

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE
LIBRARIA – ANNO 2024

Beneficiario	EDIZIONI SALETTA DELL’UVA, Picc. Soc. Coop. a r. l.
C. F./P.IVA:	02882350610
Sede Legale:	Piazza Matteotti, 3 - CASERTA
PROGETTO EDITORIALE	- Collana “L’Illuminismo in Campania” - Collana di volumi/cataloghi del patrimonio culturale della Provincia di Caserta
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
ART. 3 lett. a) “Realizzazione prodotto finito” • <u>A.1 Collana “L’Illuminismo in Campania”</u> La collana prende le mosse dall’iniziale ristampa anastatica del Codice delle Leggi Leuciane del 1789, frutto dell’intuizione del monarca illuminato Ferdinando IV. La Campania e Napoli furono vere e proprie fucine di pensiero: Antonio Genovesi, Gaetano Filangeri, Ferdinando Galiani, Mario Pagano sono tra i più illustri esponenti del nuovo modo di interpretare e pensare la realtà che si faceva sempre più strada nel mondo culturale e, a cascata, nella vita della collettività. Ricostruire il contesto di pensiero nel quale è nato Il Codice delle Leggi Leuciane è ricollocare idealmente l’ambiente in cui esso è nato. • <u>A.2 Collana di volumi/cataloghi del patrimonio culturale della Provincia di Caserta</u> Il progetto prevede la pubblicazione di volumi/cataloghi inerenti il patrimonio storico, artistico e architettonico di alcuni rilevanti siti del patrimonio culturale della Provincia di Caserta. ART. 3 lett. b) “Progettazione, sviluppo e aggiornamento di contenuti digitali. Siti web...” ART. 3 lett. c) “Attività di promozione tramite la rete” ART. 3 lett. e) “Attività di commercializzazione attraverso la distribuzione su scala regionale e nazionale” ART. 3 lett. f) “Attività di ristrutturazione aziendale e ammodernamento tecnologico” Le iniziative progettuali disciplinate dagli articoli della L.R. n. 13/2013 sono in direzione di quell’innovazione digitale che consentirebbe alla casa editrice di rendere più visibile la produzione editoriale cartacea proposta.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	