

PO FEAMP

ITALIA 2014/2020

ALLEGATO 2

INFORMAZIONI TECNICHE

1. TIPOLOGIA DI SOGGETTO RICHIEDENTE

Misure 1.43 e 5.68

☐	Organismi di diritto pubblico
--------------------------	-------------------------------

2. TIPOLOGIA DI ISTANZA

☐	Individuale
--------------------------	-------------

3. DATI IDENTIFICATIVI DEL RICHIEDENTE/LEGALE RAPPRESENTANTE

Cognome		Nome		Data di nascita
				/ /
Codice fiscale		Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)		
DATI SOGGETTO RAPPRESENTATO				
Denominazione				
Indirizzo completo sede legale (via, n. civico, città, prov, CAP)				
P.IVA		Cod. fiscale		
Telefono		PEC		
Responsabile procedimento				Telefono
email				
Misura 1.43				
Spesa prevista al netto di IVA		Spesa prevista, inclusa IVA non recuperabile		IVA

€	€	€
Contributo richiesto	% contributo richiesto	
€		%
Misura 5.68		
Spesa prevista al netto di IVA	Spesa prevista, inclusa IVA non recuperabile	IVA
€	€	€
Contributo richiesto	% contributo richiesto	
€		%

Conto corrente dedicato all'attuazione del Progetto, secondo quanto previsto nell'art 125 par 4 lett b) del Reg. 1303/2013, intrattenuto presso il seguente Istituto bancario

Banca	Agenzia
Coordinate bancarie (IBAN)	

Su cui sono delegati ad operare i seguenti soggetti:

1) Cognome	Nome	Data di nascita
Codice fiscale	Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)	
2) Cognome	Nome	Data di nascita
Codice fiscale	Residenza (indirizzo completo – via, n. civico, città, prov, CAP)	

Localizzazione dell'intervento:

4. DESCRIZIONE TECNICA DEGLI INTERVENTI

Il presente allegato tecnico fornisce una panoramica delle attività predefinite a monte dalla Regione Campania per supportare le amministrazioni comunali nella realizzazione di interventi riferiti alle tipologie di attività afferenti alle misure 1.43 e 5.68.

Misura 1.43

Le attività da realizzare nell'ambito della misura 1.43 sono finalizzate a migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, a contribuire alla protezione dell'ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro mediante una sola linea di attività:

- **Linea 1-1.43:** sostituzione degli attuali contenitori in polistirolo utilizzati dai pescatori e dagli esercizi commerciali di prodotti ittici per lo stoccaggio dei prodotti sbarcati, con recipienti in plastica da riutilizzare, dotati di sistema di tracciatura; nel caso in cui i recipienti saranno utilizzati a bordo delle imbarcazioni da pesca ormeggiate nei porti/punti di sbarco insistenti sul territorio comunale che richiede l'intervento.
- **Linea 2-1.43:** acquisto ed installazione di macchine per la sterilizzazione e tracciatura dei contenitori utilizzati dai pescatori e dagli esercizi commerciali di prodotti ittici per lo stoccaggio dei prodotti sbarcati.

Misura 5.68

Le attività da realizzare sono finalizzate alla promozione della qualità e il valore aggiunto, e all'attuazione di campagne di comunicazione e promozione regionale, nazionale e transnazionale volte a sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca sostenibile.

La Regione ha definito un quadro di attività per gli interventi di cui sopra e specifiche linee di azione, ovvero:

- **Linea 1-5.68:** Promozione della Filiera del Tonno Rosso. Questa linea di azione mira a promuovere la consapevolezza sul tonno rosso proveniente dalla pesca sostenibile e le pratiche di gestione responsabile della filiera. Si intende informare i consumatori riguardo alle caratteristiche, all'origine e alla sostenibilità del tonno rosso.
- **Linea 2-5.68:** Sensibilizzazione sulla gestione sostenibile della pesca dei piccoli pelagici. Questa linea di azione mira a educare il pubblico sulle pratiche di pesca a basso impatto ambientale, al fine di promuovere la sostenibilità degli ecosistemi marini. L'obiettivo è sensibilizzare i consumatori sulla scelta di prodotti ittici provenienti da pesca responsabile.
- **Linea 3-5.68:** La valorizzazione dei prodotti della piccola pesca costiera artigianale. Questa azione si propone di valorizzare i prodotti della piccola pesca costiera artigianale attraverso l'implementazione di laboratori ludico-didattici e l'informazione alla comunità con incontri pubblici. L'obiettivo è coinvolgere i cittadini nella conservazione delle risorse marine, promuovendo al contempo un'economia locale sostenibile e consapevole.

Il soggetto richiedente interessato a realizzare parte o tutte le attività di cui alle linee precedenti, sia per la Misura 1.43 che per la Misura 5.68, può selezionare le attività specifiche che intende attuare facendo riferimento alle tabelle di seguito riportate.

5. LINEE DI AZIONE E CATEGORIE DI SPESE RICHIESTE

Il richiedente deve selezionare la linea di azione per la misura 5.68, mentre quella per la misura 1.43, essendo solo una, nella tabella è già selezionata:

Linee di azione	SI	NO
1-1.43		
2-1.43		
1-5.68		

2-5.68		
3-5.68		

Di seguito si riporta una scheda dei costi richiesti per ciascuna misura.

Il richiedente deve compilare la tabella sottostante riportante il numero di pezzi/macchina lavaggio/accessori, nonché la spesa richiesta

INTERVENTI MISURA 1.43: migliorare la qualità, il controllo e la tracciabilità dei prodotti sbarcati, contribuire alla protezione dell'ambiente e migliorare la sicurezza e le condizioni di lavoro			
TIPOLOGIA	Prezzo max (unitario)	Numero	Spesa richiesta
Casse a rendere con Chip 30x50x11-30x50x6			
Da 1-250 pz, contributo a recupero compreso	€ 10		
Da 251-1.000 pz, contributo a recupero compreso	€ 9		
Da 1.001-10.000 pz, contributo a recupero compreso	€ 8,50		
Da 10.001-oltre pz, contributo a recupero compreso	€ 8		
Casse			
Accessori casse			
Coperchio porta ghiaccio	€ 2,50		
Contentore in acciaio Inox 304 antivento (per almeno 30 coperchi+contentore)	€ 150		
Accessori casse			
Macchine da lavaggio			
Macchina da lavaggio con acqua calda 250 casse/ora con inserimento casse manuali e lettore tracciatura data di sterilizzazione compreso di installazione e collaudo	€ 60.000		
Macchina da lavaggio con acqua calda 500 casse/ora con inserimento casse automatico e lettore tracciatura data di sterilizzazione compreso di installazione e collaudo	€ 110.000		
Macchine da lavaggio			
Trasporto			
Trasporto ed imballo colli da 250 pz	€ 100		
Trasporto macchine	€ 500		
Trasporto			
TOTALE			

Il richiedente deve compilare la tabella sottostante riportante il numero di servizi/attività/forniture/materiali, nonché la spesa richiesta

INTERVENTI MISURA 5.68: promuovere la qualità e il valore aggiunto; realizzare campagne di comunicazione e promozione regionale, nazionale e transnazionale volte a sensibilizzare il pubblico sui prodotti della pesca sostenibile.			
TIPOLOGIA	Prezzo max (unitario)	Numero	Spesa richiesta
Produzione di materiali cartacei inclusa la progettazione grafico-editoriale e stampa			
Pubblicazione f.to chiuso 15x21 fino a 52 pagine da gr. 100/135 gr. + copertina da gr. 300 stampa in quadricromia. Quantità: n. 500	€ 1.900,00		
Pubblicazione f.to chiuso 15x21 fino a 96 pagine da gr. 100/135 gr. + copertina da gr. 300 stampa in quadricromia. Quantità: n. 500	€ 2.300,00		
Depliant 3 ante f.to chiuso 17x10cm stampa in quadricromia. Quantità: n. 500	€ 390,00		
Locandine f.to aperto 30x42 da gr. 250 stampa in quadricromia. Quantità: n. 100	€ 220,00		
Manifesti f.to aperto 70x100 cm da gr.115 stampa in quadricromia. Quantità: n. 100	€ 400,00		
Cartelline fustellate da gr. 350 f.to chiuso 22x31 con 3 alette e dorso da 1 mm stampa in quadricromia. Quantità: n. 100	€ 480,00		
Block notes , f.to aperto 16x23, composti da n.80 fogli bianchi uso mano + copertina a colori da gr. 300 e allestimento a spirale. Quantità: n. 300	€ 1.100,00		
Cartoline f.to aperto 15x10 da gr. 300 stampa in quadricromia. Quantità: n. 1500	€ 980,00		
Inviti f.to aperto 10x15 da gr. 300 stampa in quadricromia. Quantità: n. 100	€ 210,00		
Roll-up autoportanti f.to 100x200 cm stampa in quadricromia. Quantità: n. 1	€ 250,00		

Totem in reboard 16 mm f.to 40x180 cm in poliestere stampa in quadricromia. Quantità: n. 1	€ 850,00		
Produzione di materiali cartacei inclusa la progettazione grafico-editoriale e stampa			
Realizzazione servizi e prodotti multimediali			
Sito web dinamico con almeno 10 pagine Quantità: n.1	€ 2.500,00		
Piattaforme social (facebook, Instagram, Twitter, etc.): ideazione messaggi e relativo testo, creazione immagini e video per post, copertine e annunci. Quantità: set da 100 annunci pubblicati	€ 7.500,00		
Video promozionale semplice (script, storyboard, taglio, transizioni, audio) della durata di 2 minuti da declinare nei formati video più diffusi Quantità: n. 1	€ 1.900,00		
Video promozionale avanzato (script, storyboard, taglio, transizioni, audio, effetti speciali, animazioni, voice-over) della durata di 2 minuti da declinare nei formati video più diffusi Quantità: n. 1	€ 5.000,00		
Video documentario della durata di 15 minuti con l'impiego di un regista, e eventuali attori, un autore e comprensivo di ricerca, sviluppo concept, scrittura del copione, location, casting, pianificazione e logistica (pre-produzione) e montaggio con musiche inedite e speaker. Quantità: n. 1	€ 12.500,00		
Produzioni digitali: depliant, locandine, cartoline, invito, banner web. Quantità: n. 1 per ciascun prodotto	€ 1.200,00		
Spot radiofonico con speaker professionista, jingle e/o musica inedita, storyboard, e montaggio della durata max di 25 secondi Quantità: n. 1	€ 1.200,00		
Realizzazione servizi e prodotti multimediali			
Servizi di organizzazione ed esecuzione eventi			
Pianificazione generale e Segreteria organizzativa evento (durata da 1 a 2 giornate) sul territorio campano e ricerca di location/spazi e sopralluoghi di verifica, predisposizione di documenti per le eventuali autorizzazioni, piano di fattibilità e sistema di coordinamento, gestione contatti, predisposizione	€ 5.800,00		

mailing list, gestione di applicazioni per la registrazione dei partecipanti, spedizione inviti, attività di recall, attività di travel management, imballo, gestione e trasporto del materiale, supporto on site e follow up dell'evento. Quantità: n.1			
Fitto sala in location di prestigio, (fitto da 1 a 2 giornate) compresa di arredi e area attrezzata per desk informativo, tavolo relatori, sedie e banchi di appoggio, poltrone talkshow, ecc. e con capienza di almeno 100 pp. Quantità: n.1	€ 3.500,00		
Show cooking e degustazione di prodotti ittici sul territorio campano con il coinvolgimento di n. 2 chef e personale di cucina, con allestimento delle postazioni di lavoro, spazi adeguati al pubblico (per almeno 100 pp.), attrezzature necessarie (piastre, forni, fornelli, pentole, utensili, ecc.), fornitura degli ingredienti e dei materiali di consumo per le degustazioni. Quantità: n. 1	€ 9.500,00		
Laboratorio formativo gastronomico sui prodotti della pesca e attività ludico-didattiche destinato a n. 50 persone con il coinvolgimento di n. 3 esperti in materia per la realizzazione di n. 24 ore formative/informative sul tema dell'educazione alimentare compreso di eventuale materiale cartaceo/multimediale a supporto. Quantità: n. 1	€ 8.500,00		
Attività di Incoming destinata a max 5 operatori tra giornalisti di settore, blogger, influencer, buyer, provenienti dall'Italia per la realizzazione di un press tour sul territorio campano della durata di 2 giorni comprensivi di viaggio, accoglienza, ospitalità (vitto e alloggio), transfer e percorso di degustazione dei prodotti ittici Quantità: n. 1	€ 10.000,00		
Supporto giornalistico: attivazione di un ufficio stampa per la promozione dell'evento (durata da 1 a 2 giornate) con la disponibilità di n. 1 giornalista iscritto all'albo dei giornalisti per la predisposizione dei comunicati stampa (almeno 8) e la loro diffusione (testate cartacee e on line) pre e post evento e per la	€ 3.000,00		

predisposizione della rassegna stampa e le attività correlate. Quantità: n. 1			
Servizio hostess/steward con la presenza di professioniste per l'accoglienza e l'ospitalità, raccolta presenze, distribuzione materiali durante gli eventi Quantità: n. 1 hostess per intera giornata secondo norma di legge	€ 165,00		
Servizio di interpretariato in lingua inglese con la presenza di professionista in simultanea o consecutiva Quantità: n. 1 interprete per mezza giornata	€ 470,00		
Servizi di organizzazione ed esecuzione eventi			
Servizi tecnici e informatici			
Noleggio impianti e attrezzature audiovisive ed informatiche (audio/video, schermo/monitor, proiettore, microfoni e radiomicrofoni, casse, amplificazione, PC). Installazione, montaggio/smontaggio e assistenza tecnica per evento. Quantità: n. 1 per intera giornata	€ 6.700,00		
Servizio per le riprese video integrali con n. 2 operatori e consegna video in formato digitale + streaming live audio-video. Quantità: n. 2 per intera giornata	€ 4.000,00		
Servizio fotografico con n. 1 operatore e consegna foto in formato digitale (almeno 100 scatti) Quantità: n. 1 per intera giornata	€ 650,00		
Produzione di video emozionale HD incluso montaggio, regia, musica e speakeraggio dell'evento Quantità: n. 1	€ 2.800,00		
Cabina per traduzione simultanea, incluse 50 cuffie e ricevitori: fornitura a noleggio, installazione, montaggio/smontaggio Quantità: n. 1 per intera giornata	€ 1.600,00		
Servizi tecnici e informatici			
Fornitura gadget			
T-Shirt bianche in cotone almeno gr. 160 gr., con stampa a 4 colori Quantità: n. 100	€ 650,00		
Penne USB da 128 giga con stampa a 2 colori Quantità: n. 100	€ 950,00		

Penne ecologiche in cartone, stampa serigrafica a 1 colore Quantità: n. 200	€ 250,00		
Shopper in materiale riciclato con stampa a 4 colori Quantità: n. 100	€ 650,00		
Taccuini con copertina rigida stampata a 2/4 colori, formato A5 Quantità: n. 100	€ 500,00		
Borraccia termica 500 ML con stampa a 4 colori Quantità: n. 50	€ 800,00		
Cordoncini portabadge , stampa a 1 colore, con moschettone e bustina trasparente f.to A6 comprensivo di badge stampato su cartoncino a 4 colori Quantità: n. 100	€ 450,00		
Caricatore senza fili in bamboo stampa a 1 colore, f.to 8x13x1,7 da watt 10. Quantità: n. 50	€ 500,00		
Fornitura gadget			
Noleggio spazi, realizzazione stand e allestimento (fiere, eventi indoor e outdoor)			
Noleggio area e allestimento stand di max 50 mq per partecipazione a fiere/eventi di settore: realizzazione del design, progettazione, messa in opera comprensivo di: attrezzature tecniche ed informatiche; rivestimenti (moquette, pedane e pannellature); allacci elettrico (per illuminazione) e idraulico (per area cucina); arredi (desk, sedie, espositori, poltroncine, tavolini); attrezzature per show cooking (piastre, pentolame, stoviglie, piatti, tovaglioli, bicchieri per le degustazioni) e delle scenografie per la brandizzazione delle aree (stampa dei pannelli o altri supporti). Iscrizione alla fiera e inserimento nei circuiti informativi. Quantità: n. 1	€ 32.500,00		
Noleggio spazi, realizzazione stand e allestimento (fiere, eventi indoor e outdoor)			
Servizi di diffusione e media buying			
Acquisto di spazi pubblicitari /pubbliredazionali su riviste e quotidiani regionali (Campania) Quantità: n. 1 pagina intera	€ 1.900,00		
Acquisto banner fissi e/o interattivi su siti non specializzati Quantità: n. 1 mese	€ 1.200,00		

Acquisto banner fissi e/o interattivi su siti non specializzati e con contatti superiori a 1.500.000/mese Quantità: n. 1 mese	€ 7.500,00		
Servizio radiotelevisivo di max 10' trasmesso su Tv regionale per una settimana. Quantità: n. 6/8 passaggi al giorno	€ 3.400,00		
Spot radiofonico di max 25'' trasmesso su emittente Radio regionale per una settimana. Quantità: n. 6/8 passaggi al giorno	€ 2.400,00		
Copertura su 1 social per 6 mesi con pubblicazione di n. 1 post/settimana Quantità: n. 6 mesi (n. 1 post/settimana)	€ 3.500,00		
Copertura su 1 social per 6 mesi con pubblicazione di n. 2 post/settimana Quantità: n. 6 mesi (n. 2 post/settimana)	€ 4.500,00		
Acquisto spazi outdoor (impianti 6x3 mt) per 14 giorni nelle città capoluogo di provincia della Campania Quantità: n. 10 postazioni/quattordicina	€ 4.300,00		
Servizi di diffusione e media buying			
TOTALE			

6. DIAGRAMMA GANTT COMPLESSIVO

Descrizione attività	Periodo temporale									
Misura 1.43										
Misura 5.68										

(numero righe variabile su esigenza del beneficiario)

7. DURATA E PIANO FINANZIARIO DEGLI INTERVENTI

Durata operazione (a partire dalla data di concessione dell'aiuto):

Misura 1.43

Spesa imponibile IVA esclusa (€)	Importo IVA (€)	Spesa con IVA (€)	Contributo richiesto (€)	Aliquota di sostegno (%)

Misura 5.68

Spesa imponibile IVA esclusa (€)	Importo IVA (€)	Spesa con IVA (€)	Contributo richiesto (€)	Aliquota di sostegno (%)

8. INFORMAZIONI E CRITERI DI SELEZIONE

Il richiedente dovrà fornire le seguenti informazioni finalizzate a poter predisporre un'autovalutazione per l'attribuzione del punteggio su entrambe le misure

INFORMAZIONI MISURA 1.43	QUANTITA'
Numero di pescherecci iscritti nell'ufficio marittimo ricadente nell'ambito portuale oggetto dell'iniziativa	
Numero di GT dei pescherecci iscritti nell'ufficio marittimo ricadente nell'ambito portuale oggetto dell'iniziativa	
L'iniziativa prevede investimenti finalizzati alla protezione dell'ambiente? Se sì fornire una breve descrizione	
Descrizione:	

INFORMAZIONI MISURA 5.68	Costo in Euro
Costo dell'operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli	
Costo dell'operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale	
Costo dell'operazione per interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili	
L'operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione	

alimentare rivolte alla comunità e/o scuole? Se si fornire una breve descrizione Descrizione:
--

Il richiedente dovrà procedere alla compilazione della scheda di autovalutazione di seguito riportata assegnando il punteggio previsto per ogni criterio.

Mis. 1.43 – OPERAZIONI A REGIA					
N	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Parametro	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P= C*Ps
CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE					
O1	Numero di pescherecci (Np) iscritti nell'ufficio marittimo ricadente nell'ambito portuale oggetto dell'iniziativa	0<Np<=200	C = Np/200	1	
		Np>200	C = 1		
O2	Numero di GT dei pescherecci iscritti nell'ufficio marittimo ricadente nell'ambito portuale oggetto dell'iniziativa	0<GT<=200	C = GT/200	1	
		GT>200	C = 1		
O4	Iniziative che prevedono investimenti finalizzati alla protezione dell'ambiente	Cst = Costo investimento tematico / Costo totale dell'investimento	C = Cst	1	
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE ALL'OPERAZIONE PM-43				3	

Mis. 5.68 – OPERAZIONI A REGIA					
N	CRITERI DI SELEZIONE DELLE OPERAZIONI	Parametro	Coefficiente C (0<C<1)	Peso (Ps)	Punteggio P= C*Ps
CRITERI RELATIVI ALL'OPERAZIONE					
O2	L'operazione prevede interventi finalizzati al miglioramento delle condizioni per l'immissione sul mercato dei prodotti alieutici e acquicoli	Cst = Costo investimento tematico / Costo totale dell'investimento	C = Cst	1	
O4	L'operazione prevede interventi che facilitano la commercializzazione diretta dei prodotti della pesca costiera artigianale	Cst = Costo investimento tematico / Costo totale dell'investimento	C = Cst	1	

06	L'operazione prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di comunicazione e di promozione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura sostenibili	Cst = Costo investimento tematico / Costo totale dell'investimento	C = Cst	1	
07	L'operazione (Op) prevede interventi finalizzati alla realizzazione di campagne di educazione alimentare rivolte alla comunità e/o scuole	Op=NO	C = 0	1	
		Op=SI	C = 1		
PUNTEGGIO MASSIMO ATTRIBUIBILE ALL'OPERAZIONE PM-68				4	

IL tecnico responsabile
(nome e cognome)