

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	I campi del sapere srl
C. F./P.IVA:	06902741211
Sede Legale:	Via Santissimi Apostoli 3 – 80138 Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Valtrend editore 2024. La nostra casa editrice da sempre, ossia da 25 anni, si caratterizza per pubblicazioni di alto valore scientifico; per le pubblicazioni di divulgazione scientifica del patrimonio culturale nazionale e in particolare di quello campano. Nello stesso alveo trattiamo saggistica negli ambiti dell'archeologia, antropologia, storia, arte, ArcheoCucina che è un progetto innovativo e peculiare nostro e per il quale abbiamo registrato il marchio, nonché romanzo storico e scienza dell'alimentazione. Diamo ampio spazio alla narrativa “territoriale” sia per quanto riguarda i classici, che per gli esordienti. Forti della nostra esperienza divulgativa abbiamo implementato la nostra linea editoriale con un progetto innovativo destinato ai più giovani, l'IperLibro, una collana di divulgazione strutturata per livelli successivi di approfondimento – step by step – dalla scuola elementare al livello universitario. Il nostro programma editoriale per il 2024 si attiene alle linee guida già tracciate e prevede la pubblicazione di 34 titoli nelle varie collane. L'attività editoriale sarà inoltre affiancata da: - aggiornamento costante dei contenuti digitali, del sito web, dell'e-commerce e una cospicua attività virale attraverso i social media per mantenere un rapporto di vicinanza con i nostri lettori; - attività di promozione libraria affidata a una azienda specializzata nel settore; - attività di ufficio stampa per il lancio delle iniziative e novità editoriali; - attività di commercializzazione in tutte le librerie regionali e nazionali affidata a Messaggerie e MacroCampania, nelle librerie all'estero affidata a Libro.Co; - attività di promozione della lettura affiancando enti pubblici e scuole di ogni ordine e grado, promozione della lettura in luoghi alternativi quali ospedali e carceri, o ancora settori economici diversi quali turismo ed enogastronomia; - un grande investimento volto a far conoscere il nostro marchio campano in tutto il territorio nazionale attraverso una cospicua presenza e partecipazione alle principali fiere librerie in tutto il territorio nazionale.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	