



Allegato n.1

SCHEDA PROGETTO

TITOLO : Fab LAB Tutorship e qualificazione imprese

Importo del Finanziamento : € 703.900,00

Obiettivo Specifico 14 Azione 10.4.1

Anagrafica Partenariato	
Istituto Capofila	Istituto di Istruzione Superiore "M. T. Cicerone"
Legale Rappresentante	ANTONELLA VAIRO
Indirizzo	VIA MATTEOTTI, 84036 SALA CONSILINA (SA)
Tel	097521032
Fax	
PEC	sais01300n@pec.istruzione.it
IBAN (Banca del Cilento di Sassano e Vallo di Diano e della Lucania)	IT55A0815476410000000812011
Conto di Tesoreria – Banca d'Italia	IT58Z0100003245424300316379

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Omnicomprensivo Montesano S/M"
Legale Rappresentante	ANTONIETTA CANTILLO
Indirizzo	VIA R.MARGHERITA, 84033 MONTESANO SULLA MARCELLANA (SA)
Tel	0975861038
Fax	0975367900
PEC	saic8au009@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	



Anagrafica Partenariato	
Istituto	"Istituto Comprensivo Buonabitacolo"
Legale Rappresentante	ANTONIETTA CANTILLO
Indirizzo	VIA BRANDILEONE, 84032 BUONABITACOLO (SA)
Tel	097591065
Fax	097591065
PEC	saic8ak00n@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto di Istruzione Superiore "P. Leto" Teggiano"
Legale Rappresentante	MARIA D'ALESSIO
Indirizzo	VIA SAN BIAGIO, 1, 84039 TEGGIANO (SA)
Tel	097579038
Fax	0975587963
PEC	sais02600q@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Omnicomprensivo Padula";
Legale Rappresentante	MARIA D'ALESSIO
Indirizzo	VIA DANTE ALIGHIERI 32, 84034 PADULA (SA)
Tel	097577052
Fax	097577466
PEC	saic86900d@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto di Istruzione Superiore "A. Sacco"
Legale Rappresentante	ROSARIA MURANO
Indirizzo	VIA G. FLORENZANO,4, 84037 SANT'ARSENIO (SA)
Tel	0975396108
Fax	0975396006
PEC	sais02100l@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	



Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Comprensivo Teggiano
Legale Rappresentante	ROSARIA MURANO
Indirizzo	VIA SANT'ANTUONO, 84039 TEGGIANO (SA)
Tel	097579118
Fax	0975587935
PEC	saic89700n@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Comprensivo Sassano"
Legale Rappresentante	PATRIZIA GIOVANNA PAGANO
Indirizzo	VIA ROMA, 84038 SASSANO (SA)
Tel	097578218
Fax	0975518804
PEC	saic881004@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Comprensivo "Viscigliete" Sala Consilina"
Legale Rappresentante	PATRIZIA GIOVANNA PAGANO
Indirizzo	VIA SANTA MARIA DEGLI ULIVI, SNC, 84036 SALA CONSILINA (SA)
Tel	0975525214
Fax	0975525219
PEC	saic89600t@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Comprensivo "Camera
Legale Rappresentante	ROSALBA DE PONTE
Indirizzo	VIA MATTEOTTI SNC, 84036 SALA CONSILINA (SA)
Tel	097523361
Fax	097521013
PEC	saic8aa00t@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	"Istituto Omnicomprensivo Polla
Legale Rappresentante	LOREDANA CERVELLI



Indirizzo	VIA A. ISOLDI, 1, 84035 POLLA (SA)
Tel	0975391145
Fax	0975375887
PEC	saic872009@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Anagrafica Partenariato	
Istituto	Istituto Comprensivo Sant'Arsenio
Legale Rappresentante	ANTONELLA VAIRO
Indirizzo	VIA MONS. SACCO, 84037 SANT'ARSENIO (SA)
Tel	0975396061
Fax	
PEC	saic87100d@pec.istruzione.it
IBAN (solo per il Soggetto Capofila)	
Conto di Tesoreria	

Descrizione del partenariato
<i>IIS MARCO TULLIO CICERONE – CAPOFILA:</i> Progetto Serra SMART, Laboratorio FAB LAB Didattico Robotica e Arduino, PON FESR, PON FSE ; SCUOLA VIVA <i>ISTITUTO COMPRENSIVO DI PADULA- LICEO SCIENTIFICO CARLO PISACANE:</i> Progetto TECNICO DEI BENI CULTURALI, realizzato in convenzione con il Polo Museale di Napoli - Certosa di San Lorenzo di Padula (SA), con la Fondazione MiDA di Pertosa (SA), e con la Provincia di Salerno, Il progetto TECNICO DEI LINGUAGGI MULTIMEDIALI, realizzato in convenzione con le reti televisive Italia2Tv (FIN.A.s.r.l) e UnoTV (Valcomunicazione s.r.l), e con le associazioni Torquato Tasso e Prometeo82, <i>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “P. LETO” TEGGLIANO:</i> Percorsi per l'Orientamento Trasversale e le Competenze_Progetto “DATABENC ART” per le scuole – Formazione ed educazione per la conoscenza, la conservazione e la valorizzazione dei Beni Culturali; <i>ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “A. SACCO”</i> Pon Ambienti Digitali; PON FSE CAMBIAMENTI DIGITALI
L' Istituto Capofila : ○ Svolge la funzione di attuatore/stazione appaltante; ○ Attiva tutte le misure organizzative necessarie alla gestione dell' intervento e degli impegni previsti dal progetto;



- Garantisce la piena collaborazione con le Istituzioni scolastiche territoriali;
- Svolge ogni altra attività indicata dalla Conferenza dei dirigenti scolastici

Gli Istituti aderenti:

- Sono destinatari delle attività previste dal Progetto “ FSE Fablab e tutorship”
- Si impegnano a collaborare fattivamente con l'Istituto Capofila per l'attuazione del progetto.

Descrivere la forma organizzativa del Partenariato

E' stato sottoscritto un Accordo di Rete denominato “ Rete Scuola Area Interna Vallo di Diano” con l'individuazione dell'Istituto di istruzione Superiore M. T. Cicerone in qualità di Soggetto Capofila della Rete nonché soggetto attuatore dell'intervento denominato FSE “ Fab Lab Tutorship e qualificazione Imprese”

Descrizione dei Destinatari

Descrivere le caratteristiche dei destinatari (età, grado di istruzione, et.) ed il numero previsto

Dovranno essere progettate, organizzate ed erogate attività formative rivolte a 120 partecipanti suddivisi per gruppi di 20 studenti (venti) provenienti dai sei istituti scolastici partecipanti. Ulteriori destinatari sono da considerarsi le imprese del Vallo di Diano per le azioni di Scouting e per i Percorsi di collaborazione tra Scuola e imprese nonché giovani inoccupati per le attività di Orientamento.

Descrizione sintetica del Progetto

L'intervento proposto mira a concedere spazi in quantità e qualità alla popolazione più giovane, favorendo il continuo aggiornamento dei soggetti imprenditoriali che devono accogliere l'innovazione , in modo da limitare le problematiche legate all'information technology divide; creando le condizioni per garantire che i processi di trasformazione e innovazione sociale si muovano in armonia con il tessuto sociale, potenziando il tutoraggio esperto di “ partners” scientifici, già in fase di istruzione secondaria superiore, la formazione relativa al fare impresa, al fine di incrementare tutto il know how necessario, accompagnando, nel contempo, i giovani nel creare iniziative imprenditoriali più complesse sotto il profilo produttivo ed organizzativo, in settori innovativi.

Il presente intervento , pertanto, mira all'attuazione delle seguenti linee di azione:

- Coaching nel potenziamento e strutturazione del Fab lab come luogo di incontro di competenze e centro a servizio del territorio
- Azioni di scouting del tessuto produttivo per censire il bisogno di innovazione delle imprese
- Azioni di Formazione Non Formale per le imprese

L'intervento coinvolge gli studenti degli istituti di Scuola Secondaria di secondo grado e le imprese locali in percorsi di qualificazione delle produzioni in linea con le strategie d'area ed implementa azioni di tutorship a supporto di innovazioni di processo , di prodotto ecc.

Esso è in linea con quanto previsto dall'obiettivo tematico 10 del FSE e con la priorità di intervento individuata che si sostanzia in : “ - Migliorare la pertinenza dei sistemi di istruzione e formazione al mercato del lavoro, favorendo il passaggio dall'istruzione al mondo del lavoro e rafforzando i sistemi di istruzione e formazione professionale nonché migliorandone la qualità, anche mediante meccanismi di anticipazione delle capacità, l'adeguamento dei curriculum e l'introduzione e lo sviluppo di programmi di apprendimento basati sul lavoro, inclusi i sistemi di apprendimento duale e i programmi di apprendistato”

Una delle criticità del sistema campano, infatti, è lo scarso collegamento tra offerta formativa scolastica e i reali fabbisogni delle imprese, da cui il perdurare della situazione di divario rispetto al resto del paese nelle opportunità di inserimento lavorativo e nella disoccupazione, soprattutto giovanile.

In un quadro economico contraddistinto dal perdurare della crisi e da veloci cambiamenti strutturali nella crescita economica ed industriale, risulta indispensabile attivare sul territorio regionale un circolo formativo virtuoso in grado di garantire, da un lato, la presenza di risorse umane caratterizzate da alto livello di istruzione e formazione a cui il sistema regionale nel suo complesso possa fare riferimento, dall'altro, l'operatività sul territorio di un sistema di formazione di qualità.



L'intervento intende favorire l'accrescimento delle competenze dei discenti, puntando a promuovere interventi formativi, attraverso metodologie innovative, strettamente collegati alle esigenze di inserimento lavorativo nei sistemi produttivi strategici regionali. Al fine di raggiungere tale scopo, ovvero di formare risorse che posseggano le competenze ritenute strategiche per un rapido inserimento nel tessuto lavorativo in coerenza con gli obiettivi da raggiungere, le azioni riguarderanno:

- Coaching nel potenziamento e strutturazione del Fab lab come luogo di incontro di competenze e centro a servizio del territorio
- Azioni di scouting del tessuto produttivo per censire il bisogno di innovazione delle imprese
- Azioni di Formazione Non Formale per le imprese
- Orientamento

Tali attività dovranno essere svolte a favore degli alunni dei sei Istituti di istruzione Superiore del Vallo di Diano all'interno del Fab Lab Pubblico e comprensoriale e a favore del tessuto imprenditoriale del Vallo di Diano.

Coerenza Progettuale con la Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente" RIS3

Il progetto è coerente con i settori e le aree disciplinari di cui alla "Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente" RIS3 per le aree di Beni culturali, Turismo edilizia sostenibile, Energia e ambiente.

Descrizione Analitica del progetto	
Preparazione	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	✓ n.2 consulenti esperti fascia c ✓ n.2 consulente fascia b
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	Ideazione e progettazione Progettazione delle attività di sensibilizzazione Orientamento
Strumenti	Redazione degli Avvisi Pubblici, Progettazione Esecutiva delle attività di sensibilizzazione,
Output	Progettazione esecutiva delle attività di sensibilizzazione e redazione di Avvisi e Bandi di Gara relative a tutte le fasi del progetto.
Tempi di realizzazione	



	3 mesi
*Costo	2 Consulenti fascia c h 360 * € 33 € 11.880 180 ore per consulente 2 Consulenti fascia b h 360 *50 euro ora € 18.000,00 180 ore per consulente Orientamento Consulente fascia b h 50 * 80 € € 4000 TOTALE € 33.880,00

Descrizione Analitica del progetto	
1) FASE n.1 Azioni di scouting del tessuto produttivo per censire il bisogno di innovazione delle imprese	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	Operatore economico che abbia al proprio interno n. 1 Coordinatore Senior e due consulenti fascia C
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	Per lo svolgimento di questa fase dovranno essere svolte le seguenti attività per la durata di almeno tre mesi: • Mappatura dell'intero sistema produttivo del Vallo di Diano • Caratterizzazione e anagrafica delle imprese • Interviste strutturate per la rilevazione puntuale del fabbisogno di innovazione nonché professionale di almeno venti aziende rappresentative dei vari comparti produttivi; L'azione preliminare di Scouting ha la finalità di conoscere le esigenze professionali delle aziende, in quali direzioni si orienta la domanda di lavoro, quali sono gli ambiti professionali emergenti e quali le professioni in declino. I rilievi e le analisi saranno sia di tipo "on desk" che "on the job". Analisi on desk della domanda di lavoro In via preliminare, al fine di definire in maniera strutturata i parametri dell'analisi on desk, è necessario definire un campione di almeno venti imprese su cui condurre l'indagine della domanda di lavoro. Nella definizione del campione di imprese da selezionare per le indagini della domanda di lavoro potrebbero essere considerati i seguenti fattori discriminanti: • Dimensione, in termini di personale, dislocazione sul territorio e volumi di



	assunzioni nel tempo; ☉ Settore, in termini di appartenenza a settori ritenuti strategici o comparti produttivi sui quali si ritiene opportuno svolgere l'indagine in ragione delle peculiarità territoriali sarde; ☉ Condizione di crisi, in relazione al ricorso o meno dell'istituto della Cassa Integrazione Guadagni (CIG) in deroga soprattutto nel periodo di pandemia COVID 19. Raccolta dati e analisi della domanda di lavoro. Una volta raccolto un numero consistente di interviste conoscitive saranno schematizzare e le informazioni raccolte evidenzieranno quali sono le figure professionali e le competenze che vengono maggiormente richieste. Data base conoscitivo del tessuto imprenditoriale I dati raccolti sia in forma singola che aggregata saranno organizzati in uno specifico DATA BASE. Report sui Fabbisogni di innovazione Il Prodotto finale dell'intera Azione sarà la redazione di un REPORT sui Fabbisogni di innovazione che consentirà di: • Strutturare specifiche azioni di accompagnamento anche attraverso la formazione non Formale e laboratoriale • L'incontro tra domanda ed offerta di lavoro in termini di individuazione di specifiche professionalità di cui l'impresa necessita • Accompagnamento all'implementazione di innovazione di prodotto e di processo. Indicatore di risultato: numero di imprese coinvolte in percorsi di qualificazione e sviluppo delle competenze da n. 20 imprese a n. 50 imprese.
Strumenti	Analisi on desk on the job Data base conoscitivo del tessuto imprenditoriale
Output	Campagna di promozione Data Base conoscitivo del tessuto imprenditoriale Report sui Fabbisogni di innovazione Report sulla efficace comunicazione
Tempi di realizzazione	3 mesi
Costo	2 Consulenti fascia c h 360€ 33 € 11.880 180 h per singolo consulente 1 Coordinatore Senior fascia b h.180 *50 € 9000 TOTALE € 20.880

2) FASE n. 2 Coaching nel potenziamento e strutturazione del Fab Lab come luogo di incontro di competenze e centro servizi del territorio.	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e	36 docenti interni agli Istituti Scolastici partecipanti 10 tutor interni agli Istituti Scolastici partecipanti



Professionalità (interne ed esterne)	n. 10 Collaboratori Scolastici n.6 Assistenti Tecnici N. 6 Docenti di Sostegno
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	<i>PROCEDURE DI SELEZIONE INTERNA/ RICHIESTA DI DISPONIBILITA'</i> <i>PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA</i>
Descrizione della fase del progetto	Il FabLab è un luogo di educazione e di apprendimento in cui si diffonde la conoscenza e si costruiscono esperienze e competenze sulla fabbricazione digitale - in particolare sulle macchine, i materiali, il design su cui si basano i processi di invenzione e innovazione; è nello stesso tempo un network di competenze e di macchinari, un campus diffuso di educazione tecnica e di servizi, un laboratorio distribuito e connesso di ricerca e di creazione di impresa. Il fab Lab è anche un punto di riferimento per l'intero territorio in tema di innovazione nonché spazio condiviso ed offre: •servizi di affiancamento/mentoring da parte di un gruppo di esperti •servizi finalizzati alla generazione di nuove idee di prodotto/processo/servizio, Tali servizi sono destinati agli Istituti Scolastici di istruzione Secondaria Superiore del Vallo di Diano in RETE L'Istituto Scolastico Capofila della Rete fungerà da Stazione appaltante e individuerà al proprio interno l'impiego di personale ATA che dovrà garantire e organizzare l'apertura e l'assistenza tecnica degli Spazi del Fab Lab almeno per 3 giorni a settimana. Si dovrà, inoltre, provvedere alla costituzione di un team specializzato formato da un coordinatore tecnico scientifico e n. 36 docenti e n. 10 tutor interni che opereranno per l'intera durata della fase progettuale (9 mesi). Che dovrà occuparsi di : ☛Strutturazione di percorsi di innovazione che tengano conto degli indirizzi delle Scuole superiori del territorio: sezione elettronica ed elettrotecnica, informatica, moda, agricoltura, cultura e ambiente. ☛Attuazione di percorsi di accompagnamento e formazione laboratoriale riservato agli studenti del territorio in numero di 20 alunni per ogni Istituto di istruzione Superiore del territorio per un numero max di 120 alunni per l'intera durata del progetto. La formazione per gli alunni è da considerarsi su 9 mesi ovvero 1 anno scolastico ed interesserà gli alunni che frequentano il III ,IV e il V anno. Le attività formative hanno la durata di 9 ore a settimana su tre pomeriggi per un totale di 36 ore mensili per 9 mesi (anno scolastico) pari ad ore 324. Le attività del FabLab saranno gestite anche attraverso un sito web dedicato per effettuare: ☛Prenotazioni per l'uso dei macchinari e delle postazioni di lavoro ☛L'iscrizione ai corsi, workshop e tutorial ☛La programmazione e la calendarizzazione degli eventi. Dovrà essere garantita la presenza di personale adeguato che garantisca: ☛l'apertura ed il servizio di accoglienza ed help desk per almeno tre giorni a settimana ☛l'organizzazione dei percorsi di formazione riservato alle Scuole almeno per tre pomeriggi a settimana per l'intera durata della fase progettuale. ☛il raccordo con gli Istituti di istruzione secondaria per garantire la partecipazione degli alunni



	Le attività formative laboratoriali saranno organizzate attraverso l'utilizzo delle apparecchiature meccaniche, elettroniche, software open source, realizzazioni robotiche e tutto ciò che stimola l'innovazione. L'inserimento nel programma didattico di queste attività è in grado di potenziare lo sviluppo delle competenze logico-matematiche, scientifiche, linguistiche, e soprattutto di far emergere le meta-competenze e le soft-skills. Questa modalità di lavoro può incoraggiare gli studenti a un approccio più partecipativo e coinvolgente. Le attività di progettazione e realizzazione di prodotti costituiscono inoltre un ponte tra l'ambiente scolastico e il mondo esterno, poiché forniscono agli studenti competenze evolute e facilmente spendibili fuori dalla scuola. Le caratteristiche principali del modello laboratoriale proposto su cui verteranno le attività formative sono una prima fase di ideazione, una seconda fase di realizzazione e una fase finale di verifica e miglioramento. Seguirà una fase di collaborazione e condivisione della conoscenza. In questo contesto trovano spazio l'autoregolazione sociale, l'assertività e la responsabilità. Sono previste anche forme di studio di progetti/ software o oggetti già realizzati con un approccio che prevede di analizzare il funzionamento di certi oggetti, di scomporli e ricomporli e di utilizzare la conoscenza acquisita per creare cose nuove. Le sezioni del Fab Lab SEZIONE ELETTRONICA ED ELETTROTECNICA Organizzare e gestire sistemi elettrici ed elettronici complessi; Intervenire nei processi di conversione dell'energia elettrica e anche di fonti alternative, e del loro controllo; Ottimizzare il consumo energetico e adeguare gli impianti e i dispositivi alle normative sulla sicurezza; Intervenire nell'automazione industriale e nel controllo dei processi produttivi; Contribuire all'innovazione e all'adeguamento tecnologico delle imprese. SEZIONE INFORMATICA E TELECOMUNICAZIONI Valutare mezzi elettronici e di telecomunicazione in base alle caratteristiche funzionali; Configurare, installare e gestire sistemi di elaborazione dati e reti; Collaborare, con un approccio integrato, all'ideazione, allo sviluppo e alla gestione di dispositivi e strumenti informatici e sistemi di telecomunicazioni; Sviluppare applicazioni informatiche per reti locali servizi a distanza. SISTEMA MODA Organizzare, gestire e controllare la qualità delle materie prime e dei prodotti finiti; Contribuire all'ideazione, alla progettazione e alla produzione di filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori; Svolgere funzioni creative di ideazione e progettazione con riferimento alle filiere dei filati, tessuti, confezioni, calzature e accessori. SEZIONE AGRICOLTURA settore delle produzioni animali e vegetali e dell'agro-business nel rispetto dei principi del sistema di qualità; Collaborare ad interventi per la prevenzione del degrado ambientale. SEZIONE COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO" (CAT) risanamento strutturale ed architettonico di edifici; la salvaguardia paesaggistica e del territorio; il contenimento dei consumi energetici l'impiego delle fonti energetiche alternative; la sicurezza e la gestione dei cantieri edili. SEZIONI AMBIENTE, TURISMO E BENI CULTURALI Ambiente caratterizzato da una forte sperimentazione finalizzato ai futuri makers con specializzazione in ambiente, turismo e beni culturali. Indicatori di risultato: percentuale i partecipanti rispetto al numero previsto . E' ritenuto soddisfacente la partecipazione di almeno il 50%.
Strumenti	LABORATORI ed ATTREZZATURE DEL FAB LAB



Output	Competenze specialistiche
Tempi di realizzazione	9 mesi (un anno scolastico)
*Costo	Coordinatore senior h 250 * 50 € 12.500 36 docenti h 972 * 23,22 € 22.569,84 (sei docenti per ogni Istituto scolastico. Gli istituti sono sei per un totale di 36 docenti) È prevista la partecipazione di tre docenti per ogni pomeriggio di attività. 10 tutor interni h 1080 * 23,22 € 25.077,60 n. 10 Collaboratori Scolastici h 1000 *16,59 € 16.590 n. 6 Assistenti Tecnici h 648 * 19,24 € 12.467,52 Attività di sostegno all'utenza svantaggiata: n. 6 Docenti di Sostegno h 324 *23,22 € 7523,28 Materiale Didattico per l'espletamento delle attività laboratoriali: € 50.000 Materiale di consumo: € 10.000 Materiale didattico in dotazione individuale e in comodato d'uso per gli alunni (circa 600 € per 120 alunni- pc o tablet): 72.000,00 TOTALE € 228.728,24

Descrizione Analitica del progetto	
1) FASE n.3 Attività di orientamento e autoimpresa	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	n. 2 esperti di settore, professionisti
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	La crescente complessità del mercato del lavoro, i radicali cambiamenti nell'organizzazione del lavoro delle aziende, la moltiplicazione e la frammentazione dei percorsi di formazione e di aggiornamento, i rilevanti cambiamenti in parte introdotti ed in parte annunciati che riguardano le politiche del lavoro, il mercato del lavoro, le relazioni industriali in Italia, rendono le attività di orientamento un nodo sempre più strategico perché i percorsi di crescita individuale raggiungano pienamente i propri obiettivi. Nell'epoca della flessibilità, l'orientamento guida l'inserimento nel mercato del lavoro e le transizioni da lavoro a lavoro e diviene uno strumento indispensabile per disegnare tragitti professionali coerenti e gratificanti, secondo gli obiettivi dell'Unione Europea che



	sollecita l'adozione di modelli orientati alla flexsecurity. Conoscere i processi e maneggiare gli strumenti per supportare efficacemente l'inserimento nel mercato del lavoro diviene necessario .Il servizio che sarà realizzato si struttura nelle seguenti azioni: a) Favorire l'incontro tra domanda – offerta di lavoro; b) Colloquio di orientamento; c) Raccogliere informazioni sull'utente d) Favorire l'utente nella conoscenza di se stesso e) Favorire lo sviluppo della capacità dell'utente di progettare, decidere e realizzare la sua scelta in autonomia Il servizio, inoltre, svolge azioni orientative sulla base del tipo di bisogni e obiettivi di sviluppo che emergono dai colloqui e fornisce consulenza per la definizione del progetto professionale Permette di definire obiettivi professionali attraverso l'esplorazione e l'individuazione degli interessi professionali, dei bisogni, delle rappresentazioni psico-sociali e delle risorse personali. Questo tipo di consulenza può aiutare nel prendere decisioni e operare delle scelte tra diverse alternative di percorsi lavorativi. L'obiettivo di questa azione è quello di costruire un progetto o piano di azioni personalizzato per l'inserimento nel mercato del lavoro, il confronto con i profili professionali esistenti, la valorizzazione dei punti di forza, il lavoro sugli elementi di criticità Le attività intendono sostenere tutte le fasi di ricerca, che vanno dalla definizione dell'obiettivo professionale all'individuazione dei potenziali datori, il marketing personale, il contatto con le singole aziende, la definizione del rapporto di lavoro. Le attività concrete oggetto delle consulenze sono: redigere il curriculum vitae, comporre la lettera di autocandidatura, rispondere a inserzioni di lavoro, attivare la rete di risorse individuali per la raccolta di informazioni, conoscere la mappa dei servizi per il lavoro, prepararsi al colloquio di selezione. L'orientamento è rivolto agli alunni del III , IV e V anno e a giovani inoccupati del territorio. Il servizio sarà erogato all' interno del Fab Lab per la durata di 9 mesi attraverso attività di sportello erogata su prenotazione almeno per tre ore a settimana.
Strumenti	Manuali ed opuscoli informativi
Output	Azioni orientative sulla base del tipo di bisogni e obiettivi di sviluppo che emergono dai colloqui e consulenza per la definizione del progetto professionale
Tempi di realizzazione	9 mesi
*Costo	2 esperti di settore, professionisti h 216 * 50 € 10.800 TOTALE : € 10.800

2) FASE n 4 . Azioni di Formazione Non Formale per le imprese- Percorsi di collaborazione tra scuole e impresa	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità	Azioni di Formazione Non Formale per le imprese- percorsi di collaborazione tra scuola e imprese



<i>(interne ed esterne)</i>	Fase di Orientamento: n.6 docenti interni Fase di Formazione d'aula presso sei aziende: n. 6 Tutor aziendali, n. 3 Tutor interni ,n.6 esperti di settore, professionisti Fase Laboratorio in Impresa: n. 6 Tutor aziendali, n. 3 Tutor interni, n.6 esperti esperti di settore, professionisti N 6 Stage presso aziende sul territorio nazionale della durata di una settimana
<i>*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)</i>	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
<i>Descrizione della fase del progetto</i>	6 percorsi di collaborazione tra scuola e impresa Numero di ore per percorso: Fase di Orientamento: 20 ore Fase di formazione: 100 ore Fase di Laboratorio: 60 ore Stage: una settimana Numero di alunni coinvolti per percorso: 20 Saranno strutturati percorsi laboratoriali specifici su competenze imprenditoriali con particolare attenzione e propensione all'innovazione dell'impresa secondo il modello della fabbrica 4.0 in grado di garantire innovazione e competitività, nonché valorizzare ed adottare i modelli di aggregazione di reti informali tra PMI. Nello specifico saranno strutturate forme di viaggio studio/ stage presso i settori della gestione ecosostenibile delle filiere agroalimentari, ristorazione e valorizzazione dei prodotti locali, progettazione industriale, monitoraggio dell'ambiente e gestione del territorio, valorizzazione del turismo culturale I sei percorsi sono riservati agli alunni degli Istituti Secondari del territorio in rete che frequentano il III e IV anno e V anno partecipanti alla Fase 2 del progetto. I partecipanti saranno selezionati dai Singoli Istituti. Le attività di ogni percorso sono suddivise in: orientamento, formazione d'aula laboratori pratici, incontri con i titolari delle imprese, stage.
<i>Strumenti</i>	Utilizzo dei laboratori delle imprese coinvolte
<i>Output</i>	Competenze digitale; Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; Competenza in materia di cittadinanza; Competenza imprenditoriale;
<i>Tempi di realizzazione</i>	6 mesi di attività con stage in modalità residenziale per la durata di sette giorni presso aziende leader nei settori di riferimento previsti dal FAB LAB.
<i>*Costo</i>	Fase di Orientamento: n. 6 docenti interni h 120 * 23,22 h = € 2.786,4 Fase di Formazione d'aula presso sei aziende: n. 6 Tutor aziendali : 600h *30€ = 18.000€ n. 3 Tutor interni : 300 h *23,22 € = 6.966 € n.6 esperti di settore, professionisti: h 600 *50 = 30.000,00 € Fase Laboratorio in Impresa: n. 6 Tutor aziendali, €360*30€ = € 10.800,00 n. 3 Tutor interni ,€ 180* 23,22€ =€ 4.179,6



	n.6 esperti di settore, professionisti: 360 h *50 € = 18.000,00 Stage presso aziende sul territorio nazionale della durata di una settimana per n. 120 studenti = 36.461,33€ TOTALE: € 127.193,33
--	--

Descrizione Analitica del progetto	
1) FASE n. 5 ORGANIZZAZIONE OPEN DAY e WORKSHOP	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	Esperto di settore (Open Day 48 ore) Tutor (Open Day 48 ore) Esperto di settore (workshop 24 ore) Tutor (workshop 24 ore) Partecipazione ad eventi e fiere
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	Saranno realizzati eventi dedicati alla formazione del mondo maker. L'offerta di workshop e giornate di open day sarà differenziata e rivolta a tutte le fasce d'età e categorie professionali. La programmazione tiene conto delle esigenze in termini di domanda di nuovi skill espresse dalle aziende. Viene anche tenuto in considerazione l'applicazione in ambito Education delle tecnologie maker, sulla base delle linee guida del MIUR secondo il Piano Nazionale Scuola Digitale.
Strumenti	Utilizzo dei laboratori ed attrezzature del Fab Lab
Output	Competenze digitali; Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; Competenza in materia di cittadinanza; Competenza imprenditoriale
Tempi di realizzazione	6 mesi
Costo	Esperto di settore fascia b 48 h 50 € (Open Day 48 ore) € 2.400 Tutor Interno (Open Day 48 ore* 23,22) €1.114,56 Esperto di settore fascia b h.24 * 50 € (workshop 24 ore) € 1.200 Tutor Interno (workshop 24 ore) h 24* € 23,22 € 557,28 Partecipazione a eventi e fiere € 50.000 TOTALE: € 55.271,84



2) FASE n 6 . DIREZIONE E CONTROLLO INTERNO

*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	✓ N. 2 personale di Segreteria e Amministrazione
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	Selezione interna a carico all'istituto Capofila per l'individuazione del personale amministrativo necessario per la realizzazione delle varie fasi progettuali.
Descrizione della fase del progetto	Predisposizione atti amministrativi
Strumenti	
Output	Documenti amministrativi e contabili
Tempi di realizzazione	12 mesi
Costo	Retribuzione e oneri personale amministrativo: Dsga 410 h € 24,55 = € 10.065,50 Assistenti amministrativi 524 h* € 19,24 = € 10.081,76 TOTALE AMMINISTRATIVI: € 20.147,26

3) FASE n 7 . Diffusione risultati

*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	Operatore Economico
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	Pubblicazione e promozione Incontri e seminari



	Comunicazione e pubblicità Saranno inoltre, realizzati una serie di Spot video sulle attività del progetto che saranno veicolati sulle emittenti televisive locali e sui social nonché sui siti istituzionali dei 15 Comuni del territorio ecc; Verranno realizzati una serie di workshop Saranno realizzate brochure informative Saranno realizzati Spot Radiofonici
Strumenti	
Output	Campagna di comunicazione di progetto
Tempi di realizzazione	12 mesi
*Costo	€ 39.642,00

COORDINAMENTO DELLA RETE DEL PROGETTO	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	n° 6 componenti comitato tecnico scientifico interni
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	Rappresentanti legali degli Istituti Scolastici di Istruzione Secondaria di Secondo grado firmatari dell' Accordo di Rete
Descrizione della fase del progetto	Coordinamento del progetto, attuazione dell' Accordo di rete tra Scuola
Strumenti	
Output	
Tempi di realizzazione	12 mesi
*Costo	n° 6 componenti CTS interni 1 incontro a settimana per 12 mesi Fascia di costo prevista da circolare min lav 2 febbraio 2009 pari a €150 giornata TOTALE € 43.200



DIREZIONE E CONTROLLO INTERNO VALUTAZIONE	
*N. di Risorse Umane Coinvolte e Professionalità (interne ed esterne)	n° 1 RUP – DS n.1 VALUTATORE PROGETTO
*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	Comunicazione USR Campania Avviso pubblico per valutatore progetto
Descrizione della fase del progetto	Coordinamento del progetto in tutte le sue fasi, attuazione dell' Accordo di rete tra Scuole, organizzazione lavoro interno, stipula contratti con personale interno e d esterno , supervisione del lavoro amministrativo e contabile , sottoscrizione mandati di pagamento. Monitoraggio del progetto e valutazione effetti didattici
Strumenti	
Output	Atti e documenti
Tempi di realizzazione	12 mesi
*Costo	RUP DS (h 1309 * 33,17) € 43.419,53 n. 6 Valutatori (h 150 cadauno * € 23,22) € 20.898,00 TOTALE € 64.317,53

COSTI INDIRETTI	
	- manutenzione immobili; - interventi di adeguamento locali; - riscaldamento; - energia elettrica; - spese telefoniche; - spese postali; - cancelleria per la segreteria; - perizie tecniche; - assicurazione; - imposte, tasse ed oneri



*Modalità di acquisizione delle Risorse Umane (interne ed esterne)	PROCEDURA DI EVIDENZA PUBBLICA
Descrizione della fase del progetto	Manutenzione ordinaria e pulizie, ovvero i costi riferiti alle spese necessarie per la manutenzione ordinaria dei locali e per il mantenimento delle regole di igiene. Tali attività possono essere prestate da personale interno od esterno; - assicurazioni non relative agli allievi, ovvero i costi riferiti alle spese per garantire la copertura assicurativa dei locali e delle attrezzature utilizzate. - costi riferiti alle spese sostenute per il consumo di energia elettrica, gas e acqua inerenti lo svolgimento delle attività in ragione del reale consumo; - costi riferiti alle spese telefoniche: qualora non vi sia una linea attivata appositamente, si ammette un costo calcolato coerentemente alle altre attività svolte dall'ente attuatore (ad esempio si potrà fare riferimento ai tabulati telefonici); - costi riferiti alla quota imputabile sostenuta per il riscaldamento e condizionamento degli immobili sede del progetto
Strumenti	
Output	Beni e servizi
Tempi di realizzazione	12 mesi
*Costo	TOTALE € 59.839,80

**Si raccomanda di verificare la coerenza con il Manuale dell'Autorità di Gestione FSE 2014-2020 vigente*

Modalità di acquisizione delle Risorse Umane e dei Beni e Servizi
Per il reclutamento del personale si adotteranno avvisi ad evidenza pubblica/ manifestazione di interesse. Per acquisto di beni e servizi si seguiranno le procedure indicate nel Codice degli appalti, nel Regolamento n.129 del 28 agosto 2018 e nel Regolamento interno di contabilità. Per la determinazione dei Costi del Personale interno si è preso come riferimento Linee Guida Autorità di Gestione FSE 2014-2020 pag. 76. Per la determinazione dei Costi dei Consulenti e personale esterno si è tenuto conto di quanto stabilito nella Circolare del Ministero del lavoro del 2009.

Monitoraggio
<i>La rilevazione dei dati di monitoraggio avverrà in concomitanza alla svolgersi delle attività, come suddivise nelle varie fasi.</i>



Durata del Progetto

Inizio Previsto: Marzo 2022

Fine Prevista: Dicembre 2023

Fasi	Data inizio previsto	Data fine previsto
Progettazione esecutiva	Febbraio 2022	Marzo 2022
Pubblicazione bando / Affidamento lavori / servizi	Aprile 2022	Giugno 2022
Esecuzione	Luglio 2022	Settembre 2023
Collaudo/funzionalità	Ottobre 2023	Dicembre 2023

Sala Consilina, Dicembre 2021

ENTE	FIRMA LEGALE RAPPRESENTANTE
Istituto di istruzione Superiore “ M. T. Cicerone”	ANTONELLA VAIRO