

Allegato 4 “scheda-progetto trasparenza”

Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo
L.R. n. 13/2013

Legge regionale per la concessione di contributi per la PROMOZIONE EDITORIALE LIBRARIA - ANNO 2024

Beneficiario	EIDOS PUBLISHING AND DESIGN SRL
C. F./P.IVA:	08249251219
Sede Legale:	TRAV. RAVONE ANGOLO TRAV. CANTIERI MERCANTILI SNC, 80053 CASTELLAMMARE DI STABIA
Finalità	Assolvimento degli obblighi di trasparenza ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs n. 33/2013, contestualmente all'adozione del provvedimento di ammissione a finanziamento.
RELAZIONE (max una pagina)	
Fondata nel 2015 dalla giovane imprenditrice Martina Longobardi, la nuova azienda ha unito alla valorizzazione dell'esperienza ultratrentennale della casa editrice di famiglia importanti trasformazioni tecnologiche e innovazioni di processo produttivo che fin da subito sono state introdotte nell'attività. Nei primi anni pur riconfermando l'attenzione al territorio tra Napoli e Salerno, che aveva da sempre contraddistinto l'attività familiare, dedicando un particolare interesse all'Area Vesuviana, alla Penisola Sorrentina e alla Costiera Amalfitana e prediligendo gli aspetti relativi al patrimonio storico artistico e culturale, è stato realizzato un ingente investimento di circa 400000 euro, cofinanziato grazie ad un progetto Cultura Crea, che le ha consentito di dotarsi di attrezzature all'avanguardia nel campo della stampa e della riproduzione delle opere d'arte. Le difficoltà del periodo pandemico e post pandemico hanno ridotto drasticamente la forza lavoro dell'azienda (da 5 a 1 dipendente), ma la recente assegnazione di un nuovo finanziamento regionale per un piano di investimenti nell'ambito del Fondo Regionale per la Crescita Campania e la conseguente progressiva inclusione nel ciclo produttivo aziendale di nuove sofisticate attrezzature hanno prodotto nuove commesse e richiesto un sensibile aumento della forza lavoro, che solo momentaneamente è stato soddisfatto con l'impegno di personale a contratto e numerosi collaboratori esterni, ma che a regime richiederà l'assunzione di diverse unità a tempo indeterminato. Nell'ultimo triennio sono stati pubblicati oltre 20 titoli. Dal 2018 la casa editrice si è dotata di un proprio codice ISBN. Attualmente la casa editrice ha avviato la pubblicazione di 2 collane sui beni culturali regionali: una relativa allo studio e alla conoscenza, l'altra al recupero e alla valorizzazione. Gli investimenti già effettuati e quelli in corso di realizzazione hanno permesso e consentiranno una ulteriore innovazione nei processi produttivi e nell'approccio alla conoscenza e alla promozione dei beni culturali. Le pubblicazioni, sia cartacee che digitali, godono di una capillare distribuzione in ambito locale tramite le librerie, i bookshop dei più importanti musei, altri esercizi commerciali e a livello nazionale e internazionale tramite distributori specializzati quali Libro Co, Scienze e Lettere, Amazon, Ebay e i portali delle maggiori catene di vendita libraria. Per il 2024 si prevede un investimento consistente di oltre 200.000,00 euro con l'utilizzo di risorse proprie (in parte ad integrazione di agevolazioni pubbliche) per circa un quarto, e il coinvolgimento di sponsor per almeno la metà. Dal 2020 è stata avviata una proficua collaborazione con la casa Editrice Nicola Longobardi srl, con cui si condividono interessi ed obiettivi, con la quale sono state curate e coedite nell'ultimo triennio una decina di pubblicazioni e altrettante sono in cantiere.	
TOTALE contributo assegnato (a carico dell'ufficio regionale competente per materia)	