

Il Progetto PRIZEME consiste nello sviluppo di un innovativo programma fedeltà caratterizzato da Gamefication in-door e logiche premianti e basato su un sistema integrato di Proximity Experience su Piattaforma QUICON con Beacon BLE 4.0. Considerando l'esperienza accumulata con QUICON sui problemi dei negozi e del Retail in generale, è stata sviluppata una soluzione integrata direttamente sul mobile. L'obiettivo è rendere l'utilizzo di PRIZEME semplice e intuitivo, in modo da poter gestire tutto il proprio store direttamente tramite app e quindi tramite Smartphone.

**INTERVENTO REVOCATO**