

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2024

Beneficiario	NICOLA LONGOBARDI SRL
C. F./P.IVA:	05995601217
Sede Legale:	STRADA NAPOLI 201 80053 CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
La casa editrice opera dal 1990 nel settore editoriale e vanta un catalogo di oltre 1000 titoli, in gran parte dedicati allo studio, alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico artistico regionale con una particolare attenzione al territorio costiero tra Napoli e Salerno. Dopo alcuni anni di estrema difficoltà, acuite dalla pandemia, durante il 2022 si è voluto dare nuovo impulso all'attività con l'avvio di un cambio generazionale radicale che ha portato ad una mutazione dell'assetto societario con l'inclusione di nuove professionalità e di una moderna visione proiettata alle nuove tecnologie e alle nuove forme di comunicazione. Così, pur nella continuità di interessi, si è iniziato un percorso di innovazione che ha avuto come prime tappe l'apertura di una seconda sede operativa a Milano, il cambio di amministratore e la realizzazione di un programma di investimento finanziato nell'ambito del Fondo Regionale per la Crescita - Campania 2022, in corso di ultimazione. Attualmente l'azienda si avvale di un solo dipendente di provata esperienza e dell'attiva partecipazione all'attività aziendale del giovane amministratore, laureato in graphic-design e comunicazione allo IED di Milano, oltre che di numerose collaborazioni esterne. Per il 2024 si prevede, anche in concomitanza con il completamento del programma di investimento già finanziato, di inserire nel ciclo produttivo diversi lavoratori a tempo indeterminato. La casa editrice ha attive 5 collane e nell'ultimo triennio ha pubblicato circa 25 titoli. La programmazione editoriale per il 2023 prevede un ulteriore rafforzamento dell'attenzione per il patrimonio Storico-Artistico e Culturale regionale anche grazie al consolidamento di sinergie con aziende nazionali e internazionali e all'utilizzo di nuovi media. Si sta nel contempo lavorando attivamente all'integrazioni con le nuove forme di comunicazione (audiolibri, utilizzo dei social media) per la diffusione e fruizione dei contenuti prodotti in precedenza e per quelli in corso di realizzazione. Particolare attenzione si sta prestando alle possibilità offerte da strumenti di comunicazione come Youtube, Twitch e Tic Toc. Attualmente l'intero catalogo è distribuito da LibroCo e si avvale anche di una discreta visibilità su Amazon e sui maggiori siti di distribuzione libraria. Inoltre, avendo puntato da sempre sulla valorizzazione territoriale, la casa editrice utilizza una capillare distribuzione locale basata sulle librerie, sui bookshop dei musei e su diversi esercizi commerciali qualificati. La declinazione con i nuovi linguaggi offerti dai nuovi media, darà certamente impulso a nuovi canali di distribuzione, diffusione e vendita. Nel 2023 si è svolta una intensa attività di ricerca e sviluppo relativa ad una serie di pubblicazioni già programmate e che riusciranno a veder la luce durante il 2024 per cui è stato predisposto un ambizioso programma di investimento di circa 200.000,00 euro (di cui a carico della casa editrice circa 50.000,00 e circa 90.000,00 derivanti da sponsorizzazioni e sostegni diretti e indiretti). Dal 2020 si è avviata una collaborazione con la casa editrice Eidos che ha già portato alla coedizione di numerose opere e che prevede un ulteriore consolidamento durante il 2023 su progetti già avviati e su altri in programmazione.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	