

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	EDIZIONI LA CONCHIGLIA S.A.S. DI RICCARDO ESPOSITO & C.
C. F./P.IVA:	04701951214
Sede Legale:	VIA LE BOTTEGHE, 35 - CAPRI
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
In riferimento art. 3 (punto a) della Legge 13 il progetto editoriale delle Edizioni La Conchiglia per l'anno 2024 si sviluppa in due direzioni: Ribadire ed esaltare il ruolo dell'isola di Capri quale centro internazionale d'arte e cultura attraverso la pubblicazione di collane e testi di storia, arte e letteratura e la ristampa di testi classici della bibliografia caprese; Continuare ed approfondire la ricerca sulla millenaria storia e sulle evoluzioni economiche, sociali e territoriali di Capri, sia attraverso la pubblicazione di nuove ricerche, sia con la ristampa di studi e testi del passato nella convinzione che l'isola è uno straordinario ed unico laboratorio a cielo aperto di economia, arte e cultura; Il costante impegno della nostra Casa editrice teso alla valorizzazione del ruolo di Capri quale centro culturale internazionale si evidenzia, tra l'altro, con la pubblicazione di: - Marcella Leone De Andreis, <i>Le regine di Capri</i>, Collana Mitra Zonata, pagg. 300 ca., illustrato, cartonato, euro 32,00 (indicativo). Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Claretta Cerio, <i>Hans, Capri-Vietnam. Un viaggio senza ritorno</i>, (provvisorio), Collana Atyidae, pagg. 280 ca., illustrato, euro 24,00 (indicativo). Tiratura 1.000 (mille) copie. - Gustav Munthe, <i>La storia di Axel Munthe</i>, Collana Astrea, pagg. 300 ca., illustrato, euro 30,00 (indicativo). Testo in italiano e inglese. Tiratura di 1.500 (millecinquecento) copie. - Luisa Melograni, <i>Capri, ti odio. Le molteplici vite di Sofonisba Anguissola</i>, collana Atyidae, pagg. 80 ca., euro 14,00 (indicativo). Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Umberto D'Aniello, <i>Capri in&out</i>, (nuova edizione), Collana Haliotis, pagg. 98, illustrato, cartonato, euro 35,00 (indicativo). Testo in italiano ed inglese. Tiratura di 1.500 (millecinquecento) copie. - Riccardo Esposito (a cura di), <i>VersoCapri</i> (nuova edizione), Collana Harpa, pagg. 390, euro 16,00. Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Erri De Luca, <i>L'isola è una conchiglia</i>, (nuova edizione), Collana Diodora, pagg. 80, euro 12,00. Tiratura 1.000 (mille) copie. - Lidia Storoni Mazzolani, <i>Tiberio o la spirale del potere</i>, (nuova edizione), Collana Atyidae, pagg. 328, euro 26,00. Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Carlo Knight, <i>Krupp a Capri</i>, (nuova edizione), collana Atyidae, euro 18,00. In Italiano e in tedesco. Tiratura di 1.000 (mille) copie. Nell'ambito dell'indirizzo più legato alla storia e alla società locale e alla valorizzazione e la tutela del territorio insulare, per l'anno 2024 è prevista la pubblicazione: - Giuseppe Aprea, <i>La tessitura a Capri. Storia di una tradizione e di una economia</i> (provvisorio), Collana Haliotis, pagg. 170 ca., Illustrato, cartonato, euro 35,00. Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Giorgia Sorrentino, Riccardo Esposito, <i>Il viaggio di Tobia a Capri</i> (provvisorio), Collana Astrea, pagg. 80 ca., illustrato, cartonato, euro 14,00 (indicativo). Testo in italiano ed inglese. Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Dieter Richter, Renato Esposito (a cura di), <i>Capri: il libro delle fiabe e delle leggende</i> (provvisorio), Collana Atyidae, pagg. 300 ca., euro 24,00 (indicativo). Tiratura di 1.000 (mille) copie. - Mimmo Oliviero, <i>Capri, il piccolo-grande libro delle Sirene</i>, Collana Atyidae, pagg. 180 ca., illustrato, euro 20,00 (indicativo). Tiratura di 1.000 (mille) copie. In riferimento art. 3 (punto b) della Legge 13 la nostra Casa editrice ribadisce la necessità di dotarsi di un sito che riesca ad incrementare sempre più la visibilità del catalogo e delle novità e, nel contempo, incentivi la diffusione commerciale dei testi, anche alla luce di un preoccupante restringimento degli spazi e degli strumenti classici della promozione e diffusione del libro, specie per quanto riguarda le piccole case editrici. Abbiamo previsto, pertanto, un	

consistente investimento economico nella elaborazione di un nuovo sito web attraverso la committenza a professionalità riconosciute del settore e l'incarico, per una curatela e l'aggiornamento costante dello stesso sito, a personale qualificato, onde raggiungere la più ampia diffusione del catalogo delle Edizioni attraverso tutti i canali informatici correlati e preposti a ciò.

In riferimento all'art. 3 (punti c) della Legge 13 la nostra Casa editrice, considerata anche la suindicata esigenza di visibilità ed informazione, ha previsto, come negli anni precedenti, la pubblicazione di un bollettino periodico contenente notizie inerenti le novità editoriali e, in generale, il mondo della cultura e dell'arte con una diffusione anche attraverso la rete distributiva regionale e nazionale e l'organizzazione di rassegne letterarie, organizzate in collaborazione con librerie, tese ad esaltare la propria produzione editoriale.

In riferimento all'art. 3 (punto f) della Legge 13 la nostra Casa editrice ha preventivato anche una serie di adeguamenti della propria struttura tecnologica attraverso l'acquisto di nuovi strumenti di riproduzione e stampa.

In riferimento all'art. 13 della Legge 13 la nostra Casa editrice è convinta che un ulteriore strumento, teso a valorizzare e diffondere sempre più la proposta editoriale, siano le fiere librerie a cui prevediamo di partecipare con maggiore costanza e incisività onde poter far conoscere i prodotti delle nostre edizioni ad un sempre più vasto pubblico. In tal senso si prevede la partecipazione alla tradizionale Fiera di Roma della piccola e media editoria - Più Libri Più Liberi - a cui partecipiamo fin dalla prima edizione.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
---	--

EDIZIONI LA CONCHIGLIA sas

di **RICCARDO ESPOSITO & C.**

Via Le Botteghe n. 35

80078 CAPRI (NA)

P. IVA e Cod. Fisc. 04701951214

Codice Univoco: SUBM70N