

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	Terre Blu aps
C. F./P.IVA:	c.f. 93092760615 / p. iva 04738070616
Sede Legale:	via San Nicola 27 – 81100 Caserta
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
L'Associazione “Terre Blu” aps, con sede legale e operativa in via San Nicola 27, 81100 Caserta; tel: 0823 1550229 – 3335778602; e-mail: cultura@terreblu.net; pec: terreblu@pec.it; cod.fisc.: 93092760615; p.iva 04738070616 non ha scopo di lucro ed è iscritta all'albo regionale delle APS; è iscritta alla Camera di Commercio n. REA CE-330566 con le seguenti attività svolte dal 20/02/2015: Edizione di libri; Corsi di istruzione e formazione professionale. Sono componenti del Consiglio Direttivo (organo di governo dell'Associazione) i signori: Giuseppe Coppola (presidente); Rossella Cennamo (vicepresidente) e Tiziana Carusone (segretario) Focus della casa editrice sono la narrazione del contemporaneo e la trasversalità dei linguaggi. Da una parte, cioè, l'approfondimento dei fenomeni culturali, artistici e scientifici che a partire dalla metà del secolo scorso e fino ai nostri giorni rivestono particolare interesse; dall'altra l'approccio interdisciplinare e transmediale, che mette a confronto differenti ambiti disciplinari indagandone i territori di confine. Rivolto principalmente ad un target nazionale, il progetto editoriale è particolarmente attento a valorizzare e divulgare le produzioni artistiche e culturali della nostra regione, soprattutto se poco conosciute ma di grande spessore e attualità. Per il 2024 si prevede la pubblicazione di 12 nuovi titoli. Per quanto riguarda i contenuti digitali si prevede: l'aggiornamento del sito web (terreblu.net); la gestione delle pagine e dei profili social dedicati, su facebook, instagram, linkedin, twitter, tic toc e you tube; l'utilizzazione dei codici QR all'interno dei volumi cartacei e la pubblicazione degli e-book; la realizzazione di un catalogo dinamico. il nostro progetto editoriale affianca alla cura del prodotto un sistema di relazioni fortemente radicato sul territorio, che coinvolge università, scuole, associazioni, librerie, centri culturali ecc. nella realizzazione e diffusione dei contenuti editoriali, promuovendo la cultura libraria presso le giovani generazioni. Dal punto di vista della promozione, per il 2024 è prevista: la partecipazione al Salone del Libro di Torino; l'attivazione di un ufficio stampa nazionale, per promuovere in maniera continuativa le novità editoriali. Per quanto riguarda la distribuzione, la nostra casa editrice si avvale di “Interscienze srl”, che distribuisce i prodotti editoriali su tutto territorio nazionale fornendo i grossisti, le librerie on line, le reti librerie e le librerie indipendenti. A questo va aggiunta la sezione e-commerce del nostro sito web. Per svolgere le attività previste per il 2024 si ipotizzano le seguenti voci di spesa: prodotto finito € 9.000; progettazione e sviluppo dei contenuti digitali € 2.000; attività di promozione e ufficio stampa € 2.000; promozione tramite piccole librerie € 2.000; distribuzione € 1.500; ammodernamento tecnologico € 1.000; attività promozionali della lettura € 2.500; partecipazione a fiere € 3.000, per un totale di € 23.000. Per quanto riguarda invece le risorse finanziarie si ipotizza quanto di seguito: Risorse proprie € 3.500; Enti locali € 11.500; Sponsor € 4.000; Incassi vendite € 4.000, per un totale di € 23.000	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

