



# Qualità dell'architettura

LR n.19 / 11 novembre 2019

**AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi  
finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura**

## **ALLEGATO A** **Criteri di valutazione**

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

|                                                                                                                            |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in campania | 2 |
| Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea                                                                  | 3 |
| Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center                                                                            | 4 |
| Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima                                                  | 6 |



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in campania

|           | criterio                                                                                       | descrittori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | <b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 60 punti)                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>A1</b> | <b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 40 punti)                                             | <p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020).<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità architettonica.<br/><b>fino a 15 punti</b></p> <p>Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa).<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> |
| <b>A2</b> | <b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b><br>(fino a 20 punti)                       | <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale.<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc...). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse.<br/><b>fino a 10 punti</b></p>                                                                                                                           |
| <b>B</b>  | <b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b><br>(fino a 10 punti)                                   | <p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>C</b>  | <b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 20 punti) | <p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>D</b>  | <b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b><br>(fino a 10 punti)                                        | <p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea

|           | <i>criterio</i>                                                                                | <i>descrittori</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | <b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 50 punti)                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>A1</b> | <b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 40 punti)                                             | <p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020),<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Storicità e contenuti dell'archivio (periodo di riferimento, contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte),<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio,<br/><b>fino a 5 punti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— riorganizzazione degli ambienti;</li><li>— catalogazione e indicizzazione dei materiali;</li><li>— digitalizzazione parziale;</li><li>— digitalizzazione completa;</li></ul> <p>Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa),<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> |
| <b>A2</b> | <b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b><br>(fino a 10 punti)                       | <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>B</b>  | <b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b><br>(fino a 20 punti)                                   | <p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>C</b>  | <b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 20 punti) | <p>Fruibilità pubblica dell'archivio.</p> <p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>D</b>  | <b>LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO</b><br>(fino a 10 punti)                                        | <p>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**Il soggetto proponente deve dichiarare nella domanda di partecipazione la disponibilità ad accettare la messa in rete con altri archivi simili.**



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center

|           | <i>criterio</i>                                                                                | <i>descrittori</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | <b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 60 punti)                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>A1</b> | <b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 40 punti)                                             | <p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020).<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Caratteristiche della proposta.</p> <p>Attività e funzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— spazi espositivi temporanei e permanenti;</li><li>— esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione;</li><li>— pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico;</li><li>— convegni e incontri periodici/attività laboratoriali.</li></ul> <p>Altre attività previste:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab.</li></ul> <p><b>fino a 25 punti</b></p> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> |
| <b>A2</b> | <b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b><br>(fino a 20 punti)                       | <p>Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio.</p> <p>Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc.), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico.</p> <p>Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio.</p> <p>Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città.</p>                                                                           |
| <b>B</b>  | <b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b><br>(fino a 20 punti)                                   | <p>Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Presentazione di modelli che perseguano l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali.<br/><b>fino a 10 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>C</b>  | <b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 10 punti) | <p>Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



---

|          |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>D</b> | <b>QUALITÀ DEL<br/>PARTENARIATO E DEL<br/>COFINANZIAMENTO</b><br>(fino a 10 punti) | Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati<br>nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione,<br>Fondazione di partecipazione).<br><br>Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto<br>proponente. |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

## Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima

|           | <i>criterio</i>                                                          | <i>descrittori</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A</b>  | <b>INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 60 punti)                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>A1</b> | <b>QUALITÀ DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 40 punti)                       | <p>Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). Qualificazione del soggetto proponente e dei componenti della giuria.<br/><b>fino a 10 punti</b></p> <p>Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche).</li><li>— Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso.<br/><b>fino a 15 punti.</b></li><li>— Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche.</li><li>— Nomina del Coordinatore di Concorso;</li><li>— Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso.</li><li>— Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line.<br/><b>fino a 10 punti</b></li></ul> <p>Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> |
| <b>A2</b> | <b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE</b><br>(fino a 10 punti)        | <p>Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> <p>Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania<br/><b>fino a 5 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>A3</b> | <b>SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE</b><br>(fino a 10 punti) | <p>Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso.<br/><b>fino a 5 punti</b></p> <p>Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso.<br/><b>fino a 5 punti</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



**Regione  
Campania**

Assessorato  
al Governo  
del Territorio

|          |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>B</b> | <b>CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA</b><br>(fino a 20 punti)                                   | Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.<br><b>fino a 10 punti</b><br><br>Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso.<br><b>fino a 10 punti</b>                                                                                      |
| <b>C</b> | <b>STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA</b><br>(fino a 10 punti) | Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).                                                                                                             |
| <b>D</b> | <b>QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO</b><br>(fino a 10 punti)                     | Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.<br><br>Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura. |

Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.