

Interreg NEXT MED Programme

First call for proposals

Nome del capofila: Regione Campania – Assessorato per la formazione professionale/DG Istruzione, Formazione, Lavoro e Politiche giovanili

Titolo della Proposta: Formazione per migliorare la resilienza delle economie del Mediterraneo nel mercato interenazionale

Sommario

Successivamente alla pandemia Covid, un numero crescente di persone presta attenzione alle questioni ambientali, alimentari, sanitarie, sociali ed etiche con un passaggio verso alimenti più sani, sicuri, accessibili e sostenibili per tutti.

Per preservare l'ecosistema, la Dieta Mediterranea è uno strumento particolarmente adeguato: i suoi criteri tradizionali sono in linea con il Green Deal europeo e le strategie Farm to Fork, ma affinché possa resistere alla competizione dell'agricoltura intensiva, è necessario sostenere la sua resilienza rafforzando la sua competitività sul mercato internazionale attraverso l'innovazione. Il passaggio alle Diete Salutari rappresenta una grande opportunità per le piccole economie rurali: incide sulla produzione, distribuzione e consumo alimentare e sul settore turistico collegato, si occupa della conservazione della biodiversità e della resilienza dei siti naturali e del paesaggio. Tuttavia, i piccoli produttori per mantenere i loro modelli e metodi di produzione, e contribuire all'adeguamento ai cambiamenti climatici dell'UE per il 2030 e il 2050 dovrebbero essere supportati tecnologicamente. L'intera filiera dovrebbe essere sostenuta attraverso una formazione professionale e di lunga durata, per ottimizzare le proprietà nutrizionali, strutturali e funzionali degli alimenti, migliorare la salute e il benessere delle offerte, integrare l'agroalimentare in itinerari turistici di nicchia e aumentare la consapevolezza delle comunità circa i co-benefici della DM per il clima, la biodiversità, la sostenibilità ambientale e l'empowerment delle PMI. Dial Mediet sostiene questa strategia attraverso cicli di formazione nei territori partner. Saranno affrontate le seguenti questioni specifiche:

Mancanza di competenze nelle tecnologie digitali

in particolare Digital Marketing, o Web marketing,

E-learning per esplorare il mondo degli ecosistemi green skills

che comprendono le competenze nella transizione verde, acquisendo conoscenze dalle buone pratiche e dagli esempi di altri territori.

Attività

1. La formazione (che si avvarrà anche degli strumenti di e-learning) sarà incentrata sull'aggiornamento e sulla riqualificazione dell'apprendimento permanente e delle competenze professionali nei settori dell'economia verde e della strategia Farm-to-Fork: 1. Sistema agroalimentare, 2. Sfide dell'economia rurale, 3. Questioni ambientali, 4. Pilastri del marketing digitale.

2. Sarà anche esplorato il marketing digitale, sia come tema di formazione che come creazione di strumenti per un sostegno efficace ai gruppi target e ai beneficiari locali; una piattaforma - realizzata in connessione con gli ex strumenti MD.net e Med Diet Go - contribuirà a creare relazioni tra consumatori e piccoli imprenditori locali.

Beneficiari dei progetti

La proposta dà maggiore spazio ai giovani dai 15 ai 35 anni, in particolare NEET, in combinazione con professionisti e piccoli proprietari di attività turistiche rurali e agroalimentari. I partner selezioneranno gruppi di formazione differenziati, per l'innalzamento dei livelli di competenza (livello 4 o 5 EQF) e, in una logica di impatto sui territori, combinando i risultati qualitativi con le dinamiche sociali, culturali (inclusione) e territoriali (ad esempio, favorire gli aspetti legati al fenomeno dello spopolamento delle zone rurali).

Cambiamento atteso.

Il progetto mira a sviluppare una capacità digitale più robusta e reattiva nei settori della produzione e promozione dell'economia del turismo rurale e agroalimentare mediterraneo (Dieta mediterranea). Ciò comporterà la revisione e l'aggiornamento delle capacità esistenti e lo sviluppo di nuove qualifiche nella formazione professionale e nell'apprendimento permanente in linea con le esigenze del mercato agroalimentare e del rispetto delle norme europee (qualità e tracciabilità) per il rafforzamento della resilienza delle attività dei piccoli imprenditori dell'economia verde.

Le attività produrranno i seguenti risultati:

1. Nuove conoscenze per la produzione e la promozione di prodotti e processi
2. Allineamento delle produzioni alla domanda di turismo e cibo salutari
3. Creazione di nuove opportunità di lavoro nelle economie locali.

Durata: 30 mesi

Priorità : 3 – A more social and inclusive Mediterranean (titolo asse del programma)

Obiettivo specifico: RSO4.2. Improving equal access to inclusive and quality services in education, training and lifelong learning through developing accessible infrastructure, including by fostering resilience for distance and on-line education and training (denominazione programma)

EU partners:

1. Campania Region training department / Directorate General Education, Training, Employment Youth Policy (IT) Applicant;
2. Chamber of Commerce of Seville (SP);
3. Mediterranean Diet Foundation (SP).

MPC partners/Countries:

1. Development for People and Nature Association (Leb);
2. Confederation of Egyptian European Business Association (Eg);
3. Leaders Organisation (Pal);
4. I-Park (Jo);

partners	total eligible costs
	2.414.501,60 €
LeadPartner-Campania	€ 500.767,00
PP1 - CCSEV	€ 346.659,30
PP2 - CEEBA	€ 361.924,00
PP3 - MDF	€ 359.824,50
PP4 - DPNA	€ 262.984,60
PP5 - ZAFER	€ 298.760,00
PP6 - LO	€ 283.582,20