e storico. Inoltre continuerà, come ha fatto senza interruzione sin dalla fondazione, nella pubblicazione del periodico cartaceo REALTA' SANNITA e a mantenere aggiornato il sito quotidiano on line www.realtasannita.it. Sempre per l'anno 2022 si prevede l'acquisto di arredi per rendere la redazione più confortevole oltre alla necessità di stampare un catalogo completo delle opere pubblicate. Inoltre saranno organizzati incontri con gli autori nell'ambito della settimana del libro presso Istituti scolastici e/o Biblioteca comunale di Benevento.			
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;">TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</td> <td></td> </tr> </table>		TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)			

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	EDIZIONI SALETTA DELL’UVA, Picc. Soc. Coop. a r. l.
C. F./P.IVA:	02882350610
Sede Legale:	Piazza Matteotti, 3 - CASERTA
PROGETTO EDITORIALE	- Collana “Spiragli mediterranei” - Collana di volumi/cataloghi del patrimonio culturale della Provincia di Caserta
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
• <u>A.1 Collana “Spiragli mediterranei”</u> La Collana si propone di offrire “spiragli” per riflettere e immaginare il domani del Mediterraneo, non come luogo geografico, ma come spazio antropologico che ha dato vita ad alcune tra le più grandi civiltà del nostro pianeta. In questa prospettiva, il punto di partenza di ogni volume è la riflessione di uomini e donne che hanno saputo guardare oltre le contraddizioni del tempo presente, per leggere l’orizzonte della storia alla ricerca di un destino comune dei popoli, abbandonando la superficie agitata della storia mediterranea e scendendo nelle sue più quiete, ma anche insicure profondità. Centrale sarà la dimensione “politica” del vivere insieme, con la necessità di recuperare i fondamenti umani e spirituali condivisi per superare ogni forma di fondamentalismo e di alienazione identitaria. • <u>A.2 Collana di volumi/cataloghi del patrimonio culturale della Provincia di Caserta</u> Il progetto prevede la pubblicazione di volumi/cataloghi inerenti il patrimonio storico, artistico e architettonico di alcuni rilevanti siti del patrimonio culturale della Provincia di Caserta.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRERIA - ANNO2022

Beneficiario	Scrittura & Scritture s.r.l.
C. F./P.IVA:	04992011215
Sede Legale:	via Burali d'Arezzo, 9- 80138 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Pubblicazione volumi, partecipazione fiere e iniziative diffusione lettura
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La casa editrice si occupa di pubblicare testi di narrativa di qualità, sia per i contenuti che per la scrittura, di autori nazionali e non solo. La nostra linea editoriale, prevede la suddivisione in 2 collane principali: <i>Voci</i> – che raccoglie romanzi contemporanei e storici; Al suo interno è racchiuso il nuovo progetto editoriale <i>VociRiscoperte</i> – in cui confluiscono i romanzi del passato rieditati – e ritradotti - in chiave moderna <i>Catrame</i> – gialli, noir, thriller, e tutto ciò che ruota intorno a storie torbide come il catrame, appunto; Lo scopo della casa editrice è quello di pubblicare scrittori di talento, campani ma non solo, con particolare attenzione agli autori emergenti, spesso "snobbati" dall'editoria per l'impegno e i grossi investimenti che essi richiedono, a fronte di un ritorno economico non sempre gratificante. Vogliamo, altresì, promuovere in Italia, ma anche all'estero, la buona qualità dell'editoria campana, fatta di volumi dalla grafica accattivante e moderna, di cui si riconosca anche la qualità tipografica che li contraddistingue. A tal fine, per ogni volume pubblicato viene messa in atto una capillare campagna promozionale, attraverso comunicati stampa, recensioni sui principali quotidiani e riviste, cartacei e online, partecipazione a fiere nazionali del libro, rassegne e manifestazioni letterarie, presenza costante sui maggiori social network, acquisti spazi pubblicitari ad hoc. Per il 2022 la casa editrice avvierà un progetto di avvicinamento alla lettura tramite una serie di incontri virtuali con i lettori	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	EDIZIONI SPARTACO SRL
C. F./P.IVA:	03540820614
Sede Legale:	VIA MARTUCCI 18 – 81055 SANTA MARIA CAPUA VETERE (CASERTA)
PROGETTO EDITORIALE	PRODUZIONE EDITORIALE ANNO 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
OGGETTO: Legge 13 del 6 settembre 2013. Richiesta contributo anno 2022 La sottoscritta Tiziana Di Monaco, in qualità di rappresentante della "Edizioni Spartaco srl", azienda editoriale con sede operativa in S.Maria C.V. (CE) alla via Martucci 18, avendo i requisiti di legge, ai sensi della L.R. 13 del 6 settembre 2013 articolo 7, CHIEDE ai sensi dell'art. 13 della citata legge punti a/f: - l'erogazione di un contributo di € 72.000 ,00 (settantaduemila/00) per le pubblicazioni che saranno edite nell'anno 2022 - l'erogazione di un contributo di € 80.000 ,00 (ottantamila/00) per l'attività di promozione e distribuzione nazionale - l'erogazione di un contributo di € 6.600 ,00 (seimilaseicento/00) per l'attività di ammodernamento tecnologico - l'erogazione di un contributo di € 12.000 ,00 (dodicimila/00) per l'attività di promozione multimediale ai sensi dell'art. 13 della citata legge comma 2: - l'erogazione di un contributo di € 22.550,00 (ventiduemilacinquecento/00) per la partecipazione alle mostre e fiere regionali e nazionali alle quali la casa editrice parteciperà nell'anno 2022	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	euro 193.150,00 (centonovantatremilacentocinquanta/00)

Tiziana Di Monaco

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Spring Edizioni srl
C. F./P.IVA:	IT02544910611
Sede Legale:	Via Gemito 89, 81100 Caserta
PROGETTO EDITORIALE	Piano editoriale 2022 Spring Edizioni
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La Spring Edizioni ha cominciato la propria attività editoriale nel 1999, proseguendo con continuità, negli anni, con la pubblicazione e la distribuzione di libri. Per il piano di progetto editoriale 2022 ha scelto di investire sulla crescita e il consolidamento della presenza territoriale e dell'offerta locale editoriale, culturale, laboratoriale e ludica. In questa direzione si muove il consolidamento della nuova sede, un'officina di idee diventata da febbraio 2021 un punto di riferimento per gli amanti della lettura, delle iniziative culturali e per le associazioni locali. La produzione editoriale prosegue al solito, con il consueto accrescimento delle collane esistenti e si arricchisce di nuove, con progetti legati alla multimedialità, ai contenuti audiovisivi e digitali. Uno spazio particolare sarà dedicato alle drammaturgie e agli albi illustrati. Tutti i testi esiti Spring Edizioni sono commercializzati, nelle librerie e sui portali online di vendita libraria, attraverso il distributore nazionale Libro Co. Italia e con il rapporto diretto con librerie indipendenti locali. La rassegna “Un giardino di libri”, organizzata insieme al Comune di Caserta, di cui la Spring Edizioni è partner nel “Patto per la lettura della Città di Caserta”, porterà per il secondo anno consecutivo i libri nei luoghi pubblici, proponendo presentazioni, letture per adulti e bambini, rappresentazioni teatrali, degustazioni e tanto altro ancora. Il tutto con la presenza di numerose case editrici e di tanti autori e protagonisti nazionali ed internazionali della cultura, del giornalismo, della letteratura. Mentre gli eventi promossi dalla neonata rivista di approfondimento Pagine Esteri, sempre edita Spring Edizioni, porteranno a Caserta personaggi di rilievo internazionale e, allo stesso tempo, faranno viaggiare la casa editrice e le sue pubblicazioni. Alla collaborazione con il Comune di Caserta si aggiungeranno quelle con il Museo di Arte Contemporanea, le Università, le Istituzioni Scolastiche e le associazioni. La società si doterà di un articolato piano di comunicazione interno ed esterno investendo non solo sulle tecnologie ma anche sulle metodologie, con software adeguati a sostenere la metodologia “agile”. Aumenterà la presenza della casa editrice a Fiere ed eventi legati al libro e la Spring stessa si farà promotrice di iniziative del genere. L'intera progettualità si basa su un'attenta pianificazione per punto di equilibrio economico.	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Stamperia del Valentino di Paolo Izzo
C. F./P.IVA:	ZZI PLA 54R09 F839Y - 07957860633
Sede Legale:	Napoli, via Raffaele Tarantino, 4
PROGETTO EDITORIALE	2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La richiesta contributi è finalizzata al potenziamento della presenza on-line attraverso il sito, aspetto oggi purtroppo non sufficientemente curato per l'impossibilità di sostenere i relativi costi di gestione; inoltre al perseguimento di un ulteriore incremento dell'attività di divulgazione culturale, sia tramite la pubblicazione di un maggior numero di titoli nei filoni di ricerca già operativi, sia nell'attivazione di nuovi campi di ricerca, in modo da poter rendere più diversificato, completo ed ampio possibile l'attuale impegno e le proposte della Casa Editrice. Godrà comunque – come fin qui è stato – di un occhio di riguardo la produzione relativa alla cultura del territorio campano, sia da un punto di vista storico, antropologico e filosofico, che riguardo al filone narrativa, per il quale è già presente una collana dedicata (I Giunchi) ma al momento “congelata” proprio per poter dedicare le risorse al settore saggistico.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	CASA EDITRICE TULLIO PIRONTI S.R.L.
C. F./P.IVA:	07623460636
Sede Legale:	PIAZZA DANTE, 89 – 80135 NAPOLI (NA)
PROGETTO EDITORIALE	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
L'OBIETTIVO PRINCIPALE DELLA CASA EDITRICE TULLIO PIRONTI SARA' QUELLO DI UTILIZZARE I FONDI RICEVUTI, NON SOLO PER LA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI ELENCATI MA ANCHE E SOPRATTUTTO MIGLIORARE LA QUALITA' LAVORATIVA DI TUTTI I COLLABORATORI CHE PRENDERANNO PARTE I VARI PROGETTI. AL FINE DELLA TRASPARENZA LA CASA EDITRICE PIRONTI SI IMPEGNA A FORNIRE, OVE RICHIESTO, TUTTA LA DOCUMENTAZIONE NECESSARIA DEI COSTI SOSTENUTI.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	


Casa Editrice TULLIO PIRONTI s.r.l.
 Piazza Dante, 89 - Palazzo Bagnara-
 80135 NAPOLI
 Tel. 081.549 97 48 - Fax 081.564 50 26
 e-mail: editore@tulliopironti.it - www.tulliopironti.it
 partita I.V.A. 0 7 6 2 3 4 6 0 6 3 6

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2022

Beneficiario	I campi del sapere srl
C. F./P.IVA:	06902741211
Sede Legale:	Via Santissimi Apostoli 3 – 80138 Napoli
PROGETTO EDITORIALE	Edizioni Valtrend anno 2022
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La nostra casa editrice da sempre, ossia da 22 anni, si caratterizza per pubblicazioni di alto valore scientifico; per le pubblicazioni di divulgazione scientifica del patrimonio culturale nazionale e in particolare di quello campano. Nello stesso alveo trattiamo saggistica negli ambiti dell'archeologia, antropologia, storia, arte, ArcheoCucina che è un progetto innovativo e peculiare nostro e per il quale abbiamo registrato il marchio, nonché romanzo storico e scienza dell'alimentazione. Diamo ampio spazio alla narrativa “territoriale” sia per quanto riguarda i classici, che per gli esordienti. Forti della nostra esperienza divulgativa abbiamo implementato la nostra linea editoriale con un progetto innovativo destinato ai più giovani, l'IperLibro, una collana di divulgazione strutturata per livelli successivi di approfondimento – step by step – dalla scuola elementare al livello universitario. Il nostro programma editoriale per il 2022 si attiene alle linee guida già tracciate e prevede la pubblicazione di 25 titoli nelle varie collane. L'attività editoriale sarà inoltre affiancata da: - aggiornamento costante dei contenuti digitali, del sito web, dell'e-commerce e una cospicua attività virale attraverso i social media per mantenere un rapporto di vicinanza con i nostri lettori; - attività di promozione libraria affidata ad una azienda specializzata nel settore; - attività di ufficio stampa per il lancio delle iniziative e novità editoriali; - attività di commercializzazione in tutte le librerie regionali e nazionali affidata a Messaggerie e nelle librerie all'estero affidata a Libro.Co; - attività di promozione della lettura affiancando enti pubblici e scuole di ogni ordine e grado, promozione della lettura in luoghi alternativi quali ospedali e carceri, o ancora settori economici diversi quali turismo ed enogastronomia; - un grande investimento volto a far conoscere il nostro marchio campano in tutto il territorio nazionale attraverso una cospicua presenza e partecipazione alle principali fiere librerie in tutto il territorio nazionale.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2022

Beneficiario	Giuseppe Vozza Editore in Casolla s.r.l.
C. F./P.IVA:	02907980615
Sede Legale:	Via Iannelli, 24 – Frazione Casolla – 81100 Caserta
PROGETTO EDITORIALE	Promozione e sostegno dell’editoria libraria regionale
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La casa editrice è impegnata nel promuovere la conoscenza del territorio regionale e del Sud, in generale, affinché si possa contribuire con la pubblicazione di testi ad avere una vera e propria coscienza del nostro essere cittadini con pari dignità rispetto alle altre aree del Paese. Si tratta di una vera e propria azione politico-culturale che tende a ripescare dall’oblio degli archivi quelle parti della storia che finora non hanno avuto alcuna pubblicità o che, riferite a parti piccole come territorio e popolazione, non sono state attentamente valutate. Ma quest’attività non si svolge unicamente guardando solo agli aspetti storici, ma anche e soprattutto a tutti gli altri ambiti socio-economici e culturali proprio per riconquistare ed avere maggiore coscienza all’insegna dell’acquisizione dei valori di cittadinanza attiva. In quest’ottica occorre scandagliare nella religione, ed a tale proposito abbiamo definito proprio in questi giorni la pubblicazione di due testi del vescovo emerito di Caserta, mons. Raffaele Nogaro, nella filosofia con un testo che ripercorre la storia della donna per rivalutarla appieno e dare ad essa il ruolo di comprimaria che merita nella continua costruzione della società, nella proposizione di romanzi che possono avere l’aspetto della ricostruzione del periodo del terrorismo come sugli ogm ambientato ai nostri giorni nel cuore pulsante dell’Europa finanziaria, oppure di romanzi storici ambientati in una cittadina medioevale per far riscoprire il notevole patrimonio di beni culturali, oppure come fantasy, nella rielaborazione della storia di Capua, l’altera Roma, e di Pignataro, nel redigere un repertorio di tutti i ricercatori di storia locale al fine di creare una rete di conoscenza e di partecipazione per agevolare gli studi storici, nel campo della musica proponendo sia una storia dei Beatles, inquadrata negli anni Sessanta, come una storia personale e collettiva della tammorra, vista come strumento aggregante di tutto il Sud, nel campo dell’antropologia culturale evidenziando le particolari tradizioni popolari, nel campo della storia della politica rileggendo Garibaldi ed i suoi influssi sui periodi storici successivi ed il significato del fascismo in Terra di Lavoro, intesa in senso storico e, pertanto, molto più vasta di quella attuale, nel campo della giudiziaria che ha sempre rappresentato un certo spaccato nella nostra società campana, nel campo del diritto considerando in particolar modo le possibilità offerte dalla mediazione. In sintesi il nostro scopo è quello della conoscenza dei valori e delle idealità della Campania e del Sud, della tutela e della valorizzazione, perché è solo in questo modo che si possono vincere le sfide future, le dure sfide future che non ammetteranno alcuna distrazione. Ed il libro è l’arma più potente per raggiungere questi risultati, perché è grazie al libro che sono giunti fino a noi le storie degli Antichi e grazie al libro potremo parlare con chi ci seguirà.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell’ufficio regionale competente per materia)	