



Delibera della Giunta Regionale n. 794 del 20/11/2010

A.G.C. 13 Turismo e Beni Culturali

Settore 1 Sviluppo e promozione turismo

Oggetto dell'Atto:

XIII BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO - PAESTUM 18/21 NOVEMBRE 2010. D.G.R.C. N.1570/2009: MODIFICA PROGRAMMA PROMOZIONALE 2010.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Settore e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente del Settore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- la Regione Campania intende favorire e supportare gli eventi di risonanza nazionale ed internazionale che mirano alla promozione dell'immagine turistica del proprio territorio, ritenendoli strumenti fondamentali per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" e delle relative filiere sul mercato nazionale ed estero;
- tali eventi hanno come obiettivi specifici di riferimento:
 - il rafforzamento della più ampia conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
 - la creazione di offerte integrate volte a favorire la valorizzazione dei Beni Culturali della Campania attraverso la loro fruizione, nonché la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania ricomprese nei PI GAC e turistici, negl'itinerari Culturali e in zone di particolare pregio turistico, e l'integrazione delle componenti della offerta culturale e turistica;
 - l'ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- la Provincia di Salerno, allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico" (in seguito BMTA) di Paestum, iniziativa che mira alla valorizzazione del patrimonio culturale e archeologico, puntando in primo luogo all'aumento dei flussi turistici;
- la "BMTA" nelle sue varie edizioni ha sempre costituito una importante "vetrina" per la valorizzazione turistica del patrimonio culturale ed archeologico presente in Campania, registrando un notevole riscontro di partecipazione dei vari attori economici, nazionali, esteri ed istituzionali operanti nel settore turistico;
- in virtù della riconosciuta importante valenza promozionale dell'iniziativa, la manifestazione in argomento è stata inclusa nel "Programma promozionale 2010: mostre, workshops e fiere internazionali e di settore" approvato con D.G.R.C. n. 1570 del 15/10/2009, con il quale sono state individuate le manifestazioni fieristiche internazionali e di settore cui la Regione Campania partecipa con propri stands ed iniziative promozionali nel corso dell'anno 2010;
- la "XIII BMTA - Edizione 2010" prevede la partecipazione di buyers nazionali ed internazionali e si propone di:
 - consentire l'incontro tra domanda ed offerta del sistema turistico regionale fornendo una importante opportunità promozionale, di tipo economico, al sistema produttivo locale ed istituzionale;
 - promuovere siti e destinazioni archeologiche creando integrazione tra diverse culture;
 - favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici;
 - contribuire alla destagionalizzazione;
 - incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche;

PRESO ATTO CHE

- la Provincia di Salerno e la Regione, in occasione delle ultime tre Edizioni della Borsa Mediterraneo del Turismo Archeologico di Paestum, con la sottoscrizione di appositi Protocolli d'Intesa, hanno posto in essere un efficace modello di co-organizzazione e realizzazione dei relativi Eventi;
- la Provincia di Salerno, al fine di avviare l'attività di promozione, organizzazione e realizzazione della XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico - Edizione 2010" (d'ora innanzi "XIII BMTA - Edizione 2010") che si terrà a Paestum dal 18 al 21 novembre 2010, con note del 27/08/2010 e del 21/10/2010, acquisite agli atti della Segreteria del Vice Presidente della Giunta Regionale della Campania con prot. n. 307/SP del 27 settembre 2010 e del Settore Sviluppo e

Promozione Turismo con prot. n. 861837 del 27 ottobre 2010, ha proposto alla Regione Campania di partecipare, in qualità di co-organizzatore, alla realizzazione dell'Evento, trasmettendo contestualmente il progetto esecutivo della manifestazione, con i relativi budget e piano di comunicazione ed ha avviato, nelle more delle determinazioni in merito, alcune attività necessarie alla buona riuscita organizzativa dell'evento;

RILEVATO CHE

- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell' 11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007-2013 (di seguito POR FESR);
- la Giunta Regionale con deliberazione n. 1921 del 9 novembre 2007 ha preso atto dell'adozione del POR FESR 2007-2013 e lo ha trasmesso al Consiglio Regionale;
- con riferimento, in particolare, al turismo è stato individuato l' Obiettivo Operativo 1.12 "Promuovere la conoscenza della Campania": Realizzare campagne di comunicazione e attività di direct e trade marketing per la promozione dell'immagine coordinata del prodotto turistico e dell'offerta turistica della Regione Campania, sia sul mercato estero sia su quello nazionale, per contribuire a determinare l'aumento degli arrivi e delle presenze turistiche (nonché della spesa media pro-capite per turista), la destagionalizzazione, il riequilibrio delle presenze sul territorio regionale, con effetti positivi anche sugli indicatori economici e occupazionali;
- con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 62 del 7 marzo 2008 e s.m.i. sono stati designati i Responsabili di Obiettivo Operativo (di seguito ROO) ai quali è stata affidata la gestione, il monitoraggio e il controllo ordinario delle operazioni a valere sugli obiettivi operativi del Programma FESR 2007-2013;
- la Giunta Regionale con deliberazioni nn. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 6/11/2009 ha preso atto dell'approvazione da parte del Comitato di sorveglianza dei "Criteri di selezione delle operazioni del POR FESR 2007-2013" ai sensi dell'art. 56 e 65 del Regolamento CE;
- con le citate DD.G.R. n. 879 del 16 maggio 2008 e n. 1663 del 6/11/2009 sono stati approvati i criteri di selezione delle operazioni del POR Campania FESR 2007/2013, tra i quali, per l'obiettivo operativo 1.12, figurano:
 - Coerenza dei contenuti progettuali con la domanda di fruizione turistica-culturale della popolazione residente e del mercato turistico sulla base dell'identificazione di priorità territoriali e tematiche;
 - Orientamento al mercato: coerenza dei contenuti progettuali con le specifiche vocazioni territoriali e la preliminare identificazione dei target di mercato;
- con deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 la Giunta Regionale ha approvato le "Linee di indirizzo per l'attuazione delle attività afferenti gli obiettivi operativi 1.9, 1.11 e 1.12 dell'obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1 – P.O.R. Campania 2007-2013";
- all'interno dell'obiettivo operativo 1.12 è stata prevista l'attività b) "Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione";
- all'interno del citato atto deliberativo 1371/2008 sono specificati gli indirizzi in materia di programmazione delle manifestazioni fieristiche ed il relativo stanziamento complessivo, pari a € 10.000.000,00;
- con deliberazione n. 1570 del 15/10/2009, la Giunta Regionale, acquisito il parere favorevole dell'Autorità di Gestione, ha approvato il "Programma Promozionale 2010: Mostre, workshops e Fiere internazionali e di Settore", programmando, per la realizzazione dello stesso, l'importo complessivo massimo di € 3.500.000,00, a valere sulle risorse POR Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12;

CONSIDERATO CHE

- la co-organizzazione della “XIII BMTA - Edizione 2010” da parte della Regione Campania, per tutte le motivazioni sopraesposte e in virtù della validità strategica della proposta della Provincia di Salerno, assume un ruolo fondamentale nel perseguimento degli obiettivi dell'evento che diviene in tal modo un veicolo di promozione dell'immagine della Campania, del suo “Brand” e del prodotto turistico archeologico, in particolare, anche in relazione all'ampia attenzione riservata all'evento da parte degli organi di informazione;
- per definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento dell'evento “XIII BMTA - Edizione 2010” si rende opportuno stipulare una convenzione fra la Provincia di Salerno e la Regione Campania, al fine di:
 - definire obiettivi, ruoli ed oneri a carico dei due Enti, secondo quanto previsto nel progetto proposto dalla Provincia di Salerno;
 - ripartire gli oneri finanziari a carico dei due soggetti co-organizzatori, come definiti nel quadro economico allegato alla proposta progettuale, specificando che il costo complessivo dell'iniziativa ammonta ad € 1.040.000,00, Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 400.000,00 dalla Provincia di Salerno con uno stanziamento in bilancio di propri fondi, per € 240.000,00 dalle entrate provenienti dall'evento e per il restante importo pari ad € 400.000,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi della dell'Obiettivo Operativo 1.12-PO FESR 2007/2013 – U.P.B. 22.84.245 - capitolo gestionale 2622;

RITENUTO

- dal punto di vista strategico, il progetto per la realizzazione della “XIII BMTA - Edizione 2010”
 - coerente con le “Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania”, approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del “prodotto Campania” sui mercati nazionali e internazionali;
 - coerente con il POR Campania 2007/2013, Obiettivo Operativo 1.12, attività b), azione “b2 - Programmazione manifestazioni fieristiche e mostre di settore”;
- alla luce di quanto sin qui esposto, di assumere la coorganizzazione della “XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2010” secondo il progetto presentato dalla Provincia, ivi comprese le attività eventualmente già intraprese dalla Provincia stessa al fine di assicurare la riuscita dell'iniziativa, verificatane l'eleggibilità ed ammissibilità al co-finanziamento dei fondi strutturali;
- di affidare la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla “XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2010” alla Provincia di Salerno, in qualità di Beneficiario;
- di dare mandato al dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a stipulare con la Provincia di Salerno apposita convenzione, al fine di definire ruoli ed oneri a carico dei due Enti co-organizzatori;

RITENUTO OPPORTUNO

- modificare il programma promozionale 2010, approvato con la citata delibera di Giunta Regionale n. 1570/2009, provvedendo all'individuazione della Provincia di Salerno quale ente Beneficiario del finanziamento per la realizzazione della manifestazione “BMTA 2010”, in sostituzione dell'EPT di Salerno;

RILEVATO, altresì, CHE

- in data 26/07/2010, il Tavolo di Concertazione, allo scopo convocato, ha provveduto ad un riesame della programmazione fieristica già approvata per il 2010, individuando, a seguito delle note difficoltà finanziarie della Regione Campania, le manifestazioni fieristiche la partecipazione alle quali non è stata ritenuta essenziale ai fini della promozione del territorio regionale, proponendo la cancellazione della partecipazione alla manifestazione “Wellness World Exhibition” di Milano;

- a causa di difficoltà amministrative e contabili rappresentate dall'E.P.T. di Napoli, individuato quale Beneficiario del progetto per l'organizzazione della partecipazione della Regione Campania alla fiera "World Travel Market 2010" di Londra, con nota prot. n. 474 del 27/10/2010, nelle more dell'approvazione del presente atto deliberativo, il Vice Presidente della Giunta Regionale ha conferito mandato all'E.P.T. di Salerno a dare corso a tutte le attività necessarie alla partecipazione alla manifestazione in sostituzione del citato E.P.T. di Napoli;
- occorre, pertanto, modificare il programma promozionale 2010, approvato con la citata delibera di Giunta Regionale n. 1570/2009, provvedendo all'annullamento della partecipazione della Regione Campania alla manifestazione "Wellness World Exhibition" di Milano ed all'individuazione dell'EPT di Salerno quale ente Beneficiario incaricato dell'organizzazione della manifestazione "World Travel Market 2010", in sostituzione dell' EPT di Napoli;

DATO ATTO

- che la Struttura di Coordinamento, di cui alla deliberazione di Giunta Regionale n. 1529 del 26/09/2008, nelle seduta del 15/09/2010, ha condiviso la proposta e le modalità di organizzazione della fiera "BMTA", che si terrà dal 18 al 21 novembre 2010 a Paestum, nonché le modificazioni al programma 2010 come sopra elencate;
- che l'Autorità di gestione ha già reso il proprio parere favorevole sulla sopracitata Deliberazione n. 1570 del 15/10/2009 inerente il "Programma Promozionale 2010: Mostre, workshops e Fiere internazionali e di Settore" che comprende, tra le altre, la manifestazione "BMTA";
- che con l'adozione del presente provvedimento è rispettato il tetto relativo agli impegni di spesa stabilito per il 2010 con deliberazione n. 689 del 08/10/2010;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di assumere la co-organizzazione della "XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2010" e approvare il relativo progetto presentato dalla Provincia di Salerno, agli atti del Settore Sviluppo e Promozione Turismo, di importo complessivo pari a € 1.040.000,00 Iva inclusa, la cui copertura sarà assicurata per € 400.000,00 dalla Provincia di Salerno con propri fondi di bilancio, per € 240.000,00 dalle entrate provenienti dall'evento e per il restante importo pari ad € 400.000,00 dalla Regione Campania a valere sui fondi dell'Obiettivo Operativo 1.12 - PO FESR 2007/2013;
2. di modificare il programma promozionale 2010, approvato con la deliberazione di Giunta Regionale n. 1570/2009, affidando alla Provincia di Salerno, quale Beneficiario Finale, in luogo dell'EPT di Salerno, la gestione complessiva delle attività in capo alla Regione relative alla "XIII Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Edizione 2010";
3. di dare mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo a stipulare apposita convenzione con la Provincia di Salerno, al fine di definire le modalità di attuazione, co-organizzazione e finanziamento a carico dei due Enti co - organizzatori;
4. di modificare, altresì, come condiviso dal Tavolo di Concertazione nella seduta del 26 luglio 2010 e dalla Struttura di Coordinamento nella seduta del 15/09/2010, il programma promozionale 2010, approvato con la citata deliberazione di Giunta Regionale n. 1570/2009, provvedendo all'annullamento della partecipazione della Regione Campania alla manifestazione "Wellness World Exhibition" di Milano, nonché all'individuazione dell'EPT di Salerno quale ente Beneficiario incaricato dell'organizzazione della partecipazione alla manifestazione "World Travel Market 2010", in sostituzione dell' EPT di Napoli ;
5. di demandare al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo l'emanazione di tutti gli atti consequenziali al presente provvedimento;

6. di inviare la presente deliberazione all' AGC 13, al Settore Sviluppo e Promozione Turismo, all'AGC Rapporti con gli Organi Nazionali ed Internazionali in materia di interesse regionale, all' AGC 08, nonché al Bollettino Ufficiale della Regione Campania per la pubblicazione.