

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo  
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la  
**PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA – ANNO 2024**

<b>Beneficiario</b>	Graus Edizioni s.r.l.
<b>C. F./P.IVA:</b>	08828041213
<b>Sede Legale:</b>	Vico Seminario dei Nobili, 11 – 80134 Napoli
<b>Finalità</b>	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
<b>RELAZIONE (max una pagina)</b>	
<p>L'idea parte nel 2002, quando l'imprenditore Pietro Graus, forte di una solida base nel settore della tipografia e di una personale conoscenza umanistica, decide di seguire le sue intuizioni, fondando la Casa Editrice che darà alla luce una vasta panoramica di opere di narrativa, poesia, saggistica, cronaca nera e testi per bambini e ragazzi. Inizia così una lunga serie di pubblicazioni di autori di spicco, quali: Michele Prisco, Carla Fracci, Alda Merini, Mario Fratti, Andrea Esposito, Maurizio De Giovanni, con il suo primo romanzo Le lacrime del pagliaccio.</p> <p>Allo stesso tempo, però, la Casa Editrice permette a validi esordienti di mettersi alla prova in un contesto di rilievo nazionale e internazionale. Graus Edizioni rappresenta una realtà editoriale giovane e dinamica, con una spiccata propensione alla qualità dei prodotti letterari. L'obiettivo è proporre al lettore un'offerta completa, differenziata, sempre attenta alle nuove tendenze del panorama letterario nazionale e internazionale. Perseguendo tali principi si cerca di proporre ai lettori una visione contemporanea della realtà, orientata verso il cambiamento e il progresso, ma anche sempre attenta all'eco che la tradizione esercita su di essa. Alcuni dei progetti:</p> <p>“Approdi d'Autore”: manifestazione culturale, ormai giunta alla sua XX Edizione, che si tiene sull'isola d'Ischia ogni anno dal 2004. Le edizioni 2021 e 2022 si sono tenute a Sant'Angelo d'Ischia.</p> <p>“Viaggio Lib(e)ro”: progetto che intende rendere gli studenti protagonisti in prima persona di performance artistiche e teatrali, di cortometraggi, recensioni sulla base della lettura di libri di autori contemporanei scelti dal Comitato organizzativo.</p> <p>“A tutto... volume”: contest radiofonico/letterario in collaborazione con Radio Punto Nuovo, rivolto agli autori esordienti.</p> <p>“Per un tuffo di libri”: iniziativa grazie alla quale Graus ha donato e continua a donare, nei mesi estivi, una “biblioteca mobile” di 1200 libri scelti tra i più rappresentativi tra quelli pubblicati. I destinatari sono gli stabilimenti balneari della costa campana.</p> <p>Il nostro obiettivo è proporre al lettore un'offerta completa, differenziata, sempre attenta alle nuove tendenze del panorama letterario nazionale e internazionale. Perseguendo tali principi cerchiamo di proporre ai lettori una visione contemporanea della realtà, orientata verso il cambiamento e il progresso, ma anche sempre attenta all'eco che la tradizione esercita su di essa. Per questo motivo investiamo su promozione, distribuzione, ammodernamento tecnologico, pubblicazioni sempre più curate, iniziative che diffondano la cultura e incentivino la lettura, un ufficio stampa nazionale attraverso cui promuovere le nostre uscite.</p> <p>Da un lato l'aggiornamento e l'apertura alle nuove tecnologie, ma dall'altro c'è “l'artigianalità”; ogni programmazione, ogni strategia, ogni pianificazione è realizzata in maniera “artigianale”, cercando di interpretare il mondo che ci comunica chi ci sta di fronte. Con quest'approccio, entrando cioè, sinergicamente in contatto con le richieste dei nostri autori, possiamo interpretarne i sogni e provare, per quanto ci è possibile, a renderli realtà.</p>	
<b>TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)</b>	