

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	Area Blu Edizioni srl
C. F./P.IVA:	04919340655
Sede Legale:	via Ernesto Di Marino, 38 Cava de' Tirreni (SA)
PROGETTO EDITORIALE	PUBBLICAZIONI, CATALOGO AREABLU EDIZIONI E PARTECIPAZIONE A FIERA LIBRARIA
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Il book VIVERE LA STAZIONE MARITTIMA rappresenterà il primo volume monografico sull'opera di Zaha Hadid a Salerno e arricchirà la bibliografia esistente sull'architetto. Il volume ne documenta la costruzione e l'apertura al pubblico. A corredo dei testi un ricco apparato di fotografie, piante, prospetti, sezioni, dettagli, documenti. Il progetto editoriale VIVERE LA STAZIONE MARITTIMA risulta originale e innovativo nei contenuti, in linea con l'attuale formula dello storytelling. Una narrazione-azione del luogo raccolta nel volume insieme alle informazioni di carattere accademico. La sua uscita sarà promossa con campagne stampa tradizionali e attività sui social network. Il piano di distribuzione ambisce alla capillare diffusione del volume, in particolare nella città di Salerno. Epicentro di tutte le attività proprio la stazione marittima progettata da Hadid. Il volume IL PATRIMONIO ARTISTICO DI CAVA DAL BAROCCO AL CLASSICISMO si inserisce nell'opera omnia in 4 volumi di pregio (in corso di progettazione) dedicati alle opere d'arte presenti a Cava de' Tirreni (SA). Si inserisce in una più ampia produzione della casa editrice dedicata alla città di Cava de' Tirreni. Sarà destinato a collezionisti, amanti dell'arte, cittadini cavaesi, cavaesi emigrati all'estero. L'edizione cartonata, configurandosi tra i più eleganti cooffeeetable book, sarà lanciata con la strenna natalizia 2024. I volumi saranno inseriti nel catalogo generale, in formato tascabile, stampato in 2500 copie. Il catalogo sarà fatto pervenire a edicole e piccole librerie della provincia di Salerno, oltre a essere inserito in ogni collo e piego di libri in spedizione. Sarà inoltre consultabile e distribuito durante gli eventi in presenza che saranno organizzati. Il catalogo generale cartaceo sosterrà tutte la strategia di comunicazione online e offline, configurandosi come strumento di cross selling e fidelizzazione degli utenti finali (lettori) e strumento di comunicazione b2b (librerie e venditori). Presenterà la rilevanza della produzione libraria di Areablu Edizioni, la differenziazione di generi e sottogeneri, le collane editoriali attive.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	