

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2022

FORMAT ABSTRACT PROGETTO da compilare per gli adempimenti previsti in tema di trasparenza e pubblicità dal D.Lgs. n° 33/2013, artt. 26 e 27.

Denominazione soggetto giuridico proponente	Comune di Polla (SA)
Titolare di Museo ☒ SI' ☐ NO	Comune di Polla (SA) – Museo Civico “Insteia Polla”
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	☐ Lett. a) ☒ Lett. b) ☐ Lett. c)
Titolo progetto	UNA STORIA, UNA COMUNITÀ, UN MUSEO - PROGETTO DI SVILUPPO, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL MUSEO CIVICO “INSTEIA POLLA”
Tipologia/ambito d'intervento	Tipologia B: j) progetti per attività di promozione e di valorizzazione del patrimonio museale, k) progetti di attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale,
Sedi di attuazione	Museo Civico “Insteia Polla”
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Il Museo Civico “Insteia Polla” è un'istituzione a carattere permanente senza scopo di lucro, con interesse culturale, scientifico, educativo, al servizio della comunità il cui scopo è la conservazione, la valorizzazione e la fruizione da parte dell'utenza (cittadini, visitatori, turisti e studiosi), del patrimonio etnografico ed in generale di ogni bene correlato alla storia, all'ambiente e alla cultura della civiltà della comunità di Polla. Parte della esposizione attuale valorizza il patrimonio del costume e delle antiche vestiture pollesi. Considerando che il museo non ha un sito web, attraverso il quale poter condividere e divulgare il patrimonio museale materiale e immateriale, né sta svolgendo, se non in modalità periodica, alcuna attività digitale afferente l'area didattico divulgativa né scientifica espositiva, la proposta intende colmare tali lacune indispensabili per determinare sviluppo e condivisione del Museo e della Comunità che lo ospita (Coesione). Il presente progetto intende valorizzare il Museo Civico di Polla all'interno della comunità locale e

	tra le giovani generazioni, attraverso due azioni specifiche: la realizzazione di strumenti digitali di comunicazione, in particolare una piattaforma web innovativa, un'immagine coordinata e un piano di comunicazione ed editoriale puntuale e, in secondo luogo, l'attivazione di momenti didattici laboratoriali basati essenzialmente sulla valorizzazione del costume e delle arti a esso connesse (colorazione, uncinetto, sartoria, moda).
Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	- Promozione del Museo e del patrimonio esistente in chiave digitale - Potenziare l'accessibilità del Museo e dei suoi contenuti sul web e sui canali social - Incrementare la possibilità di raccogliere in archivio elementi immateriali di carattere civico - Stabilire un maggiore coinvolgimento della Comunità con il Museo, patrimonio della storia civica del Paese e del territorio circostante - Stimolare lo scambio in rete di archivi digitali e condivisione degli stessi con la comunità - Coinvolgere le giovani generazioni nella valorizzazione in chiave storica e contemporanea degli abiti d'epoca, le vestiture, gli oggetti e il lavoro artigianale
Beneficiari del progetto (stakeholders)	Pubblico targettizzato, Pubblico regionale, Comunità locale, studenti, turisti
Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	La proposta progettuale prevede: - la progettazione e lo sviluppo di un sito web innovativo con la funzione di offrire al pubblico visite virtuali alla collezione del museo civico. La piattaforma inoltre fungerà da archivio digitale dei contenuti museali relativi alla storia di Polla e alla sua comunità (materiali audiovisivi, fotografici, podcast, testi) consultabili dagli utenti attraverso un unico portale; - Realizzazione depliant del Museo con ideazione immagine coordinata e logo. - Apertura e gestione dei canali social su Facebook e Instagram. - attività didattiche in presenza e da remoto con la collaborazione di Istituti di moda e sartorie sociali presenti sul territorio: • laboratori di max 40 minuti con operatore

	didattico-culturale sulla colorazione dei tessuti. • laboratori di max 50 minuti con operatore didattico-culturale dedicato, per la realizzazione di abiti o elementi correlati al costume tradizionale pollese; laboratorio sui gioielli, sulla colorazione, sul copricapo. • workshop di rielaborazione creativa degli abiti d'epoca adattati al gusto contemporaneo. • lavorazioni attraverso l'uncinetto, ed ogni altro strumento artigianale utilizzato nel passato per la realizzazione di accessori che ornavano gli abiti eleganti ed in occasioni di cerimonie importanti
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	I risultati attesi in termini di output fisici finali sono: - Realizzazione di un piano di comunicazione rinnovabile ogni anno - Realizzazione logo, immagine coordinata, impostazione grafica di prodotti stampati - Depliant di presentazione e promozione del Museo - Piattaforma web dedicata e canali social - Archivio digitale - Tour virtuali utilizzabili sulle piattaforme social - Prototipi e idee di progettazione inerenti i costumi antichi e la contemporaneità Da un punto di vista degli output immateriali attraverso i laboratori saranno coinvolte le nuove generazioni, studenti e giovani, che grazie a una metodologia di co-progettazione saranno i custodi del Museo. In tal modo, sarà facilitato il coinvolgimento della Comunità locale, e la possibilità di sviluppare nuovi interessi intorno al Museo civico, stimolando progetti e nuove modalità d'uso degli spazi.

Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione

A) Voci di Costo con copertura fondi Comunali	Importo netto	Iva	Tot. lordo
<i>Costo mantenimento e gestione hosting ed infrastruttura informatica</i>	€ 900,00	€ 198,00	€ 1.098,00
<i>Redazione contenuti, redazione testi e copy / realizzazione immagine coordinata</i>	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00
Fondi Comune di Polla - subtotale A			€ 2.928,00
B) Voci di Costo con copertura fondi Bando Regionale			
voce j) progetti per attività di promozione e di valorizzazione del patrimonio museale, con particolare riferimento alla produzione di materiale promozionale alla progettazione, implementazione e sviluppo di siti web particolarmente innovativi.			
<i>Produzione di materiale promozionale (pieghevole a 3 ante mis. 21,00X14,85 – Carta Patinata Opaca – stampa colore quadricromia) n°3000 pz</i>	€ 750,00	€ 165,00	€ 915,00
<i>Progettazione informatica e sviluppo software per sito web, gestione archivio collegato alla piattaforma web</i>	€ 1.600,00	€ 352,00	€ 1.952,00
voce k) progetti di attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale, con particolare riferimento alla promozione e alla fruizione del territorio tramite modalità innovative di conoscenza del patrimonio museale da remoto.			
<i>realizzazione di attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale</i>	€ 1.500,00	€ 330,00	€ 1.830,00
<i>eventi divulgazione digitale e webinar</i>	€ 1.750,00	€ 385,00	€ 2.135,00
Richiesta sostegno Bando Legge Regione Campania n° 12/2005 - subtotale B			€ 6.832,00
subtotale A + B			€ 9.760,00
TOTALE PROGETTO			€ 9.760,00
LIMITE CONTRIBUTO DA BANDO			€ 13.000,00

Cronoprogramma

[illegible]

[illegible]