

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	IL DISTICO SRL (EDIZIONI INTRA MOENIA)
C. F./P.IVA:	07233591218
Sede Legale:	VIA COSTANTINOPOLI, 94 – NAPOLI
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
<p>La casa editrice Intra Moenia, fin dall'inizio della propria attività, si pone come soggetto culturale avente l'obiettivo della conservazione, diffusione e valorizzazione della memoria storica del territorio in cui opera, nonché di tutto il panorama nazionale. A tal fine, la produzione editoriale si connota per la grande sensibilità storico-artistica e in risposta alla crescente domanda di riscoperta dei luoghi cittadini e non solo da parte del pubblico di lettori italiani e stranieri.</p> <p>Per questi motivi, considerato che la domanda di pubblicazioni specifiche riguardanti, in primis, il territorio napoletano e campano, ma anche quello romano e il comparto nazionale, le Edizioni Intra Moenia intendono realizzare un programma editoriale specifico, che sia sostenibile e allo stesso tempo crei valore aggiunto in termini di ritorno culturale e di immagine.</p> <p>Gli interventi previsti per l'anno 2024 saranno quindi finalizzati al consolidamento e ampliamento del catalogo editoriale, all'implementazione della distribuzione su scala regionale e nazionale, e al potenziamento delle attività di promozione e pubblicitarie sul territorio, da realizzarsi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attraverso l'aggiornamento del sito web aziendale; 2. Attraverso l'organizzazione di presentazioni, mostre fotografiche e eventi letterari sulle pubblicazioni della casa editrice. <p>È prevista altresì la partecipazione alla Fiera della piccola e media Editoria di Roma “Più Libri Più Liberi 2024” (investimenti per € 2.000) e la partecipazione a fiere dell'editoria sul territorio campano (€ 1.500).</p> <p>Per quanto riguarda la produzione editoriale per l'anno 2024, si prevede la pubblicazione dei seguenti volumi (investimenti per un totale di € 37.200):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) La botanica nel dialetto napoletano, di Claudio Pennino, € 12,90. F.to 11x17, 216 pagine. Stampa a colori, broccura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.500 €; 	

- 2) Silenzio napoletano, di Sergio Siano, € 35,00. F.to 24x22, 156 pagine. Stampa a colori, cartonato. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 6.000 €;
- 3) I fiumi di Roma, di Stefano Marinucci, € 18,00. F.to 14x21, 168 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 3.300 €;
- 4) Piccola storia delle sirene, di Lucia Malafronte, € 11,90. F.to 11x17, 160 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.500 copie – Costo per la stampa: 2.400 €;
- 5) Naples. Guida per viaggiatori (edizione in lingua francese), di Attilio Wanderlingh, € 16,90, F.to 12x21, 240 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 2.000 copie – Costo per la stampa: 4.500 €;
- 6) La Napoli di Vitruvio, di Teresa Tauro, € 40,00, F.to 24x22; 128 pagine. Stampa a colori, cartonato. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 5.500 €;
- 7) Gli antichi mercati napoletani, di Sergio Siano e Giuliana Covella, € 18,00. F.to 14x21, 176 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 3.700 €;
- 8) Saper vivere (ristampa), di Matilde Serao, € 11,90. F.to 11x17, 240 pagine. Stampa in bianco e nero, brossura. Tiratura 1.000 copie – Costo per la stampa: 2.800 €;
- 9) Alchimia e medicina a Napoli (ristampa), di Antonio Emanuele Piedimonte € 23,00. F.to 16x22, 392 pagine. Stampa in bianco e nero, brossura. Tiratura 500 copie – Costo per la stampa: 1.500 €;
- 10) Raimondo di Sangro Principe di Sansevero (ristampa), di Antonio Emanuele Piedimonte, € 14,90. F.to 13,5x21, 172 pagine. Stampa a colori, brossura. Tiratura 2.000 copie – Costo per la stampa: 5.000 €.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
--	--