Allegato 4 "scheda-progetto trasparenza"

Direzione Generale per lo Politiche Culturali e il Turismo L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO2024

Beneficiario	DE NIGRIS EDITORI S.R.L.S	
C. F./P.IVA:	15744141001	
Sede Legale:	Via P.Baffĭ 2 - 80141 Napoli	
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.	
RELAZIONE (max una pagina)		

De Nigris Editori srls è titolare dei marchi De Nigris Editori, Infuga Edizioni, Inprosa Edizioni, articolati in collane ed opera nel mercato editoriale dal 2020. Ha presentato richiesta di contributo per due titoli in uscita nel 2024: TribuNapoli di Linda D'Ancona e Come d'ali d'angelo di Alexandra Monica Hotnog nonché per il lancio della nuova collana *Periferie liquide*.

La casa Editrice si avvale di un articolato sistema distributivo digitale e fisico raggiungendo le principali piattaforme nazionali ed europee, tutte le librerie dei circuiti principali e centinaia di librerie indipendenti. Tutti i titoli cartacei a catalogo sono anche in vendita tramite il sito aziendale. Nel 2024 sarà rafforzato il processo distributivo puntando maggiormente sulla digitalizzazione e sulla piena accessibilità dei testi a catalogo con l'obiettivo di incrementare le quote di vendita diretta attraverso l'e-commerce e la promozione digitale dei testi a catalogo e delle nuove iniziative editoriali mediante ADV e ADS e l'auto-produzione di podcast.

I siti aziendali e le pagine social di De Nigris Editori saranno sottoposti a completa revisione ed aggiornati, garantendo l'interazione con le pagine web e social degli autori a catalogo e con i lettori per perseguire l'obiettivo: lettore attivo e interattivo.

Sarà estesa la collaborazione con le librerie territoriali, allestendo "angoli" dedicati forniti di materiali personalizzati e gadget e supportando gli autori nella promozione dei testi con particolare attenzione alle librerie piccole, di quartiere e di periferia. La promozione libraria per continuare a raggiungere le principali testate giornalistiche e televisive locali e nazionali, sarà rafforzata tramite un canale interno di comunicazione e la collaborazione con professionisti esterni del settore.

Sarà realizzato uno studio di fattibilità con l'obiettivo di intervenire sulla logistica e per migliorare la gestione informatizzata degli ordini e dei magazzini per ottimizzare i tempi di distribuzione e consegna.

La casa editrice cura con particolare attenzione la promozione dei libri a catalogo affiancando le numerose presentazioni organizzate dagli autori. Nel 2024 verrà consolidata l'attività specificamente mirata ai contesti di maggiore emarginazione e disagio, sull'esperienza già percorsa, con successo, nei quartieri di Scampia, Soccavo e Ponticelli di Napoli e sarà declinata sui territori ed in collaborazione ed interscambio con il tessuto associativo e le numerose testimonianze locali di impegno civile e sociale, la campagna "leggere non si paga".

Infine, la casa editrice, che già partecipa con regolarità alle principali fiere e mostre del libro, con la presenza diretta ed attiva degli autori, rafforzerà il proprio impegno con stand più ospitali e l'incremento di eventi dedicati organizzando la partecipazione agli ulteriori appuntamenti che sono previsti in Regione Campania.

TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	
materia)	