

Allegato 3 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA – ANNO 2024

Beneficiario	Bibliopolis di Emilia del Franco sas
C. F./P.IVA:	08053271212
Sede Legale:	Via Arangio Ruiz 83 – 80122 Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Nella collana Saggi Bibliopolis saranno pubblicati: - E. Alessiato, La situazione digitale del tempo. Orientamenti per il mondo di oggi e di domani. - E. Galzenati, Scritti inediti. Dal Gruppo Gramsci al “Sessantotto”. Nella collana La filosofia in Italia si prevede la pubblicazione dei seguenti titoli: - G. D. Neri, Lezioni americane di filosofia della storia - Giovanni Gentile, Scritti giovanili di Filosofia della storia (1896-1903) - Francesco Longano, Dell’uomo naturale - Mariano Maresca, Il problema religioso nel pensiero contemporaneo - G. Guastamacchia, Il giovane Croce: Herbartismo, Neokantismo e scienze dello spirito Nella collana Ragion di Stato e democrazia saranno pubblicati: - T. Provvidera, Tra Umanesimo e Controriforma. Aspetti della fortuna del pensiero politico di Giusto Lipsio - Giovanni Botero, De regia sapientia Nella collana Loica sarà pubblicata l’ultimo libro di filosofia teoretica di G.Sasso, Essere, storia. Per la rivista internazionale “Cassirer Studies” uscirà il nuovo fascicolo: AA.VV., Ernst Cassirer - A Philosopher in the 20th-Century 'République des Lettres', a cura di Th. Gilbhard. La casa editrice ha in programma di rendere disponibili in formato digitale alcuni volumi del proprio catalogo. È prevista, per l’anno 2024, la digitalizzazione di 3 volumi. Per la distribuzione nel circuito libraio nazionale la Casa Editrice si avvale dei servizi dell’Agenzia Libreria International (ALI) con sede a Milano. Nel corso del 2024 al fine di promuovere i nuovi titoli ed aprirsi a un pubblico più ampio, la Casa Editrice intende organizzare eventi e presentazioni dei volumi pubblicati, nonché stampare cataloghi e depliant.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	