

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRERIA - ANNO 2024

Beneficiario	IOD srl
C. F./P.IVA:	07652461216
Sede Legale:	C/o Studio Ravo Via Eduardo De Filippo, 11 cap 80013 Casalnuovo di Napoli
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
L'EDITORIA È IMPEGNO CIVILE. RACCONTAMI LA TUA CITTÀ. La programmazione editoriale del 2024, in continuità con le scelte del 2023, è composta da opere che hanno un profilo letterario di forte impegno civile e sociale. Le nostre scelte editoriali sono dettate dalla grande tradizione della letteratura meridionale. La programmazione editoriale per l'annualità 2024 si articola su tre ambiti letterari: 1. Un primo progetto editoriale prevede la produzione di una serie di prodotti editoriali legati alla conoscenza di scrittori e scrittrici della letteratura del 900 che hanno raccontato le condizioni di vita di milioni di poveri cristi. 2. Il secondo progetto editoriale è legato alla pubblicazione di opere della collana Cronisti scalzi, dedicata alla memoria di Giancarlo Siani e alle vittime innocenti di mafie. L'obiettivo è sostenere con pubblicazioni il giornalismo d'inchiesta dei giovani cronisti delle periferie metropolitane contro le mafie. E incentivare il racconto delle città da parte dei giovani per una maggiore conoscenza dei contesti culturali, sociali ed economici che molto spesso segnano il destino di intere generazioni. 3. Il terzo progetto editoriale del 2024 sono la pubblicazione dei classici della letteratura del Novecento dei Paesi del Mediterraneo. Obbiettivi Ogni nostra pubblicazione ha l'ambizione di diventare un progetto di aggregazione sociale, artistica, intellettuale e culturale. Le pubblicazioni del nostro progetto hanno sempre di più una forte contaminazione con le arti minori, grafica, fotografia, illustrazioni, disegni, video arte. L'uso delle nuove tecnologie applicate al campo dell'editoria è la nostra sfida per rendere i nostri prodotti sempre più attraenti, interessanti e utili. In generale tutte le pubblicazioni delle diverse collane hanno una grafica altamente innovativa. Altri strumenti di supporto alla promozione delle opere pubblicate sono: Videoclip, book-trailer. Video documentazione. Per la promozione ottima è la gestione dei social e di piattaforme di e-commerce. Francesco Testa Amministratore Iod srl 	