



Qualità dell'architettura

LR n.19 / 11 novembre 2019

III AVVISO PUBBLICO per la concessione di contributi finalizzati alla promozione della qualità dell'architettura *Annualità 2023*

ALLEGATO A Criteri di valutazione

**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in campania	2
Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea	3
Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center	4
Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima	6



Regione
Campania

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 1 / Promozione della cultura, della ricerca e dell'innovazione dell'architettura moderna e contemporanea in Campania

	criterio	descrittori
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 60 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 40 punti)	Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). fino a 10 punti Capacità della proposta di promuovere la conoscenza, di valorizzare e sostenere la realizzazione di opere di architettura moderna e contemporanea e di stimolare l'incremento della domanda di qualità architettonica. fino a 10 punti Capacità della proposta di promuovere e valorizzare l'attività di giovani architetti al di sotto dei trentacinque anni di età, non ancora compiuti alla data di pubblicazione del presente Avviso fino a 5 punti Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa). fino a 10 punti Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. fino a 5 punti
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 20 punti)	Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, con particolare attenzione alle comunità residenti sul territorio, per intervenire insieme efficacemente e fare rete, favorendo sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. fino a 10 punti Innescare pratiche di partecipazione attiva (laboratori, workshop, ecc..). Favorire la rigenerazione, ricostruzione e sviluppo della città attraverso la partecipazione e condivisione di idee e risorse. fino a 10 punti
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 10 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'evento, mostra, convegno, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.



Regione
Campania

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 2 / Archivi di Architettura moderna e contemporanea

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 50 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 40 punti)	Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020), fino a 10 punti Storicità e contenuti dell'archivio (periodo di riferimento, contenuti catalogati e indicizzati in tutto o in parte), fino a 10 punti Grado di coerenza della proposta con lo stato attuale dell'archivio, fino a 5 punti: —riorganizzazione degli ambienti; —catalogazione e indicizzazione dei materiali; —digitalizzazione parziale; —digitalizzazione completa; Qualificazione del soggetto proponente (esperienze pregresse e capacità operativa), fino a 10 punti Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. fino a 5 punti
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 10 punti)	Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti, anche attraverso la partecipazione ad un archivio in rete, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta.
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 20 punti)	Fruibilità pubblica dell'archivio. Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione dell'archivio, anche attraverso metodi multidisciplinari di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	LIVELLO DI CO-FINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.

Il soggetto proponente deve dichiarare nella domanda di partecipazione la disponibilità ad accettare la messa in rete con altri archivi simili.



Regione
Campania

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 3 / Case dell'Architettura – Urban Center

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 60 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 40 punti)	Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). fino a 10 punti Caratteristiche della proposta. Attività e funzioni: —spazi espositivi temporanei e permanenti; —esposizioni di piani e progetti in corso di redazione/attuazione; —pratiche di partecipazione pubblica/dibattito pubblico; —convegni e incontri periodici/attività laboratoriali. Altre attività previste: —biblioteca, emeroteca, bar e ristorazione, co-working, fab-lab. fino a 25 punti Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. fino a 5 punti
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 20 punti)	Capacità della proposta di coinvolgere più soggetti per intervenire e fare rete insieme efficacemente, favorendo le sperimentazioni di innovazione urbana, stimolando la formazione di comunità creative e laboratori sociali e lo sviluppo di capitale sociale. Capacità di fare rete, con particolare attenzione al coinvolgimento delle comunità residenti sul territorio. Favorire la partecipazione attiva dei cittadini (laboratori, workshop, ecc..), la discussione e condivisione delle scelte in campo urbanistico e architettonico. Proposta di iniziative collaterali in grado di generare ricadute positive sul territorio. Capacità di attivare iniziative di rigenerazione, ricostruzione e sviluppo urbano attraverso la partecipazione e la condivisione di progetti, idee e risorse per la città.
B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. fino a 10 punti Presentazione di modelli che perseguano l'efficienza economica, mantenendo le finalità sociali della proposta. Piano di gestione e dotazione finanziaria pluriennale. Eventuali ricadute occupazionali. fino a 10 punti
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 10 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione della Casa dell'architettura/Urban Center, anche attraverso metodi multimediali di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network)
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Coinvolgimento di altri soggetti pubblici e privati nell'attività di gestione (Società partecipata, Convenzione, Fondazione di partecipazione). Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente.



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

Linea 4 / Promozione dei concorsi di idee, di progettazione e opera prima

	<i>criterio</i>	<i>descrittori</i>
A	INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 60 punti)	
A1	QUALITÀ DELLA PROPOSTA (fino a 40 punti)	Coerenza della proposta con le finalità e gli indirizzi della normativa di riferimento (Legge regionale 19/2019 e Linee guida ex DGR 399/2020). Qualificazione del soggetto proponente e dei componenti della giuria. fino a 10 punti Capacità di definizione della DOMANDA di CONCORSO: —Coerenza con le strategie di pianificazione (PUC, piani attuativi) e di programmazione (PICS, Programma delle opere pubbliche). —Coinvolgimento pubblico nella fase preliminare, attraverso pratiche partecipative e dibattito pubblico, per condividere la Domanda di Concorso. fino a 15 punti. —Utilizzo dei Bandi tipo predisposti dalla Rete Professioni Tecniche. —Nomina del Coordinatore di Concorso; —Nominativi della giuria pubblicati nel Bando di Concorso. —Utilizzo della piattaforma informatica predisposta dal Consiglio Nazionale degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, o altra piattaforma analoga, per procedure concorsuali esclusivamente on-line. fino a 10 punti Soggetto proponente destinatario per la prima volta di eventuale contributo regionale per la promozione della qualità dell'architettura. fino a 5 punti
A2	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE CULTURALE (fino a 10 punti)	Sviluppo di proposte innovative di trasformazione dei luoghi, che riescano a favorire una nuova domanda di architettura, capace di interpretare le nuove esigenze dei cittadini. fino a 5 punti Scelta del Concorso Opera Prima come incentivo al sostegno e alla promozione dei giovani progettisti e per garantire la qualità futura dell'architettura in Campania fino a 5 punti
A3	SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE URBANA E SOCIALE (fino a 10 punti)	Utilizzo di procedure concorsuali per avviare un percorso virtuoso verso la realizzazione dell'opera, attraverso l'affidamento delle progettazioni successive ai vincitori del Concorso. fino a 5 punti Capacità di definire strategie di partecipazione e dibattito pubblico, in un processo di condivisione delle scelte con la cittadinanza, aperto e trasparente e che si sviluppi in tutte le fasi del Concorso. fino a 5 punti



**Regione
Campania**

Assessorato
al Governo
del Territorio

B	CAPACITÀ ECONOMICO - FINANZIARIA (fino a 20 punti)	Congruità economica, coerenza delle singole voci di spesa e del costo complessivo della proposta. fino a 10 punti Copertura finanziaria complessiva dell'opera oggetto di concorso. fino a 10 punti
C	STRATEGIE DI DIFFUSIONE, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PROPOSTA (fino a 10 punti)	Creazione di un approccio innovativo nella comunicazione e promozione del Concorso, anche attraverso metodi di coinvolgimento diretto e interazione online (creazione di sito/portale, social network).
D	QUALITÀ DEL PARTENARIATO E DEL COFINANZIAMENTO (fino a 10 punti)	Partecipazione finanziaria oltre il 30% del soggetto proponente. Esperienze pregresse dei soggetti co-finanziatori inseriti nel progetto, con particolare attenzione al coinvolgimento di questi ultimi in altre attività analoghe di sostegno e sviluppo della promozione per la qualità dell'architettura.

Si precisa che il coinvolgimento di altri soggetti pubblici o privati, le ricadute sul territorio, l'avvio del percorso per la realizzazione dell'opera e le iniziative collaterali, la diffusione e le ricadute dell'iniziativa in termini di presenza e il sostegno finanziario di altri soggetti pubblici e/o privati, devono essere dimostrati in sede di rendiconto.