

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2024

Beneficiario	Società Editrice La Torre
C. F./P.IVA:	03419010610
Sede Legale:	Via Sapienza 1 – 81020 San Marco Evangelista (CE)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Con il presente progetto Società Editrice La Torre intende realizzare un piano di implementazione delle attività di produzione, di comunicazione e di diffusione delle pubblicazioni editoriali lavorando su tutte le fasi e le strategie che portano il libro “fuori” dalla casa editrice: dalle librerie ai lettori finali, dai giornali al web, dalle mostre alle fiere. In linea di sostanziale continuità con le scelte operate negli anni precedenti, ma seguendo un percorso di costante revisione e aggiornamento delle linee guida, si intende rafforzare la produzione editoriale attraverso l'ampliamento e la diversificazione dell'offerta libraria. In particolare, nel corso del 2024 si vuole incrementare la produzione di volumi di saggiistica, attraverso l'inclusione di nuovi ambiti di ricerca, e incentivarne la distribuzione mediante una campagna di comunicazione localizzata in base alle diverse aree di interesse. Inoltre, per garantire una più immediata conoscenza delle attività, delle iniziative e della produzione editoriale della casa editrice da parte delle diverse categorie di pubblico, si intende affiancare alla tradizionale attività di ufficio stampa, con l'invio di note informative tramite newsletter e la messa on line di notizie sul sito web, una più incisiva attività di social media marketing, mediante il consolidamento dei principali social network dell'editore, in particolare dei due profili Facebook, dell'account Instagram e del canale YouTube che oggi costituiscono il principale canale di contatto diretto con il pubblico. Infine, per potenziare il flusso di informazioni relative alla produzione editoriale della casa editrice e di incentivarne la visibilità sul territorio, si intende incrementare la partecipazione della casa editrice a mostre e fiere regionali e nazionali che offrono da sempre un grande incentivo al numero di accessi ai servizi di consultazione ed e-commerce del sito web e ai profili di social media di Società editrice La Torre.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	

