

Allegato alla domanda d'ammissione all'Avviso pubblico per l'accesso ai contributi a sostegno degli interventi e delle attività finalizzati allo sviluppo, promozione e valorizzazione dei musei di ente locale e di interesse locale - Anno 2022

FORMAT ABSTRACT PROGETTO da compilare per gli adempimenti previsti in tema di trasparenza e pubblicità dal D.Lgs. n° 33/2013, artt. 26 e 27.

Denominazione soggetto giuridico proponente	COMUNE DI MORRA DE SANCTIS PROVINCIA DI AVELLINO		
Titolare di Museo	☒ SÌ	☐ NO	(in caso affermativo, specificare denominazione) MUSEO ANTIQUARIUM DI MORRA
Istanza ai sensi dell'art. 3, co. 1	☒ Lett. a)	☐ Lett. b)	☐ Lett. c)
Titolo progetto	“ALLA SCOPERTA DEL MUSEO ARCHEOLOGICO DI MORRA DE SANCTIS”		
Tipologia/ambito d'intervento	TIPOLOGIA “B”		
Sedi di attuazione	MUSEO CIVICO ANTIQUARIUM DI MORRA DE SANCTIS		
Descrizione sintetica del progetto <i>descrivere i punti salienti dell'intera attività progettuale (max 1500 caratteri)</i>	Il presente progetto intende intervenire su tre aspetti fondamentali: 1. Attività di promozione e valorizzazione del patrimonio museale con particolare riferimento alla produzione di materiale promozionale e divulgativo con la realizzazione di cataloghi divulgativi a stampa, guide e depliant del formato di 15x15, con un totale di 10 pagine e correlato di immagini e fotografie. 2. Implementazione e sviluppo del sito web dedicato, in lingua italiano/ inglese e nel rispetto dei criteri e dei principi previsti dall' art. 4, co. 3 della Legge Stanca n. 4 del 2004 e tenendo conto delle Linee Guida sui Siti Web della Pubblica Amministrazione. 3. Attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale attraverso modalità innovative di conoscenza del patrimonio museale. 4. Dotare il Museo di un progetto di multimedialità, ovvero di tour virtuali 360°.La <i>mission</i> sarà quella di virtualizzare gli ambienti, le sale, le collezioni all'interno del Museo attraverso l'utilizzo della realtà virtuale e dei tour virtuali. Questa operazione prevede che sul sito web del Museo vi sarà una sezione dedicata ai virtual tour e ai percorsi virtuali, in grado di far fruire il Museo anche a distanza. Il virtual tour è infatti un innovativo strumento di <i>storytelling</i> digitale, che consente di creare sul web percorsi navigabili dando l'illusione di trovarsi <i>in loco</i>. 5. Allo stesso modo il progetto, ai fini didattici ed		

	educativi, intende munire il Museo anche di "visori virtuali" per la realtà virtuale immersiva.
Obiettivi di progetto <i>riportare un elenco dei principali obiettivi specifici di progetto (max 700 caratteri)</i>	Gli obiettivi principali riguardano: 1. Il rilancio a supporto del sistema museale soprattutto se si considera l'arresto dovuto alla diffusione pandemica e alla lenta ripresa. 2. La valorizzazione del patrimonio archeologico museale e contestualmente del territorio di appartenenza. Il Museo sorge infatti all'interno degli ambienti dell'imponente Castello Biondi-Morra che di recente ha subito notevoli e consistenti restauri. In quest'ottica le azioni che si intendono porre in essere riguardano la promozione del Museo e del Castello, punti focali del territorio non solo irpino, ma campano. 3. Attività di didattica museale e di educazione al Patrimonio Archeologico preziosamente custodito all'interno dell'Antiquarium, che risale al periodo dell'XVIII e VII sec. A.C. e che rappresenta uno dei patrimoni irpini più antichi ad oggi esistenti. 4. Nello sforzo di valorizzare tale patrimonio Irpino, e di legarlo agli assi Architettonico, Storico-artistico, ambientale e museale, diventa indispensabile un sistema di connessione coordinato e ben strutturato.
Beneficiari del progetto (stakeholders)	I beneficiari del progetto sono identificati principalmente in turisti e viaggiatori, amanti e appassionati di Archeologia, studiosi e ricercatori, archeologi, studenti e allievi in materie archeologiche e del patrimonio storico-artistico in generale. Non solo, le azioni che si intendono porre in essere con il presente progetto, riguardano anche la realizzazione di attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale rivolto al mondo scolastico. Mettere insieme azioni mirate alla promozione e alla fruizione del territorio tramite modalità innovative. Tra le azioni principali previste dal progetto, si intende realizzare tour virtuali a 360°. La <i>mission</i> sarà quella di virtualizzare le principali risorse del museo ma anche del territorio, creando il primo portale turistico virtuale del museo e del territorio morrese attraverso l'utilizzo della realtà virtuale e dei tour virtuali. Il progetto quindi intende coinvolgere le associazioni di settore, fondazioni e organizzazioni territoriali, istituti scolastici e università. L'obiettivo è quello di creare un sistema museale e contestualmente una rete di gestione dei castelli, tra cui il castello Biondi-Morra nei cui ambienti si colloca l'<i>Antiquarium</i>. Il "Sistema Castelli di Storia" che ha incluso i comuni di Bisaccia, Monteverde, Morra de Sanctis, Sant'Angelo dei Lombardi e Torella de' Lombardi, ha dato vita a un raggruppamento per coinvolgere tutti i visitatori in un'esperienza esclusiva. La stessa organizzazione sarà esportata anche per realizzare un sistema di musei al fine di far conoscere le bellezze artistiche del territorio facendo rete e attraverso iniziative, eventi, convegni e mostre. Quest'ultimo aspetto rappresenta il terzo punto che il presente progetto intende realizzare (art. 4, comma 1, lettera l) dell'Avviso Pubblico). Organizzazione di mostre e convegni relativi al patrimonio artistico e archeologico

Attività di progetto. <i>descrivere brevemente e con molta chiarezza le attività previste dal progetto (max 900 caratteri)</i>	che si lega profondamente al territorio. Illustriamo di seguito le attività previste dal presente progetto: 1. Le attività di promozione e valorizzazione del patrimonio museale riguarderanno in particolare la produzione di materiale promozionale e divulgativo con cataloghi illustrati a stampa, cataloghi in formato digitale, realizzazione di sito web con gallery foto-video, realizzazione di Virtual Tour, e una sezione in home-page dedicata alla prenotazione e acquisto dei ticket on line. Il Museo verrà inoltre dotato di visori virtuali per la realtà virtuale immersiva. 2. Le attività di didattica museale e di educazione al patrimonio culturale verteranno non solo sul patrimonio archeologico dell'Antiquarium ma coinvolgeranno anche la fruizione del castello Biondi- Morra ove il Museo sorge e la promozione e fruizione del territorio, anche grazie al Sistema Museale e al Sistema Castelli di Storia cui il Comune di Morra De Sanctis sta lavorando con i vicini comuni. 3. Organizzazione di mostre e convegni relativi al patrimonio museale ma anche alla cultura del territorio.
Risultati attesi <i>descrivere in modo puntuale gli output di progetto, ovvero le realizzazioni (risorse, strumenti, metodologie, strutture) utilizzabili al termine del progetto ed eventualmente "esportabili" in altri contesti (max 900 caratteri)</i>	Il vero obiettivo del progetto è raggiungere specifici risultati finali che riguardano: 1. La corretta fruizione del Museo. 2. Divulgazione del Patrimonio Archeologico custodito nell'Antiquarium anche e soprattutto a livelli multimediali 3. Aumento della fruizione del Museo e aumento del flusso turistico sul territorio 4. Organizzazione di mostre ed eventi che possano contribuire alla conoscenza e approfondimento del patrimonio museale e del territorio. Si lavorerà pertanto a migliorare l'immagine del Museo come veste grafica, con la realizzazione di un "logo" identificativo. Lo studio dell'immagine <i>ad hoc</i> riguarderà tutto il materiale divulgativo e informativo che si andrà a realizzare. Contestualmente si punterà sul restyling grafico e contenutistico della home page puntando su un layout immediato con l'ottimizzazione dei contenuti. Il sito web sarà pertanto il punto forza del Museo, con una sezione virtual tour, che permetterà di fruire del Museo anche a distanza, e una sezione di prenotazione e acquisto ticket on line.
Cronoprogramma	<i>Come da Tabella Successiva</i>

CRONOPROGRAMMA

Descrizione attività	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7
Spese di progettazione e realizzazione materiale divulgativo, informativo e pianificazione Virtual Tour e sito Web con relative realizzazioni							
Lancio e diffusione del materiale realizzato e apertura ciclo di convegni e mostre							
Utilizzazione e diffusione del materiale realizzato e inserito all'interno della gestione del Museo con relativa organizzazione di Percorsi e visite guidate							
Fase finale di Rendicontazione							

Quadro economico- finanziario analitico, con indicazione del costo totale del progetto, del contributo richiesto e della quota di compartecipazione.	
---	--

DESCRIZIONE VOCE DI SPESA	IMPORTO €	IVA %	IVA €	TOTALE €
Spese di progettazione, ideazione e coordinamento	1.560,00€	22	440,00€	2.000,00 €
Realizzazione materiale divulgativo e informativo	4.680,00 €	22	1.320,00	6.000,00 €
Realizzazione Sito Web e Virtual Tour con relativo adattamento e utilizzo nell'ambito della gestione museale e coordinamento e realizzazione di cicli di convegni, incontri e mostre.	8.245,71	22	2.325,71	10.571,42 €
TOTALE VOCI DI SPESA				18.571,42 €
DETTAGLIO FINANZIARIO CONTRIBUTO				
Contributo richiesto			70%	13.000,00 €
Quota di compartecipazione			30%	5.571,42 €
Costo totale del Progetto			100%	18.571,42 €